

Arbetsrapport R2007:008

Solo- och mikroföretag i Fokuz

Aspekter på entreprenörskap, tillväxt och arbetsliv bland
företag i projektet
Verksamhet och kompetensanalys

Jörgen Lithander
Stig Vinberg

ITPS, Institutet för tillväxtpolitiska studier
Studentplan 3, 831 40 Östersund
Telefon 063 16 66 00
Telefax 063 16 66 01
E-post info@itps.se
www.itps.se
Östersund, 2007

För ytterligare information kontakta Håkan Gadd
Telefon 063 16 66 38
E-post jorgen.lithander@itps.se

Förord

ITPS har av Fokuz AB fått i uppdrag att undersöka ett antal solo- och mikroföretagare (ca 150), deltagare i projektet *Verksamhet och kompetensanalys*, avseende entreprenörskap och resurser, attityder och uppfattningar, hälsa och levnadsvanor, arbetsmiljö och arbetskrav, lärande, utveckling och kvalitet, resultat och framtid.

Föreliggande rapport är en rapportering av detta uppdrag. Projektledare har varit Jörgen Lithander, ITPS.

Östersund, november 2007

Håkan Gadd

Innehåll

Sammanfattning	6
1 Inledning.....	7
1.1 Bakgrund	7
1.2 Uppdraget.....	7
1.3 Syfte och tillvägagångssätt	7
2 Småföretag – en introduktion.....	9
2.1 Definitioner	9
2.2 Företagsstruktur	10
2.3 Drivkrafter till eget företagande.....	11
2.4 Hälsa- och arbetsmiljöaspekter	11
2.5 Kunskapsläge	12
3 Analysresultat	13
3.1 Bakgrundsdata företagare/företag	13
3.2 Företagsstart och entreprenörens drivkrafter.....	15
3.3 Hälsaaspekter, levnadsvanor och arbetsförhållanden	16
3.4 Attityder och framtida mål	16
4 Diskussion och slutsatser	18
5 Referenser	20
6 Bilaga A, projektet 1-4 sysselsatta Deskriptiva data (N=123).....	22
6.1 Försörjning och sysselsättning	22
6.2 Företagsstart	24
6.3 Nyttänkande och innovativt anslag	27
6.4 Samverkan	29
6.5 Kunskap om företagsanknuten infrastruktur	35
6.6 Finansiering och lönsamhet.....	38
6.7 Geografisk marknad	39
6.8 Attityder	40
6.9 Hälsaaspekter och levnadsvanor.....	43
6.10 Fysiska och psykosociala förhållanden.....	47
6.11 Lärande- och kvalitetsaspekter.....	50
6.12 Tillväxtaspekter.....	52
6.13 Framtida utveckling och mål	57
6.14 Verksamhetsförändringar	62
7 Bilaga B, projektet 5-10 sysselsatta Deskriptiva data (N=16).....	67
7.1 Försörjning och sysselsättning	67
7.2 Företagsstart	68
7.3 Nyttänkande och innovativt anslag	72
7.4 Samverkan	73
7.5 Kunskap om företagsanknuten infrastruktur	79
7.6 Finansiering och lönsamhet.....	81
7.7 Geografisk marknad	81
7.8 Attityder	82
7.9 Hälsaaspekter och levnadsvanor.....	86
7.10 Fysiska och psykosociala förhållanden.....	88
7.11 Lärande- och kvalitetsaspekter.....	92
7.12 Tillväxtaspekter.....	93
7.13 Framtida utveckling och mål	98
7.14 Verksamhetsförändringar	101

Sammanfattning

ITPS har av Fokuz AB fått i uppdrag att undersöka cirka 150 solo- och mikro företagare, deltagare i projektet *Verksamhet och kompetensanalys*, avseende entreprenörskap och resurser, attityder och uppfattningar, hälsa och levnadsvanor, arbetsmiljö och arbetskrav, lärande, utveckling och kvalitet, resultat och framtid. Studien baseras på 133 företag i storleksklassen 1–4 sysselsatta respektive 21 företag med 5–10 sysselsatta. Genomgående har svarsfrekvensen varit hög, i den förra gruppen 123 företag (92 %), i den senare 16 företag (76 %). Analyserna i föreliggande rapport utgår från gruppen 1–4 sysselsatta, eftersom denna utgör den absoluta lejonparten. I bilagor särredovisas resultaten för båda företagssegmenten. Jämförelser bör dock göras med försiktighet dels på grund av skillnader i gruppstorlek, dels på grund av olika svarsfrekvens.

Analysen visar bland annat på en stor tillväxtvilja och en positiv syn på företagens utvecklingsmöjligheter. Brist på lämplig arbetskraft är ett av de tillväxthinder som utpekats. Fler än nio av tio företagare uppger sig välja ett företagande framför en löneanställning vid en situation där såväl antalet arbetade timmar per vecka som det ekonomiska nettoutfallet är identiska. Drivkrafterna till företagsstarten består av såväl ”pull-” som ”pushkrafter” samt indikerar en betydelse för omgivningen när det gäller attityd och stötning.

I överensstämmelse med flera andra studier visar resultaten att sjukfrånvaron är låg bland studerade mikro företagare, och att det finns flera goda förhållanden i arbetsmiljön. Ändå finns utvecklingsbehov och potential till förbättringar när det gäller en del hälsobesvär (nacke, trötthet, sömnproblem), levnadsvanor, arbetskrav, arbetsbelastning, ledarskap och kompetensutveckling. Särskilt bör indikationer på hög arbetsbelastning uppmärksammas, även om de intervjuade till stor del anger att de har möjlighet att bestämma hur arbetet ska utföras.

Några jämförelser av resultaten mellan rapportens mikro företag och andra privata/offentliga arbetsplatser i länet (1 227 individer) visar på andra tendenser som bör observeras. Mikro företagen anger lägre sjukfrånvaro, och också en del bättre värden avseende egenbedömd hälsa. De anger också bättre värden när det gäller fysisk arbetsmiljö, lärande, inflytande och förändringskompetens. Däremot har mikro företagen något sämre värden för faktorer som rör arbetsbelastning och arbetskrav.

1 Inledning

1.1 Bakgrund

Fokuz AB ägs av Företagarna Jämtland-Härjedalen och har till uppgift att samordna projekt och aktiviteter som syftar till att stimulera näringslivet och öka kompetensen i företagen. I detta syfte ingår att skapa möten mellan idégivare och samarbetspartners, knyta ihop aktörer och projekt, samordna och bygga nätverk. Fokuz funktion kan således sammanfattas som en resurs för projekt genom projektadministration och ekonomistyrning, uppföljning och rapportering.

Fokuz bedriver sedan december 2004 Växtkraftprojektet *Verksamhet och kompetensanalys* med inriktning mot soloföretagare och företagare med 1–4 sysselsatta. Projektet syftar till att ge företagen professionell hjälp att utföra en nulägesanalys, utreda framtida utvecklingsbehov samt utforma en handlingsplan. Handlingsplanen kan sedan användas för att gå vidare och söka ekonomiskt stöd för kompetensutveckling inom EU:s Växtkraftprogram. Under våren 2006 startades ett motsvarande projekt för något större företag, 5–10 sysselsatta.

I anslutning till projekten har även utvärderings- och forskningsinsatser knutits.

1.2 Uppdraget

Med anledning av ovanstående formulerade Fokuz följande uppdrag till ITPS:

”Utifrån behovet att öka kunskapen om de minsta företagen konstruera en enkät som fångar följande aspekter: entreprenörskap och resurser, attityder och uppfattningar, hälsa och levnadsvanor, arbetsmiljö och arbetskrav, lärande, utveckling och kvalitet, resultat och framtid.”

Enkätsvaren ska analyseras och resultaten redovisas både muntligt samt i skriftlig form. Det senare dels i form av en översiktlig sammanställning senast 30/6 2006 samt i en längre rapport senast 15/10 2006. Under hand har även ett önskemål om en utökad rapport med fler enkäter framkommit. Den rapporten ska överlämnas senast 28/2 2007. Föreliggande rapport är februariversionen och överensstämmer i huvudsak med oktoberrapporten. Det som skiljer är att ytterligare ett femtiotal enkäter beaktats. 36 avseende gruppen 1–4 sysselsatta respektive 16 i gruppen 5–10 sysselsatta (den senare gruppen var inte representerad i oktoberrapporten).

1.3 Syfte och tillvägagångssätt

Rapporten *syftar* till att öka kunskapen om ovanstående företagskategorier avseende entreprenörskap, arbetsorganisatoriska aspekter och organisatorisk hälsa. Följande områden är aktuella:

- Drivkrafter till nyföretagande
- Stimulerande/motverkande krafter under framväxtprocessen
- Företagens koppling till lokalsamhället
- Tillväxtbenägenhet
- Företagens sociala ansvar

- Inomorganisatoriska förhållandens betydelse för såväl ekonomiska utfall som hälsa i företagen

Det *tillvägagångssätt* som använts är utformning av ett utförligt frågeformulär (75 frågor). Formuläret utdelades till företagen i samband med projektets nätverksträffar. När det gäller gruppen 1–4 sysselsatta utdelades formuläret till 133 företag och besvarades av 123 företag, vilket ger en svarsfrekvens av 92 procent. För gruppen företag med 5–10 sysselsatta utdelades formuläret till 21 företag och besvarades av 16 företag, vilket ger en svarsfrekvens på 76 procent. Den totala svarsfrekvensen uppgår till 90 procent. Rapportens analyser baseras på företag med 1–4 sysselsatta. I bilaga återfinns dock beskrivande statistik för båda grupperna.

Formulären kodades och matades in i statistikprogrammet SPSS (version 12.0). Därefter genomfördes statistiska beräkningar, huvudsakligen i deskriptiv form.

Svarsfrekvensen är således hög, dock finns anledning att reflektera över huruvida gruppen är helt representativ. Företagen har själva sökt till denna utbildning och satsat tid och en mindre summa pengar för genomförandet. Detta kan innebära att dessa företag har en mer positiv attityd till förändringar och tillväxt än för företagssegmentet generellt. Denna aspekt bör beaktas vid tolkning av materialet.

2 Småföretag – en introduktion

2.1 Definitioner

Företag är storleksmässigt en heterogen grupp som inkluderar allt ifrån självanställningar – företag utan anställda – till stora koncerner med tiotusentals anställda. Försök att utpeka vissa grupper har givit upphov till ett flertal storleksklassificeringar. Här är inte plats att återge dessa, men då EU-kommissionens definitioner för ”Small and Medium Enterprises” (SME), se Tabell 1, alltmer synes vinna acceptans utgår vi från dessa. Förutom antalet anställda ingår även omsättningsvolym, balansomslutning samt ägaroberoende i denna definition. Observera dock att enbart ett av kriterierna två och tre behöver uppfyllas.

Anledningen för EU att arbeta fram en sådan definition går att härleda till så kallad *vertical efficiency*.¹ EU anser det vara betydelsefullt att i vissa avseenden särskilt stimulera SME. För att försäkra sig om att de resurser som satsas verkligen når det företagssegment som avses är det naturligtvis angeläget med en tydlig definition.

Tabell 1 EU-kommissionens kriterier för små- och medelstora företag.

Kriterier	Mikroföretag	Småföretag	Medelstora företag
1. Antal anställda	< 10	<50	<250
2. Årsomsättning	<2 milj EUR -	<10 milj EUR	<50 milj EUR
3. Balansomslutning per år	<2 milj EUR -	<10 milj EUR	<43 milj EUR
4. Företaget ska vara ”fristående i enlighet med detaljerade anvisningar” ²			

Källa: EU kommissionens rekommendation 2003-05-06 (2003/361/EG). Se EU, OJL L124/36-41, 20/5 2003.

Detta innebär således att storföretag indirekt definieras som (i) företag med 250 anställda och uppåt eller (ii) företag med antingen en årsomsättning som uppnår eller överstiger 50 miljoner EUR eller en balansomslutning på 43 miljoner EUR och däröver.³ I den EU-rekommendation som Tabell 1 bygger på finns även en skrivning om att enbart det första kriteriet (antal anställda) ibland kan användas för att förenkla de praktiska rutinerna.⁴ Denna indelning är den vanligast använda och innebär att *småföretag är företag med upp till 49 anställda*.

Inom gruppen småföretag finns även undergruppen *mikroföretag*, vilka definieras som företag med *maximalt nio anställda*. Den allra minsta företagsstorleken, företag *utan anställda*, finns inte särredovisade i denna tabell. I Sverige är det vanligt att sådana företag

¹ Med ”vertical efficiency” avses ”träffsäkerhet” (targeting). Stöd och bidrag ska endast utgå till dem som verkligen behöver det. Se exempelvis Barr N, (1998), The Economics of the Welfare State.

² Detta kan sägas vara en grundprincip. Det finns emellertid ett tämligen utförligt resonemang om ”partner enterprises” respektive ”linked enterprises”, d v s. hur bedömningen påverkas av ägande/inflytande av externa parter eller andra företag. Mycket förenklat kan sägas att ett ägande eller en rösträtt upp till 25 % accepteras. Det finns dock såväl undantag från detta som situationer där kriterierna 1–3 bedöms sammanräknade med andra företag vilka, på olika sätt, kan betraktas sammankopplade med företaget i fråga. Se EU, (2003), OJL, L124/39-41, 20 maj 2003.

³ Ett företag som bryter mot det fjärde kriteriet om självständighet utan att uppfylla de undantag som finns noterade (se fotnoten ovan) kommer att storleksbedömas tillsammans med de andra företag vilka de är ekonomiskt involverade med eller, där det är tillämpligt, räknas som kontrollerade av offentlig sektor.

⁴ EU, [2003], OJL, L124/37, 20 maj 2003.

kallas *soloföretag* eller *enmansföretag*.⁵ Internationellt varierar benämningen, exempelvis förekommer ett flertal engelska uttryck som till exempel "sole proprietor's business", "one-man business", "self-employed". För denna grupp kan det finnas anledning att särskilt uppmärksamma verksamhetens omfattning. Ett soloföretag kan till fullo försörja sin ägare och kanske till och med köpa in externa tjänster vid ordertoppar. Men det kan även ha registrerats av en person med fast lönearbete enbart för att möjliggöra sporadiska (kanske framtida) konsultuppdrag eller kvarstå i registret trots att verksamheten i det närmaste har upphört. Det kan därmed finnas en risk att företag med synnerligen begränsad verksamhet i statistiken jämförelsesvis med företag vars omsättning fullt ut tillförsäkrar sin ägares försörjning.

2.2 Företagsstruktur

Undersökningar om antalet företag är inte helt oproblematiska. Avgränsningar mellan aktiva och passiva företag, branschberoende uppgiftsstrukturer, frågor om självständighet och ägandeformer m.m. försvårar kartläggningar och jämförelser mellan olika undersökningar. I Tabell 2 nedan presenteras data från SCB:s företagsregister för 2005.

Noterbart är dominansen av små företag; 99,3 procent av de svenska företagen har färre än 50 anställda och faller sålunda under EU:s definition av småföretag. En "riktad" näringspolitik som säger sig speciellt stödja gruppen småföretag exkluderar således (knappt) ett av hundra företag i det svenska beståndet. Vidare framgår att tre av fyra företag saknar anställda (soloföretag), medan endast tre av tusen företag har hundra anställda eller fler.

Tabell 2 De svenska företagen i storleksklasser.

Storleksklass	Antal	Andel %
Soloföretag	676 359	75,1
1-49 anställda	217 404	24,2
50-99	3 200	0,35
100-999	2 728	0,3
1 000-	460	0,05
<i>Totalt</i>	<i>900 151</i>	<i>100</i>

Källa: SCB, (2006)

Den svenska företagsstrukturen har ibland liknats med ett snapsglas – en fot av de allra minsta företagen, en smal glashals av kategorin något större företag samt en utvidgning igen för stora multinationella företag⁶. Tillflödet av växande småföretag in i nästa storleksklass, det smala segmentet, ses då som alltför begränsat. En livaktig diskussion har förekommit om Sveriges struktur skiljer sig från andra länders⁷. I debatten har framkommit att: (i) metodproblemen vid sådana jämförelser är betydande, (ii) olikheterna inte ska överdrivas, men (iii) karakteristika för Sverige kan skisseras som förhållandevis fler stora företag

⁵ Se exempelvis Hult E-B et al., (2000), Soloföretag, där författarna spårar användandet av begreppet soloföretag till en forskningsrapport från 1996.

