

Global utblick

Tema: Mobilitet, studieavgifter och högre utbildning

Tillväxtanalys har i uppdrag av Utbildningsdepartementet att bevaka och främja forskning, innovation och internationalisering av högre utbildning. Under hösten och vintern 2010 har myndigheten bland annat arbetat med den globala studentrörligheten och genomfört tre studier om jämförbara länders rekrytering av så kallade tredjelandsstudenter i Asien.

Mobilitet och högre utbildning – en global utblick

Tillväxtanalys ska söka, systematisera och förmedla sådan kunskap om internationaliseringen av ekonomin, förutsättningar för hållbar tillväxt i olika länder och åtgärder i andra länder som syftar till hållbar tillväxt på nationell och regional nivå. Detta är en rapportering för det allmänna bevakningsuppdraget som Tillväxtanalys har utpekat i sin instruktion.

Tillväxtanalys har i uppdrag av Utbildningsdepartementet att bevaka och främja forskning, innovation och internationalisering av högre utbildning. Under hösten och vintern 2010 har myndigheten bland annat arbetat med den globala studentrörligheten, och genomfört tre studier om jämförbara länders rekrytering av så kallade tredjelandsstudenter i Asien. Som bekant kommer svenska lärosäten att 2011 införa studieavgifter för tredjelandsstudenter (från länder utanför EES och Schweiz), där Asien nu före övergången till avgiftsbelagd utbildning står för närmare 70 procent av de inresande tredjelandsstudenterna (cirka 6 800 av 9 700 studenter, läsåret 2007/08).

Syftet med denna första Globala utblick är att sammanfatta lärdomarna från de tre studierna som genomförts under hösten 2010 och som presenteras under rubriken ”Studentrekrytering i Asien – en samlad bild”. Därefter följer korta notiser från utlandskontoren kring mobilitet och högre utbildning i de länder som Tillväxtanalys bevakar. Dessutom presenteras ett axplock på aktiviteter där Tillväxtanalys bistått med att främja alliansbyggande mellan Sverige och andra länder inom forskning, innovation och utbildning.

Om du vill få information om framtida seminarier och studier kring högre utbildning, mobilitet och forskning, vänligen kontakta undertecknad. Tillväxtanalys hoppas att läsningen är intressant. Kontakta oss gärna för fortsatt diskussion.

Andreas Larsson
Tel: 010 447 44 80
E-post: andreas.larsson@tillvaxtanalys.se
Tillväxtanalys Stockholm

Kontaktinformation till alla medarbetare inom avdelningen Innovation och globala mötesplatser finns på www.tillvaxtanalys.se >>

Innehåll

Studentrekrytering i Asien – en samlad bild	6
Kortfattat	11
Tillväxtanalys publikationer – högre utbildning och studieavgifter	15
Aktiviteter kring högre utbildning – ett axplock.....	16



Tillväxtanalys är en gränsöverskridande organisation med 60 anställda. Huvudkontoret ligger i Östersund och vi har verksamhet i Stockholm, Bryssel, New Delhi, Peking, Tokyo, Washington D.C. och Brasilia.

Studentrekrytering i Asien – en samlad bild

Tillväxtanalys har under andra hälften av 2010 utfört tre studier om hur jämförbara länder rekryterar studenter i tredjeland (till exempel Nederländerna i Sydkorea). Detta är ett försök till en sammanhållen syntes av studentrekryteringen i Asien. För vidare läsning hänvisar Tillväxtanalys till respektive PM som finns att ladda ner på Tillväxtanalys webbplats (www.tillvaxtanalys.se/sv/publikationer/). Artikeln har skrivits av Andreas Larsson, Tillväxtanalys Stockholm.

Konkurrera med kvalitet – studieavgifter för utländska tredjelandsstudenter

Riksdagen beslutade i juni 2010 i enlighet med regeringens förslag och bedömningar i propositionen ”Konkurrera med kvalitet – studieavgifter för utländska tredjelandsstudenter” (prop. 2009/10:65) om att införa studieavgifter för medborgare utanför EU/EES och Schweiz. Det innebär att högskoleutbildning även fortsättningsvis kommer att vara avgiftsfri för den som är svensk medborgare eller medborgare inom EU/EES eller Schweiz. Medborgare från övriga länder ska dock betala en avgift som täcker kostnaderna för respektive lärosäte. Universiteten och högskolorna får själva bestämma studieavgifternas storlek, utifrån principen om full kostnadstäckning. Avgifterna införs för utbildningar på grundnivå och avancerad nivå. Utbildning på forskarnivå kommer däremot att vara fortsatt avgiftsfri även för tredjelandsstudenter. De nya reglerna om studieavgifter för utländska tredjelandsstudenter gäller från och med intagningen för höstterminen 2011.

