

# Uppföljning av 1999 års nystartade företag – tre år efter start

Follow up of the newly started enterprises in 1999  
– three years after the start



# Uppföljning av 1999 års nystartade företag – tre år efter start

Follow up of the newly-started enterprises in 1999  
– three years after the start

## Innehållsförteckning

### Contents

Sammanfattning	3
Summary	5
Inledning	7
Företagens status tre år efter start	9
Företag som inte var verksamma efter tre år	10
De verksamma företagens utveckling	11
Utveckling av företag som definieras som tillväxtföretag	25
Viljan att växa och hinder för tillväxt	29
Fakta om statistiken	35
Tabellförteckning	43
Tabellbilaga	47



### Statistikansvarig myndighet

Institutet för tillväxtpolitiska studier, ITPS  
Studentplan 3, 831 40 ÖSTERSUND  
Telefon 063 16 66 00  
Telefax 063 16 66 01  
[www.itps.se](http://www.itps.se)

### Förfrågningar:

Lars Sundell  
telefon 063 16 66 33  
e-post [lars.sundell@itps.se](mailto:lars.sundell@itps.se)

Ansvarig utgivare Sture Öberg  
Östersund Mars 2005  
ISSN1650-349X



### Producent

SCB, Programmet för tjänstenäringsar  
701 89 ÖREBRO  
Telefon 019 17 60 00  
Telefax 019 17 70 80  
[www.scb.se](http://www.scb.se)

### Förfrågningar:

Barbro von Hofsten  
telefon 019 17 67 24  
e-post [barbro.vonhofsten@scb.se](mailto:barbro.vonhofsten@scb.se)

Kristina Pettersson  
Telefon 019 17 61 58  
e-post [kristina.petterson@scb.se](mailto:kristina.petterson@scb.se)



## Sammanfattning

Antalet genuint nystartade företag år 1999 uppskattas till 35 816 stycken. Bland dessa var 59 procent fortfarande verksamma tre år efter start. Jämfört med 1998 års nystartade företag innebär det en höjning av överlevnadsgraden med fyra procentenheter. Företagen i Gotlands län uppvisade högst överlevnad, där 64 procent av företagen fortfarande var verksamma år 2002. Av de nystartade transportföretagen 1999 hade 72 procent klarat sig igenom de första tre årens verksamhet.

Nästan tre fjärdedelar av aktiebolagen var fortfarande verksamma efter tre år, medan de enskilda näringsidkarnas överlevnadsgrad uppgick till 54 procent. Företag med både män och kvinnor i företagsledningen uppvisade en högre överlevnadsgrad. Företagarna som startat företag med motivet att arbeta självständigt hade en överlevnadsgrad på 65 procent, vilket kan jämföras med en överlevnad på 53 procent för de företag som startades med motivet att tjäna pengar.

De fortsatt verksamma företagen sysselsatte år 2002 totalt 51 300 personer, varav 29 000 personer på heltid. Det genomsnittliga antalet heltidssysselsatta i de nystartade företagen 1999 har ökat från 1,1 till 1,4 personer under de tre första verksamhetsåren. De verksamma företagen omsatte under 2002 totalt 32,4 miljarder kronor, vilket ger ett genomsnitt på drygt 1,5 miljon kronor per företag. Av branschgrupperna hade industriföretagen högst genomsnittlig omsättning per företag med 3 miljoner kronor. Fördelat efter län uppvisade företagen i Västerbottens län högst genomsnittlig omsättning med 2,1 miljoner kronor per företag.

Efter tre års verksamhet kunde 45 procent av de nystartade företagen år 1999 betraktas som tillväxtföretag. Andelen tillväxtföretag har ökat med sex procentenheter jämfört med 1998 års uppföljningsundersökning.

Företagarna i de verksamma företagen ansåg att det största hindret för tillväxt var begränsningar i marknadens efterfrågan. Dock låter 35 procent av företagarna gärna företaget förbli litet, även om det skulle finnas möjlighet att växa.

Resultaten som här redovisas är behäftade med en statistisk osäkerhet då de baseras på uppgifter från urval av företag.



## Summary

The number of genuinely newly-started enterprises in 1999 is estimated to 35 816. Three years after the start, 59 per cent of the newly-started enterprises in 1999 where still in business. Compared to the follow-up study on the newly-started enterprises in 1998 this is a rise in the survival rate with four percentage units. The county with the highest survival rate was the county of Gotland, where 64 per cent of the newly-started enterprises in 1999 where still active in 2002. Among the newly-started enterprises in the transport-, storage- and communication industry 72 per cent had managed through the first three years of business.

Almost three quarters of the limited liability companies were still active in 2002, while the survival rate among the sole proprietors were 54 per cent. The enterprises with both male and female management had a higher survival rate than the enterprises with solely male or female governance. The business proprietors that had started their enterprise with the incentive to work independently had a survival rate of 65 per cent, compared to a survival rate of 53 per cent for those enterprises that were started with the incentive of earning money.

The active businesses occupied in 2002 a total amount of 51 300 persons. Among these 29 000 persons worked full-time. The average amount of full-time workers per enterprise increased from 1.1 persons in 1999 to 1.4 persons in 2002. The enterprises had a total turnover of SEK 32.4 billion in 2002. This gives us an average turnover of SEK 1.5 million per enterprise. The manufacturing enterprises had an average turnover of SEK 3 million. The county of Västerbotten was the county that had the highest turnover per enterprise, SEK 2.1 millions.

Among the newly-started enterprises in 1999, 45 per cent could be classified as growth enterprises<sup>1</sup> after three years in business. The share of growth enterprises has increased by six percentage units since the follow-up study of newly-started enterprises in 1998.

The business proprietors in the still active of the in 1999 newly-started enterprises, considered the largest barrier for growth to be limitations in demand. Within the active enterprises 35 per cent of the entrepreneurs would prefer to let the business remain small even if there would be an opportunity for growth.

The figures shown in this report are based on information from samples of enterprises and consequently all results are subject to statistical uncertainty.

---

<sup>1</sup> Turnover of at least SEK 1 million in 2002 *or* at least two persons occupied at full-time *or* enterprises where the entrepreneur had stated that the profitability is good *and* that it is possible to live of the income from the enterprise.





## Inledning

Statistikområdet Nystartade företag har som uppgift att belysa tillkomsten av företag med ny verksamhet och överlevnaden hos dessa. Nyföretagandet är av stor betydelse för den samhällsekonomiska utvecklingen. Nya verksamheter bidrar till att skapa tillväxt och ökad sysselsättning under förutsättning att de utvecklas och blir livskraftiga.

Ett företag räknas som nystartat när:

- verksamheten är helt nystartad *eller*
- verksamheten har återupptagits efter att ha varit vilande i minst 2 år.

Företaget definieras även som nystartat när företagaren startar eget med en verksamhet denne tidigare haft som anställd.

Av ovanstående definition framgår att det är verksamhetsbegreppet som är det centrala när det gäller att avgöra om ett företag är nystartat eller inte. Det krävs alltså mer än en nyregistrering i Bolagsverkets Näringslivsregister för att ett företag ska räknas som nystartat. I statistiken över antalet nya företag ingår exempelvis inte ägarbyten, ändringar av juridisk form eller andra ombildningar, vilka alla kan resultera i en nyregistrering.

Uppföljningsundersökningen av Nystartade företag 1999 genomfördes under hösten 2003 i form av en postenkät. Urvalet bestod av företag som klassats som nystartade år 1999. Syftet med undersökningen var främst att visa överlevnadsgraden hos nystartade företag tre år efter start. Statistiken belyser skillnader i överlevnad med avseende på exempelvis regioner, branscher och egenskaper hos företagaren. Dessutom visas utvecklingen av så kallade tillväxtföretag<sup>2</sup> samt omsättning och sysselsättning i de verksamma företagen. Med företagaren avses i denna rapport den person på företaget som besvarat enkäten. Liknande uppföljningsundersökningar har tidigare genomförts avseende nystartade företag år 1988, 1989, 1991, 1994, 1995, 1997 och 1998. De två sistnämnda undersökningarna är jämförbara med undersökningen avseende 1999 års nystartade företag.

---

<sup>2</sup> Definition enl. Dahlqvist et al (2000), *Enterprises & Innovation Management Studies Vol. 1 No 1, 2000, 1-17*. Omsättning på minst en miljon kronor *eller* minst två personer sysselsatta *eller* företag där företagaren uppgivit att företagets lönsamhet är god *och* att företaget går att leva på.



## Företagens status tre år efter start

Följande rapport beskriver de företag som startade ny verksamhet år 1999 och som fortfarande var verksamma år 2002 i någon form. Företagen har räknats som verksamma om de fortgår som tidigare, fortgår i ny juridisk form, fortgår men med ändrade ägarförhållanden eller har slagits samman med annat företag. De företag vars ursprungliga verksamhet har uppgått i ett annat (vanligtvis större) företag redovisas endast avseende överlevnad, men ingår inte i exempelvis uppgifter om sysselsatta, omsättning m m.

Det bör understrykas att de redovisade resultaten *inte* utgör totalräkningar utan är behäftade med en statistisk osäkerhet då uppgifterna grundar sig på uppräknningar utifrån urval av företag. En beskrivning av den använda metodiken ges i avsnittet Statistikens tillförlitlighet på sidan 38. Den statistiska osäkerhetens storlek för antalet genuint nystartade företag 1999 fortsatt verksamma 2002 fördelat efter län ges i Tabell 27.

Tabell 1 Antal nystartade företag 1999 efter näringsgren och företagets aktuella status efter tre års verksamhet

Näringsgren (SNI 92)	Verksamheten fortgår som tidigare	Nytt orgnr, såld eller sammanlagan	Summa fortfarande verksamma	Vilande eller nedlagda	Företagaren utvandrad eller avliden, konkurs m m	Bortfall	Totalt
<b>Industrinäringar (SNI C-F)</b>	<b>3 742</b>	<b>353</b>	<b>4 095</b>	<b>1 149</b>	<b>303</b>	<b>615</b>	<b>6 161</b>
Tillverkning o dyl (SNI C-E)	1 611	153	1 765	679	114	287	2 844
Byggnadsverksamhet (SNI F)	2 131	199	2 330	470	189	328	3 317
<b>Tjänstenäringar (SNI G-O)</b>	<b>15 575</b>	<b>1 446</b>	<b>17 021</b>	<b>8 190</b>	<b>1 087</b>	<b>3 357</b>	<b>29 655</b>
Varuhandel, hotell o rest. (SNI G-H)	3 714	435	4 149	2 166	412	1 133	7 861
Transport o kommunikation (SNI I)	932	83	1 015	222	53	117	1 407
Finansiell verks. o företagstjänster (SNI J-K)	7 025	743	7 767	3 897	497	1 251	13 412
Utbildning, hälso- och sjukvård samt andra samhällliga och personliga tjänster (SNI M-O)	3 904	185	4 089	1 905	125	856	6 975
<b>Samtliga näringsgrenar (SNI C-O)</b>	<b>19 318</b>	<b>1 799</b>	<b>21 117<sup>3</sup></b>	<b>9 338</b>	<b>1 390</b>	<b>3 972</b>	<b>35 816</b>

Av de nystartade företagen 1999 var 59 procent fortfarande verksamma tre år efter start. Jämfört med 1998 års nystartade företag innebär det en höjning av överlevnadsgraden med fyra procentenheter. Av företagen som startade 1999 hade 26 procent lagts ned eller var vilande efter tre år. Andelen konkurser inklusive utvandrade och avlidna uppgick till fyra procent. Svartsbortfallet i uppföljningen av 1999 års nystartade företag var 11 procent. Dessa företag betraktas i denna undersökning som icke verksamma jfr avsnittet Bortfall på sidan 38.

<sup>3</sup> I denna tabell ingår alla fortsatt verksamma företag, även sådana verksamheter som uppgått i andra företag och därför inte kan särskiljas. Dessa företag är totalt 90 stycken. I tabellerna avseende exempelvis omsättning och sysselsatta uppgår därför det totala antalet verksamma företag till 21 027 stycken.

## Företag som inte var verksamma efter tre år

Tre år efter företagsstarten hade 41 procent av de nystartade företagen 1999 avslutat verksamheten. Företagarna i dessa företag beskrivs i detta avsnitt. Observera att dessa tabeller endast baseras på de företag som besvarat enkäten, trots att även de företag som inte svarat betraktas som ej verksamma.

Tabell 2 Antal företagare i ej verksamma företag år 2002 efter näringsgren och huvudsaklig sysselsättning tre år efter start

Näringsgren (SNI 92)	Driver annat företag	Är anställd	Driver annat företag och är anställd	Studerar	Är arbetslös el. deltar i politiskt program	Annat	Ej svar	Totalt
Industrinäringar (SNI C-F)	93	675	24	54	70	96	440	1 452
Tjänstenäringar (SNI G-O)	507	4 089	266	563	796	834	2 221	9 276
<b>Samtliga näringsgrenar (SNI C-O)</b>	<b>600</b>	<b>4 764</b>	<b>290</b>	<b>618</b>	<b>866</b>	<b>930</b>	<b>2 661</b>	<b>10 729</b>

Övervägande delen eller 44 procent av företagarna i de företag som inte var verksamma efter tre år hade en anställning, åtta procent var arbetslösa, medan sex procent studerade istället för att driva företag.

Tabell 3 Antal företagare i ej verksamma företag efter näringsgren och annan sysselsättning under startåret 1999

Näringsgren (SNI 92)	Ingen annan sysselsättning	Drev även annat företag	Hade även heltidsanställning	Hade även deltidsanställning	Ej svar	Totalt
Industrinäringar (SNI C-F)	514	68	350	129	391	1 451
Tjänstenäringar (SNI G-O)	3 498	383	2 405	1 054	1 937	9 278
<b>Samtliga näringsgrenar (SNI C-O)</b>	<b>4 013</b>	<b>451</b>	<b>2 755</b>	<b>1 183</b>	<b>2 328</b>	<b>10 729</b>

Bland de företag som lagt ned sin verksamhet efter tre år hade en fjärdedel av företagarna även en heltidsanställning vid tidpunkten för starten. Det är en högre andel jämfört med företagarna i de fortsatt verksamma företagen, där en femtedel hade en heltidsanställning.

På frågan om varför de valt att kombinera företagandet med en anställning svarade 30 procent av företagarna i de nedlagda företagen att de inte hade ekonomiska möjligheter att satsa på företaget på heltid. Av företagarna i de överlevande företagen satsade 48 procent all sin arbetstid på företaget, medan motsvarande andel för de ej verksamma företagen var 37 procent.

Tabell 4 Antal företagare i ej verksamma företag efter näringsgren och tidigare erfarenhet från företagets verksamhetsområde

Näringsgren (SNI 92)	Ingen erfarenhet	Mindre än 2 års erfarenhet	Mer än 2 års erfarenhet	Ej svar	Totalt
Industrinäringar (SNI C-F)	332	112	603	405	1 451
Tjänstenäringar (SNI G-O)	2 648	1 546	3 107	1 976	9 277
<b>Samtliga näringsgrenar (SNI C-O)</b>	<b>2 980</b>	<b>1 658</b>	<b>3 710</b>	<b>2 381</b>	<b>10 729</b>

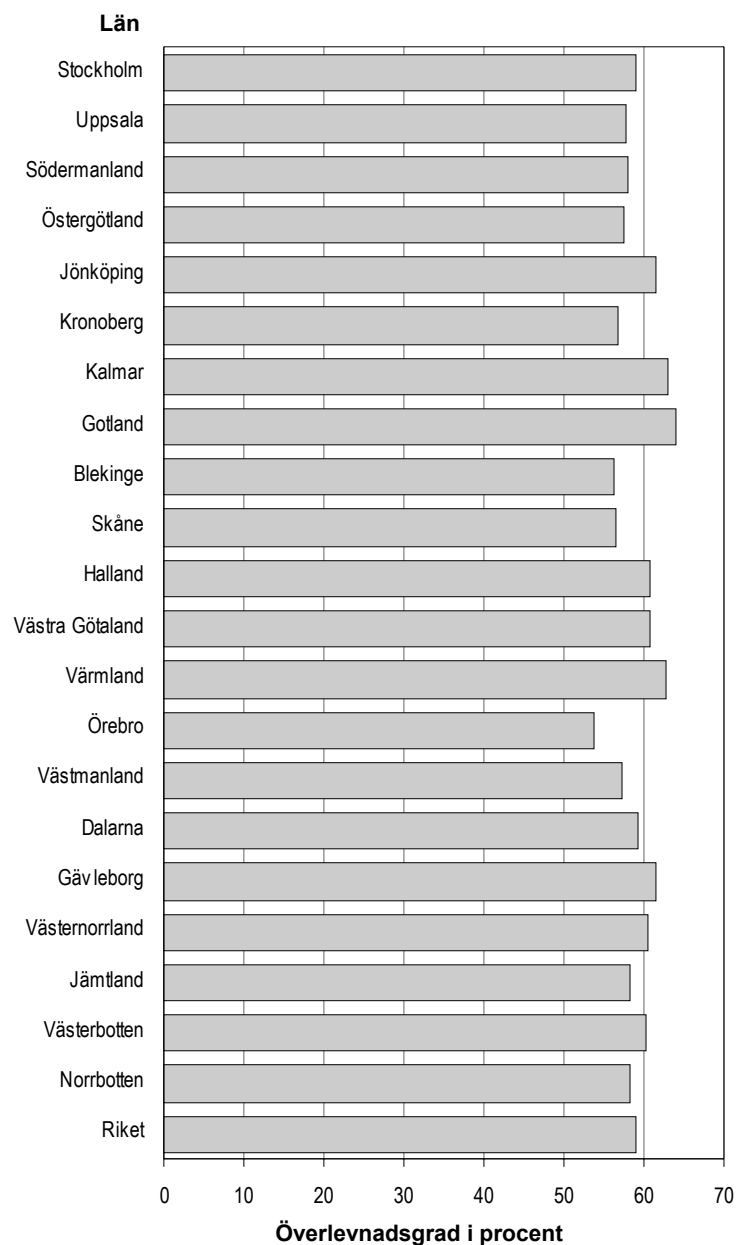
Av företagarna i de nedlagda företagen saknade 28 procent erfarenhet från företagets verksamhetsområde. Motsvarande andel för de överlevande företagen var 22 procent. Bland de överlevande företagen hade 55 procent av företagarna mer än två års erfarenhet av det nya företagets verksamhetsområde vid starten, jämfört med 35 procent av företagarna i de nedlagda företagen.