⁶ Se exempelvis Lodin S-O, (1999), "Bräckligt glas på fast vetenskaplig grund"

⁷ Se, förutom Lodins artikel ovan, exempelvis Meyerson P-M, (1995), "Entreprenören och den ekonomiska tillväxten – fallet Sverige"; Henrekson & Johansson, (1997), "På spaning efter de mellanstora företagen"; Henrekson & Johansson, (1999), "Sysselsättnings- och företagsstrukturen: Endast Sverige snapsglas har, eller?"

med mer än 500 anställda och färre små i spannet 10–99 anställda. En förklaring som nämns till detta är att de institutionella förhållandena har varit mer anpassade till stora, äldre, kapitalintensiva företag och till institutionellt ägande snarare än till små och nya företags intressen och villkor.⁸ Detta skulle då innebära att det indirekt föreligger institutionella hinder för tillväxten bland den senare gruppen.

2.3 Drivkrafter till eget företagande

Drivkrafter till eget företagande är ett område som ofta tilldrar sig intresse. Forskning visar att den ekonomiska vinsten är en bland flera drivkrafter och normalt inte den starkaste.

Joseph Schumpeter – en av de flitigast citerade ekonomerna i entreprenörskapssammanhang – menar att en entreprenör attraheras av möjligheterna, kittlas av utmaningen, känner sig stimulerad av utsikten att bevisa sin förmåga samt med en önskan till affärsmässig framgång.⁹ En annan ansats är att även inkludera den situation som den blivande företagaren befinner sig i när hon/han tar beslutet om företagsstart. Företagandet kan dels ses som en valmöjlighet bland andra, positiva, karriärmöjligheter, dels utlösas av en dystrare kontext. Dålig privatekonomi, begränsade möjligheter på arbetsmarknaden kan även det utlösa ett beslut att starta eget. Individerna i den förra gruppen kan sägas vara drivna av pullkrafter som ”drar” dem in i ett företagande medan de senare mer eller mindre kan känna sig tvingade av krafter med ”push”-karaktär.¹⁰ En kompletterande syn till detta är att även betrakta omgivningens betydelse, som givetvis både kan vara stimulerande (Gnosjö-andan) eller bromsande (Jante-lagen).

2.4 Hälsa- och arbetsmiljöaspekter

Väl i ett företagande har även hälso- och arbetsmiljöfrågor en stor – och möjligen växande – betydelse. När det gäller sjukfrånvaro och hälsa visar forskningen på betydande skillnader mellan olika storlekskategorier. Sjukfrånvaron ökar tydligt med arbetsplatsens storlek och den är högre i offentlig jämfört med privat sektor. Enligt sjukförsäkringsutredningen är sjukfrånvaron två till fyra gånger lägre i de svenska mikroföretagen än i större företag och organisationer¹¹. Enligt samma utredning kan förklaringen vara att de anställda i små företag har betydligt större personligt engagemang och att sambandet mellan närvaro, produktion och anställningstrygghet är tydligare än i stora organisationer. Trots sjukfrånvarons omfattning och konsekvenser konstateras i en aktuell litteraturöversikt att kunskapen om dess orsaker och konsekvenser samt hur dessa kan påverkas är starkt begränsad¹². Anmärkningsvärt är att man i denna översikt endast funnit en godkänd vetenskaplig studie (av ca 600 identifierade) som behandlar hur sjukfrånvaron påverkas av företagsstorlek.

Företagarna redovisar i en undersökning¹³ att de anställda i mindre företag inte i större utsträckning än andra går till jobbet om de är sjuka. Enligt samma undersökning framkommer att man i mindre företag arbetar mer övertid, har större möjlighet att själv bestämma arbetstakten och besluta om arbetets uppläggning än andra grupper. Den låga sjuk-

⁸ Henrekson M & Johansson D, (1999), ”Institutional Effects on the Evolution of the Size Distribution of firms”.

⁹ Schumpeter JA, (1934/1996), *The Theory of Economic Development*.

¹⁰ Se exempelvis Spilling OR (red.), (1998), *Entreprenörskap på norsk*; Reynolds PD et al, (2002), *Global Entrepreneurship Monitor-2002 Executive report*.

¹¹ SOU 2000:121, *Sjukfrånvaro och sjukskrivning – fakta och förslag*.

¹² SBU 2003 *Sjukskrivning – orsaker, konsekvenser och praxis. En systematisk litteraturöversikt*.

¹³ *Företagarna, (2003), De friska småföretagen*.

frånvaron i mindre företag bekräftas i både svenska¹⁴ och europeiska studier¹⁵. En förklaring stämmer med den ovan nämnda, det vill säga att de anställda har mer inflytande, ett bättre arbetsinnehåll och att ledarskapet är mer utvecklat i de mindre företagen¹⁶. En annan förklaring som lyfts fram är att den sociala kontrollen är högre i små företag och att de anställda därför arbetar trots att de är sjuka.

I några svenska studier¹⁷ anges att de små företagens arbetsmiljö gynnas av god arbetsgemenskap, låg sjukfrånvaro, variation i arbetsuppgifter, god arbetstillfredsställelse genom större inflytande och upplevelse av helhet, korta beslutsvägar och mer personligt engagemang i arbetet. Dessa resultat stämmer överens med de från en finsk studie¹⁸, som visar att de anställda i mikroföretag, i jämförelse med större företag, upplever mer inflytande över arbetet, bättre stöd från ledning, bra arbetsklimat och att de får adekvat information om förändringar. Negativa faktorer i arbetsmiljön är däremot tidspress och stress, brister i den fysiska arbetsmiljön, ökad risk för olycksfall, hög sjuknärvaro, brist på personella och ekonomiska resurser och brist på egna specialister att delegera till.

2.5 Kunskapsläge

När det gäller kunskapsläget om små företag kan avslutningsvis sägas att det föreligger brister. Storleksstrukturen i Tabell 2, dominansen av små företag till antalet, motsvaras inte av kunskapsmängd. Något hårddraget kan våra kunskaper sägas vara omvänt proportionella mot företagets storlek. Ovanstående introduktion visar på vissa av dessa brister. En enkel indikation när det gäller ett uttrycks eller en företeelses deltagande i allmän debatt kan ges av dess förekomst på Internet. En Google-sökning på ”storföretag” ger 294 000 träffar medan ”soloföretag” endast ger 764 stycken (2006-06-19). Obalansen kvarstår även i akademiska sammanhang där en sökning i två stora databaser visar på drygt 300 gånger fler träffar för ”småföretag” än för ”soloföretag” och ”mikroföretag” tillsammans (2005-10-30)¹⁹.

¹⁴ Bornberger-Dankvardt S, Ohlson C G & Westerholm P, (2003), *Arbetsmiljö- och hälsoarbete i småföretag - försök till helhetsbild*.

¹⁵ Walters D, (2001), *Health and Safety in Small Enterprises*.

¹⁶ Eakin J M, Lamm F & Limborg H J, (2000), “*International perspective on the promotion of health and safety in small workplaces*”.

¹⁷ Bornberger-Dankvardt S, Ohlson C G & Westerholm P, (2003), *Arbetsmiljö- och hälsoarbete i småföretag - försök till helhetsbild*.

¹⁸ Lindström K, Schrey K, Ahonen G & Kaleva S, (2000), “*The effects of promoting organizational health on worker well-being and organizational effectiveness in small and medium-sized enterprises*”.

¹⁹ Lindström K, Schrey K, Ahonen G & Kaleva S, (2000), “*The effects of promoting organizational health on worker well-being and organizational effectiveness in small and medium-sized enterprises*”.

3 Analysresultat

Inledningsvis lämnas några beskrivande bakgrundsdata om studiens 123 företagare/företag. Därefter redovisas några huvuddrag när det gäller företagsstart och entreprenörernas drivkrafter. I nästa stycke presenteras resultat kring hälsa, arbetskrav och arbetsmiljö. Avslutningsvis fokuseras på mera framåtblickande aspekter såsom mål och attityder. För en fullständig redovisning hänvisas till bilaga.

3.1 Bakgrundsdata företagare/företag

Respondenterna: Ägare med god utbildning.

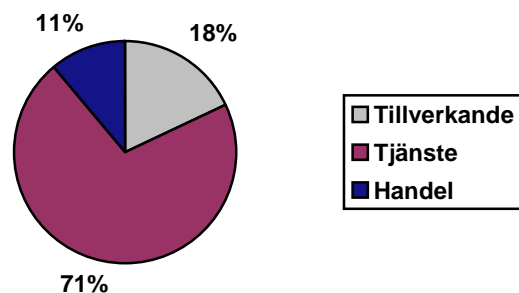
- 94 procent är ägare till företaget
- 55 procent har högskoleutbildning
- 59 procent är kvinnor

Förperiod och försörjning: Anställda startar eget, försörjningsmöjligheterna faller ut i tre lika stora delar.

- 62 procent hade innan företagsstart en löneanställning, 17 procent var företagare, 8 procent studerade, 8 procent var arbetslösa, resterande 7 procent kom från andra förhållanden däribland sjukskrivning.
- Försörjningsmöjligheter: 34 procent försörjer sig väl på företaget, 33 procent nått och jämnt och 33 procent kan inte försörja sig fullt ut.

Företaget: Ett tjänsteföretag som försörjer två personer. Företagens medianålder är 7 år och sysselsätter i genomsnitt cirka 2 personer, drygt sju av tio företag är inom tjänstesektor, som framgår av figuren nedan.

Figur 3-1 Undersökta företag fördelade på branscher.



Geografisk marknad: Cirka åtta av tio företag stannar innanför nationsgränsen. Köp av varor och tjänster sker:

- 49 % lokalt
- 29 % nationellt
- 17 % nationellt och internationellt
- 5 % internationellt

Försäljning av varor och tjänster sker:

- 55 % lokalt
- 30 % nationellt
- 10 % nationellt och internationellt
- 5 % internationellt

Extern finansiering: En tredjedel har inte sökt, men bilden är ganska ljus för dem som försökt.

- 62 % anser att låne/kreditmöjligheterna är tillfredsställande eller mycket goda, 17 % har ingen uppfattning

Under den senaste treårsperioden har:

- 63 % sökt och beviljats lån eller krediter
- 3 % sökt, men inte beviljats
- 34 % inte sökt

Företagens utveckling: Positiv utveckling. Fler företag har ökat kunder och omsättning än antalet anställda. Andelen företag som bedömer att ökningar har skett inom respektive område de senaste två åren:

- Antal kunder (74 %)
- Antal tjänster/produkter (68 %)
- Omsättning (74 %)
- Vinst (44 %)
- Ansvar och befogenheter (25 %)
- Antal arbetsuppgifter (38 %)
- Personalstyrka (28 %)

3.2 Företagsstart och entreprenörens drivkrafter

Drivkrafter(1): Pull-krafter dominerar i olika former när det gäller påverkan på starta-eget beslutet.

De tre faktorer med störst andel ”stor betydelse” är:

- använda egna resurser och förmågor (92 %)
- få bestämma över sin egen arbetssituation (87 %)
- prova en god idé (64 %)

Pull-krafter alla således.

Drivkrafter (2): Push-krafterna och omgivningsfaktorer är inte lika högt viktade, men helt klart av betydelse för beslutet att starta företaget. (Viss- och stor betydelse räknas samman).

- missnöje med tidigare arbetssituation uppges av 61 %
- för mer än var tredje påverkades starta-eget beslutet av arbetslöshet eller osäker arbetssituation (39 %)

Bland omgivningsfaktorer dominerar:

- stöttning från familj och vänner (90 %)
- kunna bo kvar i området (82 %)
- offentlig sektors stödfunktioner (75 %)
- inspirerande lokalt företagsklimat (71 %)

Geografisk lokalisering: Platsen har betydelse.

Exempel på platsanknutna faktorer som angetts haft stor betydelse för beslutet att starta företaget:

- kunna bo kvar i området (62 %)
- inspirerande lokalt företagsklimat (25 %)
- god lokal förståelse (26 %)

Samarbete: Företagarna nätverkar formellt och informellt.

Andelen som, i sin roll som företagare/ledare, deltar i lokala nätverk/föreningar:

- 47 % i formella nätverk
- 21 % i informella nätverk

Samverkan med andra företag när det gäller lokal utveckling sker till:

- 22 % i stor eller mycket stor omfattning

Förbättringar: Åtta av tio anser deras företag förbättrat en existerande produkt eller tjänst Företaget...

- utbjuder en helt ny produkt eller tjänst (anser 43 %)

- har förbättrat en existerande produkt eller tjänst (84 %)
- använder sig av en ny marknadsföringsmetod (23 %)
- har lanserat en produkt eller tjänst på en marknad där den tidigare saknades (43 %)

3.3 Hälsospekter, levnadsvanor och arbetsförhållanden

Hälsa: De studerade mikroföretagarna anger relativt goda värden när det gäller flera hälsospekter.

- 78 procent har varit sjukskrivna färre än sju dagar de senaste två åren
- 76 procent skattar sitt allmäntillstånd som mycket gott/gott

När det gäller upplevda sömnproblem och trötthet är bilden inte fullt så ljus. Positivt är att få är rökare och att nästan hälften har sociala aktiviteter utanför arbetet minst en gång per vecka.

Arbetsmiljöaspekter: Stort inflytande, men ibland hög arbetsbelastning.

- Cirka hälften av de intervjuade anger att den fysiska arbetsmiljön uppfattas som mycket bra/bra
- Ungefär en femtedel indikerar att arbetsbelastningen ofta är hög
- Drygt nio av tio anger att de ofta eller ibland har stort inflytande i arbetet

Av analyserna framträder en del intressanta skillnader mellan könen, exempelvis anger kvinnorna betydligt fler stressrelaterade aspekter i arbetet.

3.4 Attityder och framtida mål

Några attityder: Kritik mot synen på soloföretag, men upplever ett mervärde i företagandet.

- 96 % instämmer inte i påståendet ”Samhället bemöter soloföretagare bra”
- 41 % känner sig ofta ensam i sitt företagande
- 84 % har en positiv framtidstro när det gäller sitt företags framtid
- Vid exakt lika många arbetstimmar per vecka och exakt lika mycket pengar efter skatt skulle 93 % välja att vara företagare i stället för anställd

Tillväxt: Tillväxtviljan är entydig, men tids- och personalbrist kan bromsa.

- 94 % vill att företaget ska växa om möjligheter finns

De tre största hindren för detta bedöms vara:

- brist på egen tid (65 %)
- tillgång till lämplig arbetskraft (49 %)
- dålig lönsamhet (41 %)

Långsiktiga mål: Bättre lönsamhet viktigast

De viktigaste långsiktiga mål som de intervjuade ledarna anger är:

- högre lönsamhet (50 %)

- utbildning – kompetens (13 %)
- växa på marknad (11 %)
- produktutveckling (8 %)
- ökad trivsel (5 %)

Mål för förändringsarbete: Nästan tre av fyra vill höja sin kompetens.

De mål som anges som dominerande eller vara huvudmål i pågående eller planerat förändringsarbete är:

- utbildning (72 %)
- kvalitet (42 %)
- ledarskap (36 %)
- effektivare flöden (32 %)
- fysisk arbetsmiljö (24 %)
- psykosociala aspekter (24 %)

4 Diskussion och slutsatser

De allra minsta företagen är en grupp som inte sällan exkluderas från undersökningar och statistik. Denna studie kan ses som ett sätt att öppna upp för framtida, fördjupade och kanske mer omfattande undersökningar. Materialet antyder intressanta ingångar för detta.

De enkäter som tillkommit sedan oktober-rapporten förändrar inte på något avgörande sätt de resultat som framkommer efter de studerade områdena.

Drivkrafterna till företagsstarten visar sig vara flera. Här samverkar både ”pull-” och ”pushkrafter” med influenser från omgivning och en marknadsmässig realitet. Längtan efter frihet och utmaningar, utlopp för kreativitet, blandas med oro för arbetslöshet, missnöje med tidigare arbetssituation och en stödjande omgivning. En slutsats är att detta är en komplex mix där både formella och informella institutionella förhållanden har betydelse. Till den senare delen kan även den generella synen gentemot småföretag inkluderas. Av studiens företagare instämmer bara fyra procent i påståendet ”samhället bemöter soloföretagare bra”. Detta resultat är allvarligt och bör studeras ytterligare.

Tillväxtviljan är god, så även deras bedömning av respektive företags framtid och grad av nytänkande i varor och tjänster. Noterbart är dock att deras bedömningar av ökning i lönsamhet, vinst och marknadsandelar är högre än deras bedömning av nyanställningar. En iakttagelse som möjligen kan förklaras av det faktum att en tredjedel av företagarna i dag har svårigheter att försörja sig på sin verksamhet. När det gäller hinder för en framtida tillväxt rankas tidsbrist, lönsamhet och brist på lämplig arbetskraft som de allvarligaste. De två förstnämnda kan ses som en del av företagandets villkor, men den uppfattade svårigheten att finna rätt arbetskraft är en aspekt för samhället att uppmärksamma. Här är det angeläget att gå vidare med fördjupade undersökningar och bedöma vilka åtgärder som skulle kunna vidtas.

