

Nyhetsbrev

Nyhetsbrev från Bryssel Mars / April 2005

ITPS driver, i samarbete med NUTEK och Forum för Småföretagsforskning, ett kontor i Bryssel sedan hösten 2003.

Verksamheten ska generera fördjupad kunskap om skeenden i Europa som kan ha betydelse för det svenska näringslivets utveckling och därigenom bidra till att bredda kunskapsunderlaget för att utveckla näringspolitiken. Det gäller såväl strukturella förändringar som policyutveckling.

Verksamheten fokuserar på entreprenörskap, innovationer och småföretagsutveckling.

Vi hoppas att Du ska finna det intressant och givande och ser fram emot Dina kommentarer så att vi kan utveckla nyhetsbrevet efter hand.

Vänliga hälsningar

**Monica Ström, Per Tervahauta
Lisa Scordato, Christina Skantze**

Innehåll

| | |
|---|----------|
| Soloföretagen en viktig källa till ökad sysselsättning..... | 2 |
| Arbetskraftskostnaden fyra gånger högre i EU-15 | 2 |
| 4,2 miljarder euro till nytt ramprogram för konkurrenskraft och innovationer..... | 3 |
| Förenkling och fokus på företagande i nya sjunde ramprogrammet | 3 |
| Expertgrupp stödjer bildandet av ett europeiskt forskningsråd | 4 |
| Sverige är i behov av fler innovativa småföretag..... | 4 |
| En agenda för hållbar utveckling i Europa | 4 |
| Lissabonmålen kan ge EU 8 % högre BNP på 10 år..... | 5 |
| Regelförenkling – högsta prioritet för Verheugen..... | 5 |
| Ny hemsida hjälper företag att hitta samarbetspartners..... | 5 |
| Ny guide underlättar definition av SME..... | 5 |
| Ditt Europa – samlad EU-information för Europas företagare | 5 |
| Ny Internettjänst hjälper företag att bedöma sin affärsplan | 6 |
| Kalendarium | 6 |

Soloföretagen en viktig källa till ökad sysselsättning

Mer än en tredjedel av Europas så kallade soloföretag, dvs. företag som enbart sysselsätter ägaren, avstår från att anställa personal på grund av kostnader utöver själva lönen. Det här framgår av en ny rapport från Kommissionen.

Cirka 60 procent av alla företag i Europa är soloföretag utan anställda. Dessa företag står sammanlagt för nästan nio procent av sysselsättningen och nästan fyra procent av Europas befolkning. Soloföretagen är dock ovilliga att anställa och studien redovisar ett antal faktorer som avhåller företagen från att anställa. I majoriteten av fallen handlar det om att verksamheten inte har tillräckliga ekonomiska resurser att betala löner, skatter och sociala avgifter. 36 procent angav kostnaden för icke-lönerelaterade kostnader som främsta orsak, exempelvis arbetsgivaravgifter och sjuklön.

En jämförelse av den totala månatliga arbetskraftskostnaden visar att svenska arbetsgivare har den högsta kostnaden per heltidsanställd av de 27 europeiska länderna som ingår i studien. Den genomsnittliga kostnaden i Sverige uppgår till drygt 3500 euro per månad, vilket kan jämföras med snittet för de 27 länderna som uppgår till 1700 euro. Studien omfattar de sektorer där soloföretagare är vanligast förekommande, vilket är byggföretag, försäljning, reparationer, hotell, restaurang och transporter.

Arbetskraftskostnadens sammansättning i de 27 länderna visar att själva lönekostnaden står för en relativt liten del av den totala kostnaden för svenska arbetsgivare jämfört med övriga länder. Sociala avgifter och andra kostnader har en förhållandevis större betydelse. I Sverige står denna för drygt 30 procent av kostnaden jämfört med genomsnittet på drygt 20 procent för samtliga 27 länder. Turkiet är det enda land där lönekostnaden står för en mindre andel av den totala arbetskraftskostnaden än i Sverige.