### De verksamma företagens utveckling

Avsnittet beskriver de överlevande företagens verksamhet och utveckling med avseende på region, bransch och företagens egenskaper.

### Företagens överlevnad inom olika regioner

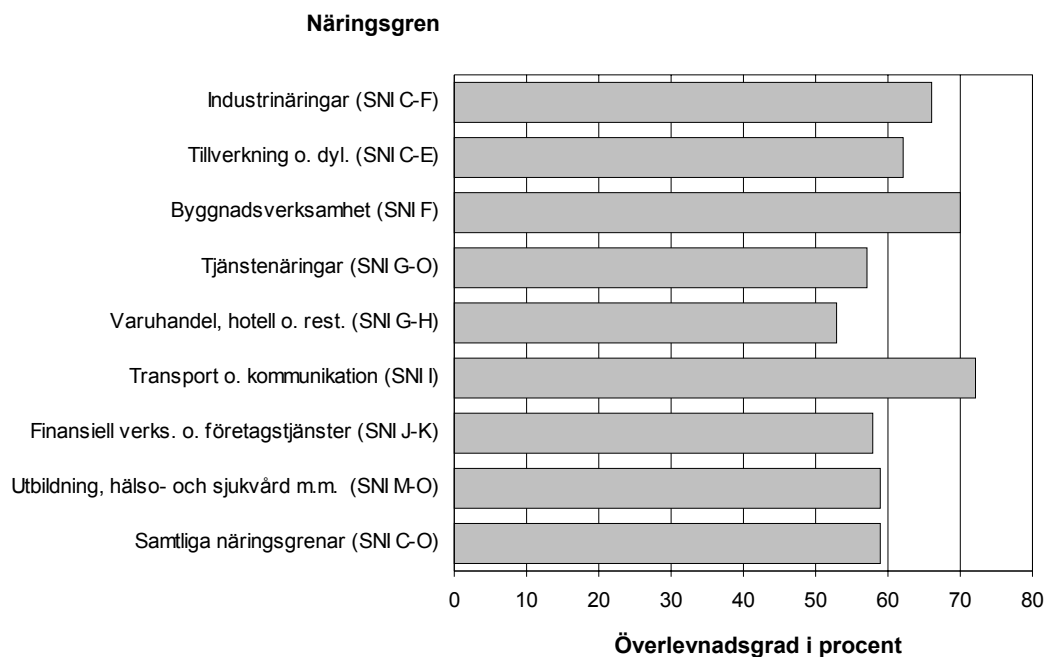
Diagram 1 Överlevnadsgrad bland nystartade företag 1999, tre år efter start, efter län, procent



De nystartade företagen i Gotlands län hade högst överlevnad då 64 procent av företagen klarade sig igenom de första tre verksamhetsåren. Även företagen i Värmlands län och Kalmar län uppvisade en hög överlevnadsgrad med 63 procent fortfarande verksamma företag. De län som klarade sig sämst, sett till hur många företag som fortfarande bedrev verksamhet efter tre år, var Örebro län och Blekinge län med 54 respektive 56 procent överlevnad.

### Företagens överlevnad inom olika näringsgrenar

Diagram 2 Överlevnadsgrad bland nystartade företag 1999 tre år efter start efter näringsgren, procent

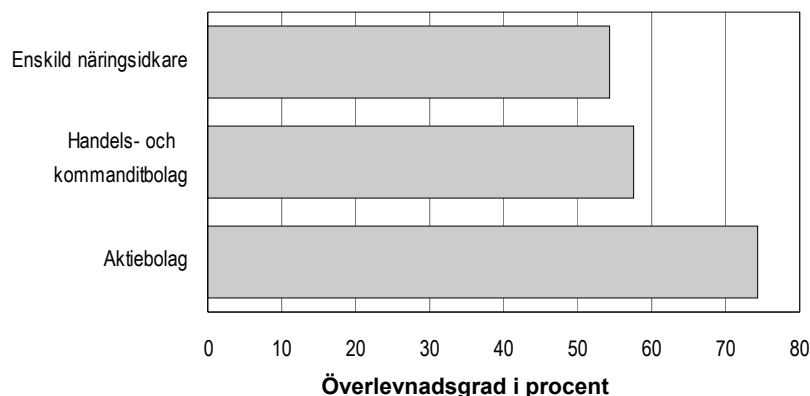


Av de företag som startade ny verksamhet 1999 var det företagen inom transportbranschen som klarade de första åren bäst. Efter tre års verksamhet fanns fortfarande 72 procent av transportföretagen kvar. Även byggsektorn uppvisade en hög överlevnadsgrad. Efter tre år var 7 av 10 byggföretag fortfarande verksamma. Branscherna varuhandel, hotell och restaurang hade den lägsta överlevnadsgraden med 53 procent.

Jämfört med 1998 års uppföljningsundersökning har överlevnadsgraden för de nystartade företagen inom tjänstesektorn samlat höjts med 3 procentenheter. Inom industrisektorn ökade överlevnadsgraden med 5 procentenheter.

## Överlevnadsgraden högst för aktiebolag

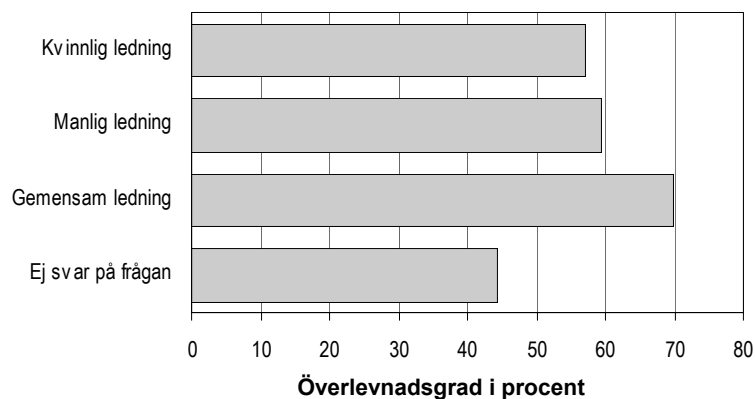
Diagram 3 Överlevnadsgrad bland nystartade företag 1999, tre år efter start, efter företagsform, procent



De flesta som startar företag väljer att göra detta som enskilda näringsidkare. Av dem som startade ett nytt företag 1999 valde 66 procent denna företagsform, 22 procent startade aktiebolag, medan 12 procent startade ett handels- eller kommanditbolag. Bland de nystartade företagen 1999 hade aktiebolagen högst överlevnadsgrad. Nästan tre fjärdedelar av aktiebolagen var fortfarande verksamma efter tre år, medan de enskilda näringsidkarnas överlevnadsgrad var 54 procent.

## Högst överlevnad hos företag med gemensam kvinnlig och manlig företagsledning

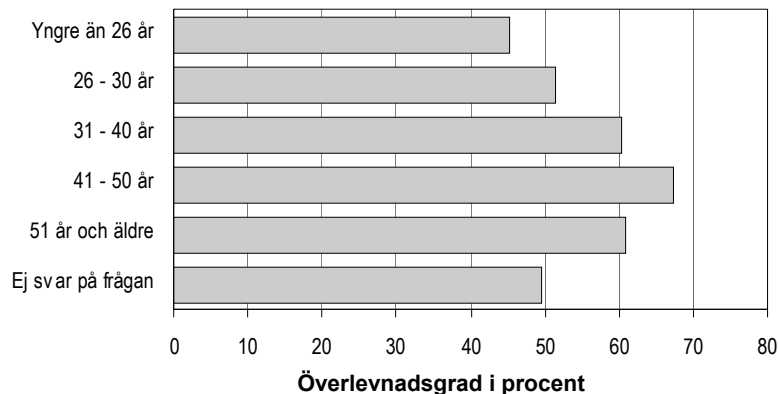
Diagram 4 Överlevnadsgrad bland nystartade företag 1999, tre år efter start, efter företagets ledning, procent



Företag med gemensam ledning, d v s både kvinnor och män i företagsledningen hade, i likhet med 1998 års nystartade företag, den högsta överlevnadsgraden. Av de företag som startade 1999 med gemensam ledning var sju av tio fortfarande verksamma efter tre år. Av företagen med manlig ledning hade 59 procent överlevt, medan 57 procent av företagen med kvinnlig ledning fanns kvar efter de första tre verksamhetsåren.

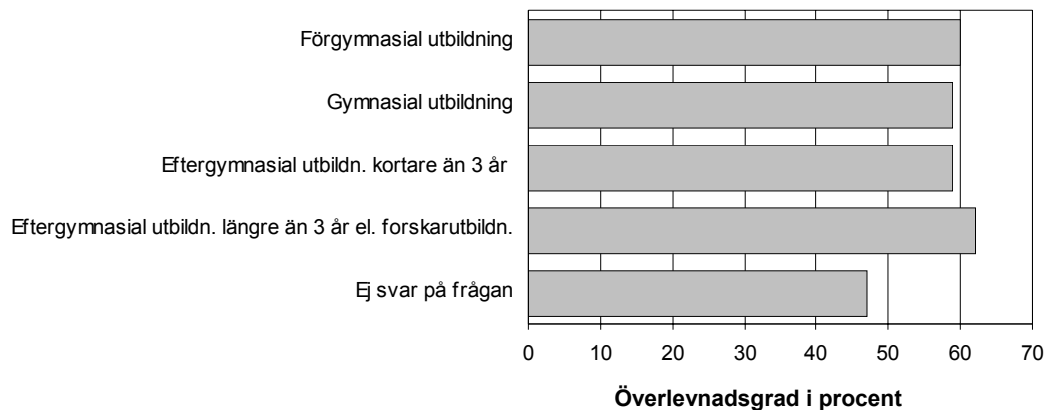
## Företagens överlevnad utifrån företagarens egenskaper

Diagram 5 Överlevnadsgrad bland nystartade företag 1999, tre år efter start, efter företagarens ålder, procent



De företagare som klarade sig bäst igenom de första tre verksamhetsåren återfanns inom åldersgruppen 41–50 år, där överlevnadsgraden för verksamheten var 67 procent. Detta resultat skiljer sig från uppföljningen av 1998 års nystartade företag. Där tenderade överlevnadsgraden att stiga i takt med företagarens ålder och den högsta överlevnaden uppmättes i den högsta åldersgruppen, 51 år och äldre. För 1999 års nystartade, liksom för 1998 års nystartade företag, gäller dock att företagarna som var yngre än 26 år drev företagen med den lägsta överlevnadsgraden efter tre år, 45 respektive 42 procent.

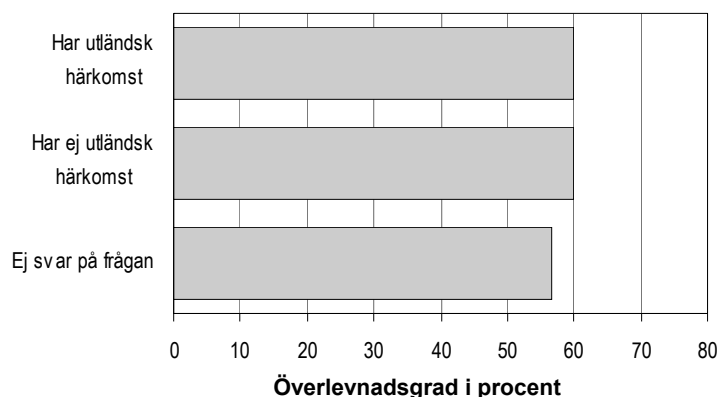
Diagram 6 Överlevnadsgrad bland nystartade företag 1999, tre år efter start, efter företagarens utbildningsnivå, procent



För företagare med en eftergymnasial utbildning, tre år eller längre var överlevnadsgraden 63 procent. För övriga redovisade grupper låg överlevnadsgraden på knappt 60 procent.

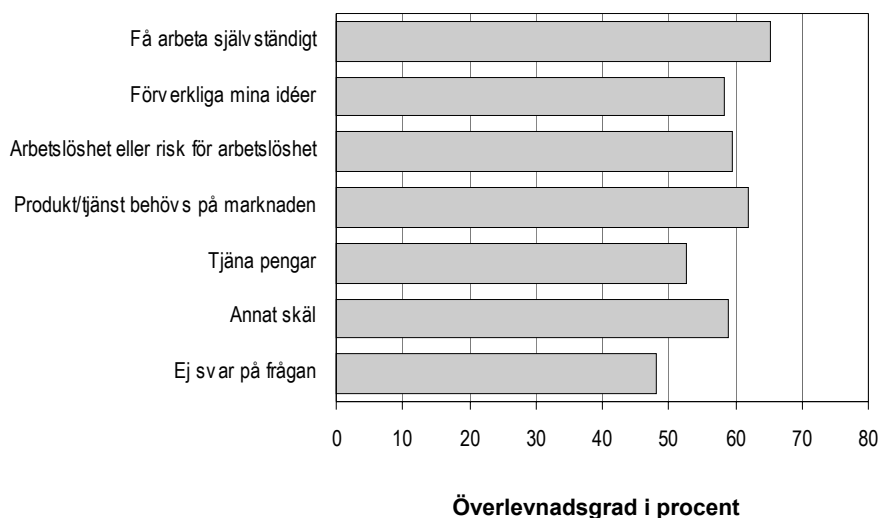


Diagram 7 Överlevnadsgrad bland nystartade företag 1999 tre år efter start efter företagarens härkomst, procent



Överlevnadsgraden var lika stor hos företagare med utländsk härkomst som hos gruppen med svensk härkomst. Båda grupperna uppvisade en överlevnadsgrad på 60 procent. Tyvärr var svarsbortfallet på frågan om utländsk härkomst relativt stor i undersökningen av 1999 års nystartade företag, vilket gör att uppgifterna bör tolkas med försiktighet.

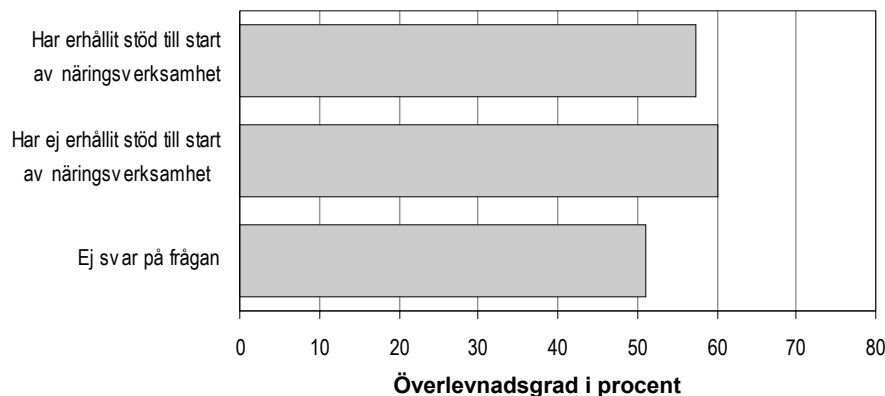
Diagram 8 Överlevnadsgrad bland nystartade företag 1999 tre år efter start efter företagarens motiv till företagsstart, procent



I undersökningen av 1999 års nystartade företag ställdes frågan om vilket som var det viktigaste motivet till att starta ett nytt företag. De vanligaste motiven som företagaren uppgav var att få arbeta självständigt eller att förverkliga sina idéer. Något av dessa svarsalternativ fylldes i av 28 procent av företagarna i undersökningen 1999. Vid uppföljningen av de nystartade företagen efter tre års verksamhet hade de som angav motivet att få arbeta självständigt klarat sig märkbart bättre än de som svarat att de ville förverkliga sina idéer. Överlevnadsgraden var 65 procent hos den förstnämnda och 58 procent hos den sistnämnda gruppen av företagare. Av företagarna i 1999 års undersökning angav 15 procent att motivet till företags-

starten var att tjäna pengar. Överlevnadsgraden hos dessa företag var 53 procent, vilket var en ökning jämfört med uppföljningen av 1998 års nystartade företag. Där hade knappt hälften av dessa företag klarat de första tre årens verksamhet.

Diagram 9 Överlevnadsgrad bland nystartade företag 1999 tre år efter start, efter stöd till start av näringsverksamhet, procent



Bland de företag som hade fått stöd till start av näringsverksamhet, tidigare benämnt starta eget-bidrag, var överlevnadsgraden 57 procent, medan företagen som inte fått stödet hade en överlevnadsgrad på 60 procent.

### Sysselsättning i de verksamma företagen

Detta avsnitt belyser olika aspekter av sysselsättning i de företag som startade ny verksamhet år 1999. Det handlar exempelvis om hur många som var sysselsatta i de överlevande företagen och hur många av dessa som arbetade heltid.