Den positiva attityd som tillväxtviljan och framtidsbedömningarna visar avspeglas även i värderingen av företagandet som sådant. Fler än nio av tio företagare uppger sig välja ett företagande framför en löneanställning vid en situation när såväl antalet arbetade timmar per vecka och det ekonomiska nettoutfallet är identiska.

Ungefär hälften av företagarna ser sin in- respektive utmarknad som nationell och/eller internationell, övriga är lokalt förankrade. Inte så märkligt med tanke på företagets storlek, men här finns således utvecklingsmöjligheter. Den uppgivna finansieringssituationen ter sig mer positiv än förväntat vilket kan tolkas på flera sätt. Behovet av externt kapital föreligger främst vid större investeringar och expansion, det är möjligt att flertalet av studiens företag inte ännu befinner sig i den fasen. Resultatet att en tredjedel inte kan försörja sig på företagandet tyder också på att det finns ett betydande antal företagare som i dag även har andra intäkter, kanske för att efterhand bygga upp företaget utan större upplåning. Det kan emellertid inte uteslutas att det även döljer sig ett ”mörkertal” bakom siffrorna. En skepsis mot finansieringsmöjligheter för små företag kan medföra en lägre benägenhet att pröva dessa vägar. Bland dem som inte sökt extern finansiering kan alltså finnas företag som har ett behov, men avstår från att pröva.

Fyra av tio företagare i studien upplever sig vara ensamma i sitt företagande. Tillsammans med en ambition att förbättra sin konkurrenskraft på olika sätt kan det ses som en bakgrund till det relativt omfattande företagssamarbete som rapporteras. Detta resultat bör dock, tillsammans med de övriga, tolkas utifrån det faktum att studiens företag, genom valet att

delta i projektets utvecklingsarbete, redan där signalerar ett intresse av förändring och nätverk. Resultaten kan därför överskatta dessa egenskaper och attityder i förhållande till totalpopulationens d:o.

I överensstämmelse med flera andra studier visar resultaten att sjukfrånvaron är låg bland studerade mikroföretagare, och att det finns flera goda förhållanden i arbetsmiljön. Ändå finns utvecklingsbehov och potential till förbättringar när det gäller en del hälsobesvär (nacke, trötthet, sömnproblem), levnadsvanor, arbetskrav, arbetsbelastning, ledarskap och kompetensutveckling. Särskilt bör indikationer på hög arbetsbelastning uppmärksammas, även om de intervjuade till stor del anger att de har möjlighet att bestämma hur arbetet ska utföras. I tidigare forskning om stress pekas just på betydelsen av balans mellan faktorerna arbetskrav, inflytande och socialt stöd från personer i omgivningen. Detta stöd kan av naturliga skäl vara svårt att få för solo- och mikroföretagare.

Om materialet delas upp utifrån kön framträder några intressanta skillnader. Männerna upplever sin hälsa bättre och också bättre fysiska och psykosociala arbetsförhållanden. Däremot anger kvinnorna något högre värden på aspekter som rör lärande i arbetet och att de mera deltar i sociala aktiviteter utanför arbetet. Det senare har vi i tidigare studier sett ha samband med sjukfrånvaro, det vill säga att ett engagemang utanför jobbet kan ha positiv betydelse för att minska risken för ohälsa.

Några jämförelser av resultaten mellan studerade mikroföretag och andra privata/offentliga arbetsplatser i länet (1 227 anställda) visar på andra tendenser som bör observeras. Mikroföretagen anger lägre sjukfrånvaro, och också en del bättre värden avseende egenbedömd hälsa. De anger också bättre värden när det gäller fysisk arbetsmiljö, lärande, inflytande och förändringskompetens. Däremot har mikroföretagen något sämre värden för faktorer som rör arbetsbelastning och arbetskrav.

Positivt är att intervjuade mikroföretagare anger flera framtida mål med koppling till de ovan nämnda områdena, till exempel utbildning/kompetens, ledarskap, kvalitet och arbetsmiljö. Detta tyder på en medvetenhet om att inte bara ”hårda faktorer” utan även mer ”mjuka faktorer” är viktiga i förändringsarbeten och utveckling av verksamheten.

Några jämförelser mellan gruppen företag med 1–4 sysselsatta och gruppen med 5–10 sysselsatta vore intressant. Vår bedömning är dock att det behövs fler respondenter i den senare gruppen för att en sådan jämförelse ska vara relevant. Vår uppfattning är ändå att det sammantagna materialet ger möjligheter till ett flertal intressanta fördjupningar. Särskilt vill vi peka på drivkrafter till företagande, samverkan, attityder, arbetsbelastning i vid bemärkelse samt kopplingar hälsoaspekter och företagens konkurrensförmåga.

5 Referenser

- EU, (2003), *OJL (Official Journal of the European Union)*. L124/37-41, 20 maj 2003.
- Barr N, (1998), *The Economics of the Welfare State*. Oxford: Oxford University Press.
- SCB, (2006), www.scb.se
- Hult E-B, Liljeberg U, Lundström A & Ramström D, (2000), *Soloföretag*. Örebro: Forum för SmåföretagsForskning.
- Lodin S-O, (1999), "Bräckligt glas på fast vetenskaplig grund", *Ekonomisk Debatt*, årg.27, nr. 6.
- Meyerson P-M, (1995), "Entreprenören och den ekonomiska tillväxten – fallet Sverige", *Ekonomisk Debatt*, årg. 23, nr. 7.
- Henrekson & Johansson, (1997), "På spaning efter de mellanstora företagen", *Ekonomisk debatt*, årg.25, nr. 4.
- Henrekson & Johansson, (1999), "Sysselsättnings- och företagsstrukturen: Endast Sverige snapsglas har, eller?" *Ekonomisk Debatt*, årgång 27, nr. 3, sid: 139–149.
- Henrekson M & Johansson D, (1999), "Institutional Effects on the Evolution of the Size Distribution of firms".
- Schumpeter JA, (1934/1996), *The Theory of Economic Development*. New Brunswick (USA); London (UK): Transaction Publishers. (Originalversion publ. 1934).
- Spilling OR (red.), (1998), *Entreprenørskap på norsk*. Bergen: Fagbokforlaget.
- Reynolds PD, Bygrave WD, Autio E, Cox LW & Hay M, (2002), *Global Entrepreneurship Monitor-2002 Executive report*. Kansas City: Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership at the Ewing Marion Kauffman Foundation.
- SOU 2000:121 *Sjukfrånvaro och sjukskrivning – fakta och förslag*. Slutbetänkande av sjukförsäkringsutredningen. Stockholm: Fritzes.
- SBU 2003 *Sjukskrivning – orsaker, konsekvenser och praxis. En systematisk litteraturöversikt*. Stockholm: Statens beredning för medicinsk utvärdering.
- Företagarna, (2003) *De friska småföretagen*. Stockholm: Företagarna.
- Bornberger-Dankvardt S, Ohlson CG & Westerholm P (2003) *Arbetsmiljö- och hälsoarbete i småföretag - försök till helhetsbild*. Arbetsliv i omvandling 2003:1, Stockholm: Arbetslivsinstitutet.
- Walters D (2001) *Health and Safety in Small Enterprises*. European Strategies for Managing Improvement, Brussels: P I A-Peter Lang S A.
- Eakin J M, Lamm F & Limborg H J (2000), "International perspective on the promotion of health and safety in small workplaces". I: Frick K, Jensen PL, Quinlan M & Wilthagen T eds. *Systematic occupational health and safety management*. Oxford: Elsevier Science Ltd.
- Lindström K, Schrey K, Ahonen G & Kaleva S (2000) The effects of promoting organizational health on worker well-being and organizational effectiveness in small and

medium-sized enterprises. I: Murphy LR & Cooper CL eds. *Healthy and productive work – an international perspective*. Sid: 83–104. London: Taylor & Francis.

6 Bilaga A, projektet 1-4 sysselsatta²⁰ Deskriptiva data (N=123)

6.1 Försörjning och sysselsättning

Försörjning

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej kan inte försörja mig	15	12,2	12,5	12,5
	Nej inte helt	25	20,3	20,8	33,3
	Ja nått och jämnt	39	31,7	32,5	65,8
	Ja god försörjning	41	33,3	34,2	100,0
	Total	120	97,6	100,0	
Missing	System	3	2,4		
Total		123	100,0		

Därav heltidssysselsatta

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	32	26,0	26,2	26,2
	1	48	39,0	39,3	65,6
	2	1	,8	,8	66,4
	2	21	17,1	17,2	83,6
	3	12	9,8	9,8	93,4
	4	5	4,1	4,1	97,5
	5	1	,8	,8	98,4
	5	1	,8	,8	99,2
	13	1	,8	,8	100,0
	Total	122	99,2	100,0	
	Missing	System	1	,8	
Total		123	100,0		

²⁰ I detta projekt fanns emellertid tre företag med fler antal sysselsatta

Sysselsatta för tre år sedan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	21	17,1	18,4	18,4
	1	45	36,6	39,5	57,9
	2	24	19,5	21,1	78,9
	3	18	14,6	15,8	94,7
	4	3	2,4	2,6	97,4
	5	1	,8	,9	98,2
	7	1	,8	,9	99,1
	10	1	,8	,9	100,0
	Total	114	92,7	100,0	
Missing	System	9	7,3		
Total		123	100,0		

Därav heltidssysselsatta (för tre år sedan)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	51	41,5	45,1	45,1
	1	1	,8	,9	46,0
	1	33	26,8	29,2	75,2
	2	15	12,2	13,3	88,5
	3	12	9,8	10,6	99,1
	10	1	,8	,9	100,0
	Total	113	91,9	100,0	
Missing	System	10	8,1		
Total		123	100,0		

Sysselsättning förperiod

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Studerande	10	8,1	8,1	8,1
	Anställd	76	61,8	61,8	69,9
	Arbetslös	10	8,1	8,1	78,0
	Sjukskriven	3	2,4	2,4	80,5
	Företagare	21	17,1	17,1	97,6
	Annat	3	2,4	2,4	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

6.2 Företagsstart

Företagsstart Intäkter

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Utan betydelse	8	6,5	6,6	6,6
	Viss betydelse	49	39,8	40,5	47,1
	Stor betydelse	64	52,0	52,9	100,0
	Total	121	98,4	100,0	
Missing	System	2	1,6		
Total		123	100,0		

Företagsstart Arbetslöshet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Utan betydelse	74	60,2	60,7	60,7
	Viss betydelse	30	24,4	24,6	85,2
	Stor betydelse	18	14,6	14,8	100,0
	Total	122	99,2	100,0	
Missing	System	1	,8		
Total		123	100,0		

Företagsstart Missnöje tid arbetssituation

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Utan betydelse	48	39,0	39,3	39,3
	Viss betydelse	42	34,1	34,4	73,8
	Stor betydelse	32	26,0	26,2	100,0
	Total	122	99,2	100,0	
Missing	System	1	,8		
Total		123	100,0		

Företagsstart Behov verksamhet på orten

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Utan betydelse	55	44,7	45,1	45,1
	Viss betydelse	38	30,9	31,1	76,2
	Stor betydelse	29	23,6	23,8	100,0
	Total	122	99,2	100,0	
Missing	System	1	,8		
Total		123	100,0		

Företagsstart Pröva en god idé

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Utan betydelse	10	8,1	8,2	8,2
	Viss betydelse	34	27,6	27,9	36,1
	Stor betydelse	78	63,4	63,9	100,0
	Total	122	99,2	100,0	
Missing	System	1	,8		
Total		123	100,0		

Företagsstart Använda egna resurser

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Utan betydelse	1	,8	,8	,8
	Viss betydelse	9	7,3	7,4	8,2
	Stor betydelse	112	91,1	91,8	100,0
	Total	122	99,2	100,0	
Missing	System	1	,8		
Total		123	100,0		

Företagsstart Stöttning familj och vänner

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Utan betydelse	12	9,8	9,8	9,8
	Viss betydelse	48	39,0	39,3	49,2
	Stor betydelse	62	50,4	50,8	100,0
	Total	122	99,2	100,0	
Missing	System	1	,8		
Total		123	100,0		

Företagsstart Goda offentliga stödfunktioner

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Utan betydelse	30	24,4	24,6	24,6
	Viss betydelse	48	39,0	39,3	63,9
	Stor betydelse	44	35,8	36,1	100,0
	Total	122	99,2	100,0	
Missing	System	1	,8		
Total		123	100,0		

Företagsstart God lokal förståelse

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Utan betydelse	36	29,3	29,8	29,8
	Viss betydelse	54	43,9	44,6	74,4
	Stor betydelse	31	25,2	25,6	100,0
	Total	121	98,4	100,0	
Missing	System	2	1,6		
Total		123	100,0		

Företagsstart Inspirerande lokalt företagsklimat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Utan betydelse	36	29,3	29,5	29,5
	Viss betydelse	56	45,5	45,9	75,4
	Stor betydelse	30	24,4	24,6	100,0
	Total	122	99,2	100,0	
Missing	System	1	,8		
Total		123	100,0		

Företagsstart Kunna bo i området

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Utan betydelse	22	17,9	18,3	18,3
	Viss betydelse	24	19,5	20,0	38,3
	Stor betydelse	74	60,2	61,7	100,0
	Total	120	97,6	100,0	
Missing	System	3	2,4		
Total		123	100,0		

Företagsstart Inflytande egen arbetssituation

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Utan betydelse	1	,8	,8	,8
	Viss betydelse	15	12,2	12,4	13,2
	Stor betydelse	105	85,4	86,8	100,0
	Total	121	98,4	100,0	
Missing	System	2	1,6		
Total		123	100,0		

Företagsstart Goda marknadsutsikter

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Utan betydelse	2	1,6	1,6	1,6
	Viss betydelse	44	35,8	36,1	37,7
	Stor betydelse	76	61,8	62,3	100,0
	Total	122	99,2	100,0	
Missing	System	1	,8		
Total		123	100,0		

6.3 Nytankande och innovativt anslag**Uppfattning Ny produkt**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej	69	56,1	57,0	57,0
	Ja	52	42,3	43,0	100,0
	Total	121	98,4	100,0	
Missing	System	2	1,6		
Total		123	100,0		

Uppfattning Förbättring existerande produkt/tjänst

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej	20	16,3	16,5	16,5
	Ja	101	82,1	83,5	100,0
	Total	121	98,4	100,0	
Missing	System	2	1,6		
Total		123	100,0		

Uppfattning Förbättrad produktionsmetod

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej	58	47,2	51,3	51,3
	Ja	55	44,7	48,7	100,0
	Total	113	91,9	100,0	
Missing	System	10	8,1		
Total		123	100,0		

Uppfattning Ny metod för marknadsföring

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej	93	75,6	76,9	76,9
	Ja	28	22,8	23,1	100,0
	Total	121	98,4	100,0	
Missing	System	2	1,6		
Total		123	100,0		

Uppfattning Lansering ny produkt

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej	70	56,9	56,9	56,9
	Ja	53	43,1	43,1	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Ny ytterligare affärsverksamhet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej	72	58,5	61,5	61,5
	Ja	33	26,8	28,2	89,7
	3	11	8,9	9,4	99,1
	5	1	,8	,9	100,0
	Total	117	95,1	100,0	
Missing	System	6	4,9		
Total		123	100,0		

Ny affärsverksamhet på gång

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej	58	47,2	47,9	47,9
	Ja	63	51,2	52,1	100,0
	Total	121	98,4	100,0	
Missing	System	2	1,6		
Total		123	100,0		

Avknoppning ytterligare företag

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej	109	88,6	89,3	89,3
	Ja	12	9,8	9,8	99,2
	3	1	,8	,8	100,0
	Total	122	99,2	100,0	
Missing	System	1	,8		
Total		123	100,0		

6.4 Samverkan

Samverkan Lokala nätverk/föreningar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej	40	32,5	32,8	32,8
	Informella	25	20,3	20,5	53,3
	Formella	57	46,3	46,7	100,0
	Total	122	99,2	100,0	
Missing	System	1	,8		
Total		123	100,0		

Samverkan Med andra företag stadigvarande

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej	42	34,1	34,7	34,7
	Ja	79	64,2	65,3	100,0
	Total	121	98,4	100,0	
Missing	System	2	1,6		
Total		123	100,0		

Samverkan Produktion

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Inte alls	30	24,4	40,0	40,0
	Liten omfattning	20	16,3	26,7	66,7
	Ganska stor omfattning	12	9,8	16,0	82,7
	Mycket stor omfattning	13	10,6	17,3	100,0
	Total	75	61,0	100,0	
Missing	System	48	39,0		
Total		123	100,0		