Elva procent framhöll den administrativa bördan som den främsta orsaken till att inte anställa, vilket inkluderar hantering av skatter och sociala avgifter, regelbunden rapportering, ansvar och krav avseende hälsa och säkerhet för den anställde m.m. 27 procent hade antingen svårigheter att finna en lämplig person att anställa eller ansåg att kostnaderna för att lära upp en ny person var för stora. Undersökningen

visade även att soloföretagarna generellt är dåligt informerade om det ansvar som en anställning medför.

Rapporten är ett resultat av ett Best-projekt som Kommissionen initierade 2003 i syfte att undersöka orsakerna till varför soloföretag avstår från att anställa ytterligare personal. Bland de goda exempel som lyfts fram i rapporten återfinns bland annat NUTEKs informationsservice "Startlinjen" och "Företagarguiden".

I Sverige utgjorde enmansföretagen 75 procent av alla företag 2004, sammanlagt 650 000 stycken, och stod för drygt 15 procent av sysselsättningen. Om en tredjedel av dessa företag skulle anställa en person var skulle det ge 215 000 nyanställningar. Att förbättra förutsättningarna för den här gruppen av företag har därmed stor potential att generera nya jobb. Resultatet visar bland annat att det finns goda skäl för den svenska regeringen att se över och noga utvärdera effekterna av den nyligen genomförda och hårt kritiserade sjuklönerreformen. Förändringen innebär att den enskilde arbetsgivarens direkta ansvar för anställdas sjuklön utökades.

Hämta rapporten:

http://europa.eu.int/comm/enterprise/entrepreneurship/support_measures/first_emp/first_employee_report.pdf

Arbetskraftskostnaden fyra gånger högre i EU-15

De tio nya medlemsländerna har en betydande konkurrensfördel när det gäller arbetskraftskostnaden jämfört med EU-15, enligt en ny rapport från Mercer Human Resource Consulting. Rapporten visar att arbetskraftskostnaden i de gamla medlemsländerna är mer än fyra gånger så hög jämfört med de nya länderna.

Undersökningen visar att kostnaden är högst i Sverige, Belgien och Tyskland, följt av Luxemburg och Storbritannien. Lägst var kostnaden i Lettland och Litauen. Undersökningen visar även att den genomsnittliga lönekostnaden i EU-25 är cirka 15 procent lägre än i USA. Räknar man enbart de västeuropeiska länderna i EU-15 överstiger den genomsnittliga arbetskraftskostnaden USA:s med 23 procent.

Beräkningen av arbetskraftskostnaden baseras på en sammanvägning av den genomsnittliga lönekostnaden, socialförsäkring och andra kostnader som inkluderar bland annat pension. Se även föregående artikel, beträffande arbetskraftskostnad.

Hämta rapporten:

<http://www.mercerhr.com/pressrelease/details.jhtml/dynamic/idContent/1175865>

4,2 miljarder euro till nytt ramprogram för konkurrenskraft och innovationer

Att stärka små och medelstora företags konkurrenskraft, utveckla och främja eko-innovationer, energieffektivitet, förnyelsebarhet och att påskynda utvecklingen av IT-samhället är de huvudsakliga syftena med Kommissionens nya ramprogram för konkurrenskraft och innovationer (CIP).

Europas mål att bli världens mest dynamiska kunskapsbaserade ekonomi till 2010, från toppmötet i Lissabon 2000, kräver ett starkt fokus på konkurrenskraft och eko-innovationer enligt Kommissionen. För att uppnå målen måste EU åstadkomma bättre samordning och synergier av politiken och de politiska verktygen.

Kommissionen har därför föreslagit ett nytt sammanhållet program vars initiativ är specifikt inriktade på små och medelstora företag eftersom dessa anses vara den katalysator som ska generera tillväxt och sysselsättning. Det nya ramprogrammet gäller för perioden 2007-2013 och får en budget på 4,2 miljarder euro. CIP länkar samman det tidigare fleråriga programmet för entreprenörskap (MAP) med ett antal existerande åtgärder och nya initiativ.