Tabell 5 Antal sysselsatta 1999 i nystartade företag 1999 och antal sysselsatta 1999 och 2002 i fortfarande verksamma företag 2002

Näringsgren (SNI 92)	Sysselsatta 1999 i nystartade företag 1999	Sysselsatta 1999 i fortfarande verksamma företag 2002	Sysselsatta 2002 i fortfarande verksamma företag 2002
<b>Industrinäringar (SNI C-F)</b>	<b>11 102</b>	<b>5 305</b>	<b>10 607</b>
Tillverkning o dyl (SNI C-E)	5 595	2 684	4 975
Byggnadsverksamhet (SNI F)	5 507	2 621	5 632
<b>Tjänstenäringar (SNI G-O)</b>	<b>58 609</b>	<b>21 243</b>	<b>40 680</b>
Varuhandel, hotell o rest. (SNI G-H)	15 932	5 470	9 229
Transport o kommunikation (SNI I)	2 877	1 299	2 554
Finansiell verks. O företagstjänster (SNI J-K)	28 329	9 511	16 811
Utbildning, hälso- och sjukvård samt andra samhällliga och personliga tjänster (SNI M-O)	11 471	4 963	12 086
<b>Samtliga näringsgrenar (SNI C-O)</b>	<b>69 711</b>	<b>26 548</b>	<b>51 288</b>

År 1999 sysselsatte de nystartade företagen totalt nästan 70 000 personer. Av dessa arbetade knappt 26 500 personer i de verksamheter som fanns kvar efter tre år. År 2002 uppgick det totala antalet sysselsatta i dessa verksamheter till drygt

51 000 personer, vilket innebär en ökning av antalet sysselsatta inom de fortgående verksamheterna med 93 procent.

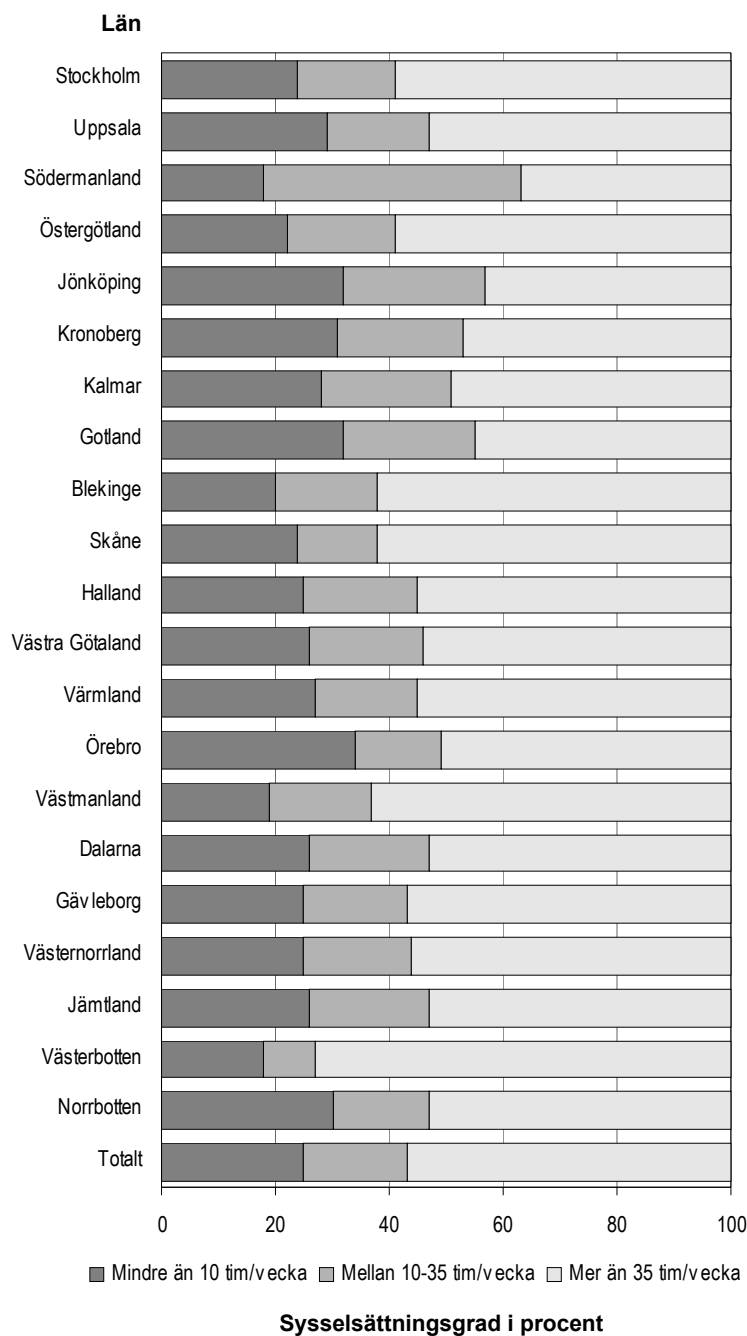
Tabell 6 Antal sysselsatta i de verksamma företagen 2002 efter sysselsättningsgrad och näringsgren

Sysselsatta	Industrinäringar SNI C-F	Tjänstenäringar SNI G-O	Samtliga närings- grenar, SNI C-O
<b>Kvinnor</b>			
Mindre än 10 tim/vecka	582	5 016	5 598
Mellan 10-35 tim/vecka	361	4 313	4 674
Mer än 35 tim/vecka	813	8 210	9 023
<b>Totalt antal kvinnor</b>	<b>1 756</b>	<b>17 538</b>	<b>19 294</b>
<b>Män</b>			
Mindre än 10 tim/vecka	952	6 170	7 122
Mellan 10-35 tim/vecka	806	4 013	4 820
Mer än 35 tim/vecka	7 093	12 958	20 052
<b>Totalt antal män</b>	<b>8 851</b>	<b>23 142</b>	<b>31 993</b>
<b>Samtliga sysselsatta</b>			
Mindre än 10 tim/vecka	1 534	11 186	12 719
Mellan 10-35 tim/vecka	1 167	8 326	9 493
Mer än 35 tim/vecka	7 906	21 168	29 075
<b>Totalt antal sysselsatta</b>	<b>10 607</b>	<b>40 680</b>	<b>51 288</b>

Av de sysselsatta i de företag som fanns kvar efter tre års verksamhet arbetade 25 procent mindre än 10 timmar per vecka, 18 procent arbetade mellan 10 och 35 timmar per vecka, medan 57 procent arbetade 35 timmar eller mer (heltid). Inom industrin var det en större andel av de sysselsatta som arbetade heltid jämfört med tjänstenäringarna. Tre fjärdedelar av de sysselsatta inom industrin arbetade heltid, jämfört med drygt hälften av de sysselsatta inom tjänstebranscherna.

Vid en jämförelse mellan könen var det fler män än kvinnor som arbetade heltid. Andelen män som arbetade heltid uppgick till 63 procent och andelen kvinnor till 47 procent. Inom industrin var denna tendens ännu tydligare, med 80 procent av männen som arbetade heltid, jämfört med 46 procent av kvinnorna. En fjärdedel av kvinnorna och en sjättedel av männen arbetade mellan 10 och 35 timmar per vecka.

Diagram 10 Sysselsatta i de verksamma företagen 2002 efter sysselsättningsgrad och län, procent



De fortsatt verksamma företagen i Västerbottens län hade störst andel heltidssysselsatta med 73 procent. Andra län som låg högt över riksgenomsnittet när det gäller andel heltidssysselsatta var Västmanlands län, 63 procent, och Skåne län, 62 procent. I alla län utom Södermanlands län var heltid den vanligaste sysselsättningsgraden. I Södermanlands län var det vanligare att arbeta mellan 10 och 35 timmar i veckan. De län som, sett till riksgenomsnittet, hade högst andel sysselsatta på mindre än 10 timmar i veckan var Örebro län med 34 procent samt Gotlands län och Jönköpings län med 32 procent.

Tabell 7 Antal heltidssysselsatta i de verksamma företagen 1999 och 2002 efter näringsgren

Näringsgren (SNI 92)	Antal fortfarande verksamma företag	Antal heltids- syssel- satta 1999	Antal heltids- syssel- satta 2002	Genomsnitt- ligt antal heltids- sysselsatta 1999	Genomsnitt- ligt antal heltids- sysselsatta 2002
<b>Industrinäringar (SNI C-F)</b>	<b>4 084</b>	<b>5 735</b>	<b>7 906</b>	<b>1,4</b>	<b>1,9</b>
Tillverkning o dyl (SNI C-E)	1 758	2 685	3 267	1,5	1,9
Byggnadsverksamhet (SNI F)	2 326	3 050	4 639	1,3	2,0
<b>Tjänstenäringar (SNI G-O)</b>	<b>16 943</b>	<b>17 743</b>	<b>21 168</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>
Varuhandel, hotell o rest. (SNI G-H)	4 138	4 098	4 764	1,0	1,2
Transport o kommunikation (SNI I)	1 008	1 276	1 556	1,3	1,5
Finansiell verks. o företagstjänster (SNI J-K)	7 714	8 669	8 754	1,1	1,1
Utbildning, hälso- och sjukvård samt andra samhälleliga och personliga tjänster (SNI M-O)	4 083	3 699	6 094	0,9	1,5
<b>Samtliga näringsgrenar (SNI C-O)</b>	<b>21 027</b>	<b>23 478</b>	<b>29 074</b>	<b>1,1</b>	<b>1,4</b>

Antalet heltidssysselsatta personer i de fortfarande verksamma företagen ökade med cirka 20 procent mellan 1999 och 2002. Det genomsnittliga antalet heltidssysselsatta i de nystartade företagen 1999 har ökat från 1,1 till 1,4 personer under de tre första verksamhetsåren. Byggföretagen hade år 2002 i genomsnitt två heltidssysselsatta, medan genomsnittet för företagen med finansiell verksamhet och företagstjänster låg på 1,1 heltidssysselsatta personer.

### Omsättning i de verksamma företagen

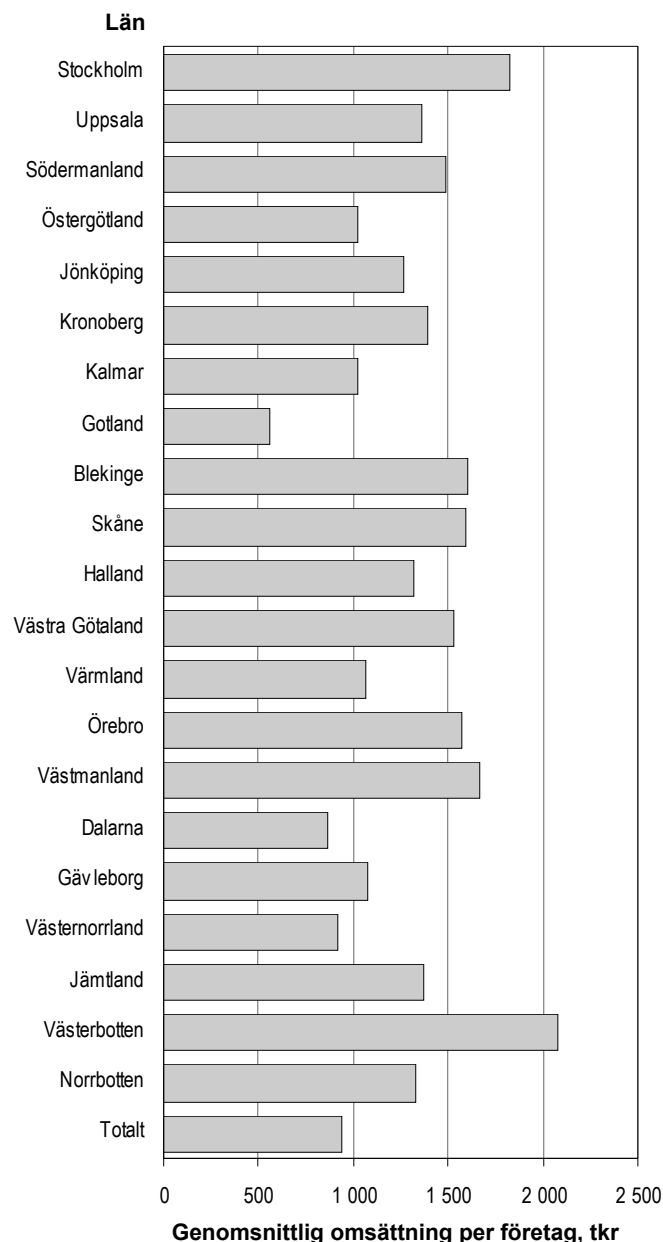
Avsnittet beskriver bland annat hur omsättningen i de verksamma företagen utvecklats under de tre första verksamhetsåren och hur stor den genomsnittliga omsättningen var per företag.

Tabell 8 Omsättning, antal företag och genomsnittlig omsättning per företag i verksamma företag 2002 efter näringsgren

Näringsgren (SNI 92)	Total omsätt- ning 2002 i miljoner kronor	Antal företag	Genomsnittlig omsättning per företag 2002 i tusentals kronor
<b>Industrinäringar (SNI C-F)</b>	<b>10 748</b>	<b>4 084</b>	<b>2 632</b>
Tillverkning o dyl (SNI C-E)	5 333	1 758	3 034
Byggnadsverksamhet (SNI F)	5 415	2 326	2 328
<b>Tjänstenäringar (SNI G-O)</b>	<b>21 660</b>	<b>16 943</b>	<b>1 278</b>
Varuhandel, hotell o rest. (SNI G-H)	7 025	4 138	1 698
Transport o kommunikation (SNI I)	1 934	1 008	1 919
Finansiell verks. o företagstjänster (SNI J-K)	7 917	7 714	1 026
Utbildning, hälso- och sjukvård samt andra samhälleliga och personliga tjänster (SNI M-O)	4 784	4 083	1 172
<b>Samtliga näringsgrenar (SNI C-O)</b>	<b>32 408</b>	<b>21 027</b>	<b>1 541</b>

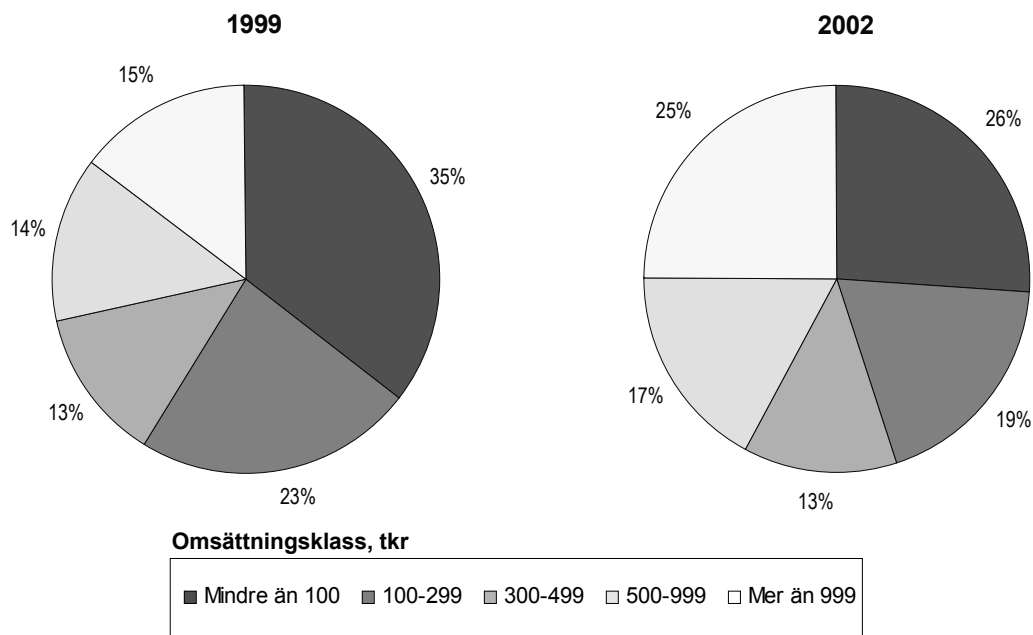
Den totala omsättningen hos de av 1999 års nystartade företag som fortfarande var verksamma efter tre år uppgick till 32,4 miljarder kronor. Det ger ett genomsnitt på drygt 1,5 miljon kronor per företag. Den branschgrupp som omsatte mest var företagstjänster inklusive finansiell verksamhet med en total omsättning på 7,9 miljarder kronor. Industrieföretagen hade högst omsättning per företag, i genomsnitt 3 miljoner kronor per företag.

Diagram 11 Genomsnittlig omsättning per verksamt företag 2002, efter län, tusentals kronor



Företagen i Västerbottens län hade högst genomsnittlig omsättning med 2,1 miljoner kronor per företag, också i Stockholms län låg omsättningen per företag högt med 1,8 miljoner kronor. Företagen i Gotlands län hade lägst omsättning med i genomsnitt 0,6 miljoner kronor. Dalarnas län låg också lågt med 0,9 miljoner kronor i omsättning per företag.

Diagram 12 Nystartade företag 1999 som var verksamma 2002, efter omsättningsklasser 1999 och 2002, procent



I enkäten till de nystartade företagen 1999 ombads företagarna att ange faktisk eller förväntad omsättning under de första 12 månaderna efter starten. Den största andelen, 35 procent av de företag som fortfarande var verksamma efter tre år, hade angett en omsättning som understeg 100 000 kronor under det första verksamhetsåret. En omsättning på mellan 100 000 och 299 000 kronor angavs av 23 procent av företagarna, medan endast 15 procent av företagarna trodde på en omsättning över en miljon kronor för startårets verksamhet.