Samverkan Inköp

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Inte alls	37	30,1	50,7	50,7
	Liten omfattning	24	19,5	32,9	83,6
	Ganska stor omfattning	10	8,1	13,7	97,3
	Mycket stor omfattning	2	1,6	2,7	100,0
	Total	73	59,3	100,0	
Missing	System	50	40,7		
Total		123	100,0		

Samverkan Försäljning

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Inte alls	25	20,3	33,3	33,3
	Liten omfattning	27	22,0	36,0	69,3
	Ganska stor omfattning	12	9,8	16,0	85,3
	Mycket stor omfattning	11	8,9	14,7	100,0
	Total	75	61,0	100,0	
Missing	System	48	39,0		
Total		123	100,0		

Samverkan Marknadsföring

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Inte alls	18	14,6	24,0	24,0
	Liten omfattning	31	25,2	41,3	65,3
	Ganska stor omfattning	13	10,6	17,3	82,7
	Mycket stor omfattning	13	10,6	17,3	100,0
	Total	75	61,0	100,0	
Missing	System	48	39,0		
Total		123	100,0		

Samverkan Produktutveckling, forskning etc

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Inte alls	35	28,5	47,3	47,3
	Liten omfattning	20	16,3	27,0	74,3
	Ganska stor omfattning	13	10,6	17,6	91,9
	Mycket stor omfattning	6	4,9	8,1	100,0
	Total	74	60,2	100,0	
Missing	System	49	39,8		
Total		123	100,0		

Samverkan Utbildning, kompetensutveckling

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Inte alls	19	15,4	25,3	25,3
	Liten omfattning	33	26,8	44,0	69,3
	Ganska stor omfattning	14	11,4	18,7	88,0
	Mycket stor omfattning	9	7,3	12,0	100,0
	Total	75	61,0	100,0	
Missing	System	48	39,0		
Total		123	100,0		

Samverkan Hälsa, friskvård, arbetsmiljö

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Inte alls	42	34,1	56,0	56,0
	Liten omfattning	19	15,4	25,3	81,3
	Ganska stor omfattning	6	4,9	8,0	89,3
	Mycket stor omfattning	8	6,5	10,7	100,0
	Total	75	61,0	100,0	
Missing	System	48	39,0		
Total		123	100,0		

Samverkan Rehabilitering

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Inte alls	64	52,0	86,5	86,5
	Liten omfattning	7	5,7	9,5	95,9
	Mycket stor omfattning	3	2,4	4,1	100,0
	Total	74	60,2	100,0	
Missing	System	49	39,8		
Total		123	100,0		

Samverkan Miljöpåverkan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Inte alls	51	41,5	68,9	68,9
	Liten omfattning	13	10,6	17,6	86,5
	Ganska stor omfattning	6	4,9	8,1	94,6
	Mycket stor omfattning	4	3,3	5,4	100,0
	Total	74	60,2	100,0	
Missing	System	49	39,8		
Total		123	100,0		

Samverkan Lokal utveckling

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Inte alls	30	24,4	40,5	40,5
	Liten omfattning	28	22,8	37,8	78,4
	Ganska stor omfattning	8	6,5	10,8	89,2
	Mycket stor omfattning	8	6,5	10,8	100,0
	Total	74	60,2	100,0	
Missing	System	49	39,8		
Total		123	100,0		

Samverkan Annat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Inte alls	21	17,1	80,8	80,8
	Liten omfattning	2	1,6	7,7	88,5
	Ganska stor omfattning	3	2,4	11,5	100,0
	Total	26	21,1	100,0	
Missing	System	97	78,9		
Total		123	100,0		

Samverkan Kostnadsreducering/stordriftsfördelar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ingen betydelse	26	21,1	34,7	34,7
	Liten betydelse	20	16,3	26,7	61,3
	Ganska stor betydelse	20	16,3	26,7	88,0
	Mycket stor betydelse	9	7,3	12,0	100,0
	Total	75	61,0	100,0	
Missing	System	48	39,0		
Total		123	100,0		

Samverkan Tillträde till nya marknader

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ingen betydelse	7	5,7	9,0	9,0
	Liten betydelse	16	13,0	20,5	29,5
	Ganska stor betydelse	34	27,6	43,6	73,1
	Mycket stor betydelse	21	17,1	26,9	100,0
	Total	78	63,4	100,0	
Missing	System	45	36,6		
Total		123	100,0		

Samverkan Ökad flexibilitet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ingen betydelse	14	11,4	18,4	18,4
	Liten betydelse	16	13,0	21,1	39,5
	Ganska stor betydelse	27	22,0	35,5	75,0
	Mycket stor betydelse	19	15,4	25,0	100,0
	Total	76	61,8	100,0	
Missing	System	47	38,2		
Total		123	100,0		

Samverkan Ökad tillgång till kunskap

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ingen betydelse	8	6,5	10,5	10,5
	Liten betydelse	16	13,0	21,1	31,6
	Ganska stor betydelse	29	23,6	38,2	69,7
	Mycket stor betydelse	23	18,7	30,3	100,0
	Total	76	61,8	100,0	
Missing	System	47	38,2		
Total		123	100,0		

Samverkan Ökad information om affärsmöjligheter

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ingen betydelse	10	8,1	13,3	13,3
	Liten betydelse	15	12,2	20,0	33,3
	Ganska stor betydelse	28	22,8	37,3	70,7
	Mycket stor betydelse	22	17,9	29,3	100,0
	Total	75	61,0	100,0	
Missing	System	48	39,0		
Total		123	100,0		

Samverkan Ökad konkurrenskraft

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ingen betydelse	4	3,3	5,3	5,3
	Liten betydelse	18	14,6	24,0	29,3
	Ganska stor betydelse	24	19,5	32,0	61,3
	Mycket stor betydelse	29	23,6	38,7	100,0
	Total	75	61,0	100,0	
Missing	System	48	39,0		
Total		123	100,0		

Samverkan Bidra till lokalsamhällets utveckling

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ingen betydelse	31	25,2	40,8	40,8
	Liten betydelse	16	13,0	21,1	61,8
	Ganska stor betydelse	16	13,0	21,1	82,9
	Mycket stor betydelse	13	10,6	17,1	100,0
	Total	76	61,8	100,0	
Missing	System	47	38,2		
Total		123	100,0		

Samverkan Annat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ingen betydelse	10	8,1	58,8	58,8
	Ganska stor betydelse	2	1,6	11,8	70,6
	Mycket stor betydelse	5	4,1	29,4	100,0
	Total	17	13,8	100,0	
Missing	System	106	86,2		
Total		123	100,0		

Antal samverkande företag

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	9	7,3	11,4	11,4
	2-4	48	39,0	60,8	72,2
	5-	22	17,9	27,8	100,0
	Total	79	64,2	100,0	
Missing	System	44	35,8		
Total		123	100,0		

Samverkansplats med andra företag

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Lokalt/regionalt	59	48,0	73,8	73,8
	Nationellt	17	13,8	21,3	95,0
	Internationellt	4	3,3	5,0	100,0
	Total	80	65,0	100,0	
Missing	System	43	35,0		
Total		123	100,0		

6.5 Kunskap om företagsanknuten infrastruktur**Myndighetskunskap ALMI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Hört talas om ej kontakt	31	25,2	25,6	25,6
	Hört talas om lite kontakt	60	48,8	49,6	75,2
	Hört talas om mycket kontakt	30	24,4	24,8	100,0
	Total	121	98,4	100,0	
Missing	System	2	1,6		
Total		123	100,0		

Myndighetskunskap Länsarbetsnämnden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ej hört talas om	8	6,5	6,9	6,9
	Hört talas om ej kontakt	67	54,5	57,8	64,7
	Hört talas om lite kontakt	35	28,5	30,2	94,8
	Hört talas om mycket kontakt	6	4,9	5,2	100,0
	Total	116	94,3	100,0	
Missing	System	7	5,7		
Total		123	100,0		

Myndighetskunskap Arbetsförmedlingen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ej hört talas om	1	,8	,9	,9
	Hört talas om ej kontakt	25	20,3	21,9	22,8
	Hört talas om lite kontakt	69	56,1	60,5	83,3
	Hört talas om mycket kontakt	19	15,4	16,7	100,0
	Total	114	92,7	100,0	
Missing	System	9	7,3		
Total		123	100,0		

Myndighetskunskap Regionala tillväxtavtal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ej hört talas om	55	44,7	47,8	47,8
	Hört talas om ej kontakt	41	33,3	35,7	83,5
	Hört talas om lite kontakt	16	13,0	13,9	97,4
	Hört talas om mycket kontakt	3	2,4	2,6	100,0
	Total	115	93,5	100,0	
Missing	System	8	6,5		
Total		123	100,0		

Myndighetskunskap Företagsbyggarna

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ej hört talas om	28	22,8	23,9	23,9
	Hört talas om ej kontakt	59	48,0	50,4	74,4
	Hört talas om lite kontakt	21	17,1	17,9	92,3
	Hört talas om mycket kontakt	9	7,3	7,7	100,0
	Total	117	95,1	100,0	
Missing	System	6	4,9		
Total		123	100,0		

Myndighetskunskap Kommunens näringslivskontor

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ej hört talas om	12	9,8	10,2	10,2
	Hört talas om ej kontakt	60	48,8	50,8	61,0
	Hört talas om lite kontakt	32	26,0	27,1	88,1
	Hört talas om mycket kontakt	14	11,4	11,9	100,0
	Total	118	95,9	100,0	
Missing	System	5	4,1		
Total		123	100,0		

Myndighetskunskap Försäkringskassan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ej hört talas om	1	,8	,8	,8
	Hört talas om ej kontakt	38	30,9	31,9	32,8
	Hört talas om lite kontakt	72	58,5	60,5	93,3
	Hört talas om mycket kontakt	8	6,5	6,7	100,0
	Total	119	96,7	100,0	
Missing	System	4	3,3		
Total		123	100,0		

Myndighetskunskap EUs strukturfonder

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ej hört talas om	16	13,0	13,3	13,3
	Hört talas om ej kontakt	58	47,2	48,3	61,7
	Hört talas om lite kontakt	35	28,5	29,2	90,8
	Hört talas om mycket kontakt	11	8,9	9,2	100,0
	Total	120	97,6	100,0	
Missing	System	3	2,4		
Total		123	100,0		

6.6 Finansiering och lönsamhet

Finansiering - låne/kreditmöjligheter

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ingen uppfattning	21	17,1	17,4	17,4
	Otillfredsställande	25	20,3	20,7	38,0
	Tillfredsställande	56	45,5	46,3	84,3
	Mycket goda	19	15,4	15,7	100,0
	Total	121	98,4	100,0	
Missing	System	2	1,6		
Total		123	100,0		

Finansiering - ansökt om lån eller krediter

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej	40	32,5	33,3	33,3
	Sökt, men nej	4	3,3	3,3	36,7
	Sökt och ja	76	61,8	63,3	100,0
	Total	120	97,6	100,0	
Missing	System	3	2,4		
Total		123	100,0		

Företagets lönsamhet för närvarande

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ingen uppfattning	4	3,3	3,3	3,3
	otillfredsställande	70	56,9	57,4	60,7
	Tillfredsställande	38	30,9	31,1	91,8
	Mycket god	10	8,1	8,2	100,0
	Total	122	99,2	100,0	
Missing	System	1	,8		
Total		123	100,0		

6.7 Geografisk marknad

Inmarknad - för köp av varor/tjänster

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Lokal	59	48,0	49,2	49,2
	Nationell	35	28,5	29,2	78,3
	Internationell	6	4,9	5,0	83,3
	Nationell+Internationell	20	16,3	16,7	100,0
	Total	120	97,6	100,0	
Missing	System	3	2,4		
Total		123	100,0		

Utmarknad - marknad för produktion av varor/tjänster

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Lokal	66	53,7	55,0	55,0
	Nationell	36	29,3	30,0	85,0
	Internationell	6	4,9	5,0	90,0
	Nationell+Internationell	12	9,8	10,0	100,0
	Total	120	97,6	100,0	
Missing	System	3	2,4		
Total		123	100,0		

Export under 2004

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej	103	83,7	85,1	85,1
	Ja	18	14,6	14,9	100,0
	Total	121	98,4	100,0	
Missing	System	2	1,6		
Total		123	100,0		

6.8 Attityder

Attityder - Samhället bemöter alla företagare bra

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Instämmer ej	116	94,3	94,3	94,3
	Instämmer	7	5,7	5,7	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Attityder - Samhället bemöter soloföretagare bra

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Instämmer ej	118	95,9	95,9	95,9
	Instämmer	5	4,1	4,1	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Attityder - Positiv framtidstro

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Instämmer ej	20	16,3	16,3	16,3
	Instämmer	103	83,7	83,7	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Attityder - Vårdar min hälsa tillräckligt

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Instämmer ej	66	53,7	53,7	53,7
	Instämmer	57	46,3	46,3	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Attityder - Känner mig ofta ensam i mitt företagande

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Instämmer ej	73	59,3	59,3	59,3
	Instämmer	50	40,7	40,7	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Attityder - Roligt att arbeta som jag gör

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Instämmer ej	18	14,6	14,6	14,6
	Instämmer	105	85,4	85,4	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Attityder - Lättare balansera arbete och fritid/familj

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Instämmer ej	81	65,9	65,9	65,9
	Instämmer	42	34,1	34,1	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Attityder - Att tjäna pengar är viktigt

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Instämmer ej	47	38,2	38,2	38,2
	Instämmer	76	61,8	61,8	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Attityder - Trygghet är viktigt

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Instämmer ej	59	48,0	48,0	48,0
	Instämmer	64	52,0	52,0	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Attityder - Frihet är viktigt

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Instämmer ej	14	11,4	11,4	11,4
	Instämmer	109	88,6	88,6	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Attityder - Utmaningar är viktigt

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Instämmer ej	26	21,1	21,1	21,1
	Instämmer	97	78,9	78,9	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Attityder - Göra en samhällsinsats är viktigt

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Instämmer ej	66	53,7	53,7	53,7
	Instämmer	57	46,3	46,3	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Attityder - Vill helst vara företagare

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Instämmer ej	24	19,5	19,5	19,5
	Instämmer	99	80,5	80,5	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Attityder - Vill helst vara anställd

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Instämmer ej	119	96,7	96,7	96,7
	Instämmer	4	3,3	3,3	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Attityder - Kan tänka mig anställd ibland företagare ibland

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Instämmer ej	62	50,4	50,4	50,4
	Instämmer	61	49,6	49,6	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Om tjänade lika mycket pengar skulle jag helst vilja vara

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Spelar ingen roll	5	4,1	4,1	4,1
	Anställd	4	3,3	3,3	7,4
	Företagare	112	91,1	92,6	100,0
	Total	121	98,4	100,0	
Missing	System	2	1,6		
Total		123	100,0		

6.9 Hälsospekter och levnadsvanor

Sjukfrånvaro senaste två åren

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	90-	6	4,9	4,9	4,9
	15-89	8	6,5	6,6	11,5
	8-14	13	10,6	10,7	22,1
	1-7	50	40,7	41,0	63,1
	0	45	36,6	36,9	100,0
	Total	122	99,2	100,0	
Missing	System	1	,8		
Total		123	100,0		

Sjuknärvaro senaste två åren

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	90-	7	5,7	5,7	5,7
	15-89	19	15,4	15,6	21,3
	8-14	25	20,3	20,5	41,8
	1-7	48	39,0	39,3	81,1
	0	23	18,7	18,9	100,0
	Total	122	99,2	100,0	
Missing	System	1	,8		
Total		123	100,0		

Självskattat allmäntillstånd

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Dåligt	3	2,4	2,5	2,5
	Någorlunda	26	21,1	21,3	23,8
	Gott	52	42,3	42,6	66,4
	Mycket gott	41	33,3	33,6	100,0
	Total	122	99,2	100,0	
Missing	System	1	,8		
Total		123	100,0		

Självskattad kroppslig hälsa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mycket dålig	2	1,6	1,6	1,6
	Dålig	7	5,7	5,7	7,4
	Varken eller	20	16,3	16,4	23,8
	Bra	63	51,2	51,6	75,4
	Mycket bra	30	24,4	24,6	100,0
	Total	122	99,2	100,0	
Missing	System	1	,8		
Total		123	100,0		

Självskattad Psykiskt välbefinnande

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Dålig	6	4,9	4,9	4,9
	Varken eller	15	12,2	12,3	17,2
	Bra	59	48,0	48,4	65,6
	Mycket bra	42	34,1	34,4	100,0
	Total	122	99,2	100,0	
Missing	System	1	,8		
Total		123	100,0		