Det nya ramprogrammet (CIP) består av tre delprogram:

1. **Entreprenörskap och innovationer**, som bland annat kommer att omfatta initiativ för att förbättra regelverken, tillgången till finansiering och den inre marknadens funktion.

2. **Informations- och kommunikationsteknologi**, som ska främja en snabb anpassning till ny teknik och omfattar befintliga åtgärder som eTEN, eContent och Modinis.

3. **Effektiva och förnyelsebara energikällor**, omfattar åtgärder som syftar till att öka användandet och främjandet av effektivare energianvändning, samt satsningar på ökad medvetenhet och kunskap om förnyelsebara energikällor. Existerande åtgärder som SAVE, ALTENER och STEER är delar i detta program.

Tanken är att CIP ska utveckla synergier mellan dess tre delprogram och andra viktiga EU-initiativ, exem-

pelvis sjunde ramprogrammet för forskning och utveckling.

Kommissionens nya ramprogram (CIP) välkomnas av de europeiska näringslivsorganisationerna, bland andra UNICE, Eurochambres och UEAPME.

Läs det nya programmet:

http://europa.eu.int/comm/enterprise/enterprise_policy/cip/index_en.htm

Förenkling och fokus på företagande i nya sjunde ramprogrammet

Kommissionen föreslår en fördubbling av EU:s forskningsbudget till 9,6 miljarder euro per år jämfört med dagens 3,8 miljarder. Syftet är att öka Europas tillväxt och konkurrenskraft där bättre kunskap ses som en grundläggande förutsättning och som Europas främsta tillgång. Det nya programmet fokuserar mer än det tidigare på forskning som är relevant för europeiska företag. Förslaget innebär att ett europeiskt forskningsråd bildas, inriktat på europeisk grundforskning, som bland annat har till uppgift att stödja spetsforskning inom olika områden. Vidare vill man underlätta små och medelstora företags deltagande i programmet genom att förenkla administrativa och finansiella regler och rutiner.

Det nya ramprogrammet är uppdelat i fyra huvudområden:

1. **Samarbete**, syftar till att göra forskningen världsledande inom olika nyckelområden genom att stödja samarbete mellan universitet, näringsliv, forskarcentra och offentliga myndigheter i EU och resten av världen. Detta program delas i sin tur in i nio delområden.

- hälsa
- mat, jordbruk och bioteknik
- informations- och kommunikationsteknik
- nanovetenskap och nanoteknik
- energi
- miljö
- transporter
- socioekonomisk vetenskap och humaniora
- säkerhet och rymd

2. **Idéer**, handlar om att etablera ett fristående europeiskt forskningsråd, som har till uppgift att främja spetsforskning inom olika områden.

3. **Människor**, refererar till de så kallade Marie Curie åtgärder, som stärker utbildning, karriärmöjligheter och europeiska forskares mobilitet.

4. **Kapacitet**, avser utveckling och att till fullo utnyttja EU:s forskningskapacitet genom storskalig infrastruktur för forskning, regional samverkan och innovativa små och medelstora företag.

Förslaget till nytt ramprogram antogs den 6 april och är tänkt att löpa under perioden 2007-2013. Förslaget behandlas för närvarande av Europaparlamentet och medlemsstaterna.

Läs det nya programmet:

http://www.eufou.se/Dokument/fp7_proposal.pdf

Expertgrupp stödjer bildandet av ett europeiskt forskningsråd

Sju europeiska vetenskapliga forskningsorganisationer, EIROforum, har i en ny rapport gett sin syn på hur man ska förbättra europeisk forskning och hur Europa ska nå Lissabonmålen. EIROforum lämnar förslag på hur man uppnår ett gynnsamt klimat i Europa där konkurrenskraftig forskning kan utföras på ett kostnadseffektivt och framgångsrikt sätt. Förslagen ligger i stort sett i linje med Kommissionens förslag till sjunde ramprogram och innebär att:

- synliggör europeisk forskning och attrahera unga personer till vetenskapen genom ett initiativ kallat ”partnerskap för vetenskaplig utbildning”
- skapa ett europeiskt forskningsråd med betydande finansiella resurser
- förbättra utnyttjandet och tillgången till den europeiska forskningsinfrastrukturen och utveckla en ny generation av storskalig forskningsinfrastruktur av gemensamt intresse
- besluta om vissa tekniska plattformar

De sju medlemmarna i EIROforum är alla världsledande inom olika strategiska områden. Tillsammans har de en viktig roll i arbetet att främja samarbete över kontinenter inom grundforskning och styrning av stora internationella projekt.