Efter tre års verksamhet låg en fjärdedel av företagen kvar i den lägsta omsättningsklassen. Nu återfanns dock även en fjärdedel av företagen inom den högsta klassen, med en omsättning på över en miljon kronor<sup>4</sup>. I omsättningsklassen 300 000 – 499 000 kronor återfanns lika många företag år 1999 som 2002, nämligen 13 procent av de verksamma företagen. Antalet företag inom intervallet 500 000 – 999 000 kronor hade ökat från 14 till 17 procent mellan 1999 och 2002. För omsättningen 2002 redovisas den faktiska omsättningen, till skillnad från den förväntade omsättningen avseende startåret 1999.

<sup>4</sup> Att den genomsnittliga omsättningen per företag ligger på 1,5 miljoner kronor, trots att endast en fjärdedel av företagen finns inom den högsta omsättningsklassen, beror på att ett fåtal företag hade omsättningar på över 100 miljoner kronor år 2002.

## God lönsamhet i fyra av tio verksamma företag

Tabell 9 Verksamma företag 2002 efter näringsgren och marknad, procent

Näringsgren (SNI 92)	Lokal marknad	Nationell marknad	Internationell marknad	Kombination av nationell och internationell marknad	Ej svar	Totalt
<b>Industrinäringar (SNI C-F)</b>	<b>56</b>	<b>19</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>100</b>
Tillverkning o dyl (SNI C-E)	43	28	3	11	15	100
Byggnadsverksamhet (SNI F)	67	12	0	1	20	100
<b>Tjänstenäringar (SNI G-O)</b>	<b>41</b>	<b>28</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>19</b>	<b>100</b>
Varuhandel, hotell o rest. (SNI G-H)	46	19	2	8	25	100
Transport o kommunikation (SNI I)	47	16	4	8	25	100
Finansiell verks. o företagstjänster (SNI J-K)	33	34	4	11	18	100
Utbildning, hälso- och sjukvård samt andra samhälleliga och personliga tjänster (SNI M-O)	48	29	0	8	15	100
<b>Samtliga näringsgrenar (SNI C-O)</b>	<b>44</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

Den största andelen av de överlevande företagen, 44 procent, hade efter tre års verksamhet den lokala marknaden som målgrupp för sina varor eller tjänster. Av de fortsatt verksamma företagen verkade 26 procent på den nationella marknaden, medan 11 procent verkade antingen på den internationella marknaden eller på en kombination av nationell och internationell marknad. Av tjänsteföretagen verkade 28 procent på den nationella marknaden, jämfört med 19 procent av industri-företagen. De tjänsteföretag som i störst utsträckning tillhörde denna kategori var företagen som sysslade med företagstjänster inklusive finansiell verksamhet, med 34 procent av sin marknad på nationell nivå. Den bransch som i störst utsträckning verkade på den lokala marknaden var byggbranschen, där två tredjedelar av verksamheten återfanns på lokal nivå.

Tabell 10 Verksamma företag 2002 efter näringsgren och lönsamhet, procent

Näringsgren (SNI 92)	Mycket god eller god	Mindre god eller dålig	Ej svar	Totalt
<b>Industrinäringar (SNI C-F)</b>	<b>48</b>	<b>34</b>	<b>18</b>	<b>100</b>
Tillverkning o dyl (SNI C-E)	43	41	16	100
Byggnadsverksamhet (SNI F)	53	28	20	100
<b>Tjänstenäringar (SNI G-O)</b>	<b>38</b>	<b>43</b>	<b>19</b>	<b>100</b>
Varuhandel, hotell o rest. (SNI G-H)	33	40	27	100
Transport o kommunikation (SNI I)	38	38	24	100
Finansiell verks. o företagstjänster (SNI J-K)	39	43	18	100
Utbildning, hälso- och sjukvård samt andra samhälleliga och personliga tjänster (SNI M-O)	40	47	13	100
<b>Samtliga näringsgrenar (SNI C-O)</b>	<b>40</b>	<b>41</b>	<b>19</b>	<b>100</b>



Av företagarna i de verksamma företagen bedömde 40 procent företagets lönsamhet som mycket god eller god efter tre års verksamhet. Inom byggbranschen bedömde 53 procent av företagarna lönsamheten som mycket god eller god, medan motsvarande andel för varuhandel, hotell och restaurang endast var 33 procent. Inom branschen utbildning, hälso- och sjukvård samt andra samhällsliga och personliga tjänster bedömde 47 procent av företagarna lönsamheten som mindre god eller dålig. Denna andel låg 6 procentenheter över genomsnittet för de verksamma företagen totalt.

Tabell 11 Verksamma företag 2002 efter näringsgren och företagets försörjningsmöjligheter, procent

Näringsgren (SNI 92)	Ger god försörjning	Ger nått och jämt försörjning	Ger lite för dålig försörjning	Ger ingen försörjningsmöjlighet	Ej svar	Totalt
Industrinäringar (SNI C-F)	26	32	7	17	18	100
Tjänstenäringar (SNI G-O)	17	22	12	30	19	100
<b>Samtliga näringsgrenar (SNI C-O)</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	<b>11</b>	<b>28</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

Nästan en femtedel av företagarna i de verksamma företagen ansåg att företaget gav en god försörjning, medan en fjärdedel av företagarna bedömde att intäkterna från företagets verksamhet nått och jämt gav dem försörjning. Av dem som startade ny verksamhet 1999 ansåg fyra av tio företagare att inkomsterna från företaget inte gick att leva på efter tre års verksamhet.

### Fler än hälften av företagarna var medlemmar i arbetslöshetskassa

Tabell 12 Verksamma företag 2002 efter näringsgren och företagarens medlemskap i arbetslöshetskassa, procent

Näringsgren (SNI 92)	Ja	Nej, vill inte vara medlem	Visste inte att den möjligheten fanns för företagare	Ej svar	Totalt
<b>Industrinäringar (SNI C-F)</b>	<b>51</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>19</b>	<b>100</b>
Tillverkning o dyl (SNI C-E)	52	17	14	17	100
Byggnadsverksamhet (SNI F)	51	15	14	20	100
<b>Tjänstenäringar (SNI G-O)</b>	<b>54</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>20</b>	<b>100</b>
Varuhandel, hotell o rest. (SNI G-H)	45	15	13	27	100
Transport o kommunikation (SNI I)	52	14	10	24	100
Finansiell verks. o företagstjänster (SNI J-K)	56	16	10	18	100
Utbildning, hälso- och sjukvård samt andra samhällsliga och personliga tjänster (SNI M-O)	58	15	13	14	100
<b>Samtliga näringsgrenar (SNI C-O)</b>	<b>53</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

Mer än hälften av företagarna i de verksamma företagen var medlemmar i en arbetslöshetskassa. Andelen var något högre bland tjänsteföretagen än inom industrin. Högst andel medlemmar fanns inom branschgruppen utbildning, hälso- och sjukvård samt andra samhällsliga och personliga tjänster. Lägst andel anslutna till a-kassa återfanns inom varuhandel, hotell och restaurang. Av företagarna visste inte 12 procent att möjligheten till medlemskap i a-kassa fanns för företagare, medan 16 procent valde att inte vara medlemmar.

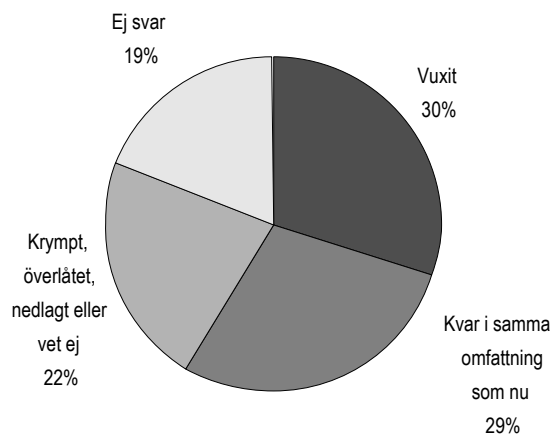
Tabell 13 Verksamma företag 2002 efter näringsgren och om företagaren startat fler företag efter 1999, procent

Näringsgren (SNI 92)	Ja	Nej	Ej svar	Totalt
<b>Industrinäringar (SNI C-F)</b>	<b>6</b>	<b>76</b>	<b>18</b>	<b>100</b>
Tillverkning o dyl (SNI C-E)	7	77	16	100
Byggnadsverksamhet (SNI F)	6	75	19	100
<b>Tjänstenäringar (SNI G-O)</b>	<b>8</b>	<b>73</b>	<b>19</b>	<b>100</b>
Varuhandel, hotell o rest. (SNI G-H)	9	66	25	100
Transport o kommunikation (SNI I)	7	70	23	100
Finansiell verks. o företagstjänster (SNI J-K)	9	74	17	100
Utbildning, hälso- och sjukvård samt andra samhälleliga och personliga tjänster (SNI M-O)	5	81	14	100
<b>Samtliga näringsgrenar (SNI C-O)</b>	<b>7</b>	<b>74</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

Tre fjärdedelar av nyföretagarna år 1999 som fortfarande hade en aktiv verksamhet tre år senare hade inte startat något ytterligare företag under treårsperioden. Inom branscherna varuhandel, hotell och restaurang respektive företagstjänster inklusive finansiell verksamhet var andelen som startat något ytterligare företag 9 procent, jämfört med genomsnittet på 7 procent för den totala populationen verksamma företag.

### Tre av tio företagare tror på tillväxt

Diagram 13 Verksamma företag 2002 efter företagarens syn på företagets framtidsutsikter för verksamheten på tre års sikt, procent



I uppföljningsundersökningen av 1999 års nystartade företag ställdes en fråga om hur företagaren bedömde framtiden för sitt företag på tre års sikt. Av företagarna i de verksamma företagen trodde 30 procent att företaget skulle växa, antingen avseende omsättning eller avseende sysselsättning. Ungefär lika många trodde på en storleksmässigt oförändrad verksamhet, medan 22 procent trodde att verksamheten antingen skulle krympa, överlåtas eller läggas ned. I den sistnämnda gruppen ingår även företagare som inte ansåg sig kunna bedöma framtiden för sin verksamhet.

Tabell 14 Verksamma företag 2002 efter på företagarens syn på företagets framtidsutsikter och om företagaren fått stöd till start av näringsverksamhet, procent

Stöd till start av näringsverksamhet	Vuxit	Kvar i samma omfattning som nu	Krympt, överlåtit, nedlagt eller vet ej	Ej svar	Totalt
Har fått stöd till start av näringsverksamhet	35	27	21	17	100
Har inte fått stöd till start av näringsverksamhet	29	30	23	18	100
Ej svar på frågan	17	25	19	39	100
<b>Totalt</b>	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

Det var fler av företagarna som fått stöd till start av näringsverksamhet som trodde att företaget skulle växa jämfört med företagarna som inte fått det. Av företagarna som fått detta stöd trodde 35 procent på tillväxt, jämfört med 29 procent av dem som inte fått det. Av företagarna som inte fått stöd till start trodde 30 procent på en oförändrad verksamhet, jämfört med 27 procent av dem som fått stöd till start av näringsverksamhet.

Tabell 15 Verksamma företag 2002 efter företagarens syn på företagets framtidsutsikter och form av ledning, procent

Form av ledning	Vuxit	Kvar i samma omfattning som nu	Krympt, överlåtit, nedlagt eller vet ej	Ej svar	Totalt
Kvinnlig ledning	30	29	25	17	100
Manlig ledning	30	29	22	19	100
Gemensam ledning	34	27	22	18	100
Ej svar på frågan	23	16	10	52	100
<b>Totalt</b>	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

Företag med gemensam kvinnlig och manlig ledning var mer optimistiska i sin syn på framtiden än företag med enbart kvinnlig eller manlig ledning. Bland företag med gemensam ledning trodde 34 procent på omsättnings- eller sysselsättnings-tillväxt under de kommande tre åren, medan motsvarande andel för företag med enbart kvinnlig eller manlig ledning var 30 procent. En större andel företag med kvinnlig, 25 procent, än med manlig ledning, 21 procent, trodde att företaget skulle krympa, överlåtas eller läggas ned.

### Utveckling av företag som definieras som tillväxtföretag

Av de företag som startade sin verksamhet 1999 och fortfarande var verksamma efter tre år kan 45 procent betraktas som tillväxtföretag.

Med tillväxtföretag avses här de företag som under år 2002<sup>5</sup>:

- 1 hade en omsättning på minst en miljon kronor *eller*
- 2 hade minst två personer sysselsatta på heltid *eller*
- 3 företag där företagaren uppgivit att företagets lönsamhet är god *och* att företaget går att leva på.

Tabell 16 Tillväxtföretag 2002 efter län, procent

Län	Tillväxtföretag	Ej tillväxtföretag	Totalt
Stockholm	47	53	100
Uppsala	49	51	100
Södermanland	47	53	100
Östergötland	42	58	100
Jönköping	43	57	100
Kronoberg	41	59	100
Kalmar	43	57	100
Gotland	27	73	100
Blekinge	54	46	100
Skåne	40	60	100
Halland	51	49	100
Västra Götaland	47	53	100
Värmland	44	56	100
Örebro	46	54	100
Västmanland	52	48	100
Dalarna	45	55	100
Gävleborg	40	60	100
Västernorrland	40	60	100
Jämtland	45	55	100
Västerbotten	47	53	100
Norrbottn	42	58	100
<b>Hela riket</b>	<b>45</b>	<b>55</b>	<b>100</b>

Jämfört med 1998 års nystartade företag är det en högre andel av 1999 års nystartade företag som efter de tre första verksamhetsåren kan klassificeras som tillväxtföretag. Andelen tillväxtföretag har ökat från 39 till 45 procent. I tre av Sveriges län kunde fler än hälften av 1999 års nystartade företag hänföras till gruppen tillväxtföretag efter tre års verksamhet. Dessa län var Blekinge, Västmanland och Halland.

<sup>5</sup> Definitionen följer Dahlqvist et al (2000), *Enterprise & Innovation Management Studies Vol. 1 No. 1, 2000, 1-17*

Tabell 17 Tillväxtföretag 2002 efter näringsgren, procent

Näringsgren (SNI 92)	Tillväxtföretag	Ej tillväxtföretag	Totalt
<b>Industrinäringar (SNI C-F)</b>	<b>56</b>	<b>44</b>	<b>100</b>
Tillverkning o dyl (SNI C-E)	44	56	100
Byggnadsverksamhet (SNI F)	64	36	100
<b>Tjänstenäringar (SNI G-O)</b>	<b>43</b>	<b>57</b>	<b>100</b>
Varuhandel, hotell o rest. (SNI G-H)	51	49	100
Transport o kommunikation (SNI I)	53	47	100
Finansiell verks. o företagstjänster (SNI J-K)	40	60	100
Utbildning, hälso- och sjukvård samt andra samhälleliga och personliga tjänster (SNI M-O)	36	64	100
<b>Samtliga näringsgrenar (SNI C-O)</b>	<b>45</b>	<b>55</b>	<b>100</b>

Den branschgrupp som var mest expansiv var byggbranschen, där 64 procent av företagen kunde definieras som tillväxtföretag. Lägst andel återfanns inom utbildning, hälso- och sjukvård samt andra samhälleliga och personliga tjänster, där 36 procent av de nystartade företagen 1999 klassificerades som tillväxtföretag tre år senare.

Tabell 18 Tillväxtföretag 2002 efter företagsform, procent

Juridisk form	Tillväxtföretag	Ej tillväxtföretag	Totalt
Aktiebolag	69	31	100
Handels- och kommanditbolag	39	61	100
Enskild näringsidkare	36	64	100
<b>Totalt</b>	<b>45</b>	<b>55</b>	<b>100</b>

Andelen tillväxtföretag skiljer sig markant mellan olika företagsformer. Nästan 70 procent av aktiebolagen kunde klassas som tillväxtföretag efter tre års verksamhet, jämfört med drygt 35 procent enskilda näringsidkare.

Tabell 19 Tillväxtföretag 2002 efter form av ledning, procent

Form av ledning	Tillväxtföretag	Ej tillväxtföretag	Totalt
Kvinnlig ledning	36	64	100
Manlig ledning	49	51	100
Gemensam ledning	45	55	100
Ej svar på frågan	60	40	100
<b>Totalt</b>	<b>45</b>	<b>55</b>	<b>100</b>

Betydligt fler företag med manlig än med kvinnlig ledning kunde betraktas som tillväxtföretag efter tre års verksamhet. Företag med gemensam kvinnlig och manlig ledning låg på riksgenomsnittet för andelen tillväxtföretag.

Tabell 20 Tillväxtföretag 2002 efter företagarens ålder, procent

Aldersgrupp	Tillväxtföretag	Ej tillväxtföretag	Totalt
Yngre än 26 år	37	63	100
26-30 år	49	51	100
31-40 år	50	50	100
41-50 år	45	55	100
51 år eller äldre	35	65	100
Ej svar på frågan	56	44	100
<b>Totalt</b>	<b>45</b>	<b>55</b>	<b>100</b>

I företag där företagaren fanns inom åldersgruppen 31–40 år kunde hälften av de företag som startade sin verksamhet år 1999 definieras som tillväxtföretag år 2002. Den åldersgrupp som hade lägst andel tillväxtföretag var gruppen företagare över 50 år.