Besvär Skuldror, nacke, axlar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja, svåra nästan hela tiden	1	,8	,8	,8
	Ja, svåra någon gång	11	8,9	9,2	10,0
	Ja, lätta nästan jämt	21	17,1	17,5	27,5
	Ja, lätta någon gång	50	40,7	41,7	69,2
	Nej	37	30,1	30,8	100,0
	Total	120	97,6	100,0	
Missing	System	3	2,4		
Total		123	100,0		

Ryggbesvär

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja, svåra nästan hela tiden	6	4,9	5,2	5,2
	Ja, svåra någon gång	8	6,5	7,0	12,2
	Ja, lätta nästan jämt	14	11,4	12,2	24,3
	Ja, lätta någon gång	31	25,2	27,0	51,3
	Nej	56	45,5	48,7	100,0
	Total	115	93,5	100,0	
Missing	System	8	6,5		
Total		123	100,0		

Trötthet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja, svåra nästan hela tiden	2	1,6	1,7	1,7
	Ja, svåra någon gång	10	8,1	8,4	10,1
	Ja, lätta nästan jämt	32	26,0	26,9	37,0
	Ja, lätta någon gång	58	47,2	48,7	85,7
	Nej	17	13,8	14,3	100,0
	Total	119	96,7	100,0	
Missing	System	4	3,3		
Total		123	100,0		

Sömnpromblem

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja, svåra nästan hela tiden	3	2,4	2,5	2,5
	Ja, svåra någon gång	8	6,5	6,7	9,2
	Ja, lätta nästan jämt	8	6,5	6,7	16,0
	Ja, lätta någon gång	45	36,6	37,8	53,8
	Nej	55	44,7	46,2	100,0
	Total	119	96,7	100,0	
Missing	System	4	3,3		
Total		123	100,0		

Motion på fritiden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Inte alls	15	12,2	12,3	12,3
	Då och då	38	30,9	31,1	43,4
	Lättare motion regelbundet	46	37,4	37,7	81,1
	Ganska kraftig regelbundet	20	16,3	16,4	97,5
	Hård motion	3	2,4	2,5	100,0
	Total	122	99,2	100,0	
Missing	System	1	,8		
Total		123	100,0		

Rökning

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	9	7,3	7,4	7,4
	Nej	113	91,9	92,6	100,0
	Total	122	99,2	100,0	
Missing	System	1	,8		
Total		123	100,0		

Sociala aktiviteter på fritiden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mer sällan	42	34,1	34,4	34,4
	Någon gång per månad	34	27,6	27,9	62,3
	Någon gång per vecka	33	26,8	27,0	89,3
	Flera gånger i veckan	13	10,6	10,7	100,0
	Total	122	99,2	100,0	
Missing	System	1	,8		
Total		123	100,0		

6.10 Fysiska och psykosociala förhållanden

Fysiska arbetsmiljöförhållanden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mycket dåliga	2	1,6	1,6	1,6
	1	1	,8	,8	2,5
	2	1	,8	,8	3,3
	3	6	4,9	4,9	8,2
	4	6	4,9	4,9	13,1
	5	15	12,2	12,3	25,4
	6	8	6,5	6,6	32,0
	7	16	13,0	13,1	45,1
	8	26	21,1	21,3	66,4
	9	17	13,8	13,9	80,3
	Mycket bra	24	19,5	19,7	100,0
	Total	122	99,2	100,0	
Missing	System	1	,8		
Total		123	100,0		

Arbetar mycket fort

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja, ofta	17	13,8	13,8	13,8
	Ja, ibland	73	59,3	59,3	73,2
	Nej sällan	24	19,5	19,5	92,7
	Nej, så gott som aldrig	9	7,3	7,3	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Arbetar mycket hårt

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja, ofta	21	17,1	17,2	17,2
	Ja, ibland	74	60,2	60,7	77,9
	Nej sällan	20	16,3	16,4	94,3
	Nej, så gott som aldrig	7	5,7	5,7	100,0
	Total	122	99,2	100,0	
Missing	System	1	,8		
Total		123	100,0		

Arbetet kräver för stor arbetsinsats

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja, ofta	27	22,0	22,3	22,3
	Ja, ibland	50	40,7	41,3	63,6
	Nej sällan	38	30,9	31,4	95,0
	Nej, så gott som aldrig	6	4,9	5,0	100,0
	Total	121	98,4	100,0	
Missing	System	2	1,6		
Total		123	100,0		

Tillräckligt med tid för att hinna med arbetsuppgifterna

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej, så gott som aldrig	11	8,9	9,1	9,1
	Nej, sällan	30	24,4	24,8	33,9
	Ja, ibland	40	32,5	33,1	66,9
	Ja, ofta	40	32,5	33,1	100,0
	Total	121	98,4	100,0	
Missing	System	2	1,6		
Total		123	100,0		

Motstridiga krav i arbetet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja, ofta	10	8,1	8,3	8,3
	Ja, ibland	43	35,0	35,5	43,8
	Nej sällan	49	39,8	40,5	84,3
	Nej, så gott som aldrig	19	15,4	15,7	100,0
	Total	121	98,4	100,0	
Missing	System	2	1,6		
Total		123	100,0		

Får lära sig nya saker

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej, så gott som aldrig	1	,8	,8	,8
	Nej, sällan	6	4,9	4,9	5,7
	Ja, ibland	46	37,4	37,4	43,1
	Ja, ofta	70	56,9	56,9	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Arbetet kräver skicklighet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej, sällan	2	1,6	1,6	1,6
	Ja, ibland	28	22,8	22,8	24,4
	Ja, ofta	93	75,6	75,6	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Arbetet kräver påhittighet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej, så gott som aldrig	1	,8	,8	,8
	Nej, sällan	3	2,4	2,5	3,3
	Ja, ibland	30	24,4	24,8	28,1
	Ja, ofta	87	70,7	71,9	100,0
	Total	121	98,4	100,0	
Missing	System	2	1,6		
	Total	123	100,0		

Arbetet innebär att man gör samma sak om och om igen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja, ofta	22	17,9	18,2	18,2
	Ja, ibland	61	49,6	50,4	68,6
	Nej sällan	30	24,4	24,8	93,4
	Nej, så gott som aldrig	8	6,5	6,6	100,0
	Total	121	98,4	100,0	
Missing	System	2	1,6		
	Total	123	100,0		

Har frihet att bestämma hur arbetet ska utföras

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej, så gott som aldrig	1	,8	,8	,8
	Nej, sällan	5	4,1	4,1	4,9
	Ja, ibland	37	30,1	30,1	35,0
	Ja, ofta	80	65,0	65,0	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Har frihet bestämma vad som ska utföras

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej, sällan	7	5,7	5,7	5,7
	Ja, ibland	48	39,0	39,0	44,7
	Ja, ofta	68	55,3	55,3	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Möjlighet till stöd

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej, så gott som aldrig	2	1,6	1,6	1,6
	Nej, sällan	25	20,3	20,3	22,0
	Ja, ibland	55	44,7	44,7	66,7
	Ja, ofta	41	33,3	33,3	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

6.11 Lärande- och kvalitetsaspekter**Reflekterar om problem och förbättringar**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Stämmer inte alls	9	7,3	7,4	7,4
	Stämmer i viss mån	43	35,0	35,5	43,0
	Stämmer i hög grad	38	30,9	31,4	74,4
	Stämmer helt	30	24,4	24,8	99,2
	7	1	,8	,8	100,0
	Total	121	98,4	100,0	
Missing	System	2	1,6		
Total		123	100,0		

Arbetet innehåller organiserad kunskapsutveckling

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ej aktuellt, soloföretagare	49	39,8	40,5	40,5
	Nej	30	24,4	24,8	65,3
	Ja, för några personer	8	6,5	6,6	71,9
	Ja, för hälften	6	4,9	5,0	76,9
	Ja, för tre fjärdedelar	4	3,3	3,3	80,2
	Ja, för samtliga	24	19,5	19,8	100,0
	Total	121	98,4	100,0	
Missing	System	2	1,6		
Total		123	100,0		

Undersöker nöjda kunder

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Stämmer inte alls	5	4,1	4,1	4,1
	Stämmer dåligt	12	9,8	9,8	13,8
	Stämmer ganska dåligt	22	17,9	17,9	31,7
	Stämmer ganska bra	40	32,5	32,5	64,2
	Stämmer bra	26	21,1	21,1	85,4
	Stämmer helt	18	14,6	14,6	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Rutiner för att höja kvalitet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Stämmer inte alls	7	5,7	5,7	5,7
	Stämmer dåligt	11	8,9	9,0	14,8
	Stämmer ganska dåligt	31	25,2	25,4	40,2
	Stämmer ganska bra	36	29,3	29,5	69,7
	Stämmer bra	25	20,3	20,5	90,2
	Stämmer helt	12	9,8	9,8	100,0
	Total	122	99,2	100,0	
Missing	System	1	,8		
Total		123	100,0		

Kunderna deltar aktivt i kvalitetsarbetet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Stämmer inte alls	23	18,7	18,9	18,9
	Stämmer dåligt	13	10,6	10,7	29,5
	Stämmer ganska dåligt	25	20,3	20,5	50,0
	Stämmer ganska bra	33	26,8	27,0	77,0
	Stämmer bra	21	17,1	17,2	94,3
	Stämmer helt	7	5,7	5,7	100,0
	Total	122	99,2	100,0	
Missing	System	1	,8		
Total		123	100,0		

6.12 Tillväxtaspekter

Tillväxtvilja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej	7	5,7	5,7	5,7
	Ja	115	93,5	94,3	100,0
	Total	122	99,2	100,0	
Missing	System	1	,8		
Total		123	100,0		

Tillväxthinder - Hård konkurrens

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mycket stort hinder	7	5,7	5,8	5,8
	Ganska stort hinder	31	25,2	25,6	31,4
	Litet hinder	58	47,2	47,9	79,3
	Inget hinder alls	25	20,3	20,7	100,0
	Total	121	98,4	100,0	
Missing	System	2	1,6		
Total		123	100,0		

Tillväxthinder - Svag efterfrågan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mycket stort hinder	6	4,9	5,0	5,0
	Ganska stort hinder	21	17,1	17,6	22,7
	Litet hinder	69	56,1	58,0	80,7
	Inget hinder alls	23	18,7	19,3	100,0
	Total	119	96,7	100,0	
Missing	System	4	3,3		
Total		123	100,0		

Tillväxthinder - Dålig lönsamhet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mycket stort hinder	16	13,0	13,4	13,4
	Ganska stort hinder	33	26,8	27,7	41,2
	Litet hinder	46	37,4	38,7	79,8
	Inget hinder alls	24	19,5	20,2	100,0
	Total	119	96,7	100,0	
Missing	System	4	3,3		
Total		123	100,0		

Tillväxthinder - Begränsad tillgång till lån

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mycket stort hinder	8	6,5	6,7	6,7
	Ganska stort hinder	18	14,6	15,1	21,8
	Litet hinder	45	36,6	37,8	59,7
	Inget hinder alls	48	39,0	40,3	100,0
	Total	119	96,7	100,0	
Missing	System	4	3,3		
Total		123	100,0		

Tillväxthinder - Begränsad tillgång nytt externt ägarkapital

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mycket stort hinder	13	10,6	11,1	11,1
	Ganska stort hinder	16	13,0	13,7	24,8
	Litet hinder	44	35,8	37,6	62,4
	Inget hinder alls	44	35,8	37,6	100,0
	Total	117	95,1	100,0	
Missing	System	6	4,9		
Total		123	100,0		

Tillväxthinder - Begränsad tillgång lämplig arbetskraft

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mycket stort hinder	24	19,5	20,3	20,3
	Ganska stort hinder	34	27,6	28,8	49,2
	Litet hinder	31	25,2	26,3	75,4
	Inget hinder alls	29	23,6	24,6	100,0
	Total	118	95,9	100,0	
Missing	System	5	4,1		
Total		123	100,0		

Tillväxthinder - Brist på lämplig lokal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mycket stort hinder	13	10,6	10,8	10,8
	Ganska stort hinder	15	12,2	12,5	23,3
	Litet hinder	38	30,9	31,7	55,0
	Inget hinder alls	54	43,9	45,0	100,0
	Total	120	97,6	100,0	
Missing	System	3	2,4		
Total		123	100,0		

Tillväxthinder - Myndighetsregler, tillståndskrav mm

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mycket stort hinder	14	11,4	11,8	11,8
	Ganska stort hinder	19	15,4	16,0	27,7
	Litet hinder	42	34,1	35,3	63,0
	Inget hinder alls	44	35,8	37,0	100,0
	Total	119	96,7	100,0	
Missing	System	4	3,3		
Total		123	100,0		

Tillväxthinder - Brister i infrastruktur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mycket stort hinder	7	5,7	5,8	5,8
	Ganska stort hinder	9	7,3	7,5	13,3
	Litet hinder	35	28,5	29,2	42,5
	Inget hinder alls	69	56,1	57,5	100,0
	Total	120	97,6	100,0	
Missing	System	3	2,4		
Total		123	100,0		

Tillväxthinder - Brist på egen tid

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mycket stort hinder	26	21,1	21,5	21,5
	Ganska stort hinder	53	43,1	43,8	65,3
	Litet hinder	28	22,8	23,1	88,4
	Inget hinder alls	14	11,4	11,6	100,0
	Total	121	98,4	100,0	
Missing	System	2	1,6		
Total		123	100,0		

Tillväxtattityd

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Väldigt negativ	1	,8	,8	,8
	Ganska starkt negativ	1	,8	,8	1,6
	Något negativ	1	,8	,8	2,5
	Neutral	14	11,4	11,5	13,9
	Något positiv	14	11,4	11,5	25,4
	Ganska starkt positiv	25	20,3	20,5	45,9
	Väldigt positiv	66	53,7	54,1	100,0
	Total	122	99,2	100,0	
Missing	System	1	,8		
Total		123	100,0		

Tillväxtkonsekvens - Arbetsbelastning

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Avsevärt högre/mer	24	19,5	20,0	20,0
	Något mer	37	30,1	30,8	50,8
	Ingen förändring	19	15,4	15,8	66,7
	Något lägre/mindre	37	30,1	30,8	97,5
	Avsevärt lägre/mindre	3	2,4	2,5	100,0
	Total	120	97,6	100,0	
Missing	System	3	2,4		
Total		123	100,0		

Tillväxtkonsekvens - Intressanta arbetsuppgifter

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Avsevärt lägre/mindre	1	,8	,9	,9
	Något lägre/mindre	9	7,3	7,7	8,5
	Ingen förändring	33	26,8	28,2	36,8
	Något mer	43	35,0	36,8	73,5
	Avsevärt högre/mer	31	25,2	26,5	100,0
	Total	117	95,1	100,0	
Missing	System	6	4,9		
Total		123	100,0		

Tillväxtkonsekvens - Anställdas välmående

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Något lägre/mindre	2	1,6	1,7	1,7
	Ingen förändring	41	33,3	35,3	37,1
	Något mer	53	43,1	45,7	82,8
	Avsevärt högre/mer	20	16,3	17,2	100,0
	Total	116	94,3	100,0	
Missing	System	7	5,7		
Total		123	100,0		

Tillväxtkonsekvens - Personligt ekonomiskt utfall

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Avsevärt lägre/mindre	3	2,4	2,5	2,5
	Något lägre/mindre	6	4,9	5,1	7,6
	Ingen förändring	18	14,6	15,3	22,9
	Något mer	60	48,8	50,8	73,7
	Avsevärt högre/mer	31	25,2	26,3	100,0
	Total	118	95,9	100,0	
Missing	System	5	4,1		
Total		123	100,0		

Tillväxtkonsekvens - Kontroll över verksamheten

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Avsevärt lägre/mindre	3	2,4	2,5	2,5
	Något lägre/mindre	20	16,3	16,8	19,3
	Ingen förändring	57	46,3	47,9	67,2
	Något mer	22	17,9	18,5	85,7
	Avsevärt högre/mer	17	13,8	14,3	100,0
	Total	119	96,7	100,0	
Missing	System	4	3,3		
Total		123	100,0		

Tillväxtkonsekvens - Självständighet gentemot kunder/lev/långivare

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Något lägre/mindre	16	13,0	13,4	13,4
	Ingen förändring	60	48,8	50,4	63,9
	Något mer	27	22,0	22,7	86,6
	Avsevärt högre/mer	16	13,0	13,4	100,0
	Total	119	96,7	100,0	
Missing	System	4	3,3		
Total		123	100,0		

6.13 Framtida utveckling och mål**Utveckling på tre års sikt - Omsättning**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Minska/försämras	1	,8	,8	,8
	Oförändrad	7	5,7	5,8	6,6
	Öka/förbättras	112	91,1	92,6	99,2
	4	1	,8	,8	100,0
	Total	121	98,4	100,0	
Missing	System	2	1,6		
Total		123	100,0		