Pressmeddelandet:

<http://europa.eu.int/comm/research/press/2005/pr2104en.cfm>

Läs rapporten:

http://europa.eu.int/comm/research/future/pdf/hleg_fullreport_frontier_research_april2005.pdf

Sverige är i behov av fler innovativa småföretag

Jämfört med EU-25 ligger Sverige överlag mycket bra till när det gäller satsningar på innovationer och landet har visat en relativt god tillväxt de senaste åren. Tillväxten har dock varken genererat fler jobb eller fler innovativa småföretag. Det här framgår av en ny rapport från Kommissionen som jämför innovationspolitiken i EU-25, åtta anslutarländer, samt tre ekonomiska zoner; NAFTA, MEDA och ASIA.

Negativa trender som identifieras för Sveriges del är bland annat problemet med att få studenter att söka tekniska och naturvetenskapliga utbildningar, att FoU-satsningarna inom näringslivet domineras av ett fåtal stora företag, att små innovativa företag har svårigheter att finna finansiering och att endast en liten andel av innovationerna är icke högteknologiska. Två av de viktigaste trendindikatorerna visar kraftig negativ utveckling de senaste åren. Den ena är EPO högteknologiska patentansökningar och den andra avkastningen inom högteknologisk tillverkning.

Rapporten redovisar de senaste trenderna avseende innovationspolitiken i de olika länderna och vilka utmaningar de står inför. För EU-25 ser utmaningarna relativt lika ut, men de politiska initiativen fokuserar på olika saker beroende på de nationella förutsättningarna.

För mer information om innovationspolitiska trender i Sverige och övriga länder se:

Läs rapporten:

http://www.trendchart.org/annualreports/report2004/Innovation_policy_europe_2004.pdf

Mer information om EU:s innovationspolitik:

<http://www.cordis.lu/innovation/en/home.html>

En agenda för hållbar utveckling i Europa

I en ny rapport från The Growth Task Force inom tankesmedjan the European Policy Centre (EPC) presenteras en omfattande analys av hur Europa ska uppnå en långsiktig hållbar utveckling. Författarna hävdar att ekonomisk tillväxt inte är ett mål i sig utan ett verktyg för att uppnå ett större mål nämligen skapandet och bibehållandet av ett levande, socialt omfattande och miljömässigt hållbart europeiskt samhälle.

Läs rapporten:

http://www.theepc.be/TEWN/pdf/724290342_EPC%20Working%20Paper%2018%20An%20Agenda%20for%20Sustainable%20Growth%20in%20Europe.pdf

Lissabonmålen kan ge EU 8 % högre BNP på 10 år

En ny rapport från Kommissionen visar att de ekonomiska effekterna av de strukturella reformer som föreslås i strategin för att uppnå Lissabonmålen skulle bli betydande.

Rapporten delar in Lissabonreformerna i fem kategorier:

- Produkt- och kapitalmarknadsreformer
- Investeringar i kunskapssamhället
- Arbetsmarknadsreformer
- Socialpolitiska reformer
- Miljöpolitiska reformer

Studien visar att enbart de produkt- och arbetsmarknadsreformer som genomfördes under andra halvan av 1990-talet resulterade i en årlig ökning av BNP på nästan en halv procentenhet.

Lär pressmeddelandet:

<http://europa.eu.int/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/05/323&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

Lär rapporten:

http://europa.eu.int/growthandjobs/pdf/SEC2005_622_en.pdf

Regelförenkling – högsta prioritet för Kommissionär Verheugen

Att förenkla regelverken är den viktigaste åtgärden för DG Näringslivs kommissionär Günther Verheugen. Han har utlovat att all ny EU-reglering ska analyseras utifrån dess kostnad för näringslivet i förhållande till nyttan. Om analyserna visar på alltför negativa ekonomiska effekter kommer de att dras tillbaka.