Tabell 21 Tillväxtföretag 2002 efter företagarens utbildning, procent

Utbildningsnivå	Tillväxtföretag	Ej tillväxtföretag	Totalt
Förgymnasial utbildning	49	51	100
Gymnasial utbildning	50	50	100
Eftergymnasial utbildning, kortare än 3 år	43	57	100
Eftergymnasial utbildning, 3 år eller längre alt forskarutbildning	40	60	100
Ej svar på frågan	43	57	100
<b>Totalt</b>	<b>45</b>	<b>55</b>	<b>100</b>

Den lägsta andelen tillväxtföretag, 40 procent, återfanns inom gruppen företagare med högst utbildning. Detta mönster skiljer sig från mönstret när det gällde överlevnadsgraden, där överlevnadsgraden tenderade att öka i takt med utbildningsnivån (se diagram 6). Den utbildningsnivå som tycktes generera flest tillväxtföretagare var den gymnasiala utbildningen, där hälften av företagen kunde klassas som tillväxtföretag efter tre års verksamhet. Även inom gruppen företagare med förgymnasial utbildning definierades nära hälften av företagen som tillväxtföretag.

Tabell 22 Tillväxtföretag 2002 efter företagarens härkomst, procent

Härkomst	Tillväxtföretag	Ej tillväxtföretag	Totalt
Har utländsk härkomst	48	52	100
Har ej utländsk härkomst	45	55	100
Ej svar på frågan	44	56	100
<b>Totalt</b>	<b>45</b>	<b>55</b>	<b>100</b>

Företagarna med utländsk härkomst stod för en större andel tillväxtföretag än företagarna med svensk härkomst. Medan nyföretagarna med svensk härkomst låg på riksgenomsnittet avseende andelen tillväxtföretag hade företagarna med utländsk härkomst en andel på 48 procent tillväxtföretag efter tre års verksamhet.

Tabell 23 Tillväxtföretag 2002 efter företagsstöd, procent

Stöd till start av näringsverksamhet	Tillväxtföretag	Ej tillväxtföretag	Totalt
Har erhållit stöd till start av näringsverksamhet	52	48	100
Har ej erhållit stöd till start av näringsverksamhet	43	57	100
Ej svar på frågan	42	58	100
<b>Totalt</b>	<b>45</b>	<b>55</b>	<b>100</b>

Bland de företag som erhållit stöd till start av näringsverksamhet återfinns en något högre andel tillväxtföretag jämfört med icke tillväxtföretag, 52 respektive 48 procent. För de företag som ej erhållit stöd till start kunde 43 procent klassificeras som tillväxtföretag.

### Viljan att växa och hinder för tillväxt

Avsnittet beskriver företagens vilja att växa och vilka eventuella hinder för tillväxt som företagarna har upplevt sedan företagets start tre år tidigare.

Tabell 24 Verksamma företag 2002 efter påstående om företagets vilja att växa, procent

Påstående	Stämmer bra eller mycket bra	Stämmer varken bra eller dåligt	Stämmer dåligt eller mycket dåligt	Ej svar	Totalt
Jag ökar gärna företagets lån för att göra det möjligt för företaget att växa	8	14	56	22	100
Jag tar gärna in nya delägare för att göra det möjligt för företaget att växa	9	12	56	22	100
Jag tar gärna ansvar för fler anställda om jag ser en möjlighet att öka företagets försäljning	21	15	42	22	100
Jag låter gärna företaget förbli litet, även om det skulle finnas möjlighet att växa	35	21	23	21	100

Bland de fortsatt verksamma av 1999 års nystartade företag låter 35 procent gärna företaget förbli litet, även om det skulle finnas möjlighet för företaget att växa. Färre än en tiondel av företagarna skulle öka företagets lån eller ta in nya delägare för att öka tillväxten. Däremot var det en högre andel, 21 procent av företagarna, som kunde tänka sig att ta ansvar för fler anställda för att öka företagets försäljning.

Tabell 25 Tillväxtföretag 2002 efter påstående om företagets vilja att växa, procent

Påstående	Stämmer bra eller mycket bra	Stämmer varken bra eller dåligt	Stämmer dåligt eller mycket dåligt	Ej svar	Totalt
Jag ökar gärna företagets lån för att göra det möjligt för företaget att växa	12	17	54	17	100
Jag tar gärna in nya delägare för att göra det möjligt för företaget att växa	11	15	58	17	100
Jag tar gärna ansvar för fler anställda om jag ser en möjlighet att öka företagets försäljning	30	18	35	16	100
Jag låter gärna företaget förbli litet, även om det skulle finnas möjlighet att växa	34	22	28	16	100

Viljan att växa var något större hos de företag som kunde klassas som tillväxtföretag (jfr avsnittet Utveckling av företag som definieras som tillväxtföretag på sidan 25) jämfört med det totala antalet verksamma företag. Inom tillväxtföretagen kunde 12 procent av företagarna tänka sig att öka företagets lån och 11 procent kunde tänka sig att ta in nya delägare för att göra det möjligt för företaget att växa ytterligare. Av företagarna i tillväxtföretag var det 30 procent som kunde tänka sig att ta ansvar för fler anställda för att öka företagets försäljning.

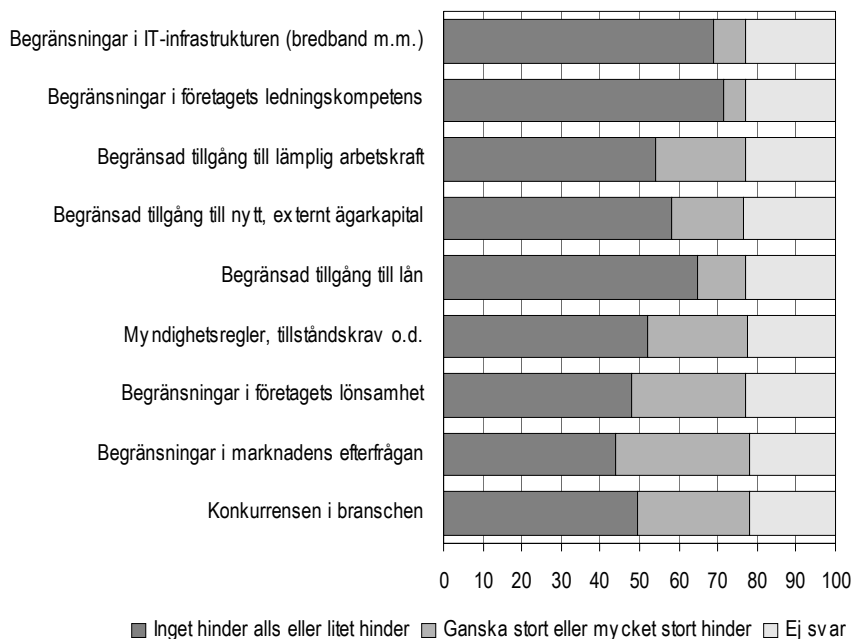
Tabell 26 Verksamma företag 2002 som fått stöd till start av näringsverksamhet efter påstående om företagets vilja att växa, procent

Påstående	Stämmer bra eller mycket bra	Stämmer varken bra eller dåligt	Stämmer dåligt eller mycket dåligt	Ej svar	Totalt
Jag ökar gärna företagets lån för att göra det möjligt för företaget att växa	10	15	55	20	100
Jag tar gärna in nya delägare för att göra det möjligt för företaget att växa	9	14	58	19	100
Jag tar gärna ansvar för fler anställda om jag ser en möjlighet att öka företagets försäljning	22	18	39	20	100
Jag låter gärna företaget förbli litet, även om det skulle finnas möjlighet att växa	34	23	24	19	100

Företagen som fått stöd till start av näringsverksamhet vid starten 1999 visade ungefär samma mönster för viljan att växa som den totala gruppen verksamma företag. Av företagen som fått stöd till start av näringsverksamhet önskade 34 procent gärna företaget förbli litet, även om det skulle finnas möjlighet att växa.



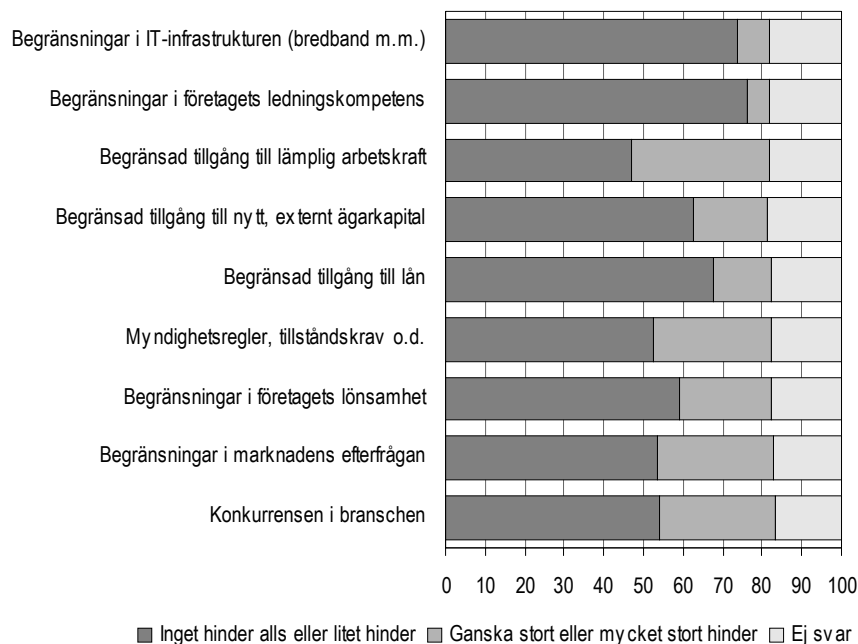
Diagram 14 Verksamma företag 2002 efter upplevt hinder för tillväxt, procent



I uppföljningsundersökningen av 1999 års nystartade företag fanns en fråga där företagarna skulle gradera om de upplevt olika omständigheter som hinder för företagets möjligheter att växa. Sett till alla företag som var verksamma efter tre år var det begränsningar i marknadens efterfrågan som sågs som det största hindret för tillväxt. Av företagen såg 34 procent marknadens efterfrågan som ett ganska eller mycket stort hinder för tillväxt. Även konkurrensen i branschen och begränsningar i företagets lönsamhet sågs som hinder för tillväxt av 29 procent av företagen.

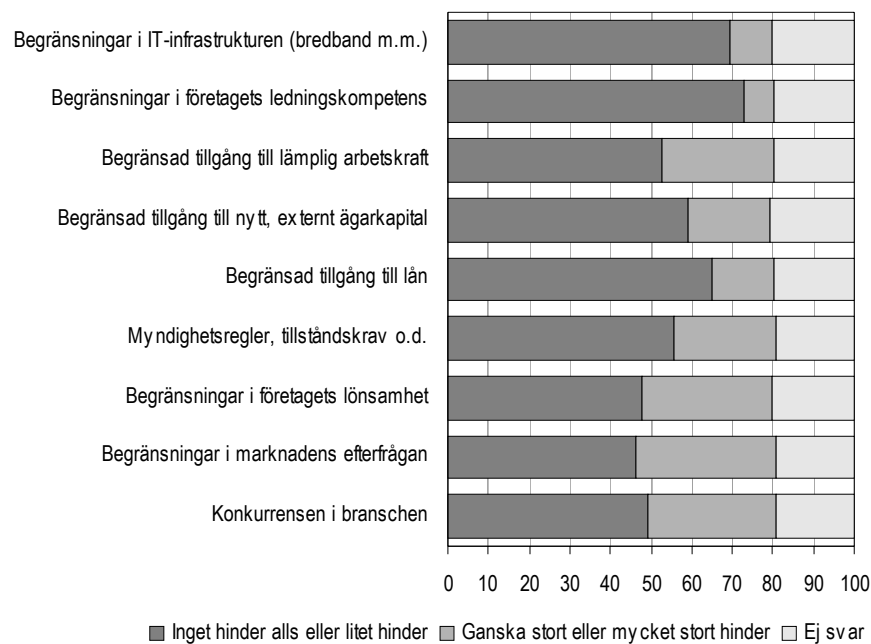
Det påstående som lägst andel av företagarna i de verksamma företagen såg som ett problem var begränsningar i företagets ledningskompetens, där endast 5 procent ansåg det vara ett hinder för tillväxt. Generellt sett ansåg övervägande delen av företagarna att de nämnda faktorerna till ganska liten del utgjorde hinder för tillväxt. Detta kan troligen förklaras av att viljan att växa hos de undersökta företagen var relativt begränsad (jfr Tabell 24 ovan).

Diagram 15 Tillväxtföretag 2002 efter upplevt hinder för tillväxt, procent



Bland tillväxtföretagen menade 35 procent av företagarna att begränsad tillgång till lämplig arbetskraft var ett ganska eller mycket stort hinder för tillväxt. En lägre andel av tillväxtföretagen än av den totala gruppen verksamma företag, 23 procent jämfört med 29 procent, såg begränsningar i företagets lönsamhet som ett hinder för tillväxt. Även hos denna grupp företagare sågs dock begränsningar i företagets ledningskompetens som det minsta hindret för tillväxt. Endast åtta procent av tillväxtföretagen, liksom av den totala populationen verksamma företag, såg begränsningar i IT-infrastrukturen som ett hinder för tillväxt.

Diagram 16 Verksamma företag 2002 som fått stöd till start av näringsverksamhet, efter upplevt hinder för tillväxt, procent



Bland de företag som fick stöd till start av näringsverksamhet vid företagsstarten 1999 kan ungefär samma mönster som för den totala populationen verksamma företag avseende upplevda hinder för tillväxt urskiljas. Begränsningar i marknadens efterfrågan, 34 procent, begränsningar i företagets lönsamhet, 32 procent, och konkurrensen i branschen, 32 procent, sågs som de största hindren för företagens tillväxt. Begränsad tillgång till lån sågs av 15 procent av företagen som fått stöd till start som ett ganska eller mycket stort hinder för tillväxt, vilket ligger två procentenheter över andelen för den totala gruppen verksamma företag.



## Fakta om statistiken

### Bakgrund

Institutet för tillväxtpolitiska studier (ITPS), är statistikansvarig myndighet för området Nystartade företag, som ingår i Sveriges officiella statistik (SOS). I området ingår delområdena Nystartade företag och Uppföljning av nystartade företag. Statistiken avser att mäta antalet nystartade företag med helt ny verksamhet och överlevnaden hos dessa. Uppgifterna över nystartade företag sammanställs på årsbasis. Uppföljningsundersökningar görs av nystartade företag efter tre års verksamhet. Statistiken över 1999 års nystartade företag ligger till grund för uppföljningsundersökningen, som presenteras i denna rapport.

### Detta omfattar statistiken

Statistiken i denna rapport belyser de företag som startade ny verksamhet under 1999 med avseende på deras överlevnadsgrad efter tre års verksamhet.

Statistiken på området nystartade företag omfattar de företag som under ett kalenderår har nyaktiverats som verksamhetsdrivande i SCB:s Företagsdatabas (FDB). Villkoret för att ett företag ska klassas som verksamhetsdrivande är att företaget är moms- och/eller arbetsgivarregistrerat och/eller beskattas för rörelse, F-skatt. Av alla nyaktiveringar i FDB som sker under ett år exkluderas:

- 1 Företag som inte tillhör den privata sektorn (enligt standarden för institutionell sektorsindelning)
- 2 Företag inom jordbruk, skogsbruk, jakt och fiske, SNI92 A-B (enligt standard för svensk näringsgrensindelning)
- 3 Fastighetsförvaltning, SNI92 K70
- 4 Företag som i FDB har ”utpekats” som mottagare av överförd verksamhet dvs. vi vet med säkerhet att verksamheten ej är nystartad utan övertagen.

### Objekt och population

Objektet för uppföljningsundersökningen är företag. Populationen utgörs av alla företag som startade genuint ny verksamhet år 1999.

### Variabler

#### *Företaget*

1999	Länstillhörighet, juridisk form, omsättning, sysselsatta och form av ledning
2002	Uppdaterad branschkod enligt SNI92, omsättning och sysselsatta

*Företagaren*

1999	Ålder, utbildning, utländsk härkomst, motiv till företagsstart, stöd till start av näringsverksamhet, sysselsättning vid tiden för företagsstarten
2002	Huvudsaklig sysselsättning idag, erfarenhet från företagets verksamhetsområde, marknadsinriktning, bedömning av företagets lönsamhet och försörjningsmöjligheter, medlemskap i arbetslöshetskassa, start av fler företag, syn på företagets framtidsutsikter, viljan att växa samt hinder för tillväxt.

**Statistiska mått**

De statistiska mått som används är totalvärden, aritmetiska medelvärden och kvot-skattningar (kvoter mellan totalvärden).

**Redovisningsgrupper**

Redovisning sker dels av de ej verksamma företagen och dels av de fortsatt verksamma företagen efter tre års verksamhet. Redovisning görs till största delen per branschgrupp, men även per län, omsättningsklass, sysselsättningsgrad, juridisk form samt utifrån företagarens egenskaper och om företaget klassas som ett tillväxtföretag.

**Referensperiod**

Rapporten behandlar nystartade företag år 1999 och status för dessa efter tre års verksamhet, år 2002.

**Definitioner och förklaringar***Vad är ett nytt företag?*

Ett företag räknas som nystartat när:

verksamheten är helt nystartad *eller*

verksamheten har återupptagits efter att ha varit vilande i minst 2 år.

Företaget definieras även som nystartat när företagaren startar eget med en verksamhet denne tidigare haft som anställd.