Utveckling på tre års sikt - Antal anställda

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Oförändrad	51	41,5	42,1	42,1
	Öka/förbättras	69	56,1	57,0	99,2
	4	1	,8	,8	100,0
	Total	121	98,4	100,0	
Missing	System	2	1,6		
Total		123	100,0		

Utveckling på tre års sikt - Lönsamhet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Minska/försämras	1	,8	,8	,8
	Oförändrad	8	6,5	6,6	7,4
	Öka/förbättras	112	91,1	91,8	99,2
	4	1	,8	,8	100,0
	Total	122	99,2	100,0	
Missing	System	1	,8		
Total		123	100,0		

Utveckling på tre års sikt - Marknadsandel

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Minska/försämras	1	,8	,8	,8
	Oförändrad	17	13,8	14,2	15,0
	Öka/förbättras	101	82,1	84,2	99,2
	4	1	,8	,8	100,0
	Total	120	97,6	100,0	
Missing	System	3	2,4		
Total		123	100,0		

Förändring Administrationstid

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ftg<3år/ingen uppfattning	46	37,4	37,7	37,7
	Ökat	32	26,0	26,2	63,9
	Oförändrat	41	33,3	33,6	97,5
	Minskat	3	2,4	2,5	100,0
	Total	122	99,2	100,0	
Missing	System	1	,8		
Total		123	100,0		

Långsiktiga mål - Viktigaste mål

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Annat	1	,8	,8	,8
	Högre lönsamhet	61	49,6	49,6	50,4
	Produktutveckling	10	8,1	8,1	58,5
	Växa befintlig marknad	14	11,4	11,4	69,9
	Etabl nya marknader	5	4,1	4,1	74,0
	Utveckla kontakter kunder/lev	3	2,4	2,4	76,4
	Ny/utv info/kunskapsteknik	2	1,6	1,6	78,0
	Ökad trivsel	6	4,9	4,9	82,9
	InvestUtb+Komputv	16	13,0	13,0	95,9
	Skapa stabilitet org	3	2,4	2,4	98,4
	Ständiga förbättr	2	1,6	1,6	100,0
	Total	123	100,0	100,0	

Mål för förändringsarbete - fysiska arbetsmiljöförhållanden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Berörs knappast alls	43	35,0	35,8	35,8
	Berörs i viss mån	48	39,0	40,0	75,8
	Har en dominerande ställning	19	15,4	15,8	91,7
	Huvudmål	10	8,1	8,3	100,0
	Total	120	97,6	100,0	
Missing	System	3	2,4		
Total		123	100,0		

Mål för förändringsarbete - Psykosociala förhållanden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Berörs knappast alls	46	37,4	39,0	39,0
	Berörs i viss mån	44	35,8	37,3	76,3
	Har en dominerande ställning	21	17,1	17,8	94,1
	Huvudmål	7	5,7	5,9	100,0
	Total	118	95,9	100,0	
Missing	System	5	4,1		
Total		123	100,0		

Mål för förändringsarbete - Minska utslagning/förbättra rehabilitering

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Berörs knappast alls	84	68,3	71,8	71,8
	Berörs i viss mån	20	16,3	17,1	88,9
	Har en dominerande ställning	8	6,5	6,8	95,7
	Huvudmål	5	4,1	4,3	100,0
	Total	117	95,1	100,0	
Missing	System	6	4,9		
Total		123	100,0		

Mål för förändringsarbete - Införa ny teknik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Berörs knappast alls	38	30,9	32,5	32,5
	Berörs i viss mån	53	43,1	45,3	77,8
	Har en dominerande ställning	23	18,7	19,7	97,4
	Huvudmål	3	2,4	2,6	100,0
	Total	117	95,1	100,0	
Missing	System	6	4,9		
Total		123	100,0		

Mål för förändringsarbete - Skapa effektivare flöden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Berörs knappast alls	46	37,4	40,4	40,4
	Berörs i viss mån	31	25,2	27,2	67,5
	Har en dominerande ställning	27	22,0	23,7	91,2
	Huvudmål	10	8,1	8,8	100,0
	Total	114	92,7	100,0	
Missing	System	9	7,3		
Total		123	100,0		

Mål för förändringsarbete - Skapa bättre kvalitet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Berörs knappast alls	28	22,8	23,9	23,9
	Berörs i viss mån	40	32,5	34,2	58,1
	Har en dominerande ställning	30	24,4	25,6	83,8
	Huvudmål	19	15,4	16,2	100,0
	Total	117	95,1	100,0	
Missing	System	6	4,9		
Total		123	100,0		

Mål för förändringsarbete - Utveckla ledarskapet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Berörs knappast alls	31	25,2	27,2	27,2
	Berörs i viss mån	42	34,1	36,8	64,0
	Har en dominerande ställning	27	22,0	23,7	87,7
	Huvudmål	14	11,4	12,3	100,0
	Total	114	92,7	100,0	
Missing	System	9	7,3		
Total		123	100,0		

Mål för förändringsarbete - Organisera sig mer i arbetslag

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Berörs knappast alls	59	48,0	50,0	50,0
	Berörs i viss mån	37	30,1	31,4	81,4
	Har en dominerande ställning	16	13,0	13,6	94,9
	Huvudmål	6	4,9	5,1	100,0
	Total	118	95,9	100,0	
Missing	System	5	4,1		
Total		123	100,0		

Mål för förändringsarbete - Göra utbildningssatsningar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Berörs knappast alls	12	9,8	10,1	10,1
	Berörs i viss mån	21	17,1	17,6	27,7
	Har en dominerande ställning	51	41,5	42,9	70,6
	Huvudmål	35	28,5	29,4	100,0
	Total	119	96,7	100,0	
Missing	System	4	3,3		
Total		123	100,0		

6.14 Verksamhetsförändringar**Förändringar senaste två åren - Antal kunder**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ej aktuellt	1	,8	1,1	1,1
	Minskat	5	4,1	5,4	6,5
	Oförändrat	18	14,6	19,4	25,8
	Ökat	69	56,1	74,2	100,0
	Total	93	75,6	100,0	
Missing	System	30	24,4		
Total		123	100,0		

Förändringar senaste två åren - Antal tjänster/produkter

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ej aktuellt	3	2,4	3,2	3,2
	Minskat	2	1,6	2,1	5,3
	Oförändrat	25	20,3	26,6	31,9
	Ökat	64	52,0	68,1	100,0
	Total	94	76,4	100,0	
Missing	System	29	23,6		
Total		123	100,0		

Förändringar senaste två åren - Omsättning

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ej aktuellt	1	,8	1,1	1,1
	Minskat	5	4,1	5,3	6,4
	Oförändrat	18	14,6	19,1	25,5
	Ökat	70	56,9	74,5	100,0
	Total	94	76,4	100,0	
Missing	System	29	23,6		
Total		123	100,0		

Förändringar senaste två åren - Vinst

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ej aktuellt	3	2,4	3,3	3,3
	Minskat	12	9,8	13,0	16,3
	Oförändrat	37	30,1	40,2	56,5
	Ökat	40	32,5	43,5	100,0
	Total	92	74,8	100,0	
Missing	System	31	25,2		
Total		123	100,0		

Förändringar senaste två åren - Ansvar och befogenheter

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ej aktuellt	25	20,3	28,1	28,1
	Minskat	2	1,6	2,2	30,3
	Oförändrat	40	32,5	44,9	75,3
	Ökat	22	17,9	24,7	100,0
	Total	89	72,4	100,0	
Missing	System	34	27,6		
Total		123	100,0		

Förändringar senaste två åren - Antal arbetsuppgifter per anställd

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ej aktuellt	20	16,3	22,2	22,2
	Minskat	2	1,6	2,2	24,4
	Oförändrat	34	27,6	37,8	62,2
	Ökat	34	27,6	37,8	100,0
	Total	90	73,2	100,0	
Missing	System	33	26,8		
Total		123	100,0		

Förändringar senaste två åren - Personalstyrka

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ej aktuellt	13	10,6	14,1	14,1
	Minskat	4	3,3	4,3	18,5
	Oförändrat	49	39,8	53,3	71,7
	Ökat	26	21,1	28,3	100,0
	Total	92	74,8	100,0	
Missing	System	31	25,2		
Total		123	100,0		

Förändringar senaste två åren - Antal tillfälligt anställda

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ej aktuellt	33	26,8	36,7	36,7
	Minskat	2	1,6	2,2	38,9
	Oförändrat	38	30,9	42,2	81,1
	Ökat	17	13,8	18,9	100,0
	Total	90	73,2	100,0	
Missing	System	33	26,8		
Total		123	100,0		

Förändringar senaste två åren - Inhyrd personal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ej aktuellt	44	35,8	47,8	47,8
	Oförändrat	34	27,6	37,0	84,8
	Ökat	14	11,4	15,2	100,0
	Total	92	74,8	100,0	
Missing	System	31	25,2		
Total		123	100,0		

Förändringar senaste två åren - Övertid

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ej aktuellt	16	13,0	17,2	17,2
	Minskat	6	4,9	6,5	23,7
	Oförändrat	43	35,0	46,2	69,9
	Ökat	28	22,8	30,1	100,0
	Total	93	75,6	100,0	
Missing	System	30	24,4		
Total		123	100,0		

Förändringar senaste två åren - Kompetenskrav

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ej aktuellt	18	14,6	20,0	20,0
	Oförändrat	36	29,3	40,0	60,0
	Ökat	36	29,3	40,0	100,0
	Total	90	73,2	100,0	
Missing	System	33	26,8		
Total		123	100,0		

Förändringar senaste två åren - Sjukfrånvaro

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ej aktuellt	16	13,0	17,4	17,4
	Ökat	7	5,7	7,6	25,0
	Oförändrat	66	53,7	71,7	96,7
	Minskat	3	2,4	3,3	100,0
	Total	92	74,8	100,0	
Missing	System	31	25,2		
Total		123	100,0		

Förändringar senaste två åren - Leveranstider

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ej aktuellt	16	13,0	17,4	17,4
	Ökat	23	18,7	25,0	42,4
	Oförändrat	50	40,7	54,3	96,7
	Minskat	3	2,4	3,3	100,0
	Total	92	74,8	100,0	
Missing	System	31	25,2		
Total		123	100,0		

Förändringar senaste två åren - Ledtider för produktion

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ej aktuellt	4	3,3	4,3	4,3
	Ökat	15	12,2	16,1	20,4
	Oförändrat	56	45,5	60,2	80,6
	Minskat	18	14,6	19,4	100,0
	Total	93	75,6	100,0	
Missing	System	30	24,4		
Total		123	100,0		

Förändringar senaste två åren - Andel nöjda kunder

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ej aktuellt	2	1,6	2,2	2,2
	Minskat	1	,8	1,1	3,2
	Oförändrat	32	26,0	34,4	37,6
	Ökat	58	47,2	62,4	100,0
	Total	93	75,6	100,0	
Missing	System	30	24,4		
Total		123	100,0		

7 Bilaga B, projektet 5-10 sysselsatta Deskriptiva data (N=16)

7.1 Försörjning och sysselsättning

Försörjning

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Nej kan inte försörja mig	3	18,8	18,8	18,8
Ja nått och jämnt	5	31,3	31,3	50,0
Ja god försörjning	8	50,0	50,0	100,0
Total	16	100,0	100,0	

Därav heltidssysselsatta

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	2	12,5	12,5	12,5
1	2	12,5	12,5	25,0
2	1	6,3	6,3	31,3
3	1	6,3	6,3	37,5
4	2	12,5	12,5	50,0
5	2	12,5	12,5	62,5
6	1	6,3	6,3	68,8
7	1	6,3	6,3	75,0
8	3	18,8	18,8	93,8
9	1	6,3	6,3	100,0
Total	16	100,0	100,0	

Sysselsatta för tre år sedan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	6,3	6,3	6,3
3	2	12,5	12,5	18,8
4	2	12,5	12,5	31,3
5	4	25,0	25,0	56,3
6	2	12,5	12,5	68,8
7	3	18,8	18,8	87,5
8	1	6,3	6,3	93,8
16	1	6,3	6,3	100,0
Total	16	100,0	100,0	

Därav heltidssysselsatta (för tre år sedan)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	2	12,5	12,5	12,5
	1	2	12,5	12,5	25,0
	2	4	25,0	25,0	50,0
	3	2	12,5	12,5	62,5
	4	2	12,5	12,5	75,0
	6	1	6,3	6,3	81,3
	7	2	12,5	12,5	93,8
	8	1	6,3	6,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Sysselsättning förperiod

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Studera	3	18,8	20,0	20,0
	Anställd	9	56,3	60,0	80,0
	Arbetslös	1	6,3	6,7	86,7
	Företagare	2	12,5	13,3	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
	Total	16	100,0		

7.2 Företagsstart**Företagsstart Intäkter**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Viss betydelse	6	37,5	42,9	42,9
	Stor betydelse	8	50,0	57,1	100,0
	Total	14	87,5	100,0	
Missing	System	2	12,5		
	Total	16	100,0		

Företagsstart Arbetslöshet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Utan betydelse	6	37,5	42,9	42,9
	Viss betydelse	5	31,3	35,7	78,6
	Stor betydelse	3	18,8	21,4	100,0
	Total	14	87,5	100,0	
Missing	System	2	12,5		
Total		16	100,0		

Företagsstart Missnöje tid arbetsituation

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Utan betydelse	7	43,8	50,0	50,0
	Viss betydelse	6	37,5	42,9	92,9
	Stor betydelse	1	6,3	7,1	100,0
	Total	14	87,5	100,0	
Missing	System	2	12,5		
Total		16	100,0		

Företagsstart Behov verksamhet på orten

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Utan betydelse	6	37,5	42,9	42,9
	Viss betydelse	5	31,3	35,7	78,6
	Stor betydelse	3	18,8	21,4	100,0
	Total	14	87,5	100,0	
Missing	System	2	12,5		
Total		16	100,0		

Företagsstart Pröva en god idé

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Utan betydelse	2	12,5	14,3	14,3
	Viss betydelse	2	12,5	14,3	28,6
	Stor betydelse	10	62,5	71,4	100,0
	Total	14	87,5	100,0	
Missing	System	2	12,5		
Total		16	100,0		

Företagsstart Använda egna resurser

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Viss betydelse	3	18,8	21,4	21,4
	Stor betydelse	11	68,8	78,6	100,0
	Total	14	87,5	100,0	
Missing	System	2	12,5		
Total		16	100,0		

Företagsstart Stöttning familj och vänner

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Viss betydelse	5	31,3	35,7	35,7
	Stor betydelse	9	56,3	64,3	100,0
	Total	14	87,5	100,0	
Missing	System	2	12,5		
Total		16	100,0		

Företagsstart Goda offentliga stödfunktioner

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Utan betydelse	3	18,8	21,4	21,4
	Viss betydelse	4	25,0	28,6	50,0
	Stor betydelse	7	43,8	50,0	100,0
	Total	14	87,5	100,0	
Missing	System	2	12,5		
Total		16	100,0		

Företagsstart God lokal förståelse

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Utan betydelse	4	25,0	28,6	28,6
	Viss betydelse	5	31,3	35,7	64,3
	Stor betydelse	5	31,3	35,7	100,0
	Total	14	87,5	100,0	
Missing	System	2	12,5		
Total		16	100,0		

Företagsstart Inspirerande lokalt företagsklimat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Utan betydelse	7	43,8	50,0	50,0
	Viss betydelse	4	25,0	28,6	78,6
	Stor betydelse	3	18,8	21,4	100,0
	Total	14	87,5	100,0	
Missing	System	2	12,5		
Total		16	100,0		

Företagsstart Kunna bo i området

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Utan betydelse	2	12,5	14,3	14,3
	Viss betydelse	4	25,0	28,6	42,9
	Stor betydelse	8	50,0	57,1	100,0
	Total	14	87,5	100,0	
Missing	System	2	12,5		
Total		16	100,0		

Företagsstart Inflytande egen arbetssituation

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Utan betydelse	1	6,3	7,1	7,1
	Viss betydelse	2	12,5	14,3	21,4
	Stor betydelse	11	68,8	78,6	100,0
	Total	14	87,5	100,0	
Missing	System	2	12,5		
Total		16	100,0		

Företagsstart Goda marknadsutsikter

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Viss betydelse	6	37,5	42,9	42,9
	Stor betydelse	8	50,0	57,1	100,0
	Total	14	87,5	100,0	
Missing	System	2	12,5		
Total		16	100,0		