Läs pressmeddelandet:

<http://europa.eu.int/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/05/311&format=HTML&aged=0&language=en&guiLanguage=en>

Ny hemsida hjälper företag att hitta samarbetspartners

Euro Info Center, EIC, och Eurada har skapat en ny hemsida där europeiska små och medelstora företag får information om hur man hittar en samarbetspartner i andra länder. Projektet omfattar totalt 30 länder och syftet är att uppmuntra samarbete och förbättra affärsmöjligheterna inom Europa.

Se hemsidan:

<http://euro-pa.eu.int/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/05/49&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

Ny guide underlättar definition av SME

Kommissionen har lanserat en ny användarvänlig guide som klargör steg för steg vilka företag som definieras som små och medelstora, SME. Bakgrunden är den nya definition på SME som trädde i kraft den 1 januari i år, vilken bland annat ligger till grund för berättigande till vissa stöd och deltagande i olika EU-program. Kommissionen hoppas på en bred användning av guiden i de olika medlemsländerna.

För mer läsning:

http://europa.eu.int/comm/enterprise/enterprise_policy/sme_definition/index_en.htm

Ditt Europa – samlad EU-information för Europas företagare

Kommissionen har lanserat en ny hemsida, en så kallad ”en dörr in”, där Europas företagare och entreprenörer finner samlad EU-information som rör företagande. Sidan uppdateras regelbundet och förser användaren med information om hur man etablerar och driver ett företag i de olika medlemsländerna.

Portalen erbjuder EU-gemensam information såväl som länderspecifik information, alltifrån etablering av ett företag till konkurs. Företagaren finner bland annat information om stödmöjligheter, offentlig upphandling, finansiering, företagsutveckling, beskattning, arbetsrätt och socialförsäkring.

På hemsidan finns även information för privatpersoner om bland annat anställning, studier, beskattning och sociala frågor.

Se hemsidan:

http://europa.eu.int/youreurope/index_sv.html

Ny Internettjänst hjälper företag att bedöma sin affärsplan

En Internettjänst som hjälper företag att bedöma sin affärsplan lanseras inom kort. SAT-light heter den nya tjänsten som är utformad som en checklista där företagaren kan utvärdera sin affärsplan online ur en investerares perspektiv. Bakgrunden är att många entreprenörer anser det svårt att bedöma hur deras affärsplan uppfattas av tänkta finansiärer.

SAT-light har utvecklats av det europeiska nätverket för riskkapitalister, InvestorNet.

En demoversion av tjänsten finns på:

www.gate2growth.com

Kalendarium

- 18 maj *Entrepreneurship & Economic Growth - perspectives from EU and the U.S.* Seminarium i Bryssel. Arrangör: ITPS, FSF och NUTEK i samarbete.
http://www.itps.se/pdf/Bryssel_050518.pdf
- 24 maj *Competitiveness & Innovation for SMEs.* Seminarium om CIP med bl.a. Kommissionens nya SME Envoyé, Maive Rute, Bryssel. Arrangör: SME-

Union.

<http://www.sme-union.org/event/index.php?LAN=en&ID=5>

26-27 maj *European conference on innovation and e-business*, Bryssel. Arrangör: EU-kommissionen.

http://europa.eu.int/comm/enterprise/innovation/e-business_en.htm

15-16 juni *Conferens on the European Charter for Small Enterprises*, Luxemburg. Arrangör: Ordförandelandet Luxemburg i samarbete med EU-kommissionen.

http://europa.eu.int/comm/enterprise/events/charters/conf_2005.htm

ITPS
Swedish Office of Science and
Technology
Avenue des Arts 12, bte 13
B-1210 Bryssel
Telefon: +32 2 221 02 10
Fax: +32 2 221 02 19
bryssel@itps.se