Viktigt med fler studenter från tredjeland

I regeringens internationaliseringsstrategi fastslås att Sverige även fortsättningsvis ska vara ett attraktivt studieland för utländska studenter. De utländska studenterna anses vara viktiga för undervisnings- och forskningsmiljöernas utveckling och kvalitet genom att de;

- kan bidra med nya perspektiv och stärka den internationella miljön och mångfalden
- är goda ambassadörer för Sverige
- utgör en viktig resurs för ett breddat och fördjupat samarbete mellan Sverige och andra länder
- har ett stort värde för det svenska näringslivets utveckling och utgör en rekryteringsbas för fortsatt utbildning, forskning och arbete i Sverige, inte minst inom tekniska områden.

De närmaste åren kommer de svenska studentkullarna att vara stora. Därmed kommer den inhemska efterfrågan på högre utbildning att öka, vilket i viss mån väger upp den förväntade kortsiktiga nedgången i antalet tredjelandsstudenter. Studierna indikerar ändå att Sverige bör arbeta både kortsiktigt och långsiktigt med att rekrytera tredjelandsstudenter. Det handlar delvis om att stoppa minskningen av antalet studenter, men i förlängningen om att locka rätt tredjelandsstudenter som kan bli tillgångar för det svenska näringslivet och akademien.

Lärdomar från andra länders insatser

Nedan presenteras en syntes av de tre studier som Tillväxtanalys har utfört. Resultaten bygger på ett antal fallstudier med syfte att ge en inblick i en komplex fråga och i länder med mycket specifika förutsättningar (Sydkorea, Indien och Kina). Syntesen handlar snarare om vad svenska beslutsfattare bör tänka på när de utformar en övergripande strategi för arbetet med studentrekrytering.

Tillväxtanalys lägger inte någon värdering i valet av lösning på studentrekryteringen i tredjeland, utan det finns många lösningar – med olika för- och nackdelar. Dessa lösningar spänner från helt nya organisatoriska enheter stationerade i utlandet till punktinsatser från ambassadfunktioner som är verksamma i respektive land. Tillväxtanalys har intervjuat personal som varit stationerade i tredjeland i de tre studierna, resultaten avspeglar således inte hemmaorganisationens eller dess regerings ståndpunkt. Intervjuerna ger dock god inblick i arbetet ute på fältet, det vill säga det operativa arbete som utförs för att rekrytera tredjelandsstudenter.

Marknadsföring – få uppmärksamhet och väcka intresse

En liten spelare – välj marknader med omsorg

Erfarenheterna från de länder som ingått i studierna pekar på att marknadsförings- och rekryteringsinsatser i tredjeland är kostsamma. För att göra avtryck i länderna krävs relativt stora insatser, vilket gör att antalet fokusländer bör begränsas. Det amerikanska konsultföretaget Illuminate Group har utfört ett antal studier om enskilda lärosätens marknadspositionering (val av fokusländer), men även om övergripande strategier för Sverige som studienation. Slutsatsen är att närvaron i länderna kostar, och därför behövs en hård prioritering för att bearbeta marknaderna tillräckligt. Studierna indikerar också att större insatser i ett fåtal länder är gynnsammare än små insatser i många länder.

Sammanhållet nationellt angreppssätt

En del studenter väljer studieland utifrån vilket lärosäte de vill studera på, till exempel beroende på lärosätets universitetsrankning. De resultat som presenteras nedan gäller dock enbart då själva studienationen är avgörande för studenternas val.

Den allmänna uppfattningen i studierna visar att de potentiella studenterna först står inför valet mellan etablerade engelskspråkiga länder med en lång historia av avgiftsbelagd utbildning (till exempel USA, Storbritannien och Australien) och icke-engelskspråkiga länder som infört studieavgifter de senaste åren (till exempel Nederländerna, Danmark och Tyskland). En annan parameter är valet av studier i Europa, Australien respektive Nordamerika. Efter att den presumtiva studenten har utvärderat olika kontinenter indikerar fallstudierna att valet av studiedestination följer. Självfallet är terminsavgiften och den totala studiekostnaden också viktiga för det slutgiltiga valet.