Av ovanstående definition framgår att det är verksamhetsbegreppet som är det centrala när det gäller att avgöra om ett företag är nystartat eller inte. Det krävs alltså mer än en nyregistrering i Bolagsverkets Näringslivsregister för att ett företag ska räknas som nystartat. I statistiken över antalet nya företag ingår exempelvis inte ägarbyten, ändringar av juridisk form eller andra ombildningar, vilka alla kan resultera i en nyregistrering.

*Stöd till start av näringsverksamhet*

*Stöd till start av näringsverksamhet* är en arbetsmarknadspolitisk åtgärd. Målgruppen är arbetslösa eller personer som riskerar att bli arbetslösa. Stödet ska fungera som ett tillskott till företagarens försörjning under verksamhetens första tid. Det

beviljas om företagets verksamhet bedöms ge tillfredställande lönsamhet och varaktig sysselsättning åt den sökande. Stöd till start av näringsverksamhet benämndes före den 1 januari 1999 *starta eget-bidrag* och infördes i början av 1980-talet i relativt begränsad omfattning. Det fungerade till en början som en lösning som erbjöds i sista hand när andra möjligheter var uttömda. Programmet blev en prioriterad arbetsmarknadsåtgärd från och med budgetåret 1993/94, vilket innebär att ett program ska erbjudas alla i målgruppen utan krav på att andra åtgärder först ska ha prövats.

#### *Tillväxtföretag*

Med tillväxtföretag avses de företag som under 2002:

- 1 hade en omsättning på minst en miljon kronor *eller*
- 2 hade minst två personer heltidssysselsatta *eller*
- 3 företag där företagaren har uppgivit att företagets lönsamhet är god *och* att företaget går att leva på.

Denna definition följer Dahlqvist et al (2000), *Enterprise & Innovation Management Studies Vol. 1, No. 1, 2000, 1–17*.

#### *Branschgrupp*

I denna rapport används som redovisningsenhet en gruppering av branscher enligt SNI92, *Standard för svensk Näringsgrensindelning 1992, Mis 1992:4, SCB*.

- 1 Utvinning, tillverkning, el-, gas- och vattenförsörjning, avd C–E (SNI 10–41)
- 2 Byggverksamhet, avd F (SNI 45)
- 3 Parti- och detaljhandel, reparation av motorfordon, hushållsartiklar och personliga artiklar, hotell- och restaurangverksamhet, avd G–H (SNI 50–55)
- 4 Transport, magasinering och kommunikation, avd I (SNI 60–64)
- 5 Finansiell verksamhet, uthyrningsverksamhet och företagstjänster exkl. fastighetsverksamhet, avd J–K exkl. K70 (SNI 65–74 exkl.70)
- 6 Utbildning, hälso- och sjukvård, sociala tjänster, veterinärverksamhet, andra samhälleliga och personliga tjänster, avd M–O (SNI 80–93)

#### *Sysselsatt, företagare och utländsk härkomst*

Med sysselsatt menas en person som arbetar minst en timme i veckan i företaget. Med heltidssysselsatt menas en person som arbetar minst 35 timmar i veckan. I begreppet sysselsatt och heltidssysselsatt ingår också arbetande ägare. Med företagare avses den person på företaget som besvarat enkäten. Med utländsk härkomst menas om företagaren eller någon av dennes föräldrar är född utomlands.

## Statistikens tillförlitlighet

### Tillförlitligheten totalt

Uppföljningsundersökningen baseras på ett urval av företag som bedömts som nya i undersökningen av 1999 års nystartade företag. Undersökningen består alltså av två faser, där första fasen utgörs av ett urval (undersökningen om nystartade företag 1999) och där andra fasen (uppföljningsundersökningen) för vissa företag är en totalundersökning, medan den för andra företag är ett urval. Urvalen medför en urvalsbedingad osäkerhet. Ett annat problem är att urvalsramen inte med nödvändighet täcker in alla nystartade företag under referensåret 1999.

### Urval

I uppföljningsundersökningen totalundersöktes alla företag som i enkäten till 1999 års nystartade företag angett att de fått stöd till start av näringsverksamhet. Av övriga medtogs vartannat nystartat företag inom varje stratum (kombination av län och branschgrupp) i urvalet. Totalt uppgick urvalet i uppföljningsundersökningen av 1999 års nystartade företag till 8 717 företag. Rampopulationen i undersökningen av nystartade företag 1999 utgjordes av företag som nyregistrerats eller nyaktiverats i SCB:s Företagsdatabas (FDB) fr o m januari 1999 t o m februari 2000. Urvalet stratifierades efter bransch (SNI92) och län och dras enligt principen lika allokering inom varje stratum.

### Ramtäckning

Uppföljningsundersökningen baseras på ett urval av de företag som klassats som nya i undersökningen av 1999 års nystartade företag. Vid tidpunkten för urval till uppföljningsundersökningen har en definitiv population av nystartade företag 1999 hunnit skapas, vilken utgör ramen för denna undersökning. I princip förekommer därför inga problem med över- eller undertäckning i uppföljningsundersökningen.

### Mätning

Som undersökningsmetod används postenkäter. Två skriftliga påminnelser skickas, varav den andra med en ny blankett. Dessutom påminns vissa företag per telefon.

### Bortfall

Som objektsbortfall i denna undersökning avses de företagare som överhuvudtaget inte besvarat enkäten och där kontakt inte varit möjligt att etablera via telefon. För uppföljningen av 1999 års nystartade företag uppgår objektsbortfallet till omkring 11 procent, vilket är något mindre jämfört med föregående års undersökning. Med partiellt bortfall menas att insamlade uppgifter saknas på en eller flera frågor.

För uppföljningsundersökningen av 1999 års nystartade företag antas objektsbortfallet tillhöra kategorin icke fortfarande verksamma företag. Det bortfall som redovisas som ej svar i tabeller eller diagram i rapporten avser partiellt bortfall.



## Bearbetning

Insamlade uppgifter scannas och genomgår både manuell och maskinell granskning. Där oklarheter föreligger kontaktas företaget. Vissa validitets- och rimlighetskontroller ingår i den maskinella bearbetningen. Rak uppräkningsstickprov tillämpas för att uppnå resultat på populationsnivå. Formler för tvåstegsurval används.

## Modellantaganden

I redovisningen av resultaten antas att svaranden i såväl uppföljningsundersökningen, som i undersökningen för nystartade företag, är i alla hänseenden representativ för företaget. Det innebär att alla egenskaper avseende företagaren avser den person på företaget som besvarat enkäten.

Objektsbortfallet antas tillhöra kategorin icke verksamma företag.

De andelar som redovisas i rapporten är så kallade minstaskattningar, vilket innebär att det partiella bortfallet behandlas som en egen svarskategori.

## Redovisning av osäkerhetsmått

Skattningar i urvalsundersökningar är behäftade med en urvalsbetingad osäkerhet, som kan uttryckas med hjälp av konfidensintervall. Den urvalsbetingade osäkerheten för antalet fortfarande verksamma företag i uppföljningsundersökningen beror på att det för vissa företag har gjorts ett urval i två steg.

Det 95-procentiga konfidensintervallet för antalet fortfarande verksamma av 1999 års nystartade företag tre år senare skattas till  $21\,117 \pm 2,8$  procent. Konfidensintervallet ska tolkas som att det sanna värdet på antalet fortfarande verksamma

företag låg någonstans i intervallet (20 526 och 21 708) med 95 procents säkerhet. De 95-procentiga konfidensintervallen för antalet fortfarande verksamma företag 2002 efter län redovisas i Tabell 27.

Tabell 27 95-procent konfidensintervall för antalet fortsatt verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter län

Län	Antal företag	95-procent konfidensintervall
Stockholm	6 987	± 6,8 %
Uppsala	699	± 8,3 %
Södermanland	480	± 7,9 %
Östergötland	661	± 7,8 %
Jönköping	538	± 8,3 %
Kronoberg	300	± 9,5 %
Kalmar	410	± 7,6 %
Gotland	122	± 10,8 %
Blekinge	228	± 10,1 %
Skåne	2 872	± 7,3 %
Halland	598	± 7,8 %
Västra Götaland	3 363	± 7 %
Värmland	450	± 7,7 %
Örebro	407	± 8,8 %
Västmanland	413	± 8,8 %
Dalarna	559	± 7,4 %
Gävleborg	530	± 7,2 %
Västernorrland	388	± 7,4 %
Jämtland	257	± 8,3 %
Västerbotten	402	± 8 %
Norrbottn	453	± 7,9 %
<b>Hela riket</b>	<b>21 117</b>	<b>± 2,8 %</b>

## Statistikens aktualitet

### Frekvens

Uppföljningsundersökningen har genomförts årligen avseende nystartade företag 1997, 1998 och 1999.

### Framställningstid

Framställningstiden är vanligtvis omkring nio månader

### Punktlighet

Enligt ITPS publiceringsplan skulle rapporten publicerats i juni 2004. Den publicerades i mars 2005.

## Statistikens jämförbarhet

### Jämförbarhet över tiden

Uppföljningsundersökningar har genomförts med väsentligen samma definitioner och metodik sedan 1987. De undersökningar som är fullt jämförbara med varandra är uppföljningsundersökningarna avseende åren 1997, 1998 och 1999.

Det bör noteras att alla andelar som presenteras i denna rapport har beräknats utifrån antagandet att de företag i urvalet som inte gått att nå tillhör kategorin icke verksamma. Detta antagande har även gjorts vid redovisningen av uppföljningarna av 1997 och 1998 års nystartade företag.

### Jämförbarhet mellan grupper

Statistiken över nystartade företag tre år efter start är unik. Det finns ingen annan samlad statistik över detta i Sverige. Uppföljningsundersökningen är fullt jämförbar med undersökningen av nystartade företag 1999.

### Sam användbarhet med annan statistik

Statistiken kan relateras till annan statistik med populationsavgränsningar och klassificeringar baserade på SCB:s Företagsdatabas. Inom EU finns registerbaserad statistik över fortfarande verksamma företag. Metoderna skiljer sig dock mycket åt och jämförelser med denna statistik kan därför inte göras.

## **Statistikens tillgänglighet och förståelighet**

### Spridningsformer

Statistiken med kommentarer presenteras på ITPS hemsida [www.itps.se](http://www.itps.se). Från denna plats är det även möjligt att ladda ned tidigare rapporter.

### Presentation

Statistiken publiceras på ITPS hemsida [www.itps.se](http://www.itps.se) i rapporten Uppföljning av 1999 års nystartade företag – tre år efter start. Rapporten innehåller tabeller och diagram. De tabeller som finns i rapportens tabellbilaga går även att ladda ned från ITPS hemsida för vidare bearbetning.

### Upplysningstjänster

För ytterligare information kontakta:

#### ITPS

Lars Sundell, telefon 063-16 66 33, e-post [lars.sundell@itps.se](mailto:lars.sundell@itps.se)

#### SCB

Barbro von Hofsten, telefon 019-17 67 24, e-post [barbro.vonhofsten@scb.se](mailto:barbro.vonhofsten@scb.se)

Kristina Pettersson, telefon 019-17 61 58, e-post [kristina.pettersson@scb.se](mailto:kristina.pettersson@scb.se)



## Tabellförteckning

### Uppföljning av 1999 års nystartade företag – tre år efter start

*Follow up of the newly started enterprises in 1999 – three years after the start*

Tabell 1	Antal nystartade företag 1999 och aktuell status efter tre års verksamhet efter näringsgren
Tabell 2	Antal företagare i ej verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter näringsgren och huvudsaklig sysselsättning tre år efter start
Tabell 3	Antal företagare i ej verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter näringsgren och annan sysselsättning under startåret 1999
Tabell 4	Antal företagare i verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter näringsgren och annan sysselsättning under startåret 1999
Tabell 5	Antal företagare i verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter näringsgren och annan sysselsättning tre år efter start
Tabell 6	Antal företagare i ej verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter näringsgren och tidigare erfarenhet från företagets verksamhetsområde
Tabell 7	Antal företagare i verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter näringsgren och tidigare erfarenhet från företagets verksamhetsområde
Tabell 8	Överlevnadsgrad bland nystartade företag 1999 tre år efter start efter län
Tabell 9	Överlevnadsgrad bland nystartade företag 1999 tre år efter start efter näringsgren
Tabell 10	Överlevnadsgrad bland nystartade företag 1999 tre år efter start efter företagsform, procent
Tabell 11	Överlevnadsgrad bland nystartade företag 1999 tre år efter start efter form av ledning, procent
Tabell 12	Överlevnadsgrad bland nystartade företag 1999 tre år efter start efter företagarens ålder, procent
Tabell 13	Överlevnadsgrad bland nystartade företag 1999, tre år efter start efter företagarens utbildning, procent
Tabell 14	Överlevnadsgrad bland nystartade företag 1999 tre år efter start efter företagarens härkomst, procent
Tabell 15	Överlevnadsgrad bland nystartade företag 1999 tre år efter start efter företagarens motiv till företagsstart, procent
Tabell 16	Överlevnadsgrad bland nystartade företag 1999 tre år efter start efter företagsstöd, procent
Tabell 17	Antal sysselsatta i nystartade företag 1999 och antal sysselsatta 1999 och 2002 i fortsatt verksamma företag 2002 efter näringsgren
Tabell 18	Antal sysselsatta i verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter sysselsättningsgrad och näringsgren

Tabell 19	Antal sysselsatta i verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter sysselsättningsgrad och län, procent
Tabell 20	Antal heltidssysselsatta i nystartade företag 1999 och företag fortsatt verksamma 2002 efter näringsgren
Tabell 21	Omsättning, antal företag och genomsnittlig omsättning per företag i verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter näringsgren
Tabell 22	Omsättning, antal företag och genomsnittlig omsättning per företag i verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter län
Tabell 23	Antal verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter näringsgren, omsättningsklasser (tkr) och år
Tabell 24	Antal verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter näringsgren och marknad, procent
Tabell 25	Antal verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter näringsgren och lönsamhet
Tabell 26	Antal verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter näringsgren och försörjningsmöjlighet
Tabell 27	Antal verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter näringsgren och företagarens medlemskap i arbetslöshetskassa
Tabell 28	Antal verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter näringsgren och om företagaren startat fler företag efter 1999
Tabell 29	Antal verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter näringsgren och företagarens syn på företagets framtidsutsikter
Tabell 30	Antal verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter företagarens syn på företagets framtidsutsikter och företagsstöd
Tabell 31	Antal verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter företagarens syn på företagets framtidsutsikter och form av ledning
Tabell 32	Antal verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter upplevt hinder för tillväxt, procent
Tabell 33	Antal verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 som erhållit stöd till start av näringsverksamhet efter upplevt hinder för tillväxt, procent
Tabell 34	Antal tillväxtföretag 2002 bland nystartade företag 1999 efter upplevt hinder för tillväxt, procent
Tabell 35	Antal tillväxtföretag 2002 bland nystartade företag 1999 efter län, procent
Tabell 36	Antal tillväxtföretag 2002 bland nystartade företag 1999 efter näringsgren, procent
Tabell 37	Antal tillväxtföretag 2002 bland nystartade företag 1999 efter företagsform, procent
Tabell 38	Antal tillväxtföretag 2002 bland nystartade företag 1999 efter form av ledning, procent
Tabell 39	Antal tillväxtföretag 2002 bland nystartade företag 1999 efter företagarens ålder, procent

- Tabell 40** Antal tillväxtföretag 2002 bland nystartade företag 1999 efter företagarens utbildning, procent
- Tabell 41** Antal tillväxtföretag 2002 bland nystartade företag 1999 efter företagarens härkomst, procent
- Tabell 42** Antal tillväxtföretag 2002 bland nystartade företag 1999 efter företagsstöd, procent
- Tabell 43** Antal verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter påstående om företagets vilja att växa, procent
- Tabell 44** Antal tillväxtföretag 2002 bland nystartade företag 1999 efter påstående om företagets vilja att växa, procent





## Tabellbilaga

### 1 Antal nystartade företag 1999 och aktuell status efter tre års verksamhet efter näringsgren

Näringsgren (SNI 92)	Verksamheten fortgår som tidigare	Nytt orgnr, såld eller sammanlagan	Summa fortfarande verksamma företag	Vilande eller nedlagda	Företagaren utvandrad eller avliden, konkurs m m	Bortfall	Totalt
<b>Industrinäringar (SNI C-F)</b>	<b>3 742</b>	<b>353</b>	<b>4 095</b>	<b>1 149</b>	<b>303</b>	<b>615</b>	<b>6 161</b>
Tillverkning o dyl (SNI C-E)	1 611	153	1 765	679	114	287	2 844
Byggnadsverksamhet (SNI F)	2 131	199	2 330	470	189	328	3 317
<b>Tjänstenäringar (SNI G-O)</b>	<b>15 575</b>	<b>1 446</b>	<b>17 021</b>	<b>8 190</b>	<b>1 087</b>	<b>3 357</b>	<b>29 655</b>
Varuhandel, hotell o rest. (SNI G-H)	3 714	435	4 149	2 166	412	1 133	7 861
Transport o kommunikation (SNI I)	932	83	1 015	222	53	117	1 407
Finansiell verks. o företagstjänster (SNI J-K)	7 025	743	7 767	3 897	497	1 251	13 412
Utbildning, hälso- och sjukvård samt andra samhälleliga och personliga tjänster (SNI M-O)	3 904	185	4 089	1 905	125	856	6 975
<b>Samtliga näringsgrenar (SNI C-O)</b>	<b>19 318</b>	<b>1 799</b>	<b>21 117</b>	<b>9 338</b>	<b>1 390</b>	<b>3 972</b>	<b>35 816</b>

Anm: I denna tabell ingår alla fortsatt verksamma företag, även sådana verksamheter som uppgått i andra företag och därför inte kan särskiljas. Dessa företag är totalt 90 stycken. I tabellerna avseende exempelvis omsättning och sysselsatta uppgår därför det totala antalet verksamma företag till 21 027.