7.3 Nytänkande och innovativt anslag

Uppfattning Ny produkt

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej	9	56,3	56,3	56,3
	Ja	7	43,8	43,8	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Uppfattning Förbättring existerande produkt/tjänst

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej	3	18,8	18,8	18,8
	Ja	13	81,3	81,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Uppfattning Förbättrad produktionsmetod

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej	7	43,8	43,8	43,8
	Ja	9	56,3	56,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Uppfattning Ny metod för marknadsföring

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej	12	75,0	75,0	75,0
	Ja	4	25,0	25,0	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Uppfattning Lansering ny produkt

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej	10	62,5	62,5	62,5
	Ja	6	37,5	37,5	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Ny ytterligare affärsverksamhet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej	6	37,5	40,0	40,0
	Ja	7	43,8	46,7	86,7
	3	2	12,5	13,3	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Ny affärsverksamhet på gång

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej	12	75,0	75,0	75,0
	Ja	4	25,0	25,0	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Avknoppning ytterligare företag

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej	14	87,5	87,5	87,5
	Ja	2	12,5	12,5	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

7.4 Samverkan**Samverkan Lokala nätverk/föreningar**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej	2	12,5	12,5	12,5
	Informella	1	6,3	6,3	18,8
	Formella	13	81,3	81,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Samverkan Med andra företag stadigvarande

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej	5	31,3	31,3	31,3
	Ja	11	68,8	68,8	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Samverkan Produktion

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Inte alls	3	18,8	27,3	27,3
	Liten omfattning	3	18,8	27,3	54,5
	Ganska stor omfattning	3	18,8	27,3	81,8
	Mycket stor omfattning	2	12,5	18,2	100,0
	Total	11	68,8	100,0	
Missing	System	5	31,3		
Total		16	100,0		

Samverkan Inköp

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Inte alls	3	18,8	27,3	27,3
	Liten omfattning	3	18,8	27,3	54,5
	Ganska stor omfattning	5	31,3	45,5	100,0
	Total	11	68,8	100,0	
Missing	System	5	31,3		
Total		16	100,0		

Samverkan Försäljning

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Inte alls	3	18,8	30,0	30,0
	Liten omfattning	3	18,8	30,0	60,0
	Ganska stor omfattning	2	12,5	20,0	80,0
	Mycket stor omfattning	2	12,5	20,0	100,0
	Total	10	62,5	100,0	
Missing	System	6	37,5		
Total		16	100,0		

Samverkan Marknadsföring

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Inte alls	1	6,3	9,1	9,1
	Liten omfattning	5	31,3	45,5	54,5
	Ganska stor omfattning	2	12,5	18,2	72,7
	Mycket stor omfattning	3	18,8	27,3	100,0
	Total	11	68,8	100,0	
Missing	System	5	31,3		
Total		16	100,0		

Samverkan Produktutveckling, forskning etc

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Inte alls	6	37,5	54,5	54,5
	Liten omfattning	3	18,8	27,3	81,8
	Ganska stor omfattning	1	6,3	9,1	90,9
	Mycket stor omfattning	1	6,3	9,1	100,0
	Total	11	68,8	100,0	
Missing	System	5	31,3		
Total		16	100,0		

Samverkan Utbildning, kompetensutveckling

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Inte alls	1	6,3	10,0	10,0
	Liten omfattning	8	50,0	80,0	90,0
	Ganska stor omfattning	1	6,3	10,0	100,0
	Total	10	62,5	100,0	
Missing	System	6	37,5		
Total		16	100,0		

Samverkan Hälsa, friskvård, arbetsmiljö

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Inte alls	5	31,3	50,0	50,0
	Liten omfattning	4	25,0	40,0	90,0
	Ganska stor omfattning	1	6,3	10,0	100,0
	Total	10	62,5	100,0	
Missing	System	6	37,5		
Total		16	100,0		

Samverkan Rehabilitering

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Inte alls	8	50,0	80,0	80,0
	Liten omfattning	1	6,3	10,0	90,0
	Ganska stor omfattning	1	6,3	10,0	100,0
	Total	10	62,5	100,0	
Missing	System	6	37,5		
Total		16	100,0		

Samverkan Miljöpåverkan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Inte alls	3	18,8	30,0	30,0
	Liten omfattning	5	31,3	50,0	80,0
	Ganska stor omfattning	2	12,5	20,0	100,0
	Total	10	62,5	100,0	
Missing	System	6	37,5		
Total		16	100,0		

Samverkan Lokal utveckling

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Inte alls	4	25,0	40,0	40,0
	Liten omfattning	5	31,3	50,0	90,0
	Mycket stor omfattning	1	6,3	10,0	100,0
	Total	10	62,5	100,0	
Missing	System	6	37,5		
Total		16	100,0		

Samverkan Annat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Inte alls	3	18,8	100,0	100,0
Missing	System	13	81,3		
Total		16	100,0		

Samverkan Kostnadsreducering/stordriftsfördelar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ingen betydelse	2	12,5	20,0	20,0
	Liten betydelse	3	18,8	30,0	50,0
	Ganska stor betydelse	4	25,0	40,0	90,0
	Mycket stor betydelse	1	6,3	10,0	100,0
	Total	10	62,5	100,0	
Missing	System	6	37,5		
Total		16	100,0		

Samverkan Tillträde till nya marknader

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ingen betydelse	1	6,3	10,0	10,0
	Liten betydelse	4	25,0	40,0	50,0
	Ganska stor betydelse	3	18,8	30,0	80,0
	Mycket stor betydelse	2	12,5	20,0	100,0
	Total	10	62,5	100,0	
Missing	System	6	37,5		
Total		16	100,0		

Samverkan Ökad flexibilitet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ingen betydelse	3	18,8	30,0	30,0
	Liten betydelse	2	12,5	20,0	50,0
	Ganska stor betydelse	3	18,8	30,0	80,0
	Mycket stor betydelse	2	12,5	20,0	100,0
	Total	10	62,5	100,0	
Missing	System	6	37,5		
Total		16	100,0		

Samverkan Ökad tillgång till kunskap

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Liten betydelse	3	18,8	30,0	30,0
	Ganska stor betydelse	5	31,3	50,0	80,0
	Mycket stor betydelse	2	12,5	20,0	100,0
	Total	10	62,5	100,0	
Missing	System	6	37,5		
Total		16	100,0		

Samverkan Ökad information om affärsmöjligheter

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ingen betydelse	1	6,3	10,0	10,0
	Liten betydelse	4	25,0	40,0	50,0
	Ganska stor betydelse	5	31,3	50,0	100,0
	Total	10	62,5	100,0	
Missing	System	6	37,5		
Total		16	100,0		

Samverkan Ökad konkurrenskraft

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ingen betydelse	1	6,3	10,0	10,0
	Liten betydelse	3	18,8	30,0	40,0
	Ganska stor betydelse	3	18,8	30,0	70,0
	Mycket stor betydelse	3	18,8	30,0	100,0
	Total	10	62,5	100,0	
Missing	System	6	37,5		
Total		16	100,0		

Samverkan Bidra till lokalsamhällets utveckling

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ingen betydelse	4	25,0	44,4	44,4
	Liten betydelse	3	18,8	33,3	77,8
	Ganska stor betydelse	2	12,5	22,2	100,0
	Total	9	56,3	100,0	
Missing	System	7	43,8		
Total		16	100,0		

Samverkan Annat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ingen betydelse	1	6,3	50,0	50,0
	Mycket stor betydelse	1	6,3	50,0	100,0
	Total	2	12,5	100,0	
Missing	System	14	87,5		
Total		16	100,0		

Antal samverkande företag

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	6,3	9,1	9,1
	2-4	4	25,0	36,4	45,5
	5-	6	37,5	54,5	100,0
	Total	11	68,8	100,0	
Missing	System	5	31,3		
Total		16	100,0		

Samverkansplats med andra företag

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Lokalt/regionalt	7	43,8	63,6	63,6
	Nationellt	4	25,0	36,4	100,0
	Total	11	68,8	100,0	
Missing	System	5	31,3		
Total		16	100,0		

7.5 Kunskap om företagsanknuten infrastruktur**Myndighetskunskap ALMI**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Hört talas om ej kontakt	7	43,8	43,8	43,8
	Hört talas om lite kontakt	5	31,3	31,3	75,0
	Hört talas om mycket kontakt	4	25,0	25,0	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Myndighetskunskap Länsarbetsnämnden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ej hört talas om	1	6,3	6,3	6,3
	Hört talas om ej kontakt	9	56,3	56,3	62,5
	Hört talas om lite kontakt	4	25,0	25,0	87,5
	Hört talas om mycket kontakt	2	12,5	12,5	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Myndighetskunskap Arbetsförmedlingen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ej hört talas om	1	6,3	6,3	6,3
	Hört talas om ej kontakt	4	25,0	25,0	31,3
	Hört talas om lite kontakt	8	50,0	50,0	81,3
	Hört talas om mycket kontakt	3	18,8	18,8	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Myndighetskunskap Regionala tillväxtavtal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ej hört talas om	9	56,3	56,3	56,3
Hört talas om ej kontakt	3	18,8	18,8	75,0
Hört talas om lite kontakt	4	25,0	25,0	100,0
Total	16	100,0	100,0	

Myndighetskunskap Företagsbyggarna

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ej hört talas om	8	50,0	50,0	50,0
Hört talas om ej kontakt	6	37,5	37,5	87,5
Hört talas om lite kontakt	2	12,5	12,5	100,0
Total	16	100,0	100,0	

Myndighetskunskap Kommunens näringslivskontor

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ej hört talas om	4	25,0	25,0	25,0
Hört talas om ej kontakt	8	50,0	50,0	75,0
Hört talas om lite kontakt	3	18,8	18,8	93,8
Hört talas om mycket kontakt	1	6,3	6,3	100,0
Total	16	100,0	100,0	

Myndighetskunskap Försäkringskassan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ej hört talas om	1	6,3	6,3	6,3
Hört talas om ej kontakt	6	37,5	37,5	43,8
Hört talas om lite kontakt	6	37,5	37,5	81,3
Hört talas om mycket kontakt	3	18,8	18,8	100,0
Total	16	100,0	100,0	

Myndighetskunskap EUs strukturfonder

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ej hört talas om	3	18,8	18,8	18,8
Hört talas om ej kontakt	10	62,5	62,5	81,3
Hört talas om lite kontakt	3	18,8	18,8	100,0
Total	16	100,0	100,0	

7.6 Finansiering och lönsamhet

Finansiering - låne/kreditmöjligheter

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ingen uppfattning	1	6,3	6,3	6,3
	Otillfredställande	4	25,0	25,0	31,3
	Tillfredsställande	9	56,3	56,3	87,5
	Mycket goda	2	12,5	12,5	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Finansiering - ansökt om lån eller krediter

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej	4	25,0	25,0	25,0
	Sökt, men nej	1	6,3	6,3	31,3
	Sökt och ja	11	68,8	68,8	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

7.7 Geografisk marknad

Inmarknad - för köp av varor/tjänster

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Lokal	3	18,8	20,0	20,0
	Nationell	7	43,8	46,7	66,7
	Internationell	1	6,3	6,7	73,3
	Nationell+Internationell	4	25,0	26,7	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
	Total	16	100,0		

Utmarknad - marknad för produktion av varor/tjänster

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Lokal	7	43,8	46,7	46,7
	Nationell	5	31,3	33,3	80,0
	Nationell+Internationell	3	18,8	20,0	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
	Total	16	100,0		

Export under 2004

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej	12	75,0	80,0	80,0
	Ja	3	18,8	20,0	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

7.8 Attityder**Attityder - Samhället bemöter alla företagare bra**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Instämmer ej	14	87,5	93,3	93,3
	Instämmer	1	6,3	6,7	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Attityder - Samhället bemöter soloföretagare bra

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Instämmer ej	15	93,8	100,0	100,0
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Attityder - Positiv framtidsstro

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Instämmer ej	2	12,5	13,3	13,3
	Instämmer	13	81,3	86,7	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Attityder - Vårdar min hälsa tillräckligt

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Instämmer ej	7	43,8	46,7	46,7
	Instämmer	8	50,0	53,3	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Attityder - Känner mig ofta ensam i mitt företagande

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Instämmer ej	11	68,8	73,3	73,3
	Instämmer	4	25,0	26,7	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Attityder - Roligt att arbeta som jag gör

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Instämmer ej	1	6,3	6,7	6,7
	Instämmer	14	87,5	93,3	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Attityder - Lättare balansera arbete och fritid/familj

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Instämmer ej	12	75,0	80,0	80,0
	Instämmer	3	18,8	20,0	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Attityder - Att tjäna pengar är viktigt

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Instämmer ej	9	56,3	60,0	60,0
	Instämmer	6	37,5	40,0	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Attityder - Trygghet är viktigt

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Instämmer ej	10	62,5	66,7	66,7
	Instämmer	5	31,3	33,3	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Attityder - Frihet är viktigt

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Instämmer ej	7	43,8	46,7	46,7
	Instämmer	8	50,0	53,3	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Attityder - Utmaningar är viktigt

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Instämmer ej	7	43,8	46,7	46,7
	Instämmer	8	50,0	53,3	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Attityder - Göra en samhällsinsats är viktigt

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Instämmer ej	10	62,5	66,7	66,7
	Instämmer	5	31,3	33,3	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Attityder - Vill helst vara företagare

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Instämmer ej	3	18,8	20,0	20,0
	Instämmer	12	75,0	80,0	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Attityder - Vill helst vara anställd

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Instämmer ej	15	93,8	100,0	100,0
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Attityder - Kan tänka mig anställd ibland företagare ibland

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Instämmer ej	9	56,3	60,0	60,0
	Instämmer	6	37,5	40,0	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Om tjänade lika mycket pengar skulle jag helst vilja vara

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Spelar ingen roll	3	18,8	20,0	20,0
	Anställd	1	6,3	6,7	26,7
	Företagare	11	68,8	73,3	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

7.9 Hälsospekter och levnadsvanor

Sjukfrånvaro senaste två åren

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	90-	1	6,3	6,7	6,7
	8-14	2	12,5	13,3	20,0
	1-7	5	31,3	33,3	53,3
	0	7	43,8	46,7	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Sjuknärvaro senaste två åren

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	90-	2	12,5	13,3	13,3
	8-14	4	25,0	26,7	40,0
	1-7	8	50,0	53,3	93,3
	0	1	6,3	6,7	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Självskattat allmäntillstånd

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Någorlunda	2	12,5	12,5	12,5
	Gott	12	75,0	75,0	87,5
	Mycket gott	2	12,5	12,5	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Självskattad kroppslig hälsa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Varken eller	2	12,5	12,5	12,5
	Bra	13	81,3	81,3	93,8
	Mycket bra	1	6,3	6,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Självskattad Psykiskt välbefinnande

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Varken eller	3	18,8	18,8	18,8
	Bra	9	56,3	56,3	75,0
	Mycket bra	4	25,0	25,0	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Besvär Skuldror, nacke, axlar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja, svåra nästan hela tiden	1	6,3	6,3	6,3
	Ja, lätta nästan jämt	5	31,3	31,3	37,5
	Ja, lätta någon gång	4	25,0	25,0	62,5
	Nej	6	37,5	37,5	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Ryggbesvär

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja, svåra någon gång	2	12,5	12,5	12,5
	Ja, lätta nästan jämt	3	18,8	18,8	31,3
	Ja, lätta någon gång	4	25,0	25,0	56,3
	Nej	7	43,8	43,8	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Trötthet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja, lätta nästan jämt	8	50,0	50,0	50,0
	Ja, lätta någon gång	7	43,8	43,8	93,8
	Nej	1	6,3	6,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Sömnpblem

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja, svåra nästan hela tiden	1	6,3	6,3	6,3
	Ja, svåra någon gång	1	6,3	6,3	12,5
	Ja, lätta nästan jämt	3	18,8	18,8	31,3
	Ja, lätta någon gång	4	25,0	25,0	56,3
	Nej	7	43,8	43,8	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Motion på fritiden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Inte alls	1	6,3	6,3	6,3
	Då och då	6	37,5	37,5	43,8
	Lättare motion regelbundet	6	37,5	37,5	81,3
	Ganska kraftig regelbundet	3	18,8	18,8	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Rökning

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	1	6,3	6,3	6,3
	Nej	15	93,8	93,8	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Sociala aktiviteter på fritiden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mer sällan	9	56,3	56,3	56,3
	Någon gång per månad	2	12,5	12,5	68,8
	Någon gång per vecka	4	25,0	25,0	93,8
	Flera gånger i veckan	1	6,3	6,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