En konsekvens av detta är att ett nationellt initiativ med en väl sammanhållen plattform sannolikt måste vara av stor vikt i marknadsföringen av Sverige som studienation. En del studenter söker sig troligen direkt till välrenommerade svenska lärosäten, men de flesta kommer först att intressera sig för Sverige som studienation och därefter välja lärosäte. Eftersom Sverige är en liten spelare på den globala utbildningsmarknaden kan det vara effektivt att samarbeta med andra nordiska länder, exempelvis genom gemensamma temadagar i tredjeland. Tillväxtanalys har fått indikationer om att andra nordiska och

nordeuropeiska länder av likvärdig storlek välkomnar ett samarbete med Sverige kring studentrekrytering.

Den äkta bilden – sociala medier och vittnen

Sociala medier och enskilda vittnesmål från studenter är en viktig del av framgångsrik marknadsföring. Direktrapporter på till exempel bloggar från studenter i värdlandet är uppskattade, liksom alumner som berättar om vad studierna har lett till – både när det gäller arbete i värdlandet och vid en eventuell återkomst till hemlandet. Det är också viktigt att även negativa upplevelser lyfts fram, och att informationen är objektiv. Kanalerna bör vara interaktiva, så att användarna kan diskutera och förmedla erfarenheter samt ställa frågor. Detta kommunikations- och marknadsföringsverktyg anses kostnadseffektivt och uppges ge ytterst goda resultat. Man bör dock anpassa kommunikationen till både presumtiva studenter och deras släktingar, som ofta står för det slutgiltiga köpbeslutet.

Den röda tråden – student, alumn, näringsliv

Många länder påpekar att alumner är viktiga för att bygga upp förtroende hos framtida studenter. Detsamma gäller näringslivet, även om de flesta länder vittnar om en relativt dålig koppling mellan näringslivet och akademien. Ett aktivt arbete med alumner har visat sig vara tidskrävande men effektivt.

Internationell uppkoppling

Studenterna i Asien sätter ofta ett stort värde till lärosätenas internationella samarbeten och uppkoppling. Exempelvis uppfattas samverkan med framstående amerikanska och brittiska universitet som ett kvalitetstecken och utgör en viktig aspekt i det slutgiltiga valet av lärosäte. Detsamma gäller till exempel en effektiv alumnorganisation, gärna personer från hemlandet, som har gått vidare i forskningskarriären till andra framstående lärosäten eller till näringslivet. Asiatiske studenter ser ofta en akademisk karriär som ett naturligt steg efter studier på grundnivå eller avancerad nivå. Därför kan det vara bra om länderna och lärosätena förmedlar vad som gäller för doktorandstudier och hur doktorandstudierna är kopplade till internationella nätverk redan i rekryteringsfasen. Det kan till exempel handla om att informera om lön eller ersättning och om att doktorandstudierna är avgiftsfria.

Studentrekrytering – själva försäljningstillfället

Agenter – ha inte för hög tilltro

En av de allra tydligaste signalerna från de tre studierna är vikten av att kvalitetssäkra de agenter som företräder lärosätena. Agentmarknaden är ostrukturerad med många oseriösa aktörer som arbetar ytterst kortsiktigt. Om ett lärosäte arbetar med en oseriös agent kan det ha förödande konsekvenser inte enbart för det enskilda lärosätet utan för hela landet som studienation. Studierna visar att agenter som uppträder oetiskt skadar studienationens varumärke på lång sikt. Efterfrågan kan också bli oregelbunden då antalet inresande studenter först ökar för att sedan avta abrupt på grund av dåligt rykte. Det kan ta ett par år innan studenterna upptäcker tomma löften om stipendier, jobb vid sidan av studierna och framtida forskarkarriärer. Därefter sprider sig ryktet dock snabbt och biter sig kvar.

Enligt studierna kan man undvika denna risk genom att kvalitetssäkra agenter på en samordnad nationell nivå. Det ligger självfallet i allas intresse att inte engagera oetiska agenter, men kortsiktighet eller naivitet medför att sådana situationer kan uppstå om kvalitetssäkringen inte samordnas. Man bör undvika att testa sig fram för att lära av

misstagen. Andra länder av Sveriges storlek välkomnar också ett erfarenhetsutbyte kring agenter, och Sverige bör omgående ingå någon form av samarbete med andra nationella aktörer i utvalda fokusländer. Både Sverige som studienation och enskilda lärosäten bör tjäna på en sådan gemensam kvalitetssäkringsfunktion. Det finns därutöver goda möjligheter för svenska lärosäten att samarbeta kring studentrekrytering i tredjeland för att uppnå skalfördelar och resurseffektivitet.