### 2 Antal företagare i ej verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter näringsgren och huvudsaklig sysselsättning tre år efter start

Näringsgren (SNI 92)	Driver annat företag	Är anställd	Driver ett annat företag och är anställd	Studerar	Är arbetslös el. deltar i arb.markn. politiskt program	Annat	Ej svar	Totalt
Industrinäringar (SNI C-F)	93	675	24	54	70	96	440	1 452
Tjänstenäringar (SNI G-O)	507	4 089	266	563	796	834	2 221	9 276
<b>Samtliga näringsgrenar (SNI C-O)</b>	<b>600</b>	<b>4 764</b>	<b>290</b>	<b>618</b>	<b>866</b>	<b>930</b>	<b>2 661</b>	<b>10 729</b>

### 3 Antal företagare i ej verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter näringsgren och annan sysselsättning under startåret 1999

Näringsgren (SNI 92)	Ingen annan sysselsättning	Drev även annat företag	Hade även heltidsanställning	Hade även deltidsanställning	Ej svar	Totalt
Industrinäringar (SNI C-F)	514	68	350	129	391	1 451
Tjänstenäringar (SNI G-O)	3 498	383	2 405	1 054	1 937	9 278
<b>Samtliga näringsgrenar (SNI C-O)</b>	<b>4 013</b>	<b>451</b>	<b>2 755</b>	<b>1 183</b>	<b>2 328</b>	<b>10 729</b>

- 4 Antal företagare i verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter näringsgren och annan sysselsättning under startåret 1999

Näringsgren (SNI 92)	Ingen annan sysselsättning	Drev även annat företag	Hade även heltidsanställning	Hade även deltidsanställning	Ej svar	Totalt
Industrinäringar (SNI C-F)	2 438	227	599	280	551	4 095
Tjänstenäringar (SNI G-O)	7 640	1 211	3 643	2 123	2 405	17 022
<b>Samtliga näringsgrenar (SNI C-O)</b>	<b>10 078</b>	<b>1 438</b>	<b>4 242</b>	<b>2 403</b>	<b>2 956</b>	<b>21 117</b>

- 5 Antal företagare i verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter näringsgren och annan sysselsättning tre år efter start

Näringsgren (SNI 92)	Ingen annan sysselsättning	Driver även annat företag	Har även heltidsanställning	Har även deltidsanställning	Ej svar	Totalt
Industrinäringar (SNI C-F)	2 439	305	395	231	714	4 084
Tjänstenäringar (SNI G-O)	8 001	1 141	3 164	1 535	3 102	16 943
<b>Samtliga näringsgrenar (SNI C-O)</b>	<b>10 439</b>	<b>1 446</b>	<b>3 559</b>	<b>1 766</b>	<b>3 817</b>	<b>21 027</b>

- 6 Antal företagare i ej verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter näringsgren och tidigare erfarenhet från företagets verksamhetsområde

Näringsgren (SNI 92)	Ingen erfarenhet	Mindre än 2 års erfarenhet	Mer än 2 års erfarenhet	Ej svar	Totalt
Industrinäringar (SNI C-F)		332	112	405	1 451
Tjänstenäringar (SNI G-O)		2 648	1 546	1 976	9 277
<b>Samtliga näringsgrenar (SNI C-O)</b>		<b>2 980</b>	<b>1 658</b>	<b>2 381</b>	<b>10 729</b>

- 7 Antal företagare i verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter näringsgren och tidigare erfarenhet från företagets verksamhetsområde

Näringsgren (SNI 92)	Ingen erfarenhet	Mindre än 2 års erfarenhet	Mer än 2 års erfarenhet	Ej svar	Totalt
Industrinäringar (SNI C-F)		776	292	558	4 095
Tjänstenäringar (SNI G-O)		3 925	1 639	2 399	17 022
<b>Samtliga näringsgrenar (SNI C-O)</b>		<b>4 701</b>	<b>1 931</b>	<b>2 957</b>	<b>21 117</b>

## 8 Överlevnadsgrad bland nystartade företag 1999 tre år efter start efter län

Län	Antal fortfarande verksamma företag 2002	Totalt antal nystartade företag 1999	Överlevnadsgrad, procent
Stockholm	6 986	11 857	59
Uppsala	699	1 209	58
Södermanland	480	830	58
Östergötland	661	1 150	57
Jönköping	538	875	61
Kronoberg	300	528	57
Kalmar	410	650	63
Gotland	122	192	64
Blekinge	228	406	56
Skåne	2 872	5 076	57
Halland	598	983	61
Västra Götaland	3 363	5 537	61
Värmland	450	717	63
Örebro	407	757	54
Västmanland	413	720	57
Dalarna	559	943	59
Gävleborg	530	861	62
Västernorrland	388	641	60
Jämtland	257	441	58
Västerbotten	402	667	60
Norrbottn	453	776	58
<b>Hela riket</b>	<b>21 116</b>	<b>35 816</b>	<b>59</b>

## 9 Överlevnadsgrad bland nystartade företag 1999 tre år efter start efter näringsgren

Näringsgren (SNI 92)	Fortfarande verksamma företag	Totalt antal nystartade företag 1999	Överlevnadsgrad, procent
<b>Industrinäringar (SNI C-F)</b>	<b>4 095</b>	<b>6 161</b>	<b>66</b>
Tillverkning o dyl (SNI C-E)	1 765	2 844	62
Byggnadsverksamhet (SNI F)	2 330	3 317	70
<b>Tjänstenäringar (SNI G-O)</b>	<b>17 021</b>	<b>29 655</b>	<b>57</b>
Varuhandel, hotell o rest. (SNI G-H)	4 149	7 861	53
Transport o kommunikation (SNI I)	1 015	1 407	72
Finansiell verks. o företagstjänster (SNI J-K)	7 767	13 412	58
Utbildning, hälso- och sjukvård samt andra samhällsliga och personliga tjänster (SNI M-O)	4 089	6 975	59
<b>Samtliga näringsgrenar (SNI C-O)</b>	<b>21 117</b>	<b>35 816</b>	<b>59</b>

## 10 Överlevnadsgrad bland nystartade företag 1999 tre år efter start efter företagsform, procent

Juridisk form	Överlevnadsgrad
Aktiebolag	74
Handels- och kommanditbolag	58
Enskild näringsidkare	54
<b>Totalt</b>	<b>59</b>

## 11 Överlevnadsgrad bland nystartade företag 1999 tre år efter start efter form av ledning, procent

Form av ledning	Överlevnadsgrad
Kvinnlig ledning	57
Manlig ledning	59
Gemensam ledning	70
Ej svar	44
<b>Totalt</b>	<b>59</b>

## 12 Överlevnadsgrad bland nystartade företag 1999 tre år efter start efter företagarens ålder, procent

Åldersgrupp	Överlevnadsgrad
Yngre än 26 år	45
26-30 år	54
31-40 år	60
41-50 år	67
51 år eller äldre	61
Ej svar	50
<b>Totalt</b>	<b>59</b>

## 13 Överlevnadsgrad bland nystartade företag 1999, tre år efter start efter företagarens utbildning, procent

Utbildning	Överlevnadsgrad
Förgymnasial utbildning	60
Gymnasial utbildning	59
Eftergymnasial utbildning kortare än tre år	59
Eftergymnasial utbildning längre än 3 år eller forskarutbildning	62
Ej svar	47
<b>Totalt</b>	<b>59</b>

## 14 Överlevnadsgrad bland nystartade företag 1999 tre år efter start efter företagarens härkomst, procent

Härkomst	Överlevnadsgrad
Utländsk härkomst	60
Ej utländsk härkomst	60
Ej svar	57
<b>Totalt</b>	<b>59</b>

## 15 Överlevnadsgrad bland nystartade företag 1999 tre år efter start efter företagarens motiv till företagsstart, procent

Motiv	Överlevnadsgrad
Arbetslöshet eller risk för arbetslöshet	59
Förverkliga mina idéer	58
Få arbeta självständigt	65
Produkt/tjänst behövs på marknaden	62
Tjäna pengar	53
Annat skäl	59
Ej svar	48
<b>Totalt</b>	<b>59</b>

## 16 Överlevnadsgrad bland nystartade företag 1999 tre år efter start efter företagsstöd, procent

	Överlevnadsgrad
Har erhållit stöd till start av näringsverksamhet	57
Har ej erhållit stöd till start av näringsverksamhet	60
Ej svar	51
<b>Totalt</b>	<b>59</b>

## 17 Antal sysselsatta i nystartade företag 1999 och antal sysselsatta 1999 och 2002 i fortsatt verksamma företag 2002 efter näringsgren

Näringsgren (SNI 92)	Sysselsatta 1999 i nystartade företag 1999	Sysselsatta 1999 i fortfarande verksamma företag 2002	Sysselsatta 2002 i fortfarande verksamma företag 2002
<b>Industrinäringar (SNI C-F)</b>	<b>11 102</b>	<b>5 305</b>	<b>10 607</b>
Tillverkning o dyl (SNI C-E)	5 595	2 684	4 975
Byggnadsverksamhet (SNI F)	5 507	2 621	5 632
<b>Tjänstenäringar (SNI G-O)</b>	<b>58 609</b>	<b>21 243</b>	<b>40 680</b>
Varuhandel, hotell o rest. (SNI G-H)	15 932	5 470	9 229
Transport o kommunikation (SNI I)	2 877	1 299	2 554
Finansiell verks. o företagstjänster (SNI J-K)	28 329	9 511	16 811
Utbildning, hälso- och sjukvård samt andra samhällliga och personliga tjänster (SNI M-O)	11 471	4 963	12 086
<b>Samtliga näringsgrenar (SNI C-O)</b>	<b>69 711</b>	<b>26 548</b>	<b>51 288</b>

18 Antal sysselsatta i verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter sysselsättningsgrad och näringsgren

Sysselsatta	Industrinäringar SNI C-F	Tjänstenäringar SNI G-O	Samtliga näringsgrenar SNI C-O
<b>Kvinnor</b>			
Mindre än 10 tim/vecka	582	5 016	5 598
Mellan 10-35 tim/vecka	361	4 313	4 674
Mer än 35 tim/vecka	813	8 210	9 023
<b>Totalt antal kvinnor</b>	<b>1 756</b>	<b>17 538</b>	<b>19 294</b>
<b>Män</b>			
Mindre än 10 tim/vecka	952	6 170	7 122
Mellan 10-35 tim/vecka	806	4 013	4 820
Mer än 35 tim/vecka	7 093	12 958	20 052
<b>Totalt antal män</b>	<b>8 851</b>	<b>23 142</b>	<b>31 993</b>
<b>Samtliga sysselsatta</b>			
Mindre än 10 tim/vecka	1 534	11 186	12 719
Mellan 10-35 tim/vecka	1 167	8 326	9 493
Mer än 35 tim/vecka	7 906	21 168	29 075
<b>Totalt antal sysselsatta</b>	<b>10 607</b>	<b>40 680</b>	<b>51 288</b>

19 Antal sysselsatta i verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter sysselsättningsgrad och län, procent

Län	Mindre än 10 tim/vecka	10 – 35 tim/vecka	Mer än 35 tim/vecka	Totalt
Stockholm	23	17	60	100
Uppsala	29	18	53	100
Södermanland	18	45	37	100
Östergötland	22	19	59	100
Jönköping	32	25	43	100
Kronoberg	31	22	47	100
Kalmar	28	23	49	100
Gotland	32	23	45	100
Blekinge	21	18	61	100
Skåne	25	14	61	100
Halland	25	20	55	100
Västra Götaland	26	20	54	100
Värmland	27	18	55	100
Örebro	34	15	51	100
Västmanland	19	18	63	100
Dalarna	26	21	53	100
Gävleborg	25	18	57	100
Västernorrland	24	19	57	100
Jämtland	25	21	54	100
Västerbotten	18	9	73	100
Norrbottn	30	17	53	100
<b>Hela riket</b>	<b>25</b>	<b>18</b>	<b>57</b>	<b>100</b>

20 Antal heltidssysselsatta i nystartade företag 1999 och företag fortsatt verksamma 2002 efter näringsgren

Näringsgren (SNI 92)	Antal fortfarande verksamma företag	Antal heltids- syssel- satta 1999	Antal heltids- syssel- satta 2002	Genomsnitt- ligt antal heltids- sysselsatta 1999	Genomsnitt- ligt antal heltids- sysselsatta 2002
<b>Industrinäringar (SNI C-F)</b>	<b>4 084</b>	<b>5 735</b>	<b>7 906</b>	<b>1,4</b>	<b>1,9</b>
Tillverkning o dyl (SNI C-E)	1 758	2 685	3 267	1,5	1,9
Byggnadsverksamhet (SNI F)	2 326	3 050	4 639	1,3	2,0
<b>Tjänstenäringar (SNI G-O)</b>	<b>16 943</b>	<b>17 743</b>	<b>21 168</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>
Varuhandel, hotell o rest. (SNI G-H)	4 138	4 098	4 764	1,0	1,2
Transport o kommunikation (SNI I)	1 008	1 276	1 556	1,3	1,5
Finansiell verks. o företagstjänster (SNI J-K)	7 714	8 669	8 754	1,1	1,1
Utbildning, hälso- och sjukvård samt andra samhälleliga och personliga tjänster (SNI M-O)	4 083	3 699	6 094	0,9	1,5
<b>Samtliga näringsgrenar (SNI C-O)</b>	<b>21 027</b>	<b>23 478</b>	<b>29 074</b>	<b>1,1</b>	<b>1,4</b>

21 Omsättning, antal företag och genomsnittlig omsättning per företag i verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter näringsgren

Näringsgren (SNI 92)	Omsättning 2002 (mnkr)	Antal företag	Genomsnittlig omsättning per företag 2003 (tkr)
<b>Industrinäringar (SNI C-F)</b>	<b>10 748</b>	<b>4 084</b>	<b>2 632</b>
Tillverkning o dyl (SNI C-E)	5 333	1 758	3 034
Byggnadsverksamhet (SNI F)	5 414	2 326	2 328
<b>Tjänstenäringar (SNI G-O)</b>	<b>21 660</b>	<b>16 943</b>	<b>1 278</b>
Varuhandel, hotell o rest. (SNI G-H)	7 025	4 138	1 698
Transport o kommunikation (SNI I)	1 934	1 008	1 919
Finansiell verks. o företagstjänster (SNI J-K)	7 917	7 714	1 026
Utbildning, hälso- och sjukvård samt andra samhälleliga och personliga tjänster (SNI M-O)	4 784	4 083	1 172
<b>Samtliga näringsgrenar (SNI C-O)</b>	<b>32 408</b>	<b>21 027</b>	<b>1 541</b>

22 Omsättning, antal företag och genomsnittlig omsättning per företag i verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter län

Län	Omsättning 2002 (miljoner kr)	Antal företag	Genomsnittlig omsättning per företag 2002 (tkr)
Stockholm	12 712	6 956	1 827
Uppsala	949	699	1 358
Södermanland	714	480	1 487
Östergötland	676	661	1 023
Jönköping	678	535	1 267
Kronoberg	416	300	1 387
Kalmar	419	410	1 022
Gotland	69	122	566
Blekinge	366	228	1 605
Skåne	4 556	2 864	1 591
Halland	788	598	1 318
Västra Götaland	5 092	3 335	1 527
Värmland	477	447	1 067
Örebro	638	407	1 568
Västmanland	684	412	1 660
Dalarna	481	555	867
Gävleborg	567	528	1 074
Västernorrland	352	386	912
Jämtland	352	257	1 370
Västerbotten	823	396	2 078
Norrbottn	598	450	1 329
<b>Hela riket</b>	<b>32 408</b>	<b>21 027</b>	<b>1 541</b>

23 Antal verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter näringsgren, omsättningsklasser (tkr) och år

Näringsgren (SNI 92)	Mindre än 100		100-299		300-499		500-999		Mer än 999		Totalt	
	1999	2002	1999	2002	1999	2002	1999	2002	1999	2002	1999	2002
<b>Industrinäringar (SNI C-F)</b>	<b>1 051</b>	<b>648</b>	<b>1 071</b>	<b>680</b>	<b>748</b>	<b>596</b>	<b>672</b>	<b>882</b>	<b>540</b>	<b>1 276</b>	<b>4 084</b>	<b>4 084</b>
Tillverkning o dyl (SNI C-E)	714	524	395	345	227	194	179	231	243	464	1 758	1 758
Byggnadsverksamhet (SNI F)	337	125	677	335	522	402	493	651	297	813	2 326	2 326
<b>Tjänstenäringar (SNI G-O)</b>	<b>6 401</b>	<b>4 871</b>	<b>3 792</b>	<b>3 184</b>	<b>1 974</b>	<b>2 118</b>	<b>2 249</b>	<b>2 765</b>	<b>2 528</b>	<b>4 005</b>	<b>16 943</b>	<b>16 943</b>
Varuhandel, hotell o rest. (SNI G-H)	1 325	815	736	547	485	408	540	741	1 052	1 626	4 138	4 138
Transport o kommunikation (SNI I)	151	81	213	133	222	155	258	288	165	351	1 008	1 008
Finansiell verks. o företags- tjänster (SNI J-K)	2 679	2 317	1 822	1 397	919	1 054	1 202	1 357	1 091	1 589	7 714	7 714
Utbildning, hälso- och sjukvård samt andra samhälleliga och personliga tjänster (SNI M-O)	2 246	1 658	1 020	1 106	348	501	250	380	219	438	4 083	4 083
<b>Samtliga näringsgrenar (SNI C-O)</b>	<b>7 451</b>	<b>5 520</b>	<b>4 864</b>	<b>3 864</b>	<b>2 722</b>	<b>2 714</b>	<b>2 921</b>	<b>3 648</b>	<b>3 068</b>	<b>5 281</b>	<b>21 027</b>	<b>21 027</b>