7.10 Fysiska och psykosociala förhållanden**Fysiska arbetsmiljöförhållanden**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	1	6,3	6,3	6,3
	5	3	18,8	18,8	25,0
	6	1	6,3	6,3	31,3
	7	3	18,8	18,8	50,0
	8	4	25,0	25,0	75,0
	Mycket bra	4	25,0	25,0	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Arbetar mycket fort

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja, ofta	6	37,5	40,0	40,0
	Ja, ibland	7	43,8	46,7	86,7
	Nej sällan	1	6,3	6,7	93,3
	Nej, så gott som aldrig	1	6,3	6,7	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Arbetar mycket hårt

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja, ofta	6	37,5	40,0	40,0
	Ja, ibland	6	37,5	40,0	80,0
	Nej sällan	2	12,5	13,3	93,3
	Nej, så gott som aldrig	1	6,3	6,7	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Arbetet kräver för stor arbetsinsats

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja, ofta	6	37,5	40,0	40,0
	Ja, ibland	6	37,5	40,0	80,0
	Nej sällan	3	18,8	20,0	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Tillräckligt med tid för att hinna med arbetsuppgifterna

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej, så gott som aldrig	1	6,3	6,7	6,7
	Nej, sällan	9	56,3	60,0	66,7
	Ja, ibland	3	18,8	20,0	86,7
	Ja, ofta	2	12,5	13,3	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Motstridiga krav i arbetet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja, ofta	1	6,3	6,7	6,7
	Ja, ibland	10	62,5	66,7	73,3
	Nej sällan	2	12,5	13,3	86,7
	Nej, så gott som aldrig	2	12,5	13,3	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Får lära sig nya saker

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej, sällan	1	6,3	6,7	6,7
	Ja, ibland	5	31,3	33,3	40,0
	Ja, ofta	9	56,3	60,0	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Arbetet kräver skicklighet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja, ibland	6	37,5	40,0	40,0
	Ja, ofta	9	56,3	60,0	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Arbetet kräver påhittighet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja, ibland	5	31,3	33,3	33,3
	Ja, ofta	10	62,5	66,7	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Arbetet innebär att man gör samma sak om och om igen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja, ofta	6	37,5	40,0	40,0
	Ja, ibland	9	56,3	60,0	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Har frihet att bestämma hur arbetet ska utföras

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej, sällan	3	18,8	20,0	20,0
	Ja, ibland	3	18,8	20,0	40,0
	Ja, ofta	9	56,3	60,0	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Har frihet bestämma vad som ska utföras

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej, sällan	3	18,8	20,0	20,0
	Ja, ibland	3	18,8	20,0	40,0
	Ja, ofta	9	56,3	60,0	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Möjlighet till stöd

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej, sällan	4	25,0	26,7	26,7
	Ja, ibland	8	50,0	53,3	80,0
	Ja, ofta	3	18,8	20,0	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

7.11 Lärande- och kvalitetsaspekter

Reflekterar om problem och förbättringar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Stämmer inte alls	2	12,5	13,3	13,3
	Stämmer i viss mån	1	6,3	6,7	20,0
	Stämmer i hög grad	6	37,5	40,0	60,0
	Stämmer helt	6	37,5	40,0	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Arbetet innehåller organiserad kunskapsutveckling

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej	4	25,0	26,7	26,7
	Ja, för några personer	3	18,8	20,0	46,7
	Ja, för en fjärdedel	1	6,3	6,7	53,3
	Ja, för hälften	2	12,5	13,3	66,7
	Ja, för tre fjärdedelar	2	12,5	13,3	80,0
	Ja, för samtliga	3	18,8	20,0	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Undersöker nöjda kunder

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Stämmer inte alls	1	6,3	6,7	6,7
	Stämmer dåligt	2	12,5	13,3	20,0
	Stämmer ganska dåligt	1	6,3	6,7	26,7
	Stämmer ganska bra	5	31,3	33,3	60,0
	Stämmer bra	5	31,3	33,3	93,3
	Stämmer helt	1	6,3	6,7	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Rutiner för att höja kvalitet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Stämmer dåligt	1	6,3	6,7	6,7
	Stämmer ganska dåligt	3	18,8	20,0	26,7
	Stämmer ganska bra	3	18,8	20,0	46,7
	Stämmer bra	5	31,3	33,3	80,0
	Stämmer helt	3	18,8	20,0	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Kunderna deltar aktivt i kvalitetsarbetet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Stämmer inte alls	2	12,5	13,3	13,3
	Stämmer dåligt	5	31,3	33,3	46,7
	Stämmer ganska dåligt	4	25,0	26,7	73,3
	Stämmer ganska bra	1	6,3	6,7	80,0
	Stämmer bra	1	6,3	6,7	86,7
	Stämmer helt	2	12,5	13,3	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Företagets lönsamhet för närvarande

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	otillfredsställande	7	43,8	43,8	43,8
	Tillfredsställande	9	56,3	56,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

7.12 Tillväxtaspekter**Tillväxtvilja**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nej	4	25,0	25,0	25,0
	Ja	12	75,0	75,0	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tillväxthinder - Hård konkurrens

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mycket stort hinder	3	18,8	18,8	18,8
	Ganska stort hinder	6	37,5	37,5	56,3
	Litet hinder	4	25,0	25,0	81,3
	Inget hinder alls	3	18,8	18,8	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tillväxthinder - Svag efterfrågan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mycket stort hinder	1	6,3	6,3	6,3
	Ganska stort hinder	4	25,0	25,0	31,3
	Litet hinder	9	56,3	56,3	87,5
	Inget hinder alls	2	12,5	12,5	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tillväxthinder - Dålig lönsamhet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mycket stort hinder	3	18,8	20,0	20,0
	Ganska stort hinder	2	12,5	13,3	33,3
	Litet hinder	7	43,8	46,7	80,0
	Inget hinder alls	3	18,8	20,0	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Tillväxthinder - Begränsad tillgång till lån

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mycket stort hinder	3	18,8	18,8	18,8
	Ganska stort hinder	2	12,5	12,5	31,3
	Litet hinder	6	37,5	37,5	68,8
	Inget hinder alls	5	31,3	31,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tillväxthinder - Begränsad tillgång nytt externt ägarkapital

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ganska stort hinder	3	18,8	18,8	18,8
	Litet hinder	7	43,8	43,8	62,5
	Inget hinder alls	6	37,5	37,5	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tillväxthinder - Begränsad tillgång lämplig arbetskraft

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mycket stort hinder	2	12,5	12,5	12,5
	Ganska stort hinder	10	62,5	62,5	75,0
	Litet hinder	4	25,0	25,0	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tillväxthinder - Brist på lämplig lokal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mycket stort hinder	2	12,5	12,5	12,5
	Ganska stort hinder	3	18,8	18,8	31,3
	Litet hinder	4	25,0	25,0	56,3
	Inget hinder alls	7	43,8	43,8	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tillväxthinder - Myndighetsregler, tillståndskrav mm

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ganska stort hinder	2	12,5	12,5	12,5
	Litet hinder	9	56,3	56,3	68,8
	Inget hinder alls	5	31,3	31,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tillväxthinder - Brister i infrastruktur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mycket stort hinder	1	6,3	6,3	6,3
	Ganska stort hinder	1	6,3	6,3	12,5
	Litet hinder	6	37,5	37,5	50,0
	Inget hinder alls	8	50,0	50,0	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tillväxthinder - Brist på egen tid

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mycket stort hinder	2	12,5	12,5	12,5
	Ganska stort hinder	7	43,8	43,8	56,3
	Litet hinder	5	31,3	31,3	87,5
	Inget hinder alls	2	12,5	12,5	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tillväxtattityd

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ganska starkt negativ	1	6,3	6,3	6,3
	Något negativ	1	6,3	6,3	12,5
	Neutral	1	6,3	6,3	18,8
	Ganska starkt positiv	3	18,8	18,8	37,5
	Väldigt positiv	10	62,5	62,5	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tillväxtkonsekvens - Arbetsbelastning

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Avsevärt högre/mer	5	31,3	31,3	31,3
	Något mer	4	25,0	25,0	56,3
	Ingen förändring	2	12,5	12,5	68,8
	Något lägre/mindre	3	18,8	18,8	87,5
	Avsevärt lägre/mindre	2	12,5	12,5	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tillväxtkonsekvens - Intressanta arbetsuppgifter

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Något lägre/mindre	1	6,3	6,3	6,3
	Ingen förändring	10	62,5	62,5	68,8
	Något mer	4	25,0	25,0	93,8
	Avsevärt högre/mer	1	6,3	6,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tillväxtkonsekvens - Anställdas välmående

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Något lägre/mindre	3	18,8	20,0	20,0
	Ingen förändring	6	37,5	40,0	60,0
	Något mer	6	37,5	40,0	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Tillväxtkonsekvens - Personligt ekonomiskt utfall

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Avsevärt lägre/mindre	1	6,3	6,3	6,3
	Ingen förändring	3	18,8	18,8	25,0
	Något mer	7	43,8	43,8	68,8
	Avsevärt högre/mer	5	31,3	31,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tillväxtkonsekvens - Kontroll över verksamheten

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Avsevärt lägre/mindre	1	6,3	6,3	6,3
	Något lägre/mindre	5	31,3	31,3	37,5
	Ingen förändring	4	25,0	25,0	62,5
	Något mer	4	25,0	25,0	87,5
	Avsevärt högre/mer	2	12,5	12,5	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Tillväxtkonsekvens - Självständighet gentemot kunder/lev/långivare

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Något lägre/mindre	3	18,8	18,8	18,8
	Ingen förändring	6	37,5	37,5	56,3
	Något mer	5	31,3	31,3	87,5
	Avsevärt högre/mer	2	12,5	12,5	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

7.13 Framtida utveckling och mål

Utveckling på tre års sikt - Omsättning

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Oförändrad	3	18,8	18,8	18,8
	Öka/förbättras	13	81,3	81,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Utveckling på tre års sikt - Antal anställda

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Oförändrad	5	31,3	31,3	31,3
	Öka/förbättras	11	68,8	68,8	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Utveckling på tre års sikt - Lönsamhet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Minska/försämrats	1	6,3	6,3	6,3
	Oförändrad	2	12,5	12,5	18,8
	Öka/förbättras	13	81,3	81,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Utveckling på tre års sikt - Marknadsandel

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Oförändrad	5	31,3	31,3	31,3
	Öka/förbättras	11	68,8	68,8	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Förändring Administrationstid

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ftg<3år/ingen uppfattning	6	37,5	37,5	37,5
	Ökat	8	50,0	50,0	87,5
	Oförändrat	2	12,5	12,5	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Långsiktiga mål - Viktigaste mål

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Högre lönsamhet	6	37,5	37,5	37,5
	Etabl nya marknader	2	12,5	12,5	50,0
	Utveckla kontakter kunder/lev	1	6,3	6,3	56,3
	Ökad trivsel	3	18,8	18,8	75,0
	Skapa stabilitet org	3	18,8	18,8	93,8
	Ständiga förbättr	1	6,3	6,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Mål för förändringsarbete - fysiska arbetsmiljöförhållanden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Berörs knappast alls	5	31,3	33,3	33,3
	Berörs i viss mån	4	25,0	26,7	60,0
	Har en dominerande ställning	6	37,5	40,0	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Mål för förändringsarbete - Psykosociala förhållanden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Berörs knappast alls	3	18,8	21,4	21,4
	Berörs i viss mån	5	31,3	35,7	57,1
	Har en dominerande ställning	6	37,5	42,9	100,0
	Total	14	87,5	100,0	
Missing	System	2	12,5		
Total		16	100,0		

Mål för förändringsarbete - Minska utslagning/förbättra rehabilitering

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Berörs knappast alls	8	50,0	57,1	57,1
	Berörs i viss mån	5	31,3	35,7	92,9
	Har en dominerande ställning	1	6,3	7,1	100,0
	Total	14	87,5	100,0	
Missing	System	2	12,5		
Total		16	100,0		

Mål för förändringsarbete - Införa ny teknik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Berörs knappast alls	3	18,8	21,4	21,4
	Berörs i viss mån	6	37,5	42,9	64,3
	Har en dominerande ställning	5	31,3	35,7	100,0
	Total	14	87,5	100,0	
Missing	System	2	12,5		
Total		16	100,0		

Mål för förändringsarbete - Skapa effektivare flöden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Berörs knappast alls	2	12,5	13,3	13,3
	Berörs i viss mån	6	37,5	40,0	53,3
	Har en dominerande ställning	7	43,8	46,7	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Mål för förändringsarbete - Skapa bättre kvalitet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Berörs i viss mån	6	37,5	40,0	40,0
	Har en dominerande ställning	7	43,8	46,7	86,7
	Huvudmål	2	12,5	13,3	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Mål för förändringsarbete - Utveckla ledarskapet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Berörs i viss mån	3	18,8	20,0	20,0
	Har en dominerande ställning	8	50,0	53,3	73,3
	Huvudmål	4	25,0	26,7	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

Mål för förändringsarbete - Organisera sig mer i arbetslag

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Berörs i viss mån	7	43,8	53,8	53,8
	Har en dominerande ställning	5	31,3	38,5	92,3
	Huvudmål	1	6,3	7,7	100,0
	Total	13	81,3	100,0	
Missing	System	3	18,8		
Total		16	100,0		

Mål för förändringsarbete - Göra utbildningssatsningar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Berörs i viss mån	3	18,8	20,0	20,0
	Har en dominerande ställning	8	50,0	53,3	73,3
	Huvudmål	4	25,0	26,7	100,0
	Total	15	93,8	100,0	
Missing	System	1	6,3		
Total		16	100,0		

7.14 Verksamhetsförändringar**Förändringar senaste två åren - Antal kunder**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Oförändrat	5	31,3	31,3	31,3
	Ökat	11	68,8	68,8	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Förändringar senaste två åren - Antal tjänster/produkter

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Oförändrat	4	25,0	25,0	25,0
	Ökat	12	75,0	75,0	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Förändringar senaste två åren - Omsättning

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Minskat	1	6,3	6,3	6,3
	Oförändrat	6	37,5	37,5	43,8
	Ökat	9	56,3	56,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Förändringar senaste två åren - Vinst

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ej aktuellt	1	6,3	6,3	6,3
	Minskat	2	12,5	12,5	18,8
	Oförändrat	6	37,5	37,5	56,3
	Ökat	7	43,8	43,8	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Förändringar senaste två åren - Ansvar och befogenheter

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Oförändrat	8	50,0	50,0	50,0
	Ökat	8	50,0	50,0	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Förändringar senaste två åren - Antal arbetsuppgifter per anställd

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Oförändrat	10	62,5	62,5	62,5
	Ökat	6	37,5	37,5	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Förändringar senaste två åren - Personalstyrka

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Oförändrat	7	43,8	43,8	43,8
	Ökat	9	56,3	56,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Förändringar senaste två åren - Antal tillfälligt anställda

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ej aktuellt	6	37,5	37,5	37,5
	Oförändrat	4	25,0	25,0	62,5
	Ökat	6	37,5	37,5	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Förändringar senaste två åren - Inhyrd personal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ej aktuellt	8	50,0	50,0	50,0
	Minskat	1	6,3	6,3	56,3
	Oförändrat	7	43,8	43,8	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Förändringar senaste två åren - Övertid

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Minskat	2	12,5	12,5	12,5
	Oförändrat	10	62,5	62,5	75,0
	Ökat	4	25,0	25,0	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Förändringar senaste två åren - Kompetenskrav

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Minskat	1	6,3	6,3	6,3
	Oförändrat	4	25,0	25,0	31,3
	Ökat	11	68,8	68,8	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Förändringar senaste två åren - Sjukfrånvaro

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ej aktuellt	1	6,3	6,3	6,3
	Ökat	2	12,5	12,5	18,8
	Oförändrat	12	75,0	75,0	93,8
	Minskat	1	6,3	6,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Förändringar senaste två åren - Personalomsättning

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ej aktuellt	2	12,5	12,5	12,5
	Ökat	4	25,0	25,0	37,5
	Oförändrat	9	56,3	56,3	93,8
	Minskat	1	6,3	6,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Förändringar senaste två åren - Leveranstider

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ej aktuellt	2	12,5	12,5	12,5
	Ökat	4	25,0	25,0	37,5
	Oförändrat	8	50,0	50,0	87,5
	Minskat	2	12,5	12,5	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Förändringar senaste två åren - Ledtider för produktion

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ej aktuellt	2	12,5	12,5	12,5
	Oförändrat	7	43,8	43,8	56,3
	Minskat	7	43,8	43,8	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Förändringar senaste två åren - Andel nöjda kunder

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Minskat	1	6,3	6,3	6,3
	Oförändrat	5	31,3	31,3	37,5
	Ökat	10	62,5	62,5	100,0
	Total	16	100,0	100,0	