Förstå kunden – familjemedlemmar deltar i köpbeslutet

För många asiatiska ungdomar fattas det slutgiltiga köpbeslutet av en äldre familjemedlem. Ofta är det föräldrar eller släktingar som finansierar studierna. Det är därför viktigt att allt informationsmaterial även riktar sig till äldre och är författat på de språk som talas i respektive land. Den som skickar i väg någon till ett främmande land vill antagligen veta hur det är att leva som utlänning i landet när det gäller exempelvis säkerhet, främlingsfientlighet och sociala hinder och möjligheter. Bland annat är det viktigt att informera om reglerna för visum vid besök av anhöriga. Utbildning i Asien ses ofta som en investering som förhoppningsvis ger avkastning för hela familjen. Därför är det viktigt att även beröra de ekonomiska aspekterna efter att studierna genomförts.

Studentmässor – ha inte för höga förhoppningar

Samtliga studier pekar på att studentmässorna minskar i betydelse. Studentmässornas trovärdighet verkar ha sjunkit, då presumtiva studenter upplever dem som alltför försäljningsorienterade. Studenter kan visserligen uppmärksamma ett värdland genom studentmässorna och önska få studera där, men själva köpbeslutet fattas allt oftare efter någon form av uppföljning (till exempel ett fokuserat möte eller ett seminarium). Det verkar inte räcka att studienationen och lärosätena närvarar på studentmässor, utan förarbete och i synnerhet efterarbete är nödvändigt för att locka studenter.

Dedikerade resurser – bra möten och uppföljning

Ett gediget för- och efterarbete är avgörande för att ett land ska vara framgångsrikt på den internationella marknaden för avgiftsbelagda studier. Detta gäller oavsett hur arbetet organiseras, enligt studierna – exempelvis genom konstant närvaro i ett land eller genom punktinsatser. Det är viktigt att formera strategiska allianser med viktiga parter i respektive land och att föra en ständig dialog med motparten. Vidare bör man bjuda in presumtiva studenter till seminarier, sociala tillställningar och andra främjandeaktiviteter. Dessa bör sedan följas upp med ytterligare en träff där studieutbudet presenteras. Den allmänna uppfattningen är att detta är ett bra komplement till att följa upp kontakter från till exempel studentmässor, som är synnerligen säljorienterade. Aktiviteterna är också ett bra tillfälle att skapa strategiska allianser med relevanta parter i landet.

Snabb antagningsprocess och stipendier

Studierna visar att en snabb antagningsprocess är mycket viktig som konkurrensmedel, liksom möjligheten till stipendier. I Asien har stipendier inte bara en ekonomisk betydelse, utan fungerar även som viktiga meriter för studenten. Stipendiets storlek har självfallet betydelse, men symbolvärdet bör inte negligeras. En tänkbar strategi är därför att utforma stipendier med en välrenommerad finansiär eller organisation men med begränsade individuella medel.

Sammanfattning och slutsatser

Högre utbildning som instrument för innovation och tillväxt spelar en allt viktigare roll för nationers strävan efter varaktiga konkurrensfördelar. Hög kvalitet i högre utbildning och forskning är avgörande för Sveriges attraktionskraft som kunskapsnation. En ökad internationell studentrörlighet medför utmaningar för alla länder. Många länder har infört studieavgifter för tredjelandsstudenter under senare år. De tre studierna identifierar fallgropar och framgångsfaktorer inför Sveriges fortsatta arbete med studentrekrytering av tredjelandsstudenter i Asien. Studierna indikerar att Sverige bör dra lärdom av erfarenheter från jämförbara länder inför övergången till studieavgifter för tredjelandsstudenter. De viktigaste observationerna är

- Erfarenheter från andra länder visar att en nationellt sammanhållen strategi för rekrytering av tredjelandsstudenter är att föredra framför flertalet ej samordnade insatser.
- En balanserad rekryteringsstrategi i tredjeland är att föredra då andra länder som infört studieavgifter vittnar om att för aggressiva försök (oftast av enskilda lärosäten) för att motverka minskningen av antalet studenter har visat sig skada det långsiktiga arbetet (landet som attraktiv studienation).
- Misslyckade samarbeten med agenter får mycket stora negativa effekter inte bara för det enskilda lärosätet utan för hela studienationen.
- Det finns goda möjligheter till samarbete med länder av likvärdig storlek, en möjlighet skulle kunna vara ett nordiskt initiativ.
- En snabb administrativ process är en konkurrensfördel. Detta gäller den akademiska antagningsprocessen och visering.
- Kvalitetssäkring av inresande tredjelandsstudenter är viktig, detta främst beträffande engelskkunskaper.