## 24 Antal verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter näringsgren och marknad, procent

Näringsgren (SNI 92)	Lokal marknad	Nationell marknad	Internatio- nell marknad	Kombination av nationell och inter- nationell marknad	Ej svar	Totalt
<b>Industrinäringar (SNI C-F)</b>	<b>56</b>	<b>19</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>100</b>
Tillverkning o dyl (SNI C-E)	43	28	3	11	15	100
Byggnadsverksamhet (SNI F)	67	12	0	1	20	100
<b>Tjänstenäringar (SNI G-O)</b>	<b>41</b>	<b>28</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>19</b>	<b>100</b>
Varuhandel, hotell o rest. (SNI G-H)	46	19	2	8	25	100
Transport o kommunikation (SNI I)	47	16	4	8	25	100
Finansiell verks. o företagstjänster (SNI J-K)	33	34	4	11	18	100
Utbildning, hälso- och sjukvård samt andra samhälleliga och personliga tjänster (SNI M-O)	48	29	0	8	15	100
<b>Samtliga näringsgrenar (SNI C-O)</b>	<b>44</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

## 25 Antal verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter näringsgren och lönsamhet

Näringsgren (SNI 92)	Mycket god eller god	Mindre god eller dålig	Ej svar	Totalt
<b>Industrinäringar (SNI C-F)</b>	<b>1 975</b>	<b>1 372</b>	<b>737</b>	<b>4 084</b>
Tillverkning o dyl (SNI C-E)	748	729	281	1 758
Byggnadsverksamhet (SNI F)	1 227	643	456	2 326
<b>Tjänstenäringar (SNI G-O)</b>	<b>6 400</b>	<b>7 281</b>	<b>3 262</b>	<b>16 943</b>
Varuhandel, hotell o rest. (SNI G-H)	1 383	1 635	1 120	4 138
Transport o kommunikation (SNI I)	381	384	243	1 008
Finansiell verks. o företagstjänster (SNI J-K)	3 004	3 351	1 359	7 714
Utbildning, hälso- och sjukvård samt andra samhälleliga och personliga tjänster (SNI M-O)	1 632	1 912	540	4 083
<b>Samtliga näringsgrenar (SNI C-O)</b>	<b>8 375</b>	<b>8 653</b>	<b>3 999</b>	<b>21 027</b>

## 26 Antal verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter näringsgren och försörjningsmöjlighet

Näringsgren (SNI 92)	Ger god försörjning	Ger nätt och jämt försörjning	Ger lite för dålig försörjning	Ger ingen försörjnings möjlighet	Ej svar	Totalt
Industrinäringar (SNI C-F)	1 061	1 300	278	690	755	<b>4 084</b>
Tjänstenäringar (SNI G-O)	2 802	3 797	1 967	5 107	3 270	<b>16 943</b>
<b>Samtliga näringsgrenar (SNI C-O)</b>	<b>3 862</b>	<b>5 097</b>	<b>2 246</b>	<b>5 797</b>	<b>4 025</b>	<b>21 027</b>

27 Antal verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter näringsgren och företagarens medlemskap i arbetslöshetskassa

Näringsgren (SNI 92)	Ja	Nej, vill inte vara medlem	Visste inte att den möjligheten fanns för företagare	Ej svar	Totalt
<b>Industrinäringar (SNI C-F)</b>	<b>2 098</b>	<b>660</b>	<b>555</b>	<b>771</b>	<b>4 084</b>
Tillverkning o dyl (SNI C-E)	915	301	242	300	1 758
Byggnadsverksamhet (SNI F)	1 183	359	313	471	2 326
<b>Tjänstenäringar (SNI G-O)</b>	<b>9 081</b>	<b>2 616</b>	<b>1 928</b>	<b>3 318</b>	<b>16 943</b>
Varuhandel, hotell o rest. (SNI G-H)	1 855	607	548	1 128	4 138
Transport o kommunikation (SNI I)	525	143	96	245	1 008
Finansiell verks. o företagstjänster (SNI J-K)	4 328	1 257	758	1 371	7 714
Utbildning, hälso- och sjukvård samt andra samhällliga och personliga tjänster (SNI M-O)	2 373	609	526	575	4 083
<b>Samtliga näringsgrenar (SNI C-O)</b>	<b>11 179</b>	<b>3 276</b>	<b>2 483</b>	<b>4 090</b>	<b>21 027</b>

28 Antal verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter näringsgren och om företagaren startat fler företag efter 1999

Näringsgren (SNI 92)	Ja	Nej	Ej svar	Totalt
<b>Industrinäringar (SNI C-F)</b>	<b>256</b>	<b>3 098</b>	<b>729</b>	<b>4 084</b>
Tillverkning o dyl (SNI C-E)	122	1 359	276	1 758
Byggnadsverksamhet (SNI F)	134	1 739	453	2 326
<b>Tjänstenäringar (SNI G-O)</b>	<b>1 319</b>	<b>12 413</b>	<b>3 211</b>	<b>16 943</b>
Varuhandel, hotell o rest. (SNI G-H)	374	2 717	1 047	4 138
Transport o kommunikation (SNI I)	75	701	232	1 008
Finansiell verks. o företagstjänster (SNI J-K)	671	5 684	1 358	7 714
Utbildning, hälso- och sjukvård samt andra samhällliga och personliga tjänster (SNI M-O)	199	3 310	574	4 083
<b>Samtliga näringsgrenar (SNI C-O)</b>	<b>1 575</b>	<b>15 511</b>	<b>3 941</b>	<b>21 027</b>

29 Antal verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter näringsgren och företagarens syn på företagets framtidsutsikter

Näringsgren (SNI 92)	Vuxit	Kvar i samma omfattning som nu	Krympt, överlåtit, nedlagt eller vet ej	Ej svar	Totalt
<b>Industrinäringar (SNI C-F)</b>	<b>1 221</b>	<b>1 487</b>	<b>637</b>	<b>738</b>	<b>4 084</b>
Tillverkning o dyl (SNI C-E)	628	540	310	279	1 758
Byggnadsverksamhet (SNI F)	593	947	327	459	2 326
<b>Tjänstenäringar (SNI G-O)</b>	<b>5 058</b>	<b>4 572</b>	<b>4 042</b>	<b>3 270</b>	<b>16 943</b>
Varuhandel, hotell o rest. (SNI G-H)	1 342	840	863	1 093	4 138
Transport o kommunikation (SNI I)	205	270	286	248	1 008
Finansiell verks. o företagstjänster (SNI J-K)	2 177	2 188	1 984	1 364	7 714
Utbildning, hälso- och sjukvård samt andra samhällliga och personliga tjänster (SNI M-O)	1 335	1 275	909	564	4 083
<b>Samtliga näringsgrenar (SNI C-O)</b>	<b>6 280</b>	<b>6 060</b>	<b>4 679</b>	<b>4 008</b>	<b>21 027</b>

30 Antal verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter företagarens syn på företagets framtidsutsikter och företagsstöd

Stöd till start av näringsverksamhet	Vuxit	Kvar i samma omfattning som nu	Krympt, överlåtit, nedlagt eller vet ej	Ej svar	Totalt
Har fått stöd till start av näringsverksamhet	1 620	1 268	978	792	4 658
Har inte fått stöd till start av näringsverksamhet	4 445	4 484	3 467	2 728	15 123
Ej svar	215	308	234	489	1 246
<b>Totalt</b>	<b>6 279</b>	<b>6 060</b>	<b>4 679</b>	<b>4 008</b>	<b>21 027</b>

31 Antal verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter företagarens syn på företagets framtidsutsikter och form av ledning

Form av ledning	Vuxit	Kvar i samma omfattning som nu	Krympt, överlåtit, nedlagt eller vet ej	Ej svar	Totalt
Kvinnlig ledning	1 761	1 693	1 460	973	5 887
Manlig ledning	3 997	3 964	2 904	2 607	13 472
Gemensam ledning	432	342	278	227	1 279
Ej svar	89	61	37	201	388
<b>Totalt</b>	<b>6 279</b>	<b>6 060</b>	<b>4 679</b>	<b>4 008</b>	<b>21 027</b>

## 32 Antal verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter upplevt hinder för tillväxt, procent

Hinder för tillväxt	Inget hinder alls eller litet hinder	Ganska stort eller mycket stort hinder	Ej svar	Totalt
Konkurrensen i branschen	50	29	22	100
Begränsningar i marknadens efterfrågan	44	34	22	100
Begränsningar i företagets lönsamhet	48	29	23	100
Myndighetsregler, tillståndskrav o dyl	52	26	22	100
Begränsad tillgång till lån	65	13	23	100
Begränsad tillgång till nytt, externt ägarkapital	58	18	24	100
Begränsad tillgång till lämplig arbetskraft	54	23	23	100
Begränsningar i företagets ledningskompetens	71	5	23	100
Begränsningar i IT-infrastrukturen (bredband m m)	69	8	23	100

## 33 Antal verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 som erhållit stöd till start av näringsverksamhet efter upplevt hinder för tillväxt, procent

Hinder för tillväxt	Inget hinder alls eller litet hinder	Ganska stort eller mycket stort hinder	Ej svar	Totalt
Konkurrensen i branschen	49	32	19	100
Begränsningar i marknadens efterfrågan	47	34	19	100
Begränsningar i företagets lönsamhet	48	32	20	100
Myndighetsregler, tillståndskrav o dyl	56	25	19	100
Begränsad tillgång till lån	65	15	20	100
Begränsad tillgång till nytt, externt ägarkapital	59	20	21	100
Begränsad tillgång till lämplig arbetskraft	53	27	20	100
Begränsningar i företagets ledningskompetens	73	7	20	100
Begränsningar i IT-infrastrukturen (bredband m m)	69	10	20	100

## 34 Antal tillväxtföretag 2002 bland nystartade företag 1999 efter upplevt hinder för tillväxt, procent

Hinder för tillväxt	Inget hinder alls eller litet hinder	Ganska stort eller mycket stort hinder	Ej svar	Totalt
Konkurrensen i branschen	54	30	17	100
Begränsningar i marknadens efterfrågan	54	29	17	100
Begränsningar i företagets lönsamhet	59	23	18	100
Myndighetsregler, tillståndskrav o dyl	53	30	18	100
Begränsad tillgång till lån	68	14	18	100
Begränsad tillgång till nytt, externt ägarkapital	63	18	19	100
Begränsad tillgång till lämplig arbetskraft	47	35	18	100
Begränsningar i företagets ledningskompetens	76	5	18	100
Begränsningar i IT-infrastrukturen (bredband m m)	74	8	18	100

## 35 Antal tillväxtföretag 2002 bland nystartade företag 1999 efter län, procent

Län	Tillväxtföretag	Ej tillväxtföretag	Totalt
Stockholm	47	53	100
Uppsala	49	51	100
Södermanland	47	53	100
Östergötland	42	58	100
Jönköping	43	57	100
Kronoberg	41	59	100
Kalmar	43	57	100
Gotland	27	73	100
Blekinge	54	46	100
Skåne	40	60	100
Halland	51	49	100
Västra Götaland	47	53	100
Värmland	44	56	100
Örebro	46	54	100
Västmanland	52	48	100
Dalarna	45	55	100
Gävleborg	40	60	100
Västernorrland	40	60	100
Jämtland	45	55	100
Västerbotten	47	53	100
Norrbottn	42	58	100
<b>Hela riket</b>	<b>45</b>	<b>55</b>	<b>100</b>

## 36 Antal tillväxtföretag 2002 bland nystartade företag 1999 efter näringsgren, procent

Näringsgren (SNI 92)	Tillväxtföretag	Ej tillväxtföretag	Totalt
<b>Industrinäringar (SNI C-F)</b>	<b>56</b>	<b>44</b>	<b>100</b>
Tillverkning o dyl (SNI C-E)	44	56	100
Byggnadsverksamhet (SNI F)	64	36	100
<b>Tjänstenäringar (SNI G-O)</b>	<b>43</b>	<b>57</b>	<b>100</b>
Varuhandel, hotell o rest. (SNI G-H)	51	49	100
Transport o kommunikation (SNI I)	53	47	100
Finansiell verks. o företagstjänster (SNI J-K)	40	60	100
Utbildning, hälso- och sjukvård samt andra samhälleliga och personliga tjänster (SNI M-O)	36	64	100
<b>Samtliga näringsgrenar (SNI C-O)</b>	<b>45</b>	<b>55</b>	<b>100</b>

## 37 Antal tillväxtföretag 2002 bland nystartade företag 1999 efter företagsform, procent

Juridisk form	Tillväxtföretag	Ej tillväxtföretag	Totalt
Aktiebolag	69	31	100
Handels- och kommanditbolag	39	61	100
Enskild näringsidkare	36	64	100
<b>Totalt</b>	<b>45</b>	<b>55</b>	<b>100</b>

38 Antal tillväxtföretag 2002 bland nystartade företag 1999 efter form av ledning, procent

Form av ledning	Tillväxtföretag	Ej tillväxtföretag	Totalt
Kvinnlig ledning	36	64	100
Manlig ledning	49	51	100
Gemensam ledning	45	55	100
Ej svar på frågan	60	40	100
<b>Totalt</b>	<b>45</b>	<b>55</b>	<b>100</b>

39 Antal tillväxtföretag 2002 bland nystartade företag 1999 efter företagarens ålder, procent

Åldersgrupp	Tillväxtföretag	Ej tillväxtföretag	Totalt
Yngre än 26 år	37	63	100
26-30 år	49	51	100
31-40 år	50	50	100
41-50 år	45	55	100
51 år eller äldre	35	65	100
Ej svar på frågan	56	44	100
<b>Totalt</b>	<b>45</b>	<b>55</b>	<b>100</b>

40 Antal tillväxtföretag 2002 bland nystartade företag 1999 efter företagarens utbildning, procent

Utbildningsnivå	Tillväxtföretag	Ej tillväxtföretag	Totalt
Förgymnasial utbildning	49	51	100
Gymnasial utbildning	50	50	100
Eftergymnasial utbildning, kortare än 3 år	43	57	100
Eftergymnasial utbildning, 3 år eller längre alt forskarutbildning	40	60	100
Ej svar på frågan	43	57	100
<b>Totalt</b>	<b>45</b>	<b>55</b>	<b>100</b>

41 Antal tillväxtföretag 2002 bland nystartade företag 1999 efter företagarens härkomst, procent

Härkomst	Tillväxtföretag	Ej tillväxtföretag	Totalt
Har utländsk härkomst	48	52	100
Har ej utländsk härkomst	45	55	100
Ej svar på frågan	44	56	100
<b>Totalt</b>	<b>45</b>	<b>55</b>	<b>100</b>

42 Antal tillväxtföretag 2002 bland nystartade företag 1999 efter företagsstöd, procent

Stöd till start av näringsverksamhet	Tillväxtföretag	Ej tillväxtföretag	Totalt
Har erhållit stöd till start av näringsverksamhet	52	48	100
Har ej erhållit stöd till start av näringsverksamhet	43	57	100
Ej svar på frågan	42	58	100
<b>Totalt</b>	<b>45</b>	<b>55</b>	<b>100</b>

43 Antal verksamma företag 2002 bland nystartade företag 1999 efter påstående om företagets vilja att växa, procent

Påstående	Stämmer bra eller mycket bra	Stämmer varken bra eller dåligt	Stämmer dåligt eller mycket dåligt	Ej svar	Totalt
Jag ökar gärna företagets lån för att göra det möjligt för företaget att växa	8	14	56	22	100
Jag tar gärna in nya delägare för att göra det möjligt för företaget att växa	9	12	56	22	100
Jag tar gärna ansvar för fler anställda om jag ser en möjlighet att öka företagets försäljning	21	15	42	22	100
Jag låter gärna företaget förbli litet, även om det skulle finnas möjlighet att växa	35	21	23	21	100

44 Antal tillväxtföretag 2002 bland nystartade företag 1999 efter påstående om företagets vilja att växa, procent

Påstående	Stämmer bra eller mycket bra	Stämmer varken bra eller dåligt	Stämmer dåligt eller mycket dåligt	Ej svar	Totalt
Jag ökar gärna företagets lån för att göra det möjligt för företaget att växa	12	17	54	17	100
Jag tar gärna in nya delägare för att göra det möjligt för företaget att växa	11	15	58	17	100
Jag tar gärna ansvar för fler anställda om jag ser en möjlighet att öka företagets försäljning	30	18	35	16	100
Jag låter gärna företaget förbli litet, även om det skulle finnas möjlighet att växa	34	22	28	16	100

ITPS, Institutet för tillväxtpolitiska studier  
Studentplan 3, 831 40 Östersund  
Telefon: 063 16 66 00  
Fax: 063 16 66 01  
info@itps.se  
www.itps.se  
ISSN 1650-349X