Kortfattat

"Study and Research in Europe Fair" – mässor planeras i Japan och Sydkorea

Anders Karlsson, Tokyo

Tillväxtanalys studier indikerar tydligt att studentmässorna minskar i betydelse. Ändå ordnar ett antal länder egna mässor bilateralt, och i vissa fall multilateralt. Under 2011 planeras till exempel den tredje "Study and Research in Europe"-mässan den 27–28 april i Sydkorea, och en motsvarande mässa planeras även i Japan.

De europeiska länderna samarbetar ofta via sina ambassader eller organisationer som British Council, Daad eller NESO. Detta ses som en "win-win-situation" för att "vända blicken bort från USA mot Europa". Samarbetsorganisationerna har även uttryckt intresse för ett ökat engagemang från Sverige. För svensk del har det huvudsakligen varit upp till enstaka universitet att delta i liknande mässor, där organisationerna måste betala för en monterplats. Varken svenska ambassaden eller Tillväxtanalys i Tokyo har något uppdrag eller mandat att delta, även om det för ambassaden speciellt framöver skulle kunna ses som en del av främjandet. Tillväxtanalys i Tokyo kommer dock att bevaka utvecklingen kring dessa mässor i Japan och Sydkorea.

Indien prövar nya vägar – en ny "Foreign education bill"

Stefan Jonsson, New Delhi

År 2006 försökte den indiska regeringen lägga fram det första förslaget till lagstiftning om utländska leverantörer av högre utbildning i Indien. Först fyra år senare, den 3 maj 2010, accepterade underhuset att ett lagförslag lades fram av ministern för högre utbildning, Kapil Sibal. Detta var ett av flera uppmärksammade lagförslag sedan ministern tillträdde i juni 2009. Den andra stora lagstiftningen är "Right to education act" som lagstadgar alla indiska barns rätt till undervisning.

Förslaget "Foreign education bill" innebär att det för första gången är lagligt för utländska högre utbildningsinstitutioner att etablera sig i Indien, med rätt att examinera. Redan 2002 kunde utländska institutioner i princip starta campus genom en lag som tillät 100 procent utländskt ägande i Indien, men institutionerna saknade då rätt att examinera.

Sedan tidigare är ett antal utländska institutioner redan aktiva i Indien. Enligt regeringen var 90 utländska universitet, 20 högskolor och 46 utbildningsinstitut aktiva inom den högre utbildningen år 2008. Ingen av dem har dock laglig examinationsrätt, och nästan alla samarbetar med indiska institutioner i något slags "sandwich program" där deltagarna varvar studier hemma och utomlands.

Enligt den föreslagna lagen ställs följande krav på en utländsk utbildningsinstitution:

- Institutionen måste vara godkänd av centralregeringen i Indien (National Commission for Higher Education). Regeringen kan avslå ansökningar av en rad skäl, till exempel nationell säkerhet.
- Institutionens utbildningsprogram måste uppfylla kraven från den ansvariga myndigheten, i dag University Grants Commission.

- Institutionen måste upprätta en fond (corpus fund) på 500 miljoner indiska rupie (cirka 80 miljoner svenska kronor) för den indiska enheten. Vinster får inte heller föras ut ur landet.

Förslaget är kontroversiellt därför att den indiska regeringen vill undanta utländska universitet från några av de viktiga kraven på offentliga (dock inte privata) indiska högre utbildningsinstitutioner. Detta innebär kortfattat att utländska universitet

- undantas från kraven på positiv särbehandling, liksom privata universitet
- sannolikt inte kommer att lyda under delstatliga begränsningar för studieavgifter.

Frågan är vilken effekt detta får på indisk högre utbildning. Enligt skeptikerna kommer utbildningen att kommersialiseras ytterligare, och massor av lärare och forskare kommer att gå över till de nya institutionerna som inte tvingas hålla sig till en bestämd löneskala (i motsats till offentliga universitet). Enligt regeringen, och minister Sibal, är syftet dock att öka konkurrensen på den indiska marknaden för högre utbildning, lyfta kvaliteten och till sist även höja kapaciteten. Alla dessa behov är skriande i dag, vilket förhoppningsvis borgar för att den sittande regeringen får igenom lagförslaget vid nästa parlamentssession.

"The Sputnik moment for USA – wake up from the nap behind the wheel" – diskussion om OECD:s Pisastudie 2009

Kamilla Kohn Rådberg, Washington DC

Den 7 november 2010 diskuterades resultatet av OECD:s analys av 2009 års Pisastudie (Program for International Student Assessment) offentligt i Washington DC. Bland annat medverkade USA:s utbildningsminister Arne Duncan och OECD:s generalsekreterare Angel Gurría.

Pisastudien 2009 mätte kunskaper hos 15-åringar i 65 länder. I denna senaste mätning hade USA halkat ner till 15:e plats. Diskussionen mellan Arne Duncan och ledande experter på utbildningsområdet kom därmed att handla om att USA nu måste satsa på utbildning än mer för att skapa konkurrenskraft för framtiden. Deltagarna var eniga om att den rådande ekonomiska recessionen i USA riskerar att hålla i sig ännu längre om utbildningssatsningarna inte lyckas. Ministern använde starka ord som "we have been napping behind the wheel" – för att visa på oron inom administrationen. De stora problemen beror till stor del på att USA inte har en tillräckligt bra grundskola för hela den unga befolkningen. Exempelvis hoppar 25 procent av eleverna av från high school.

För att uppgradera det amerikanska utbildningsväsendet ville diskussionsdeltagarna fokusera på:

- en hög lägstanivå
- bra ledarskap i skolan med kompetenta rektorer
- motiverade, utbildade och kompetenta lärare
- en skola som är rolig och stimulerande för eleverna.

Flera gånger nämndes Finland och Kanada som goda förebilder. Vidare påtalade diskussionsdeltagarna vikten av kreativitet i skolan och av att inte fokusera för mycket på prestation i de så kallade STEM-ämnena (Science, Technology, Engineering och Math). Detta kan vara intressant för svensk del. Bäst resultat har fortfarande de högskolor och universitet som inte snävar in för mycket på enskilda ämnen utan undervisar

tvärvetenskapligt i projektform. Det tvärvetenskapliga synsättet på Olin College i Massachusetts har till exempel visat sig locka fler flickor till teknik- och naturvetenskapliga utbildningar.

Sist men inte minst nämndes vikten av att skolorna engagerar inte bara elever utan också föräldrar, näringslivet, organisationer och det sociala stöd som många unga behöver. Man talade om en skola som är öppen också på sena eftermiddagar för dem som behöver extra stöd och hjälp.

Det kommer att vara viktigt att följa hur man kommer att angripa problemet med försämrade resultat i skolan. Tillväxtanalys återkommer om detta i framtida rapportering.

Se film på www.theinnovationeconomy.org >>

Läs mer på www.ed.gov >>

Oroande budgetnedskärningar för viktiga internationaliseringsprogram vid japanska universitet

Anders Karlsson, Tokyo

År 2008 lanserade det japanska utbildningsdepartementet (MEXT) programmet ”300 000 international students plan”, med målet att ha 300 000 utländska studenter per år i Japan år 2020, i princip en tredubbling från år 2008. För att åstadkomma detta lanserades programmet ”Global 30” där hittills 13 universitet har valts ut: Tohoku University, University of Tsukuba, The University of Tokyo, Nagoya University, Kyoto University, Osaka University, Kyushu University, Keio University, Sophia University, Meiji University, Waseda University, Doshisha University och Ritsumeikan University. För att antas skulle universiteten bland annat

- ha ett ambitiöst program för att öka antalet kurser på engelska
- ha etablerat ett fungerande mottagningssystem för utländska studenter
- etablera ”overseas offices” för gemensam koordinering.

Efter budgetnedskärningar fick ”Global 30” ett bidrag på 30 miljoner amerikanska dollar, och målet ändrades till att rekrytera 50 000 studenter till 2020. Detta mål tycks dock vara väl ambitiöst, och det japanska utbildningsdepartementet har dessutom meddelat att vidare finansiering inte är säker. Även om finansieringen säkras så kommer enbart de 13 universitet som tidigare valts ut att få vidare finansiering.

Dessa nedskärningar kommer dessutom i en tid när Japans studenter ”vänder ansiktet inåt”. Antalet japanska studenter vid amerikanska universitet och högskolor sjönk exempelvis med 15 procent under läsåret 2009/10, till 24 800. Japan sjönk till sjätte plats som sändande land efter Kina, Sydkorea och Indien. Trenden bekräftas när Tillväxtanalys möter representanter för olika japanska universitet. Trots att landet behöver internationaliseras ytterligare satsar många studenter på ”det trygga” och siktar på att rekryteras av något av landets storföretag.

Läs mer på www.mext.go.jp >>

Läs mer på www.universityworldnews.com >>

"Innovationsuniversitet" i Indien

Stefan Jonsson, New Delhi

Den indiska regeringen har beslutat att öppna 14 så kallade innovationsuniversitet, för att stärka forskningen och speciellt innovationskraften. Detta ska ske inom regeringens program för ett "innovationsdecennium" (2010–2020). Enligt ett opublicerat konceptdokument¹ ska innovationsprogrammen vara tvärvetenskapliga excellenscentrum med inriktning på något problemkomplex som är väsentligt för Indien. Till skillnad från de existerande universiteten lovas dessa nya universitet stor administrativ och forskningsteoretisk frihet samt god finansiering. I konceptdokumentet konstaterar man öppenhet att forskningen på dagens universitet hämmas väsentligt av administrativa regler, byråkrati och en oklar styrning och kvalitetskontroll från staten. Detta ska, enligt planen, avhjälpas genom att de nya universiteten frikopplas från "det gamla" (som ändå väntas leva kvar) och får etablera något nytt. Med denna lösning kringgår man dock det verkliga problemet, som är en ineffektiv forskningsstruktur.

Det är dock inte klart hur många av innovationsuniversiteten som kommer att skapas från grunden och hur många som kommer till genom att man uppgraderar existerande universitet eller kluster av forskningsinstitut. Hur som helst söker man utländsk hjälp med att etablera universiteten från ett antal elituniversitet från framför allt USA och Storbritannien. Minister Sibal höll till exempel möten med representanter för amerikanska elituniversitet i juni 2010, och enligt rykten kommer universitetet Yale att bli en partner till ett av de nya universiteten för att etablera en ledarskapsutbildning för universitetssektorn.

¹ Anonym (2009), "Concept note on innovation universities aiming at world class standards", opublicerat arbetsdokument, Ministry of Human Resource Development.

Tillväxtanalys publikationer inom området högre utbildning och studieavgifter

Hösten och vintern 2010/11

Publicerade

Svar Direkt; Studentrekrytering i Indien - Hur rekryterar Nederländerna och Kanada studenter?

Tillväxtanalys har fått i uppdrag av Utbildningsdepartementet att studera hur Sverige kan främja internationaliseringen av högre utbildning och rekrytera studenter till Sverige. Uppdraget har varit att utreda hur Nederländerna och Kanada verkar i Indien för att rekrytera indiska studenter till respektive land.

Läs hela rapporten >>

Svar Direkt; Studentmobilitet: hur Storbritannien och Nederländerna jobbar på fältet i Sydkorea

Tillväxtanalys har fått i uppdrag av Utbildningsdepartementet att studera hur Sverige kan främja internationaliseringen av högre utbildning och rekrytera studenter till Sverige. Uppdraget har varit att studera och jämföra med vilka instrument och arbetsformer som Storbritannien och Nederländerna konkret och på plats har rekryterat studenter i Sydkorea.

Läs hela rapporten >>

Kommande

Svar Direkt; Hur jobbar Nederländerna och Danmark i Kina för att locka studenter?

Tillväxtanalys har fått i uppdrag av Utbildningsdepartementet att studera hur Sverige kan främja internationaliseringen av högre utbildning och rekrytera studenter till Sverige. Uppdraget har varit att utreda hur Nederländerna och Danmark verkar i Kina för att rekrytera indiska studenter till respektive land.

Studien kommer att finnas tillgänglig på www.tillvaxtanalys.se under rubriken Publikationer.

PM; Högre utbildning och forskning i Indien – expansion, privatisering och internationalisering

Tillväxtanalys anordnade ett seminarium om "Högre utbildning i Asien" under halvdagsevenemanget Global Mötesplats Stockholm den 12 oktober 2010. Under seminariet ställdes ett antal frågor om Indiens utbildningssystem och fortsatta expansion när det gäller högre utbildning och forskning. Tillväxtanalys kommer inom kort att publicera en PM om detta.

Studien kommer att finnas tillgänglig på www.tillvaxtanalys.se under rubriken Publikationer.

Aktiviteter kring högre utbildning – ett axplock

Tillväxtanalys har under hösten och vintern 2010 deltagit i och arrangerat flera aktiviteter kring högre utbildning. Nedan redogör vi kort för ett urval av dem.

2010-12-05 till 2010-12-15, Japan och Sydkorea

Framtidens forskningsledare, "FFL 3", från SSF besökte universitet och företag i Sydkorea och Japan för forskningsutbyte. Vidare ordnades en workshop med Ministry of Education, Science and Technology och National Research Foundation Korea, en specialsession vid en internationell konferens i livsvetenskaper i Kobe, "BMB2010". Tillväxtanalys höll också en workshop om vetenskapskommunikation i samarbete med National Museum of Emerging Science and Innovation, MIRAIKAN.

2010-12-03, Kina

Tillväxtanalys och svenska ambassaden i Peking träffade representanter från den belgiska ambassaden, som ville veta mer om vad Sverige gör för att locka kinesiska studenter till Sverige. Den belgiska ambassaden i Peking vill gärna bidra till att utöka antalet kinesiska studenter i Belgien och letar efter inspiration från andra länder i detta arbete.

2010-12-03, USA

The International University anordnade Start-up Conference 2010 – en konferens om inkubatorer och start-ups i Washington DC. En paneldebatt med ett internationellt perspektiv på kommersialisering av forskningsresultat hölls. Tillväxtanalys i Washington DC deltog tillsammans med kollegor från Storbritannien, Israel, Australien, Indien, Schweiz och Sverige. Frågor som diskuterades var utveckling av inkubator-

program, IP-frågor, finansiering, resultat samt hur den ekonomiska krisen påverkat utvecklingen av start-ups och deras behov av kapital. Start-up Conference >>

2010-12-02, Kina

Tillväxtanalys och svenska ambassaden i Peking träffade representanter från danska ambassaden i Peking, som var intresserade av den spirande svenska alumn-verksamheten i Kina. Danmark planerar nämligen att utöka sin alumnverksamhet i Kina.

2010-11-30, USA

Traditionsenligt uppmärksammades årets amerikanska Nobelpristagare i Washington DC. Pristagarna i ekonomi dr Peter Diamond och dr Dale Mortensen deltog. Svenska ambassaden och Tillväxtanalys ordnade också ett seminarium med pristagarna, där Alan Leshner var moderator.

2010-11-25, Indien

Tillväxtanalys träffade representanter från flera svenska lärosäten, som var i Indien för att delta i studentrekryteringsmässor under ledning av Svenska institutet.

2010-11-05 till 2010-11-10, Japan

Tillväxtanalys i samarbete med Invest Sweden var värd för en delegation från Region Skåne, ESS, Max IV och Lunds Universitet kring hur de stora kommande anläggningarna ESS och Max IV ska attrahera investeringar och arbetskraft till regionen.

2010-10-30, Kina

Det svenska alumn nätverket i Kina, Sweden Returned Alumni bildades under våren och höll sitt första större möte i Peking. Tillväxtanalys höll en presentation. Nätverket har på kort tid växt till att omfatta 180 personer, varav närmare hälften deltog i mötet. Se film från mötet >>

2010-10-27, USA

Tillväxtanalys ordnade ett möte mellan STINT och National Science Foundation (NSF) för att diskutera samarbete inom forskningsfinansiering.

2010-10-27, Korea

Tillväxtanalys träffade National Research Foundation i Seoul för att diskutera möjligheter till gemensamma svensk-koreanska forskningsprogram.

2010-10-26, Kina

Tillväxtanalys träffade Norges teknisk-vetenskapliga attaché för att diskutera gemensamma intressen och beröringspunkter i relationen till Kina. På dagordningen stod Norges nationella strategi för bilateralt samarbete med Kina samt forskning och högre utbildning.

2010-10-25 till 2010-10-30, Indien

Nobelveckan, ”Sweden India Nobel Memorial Week”, arrangerades för fjärde året i rad. Veckan innehöll ett brett spektrum av aktiviteter, men huvudtemat var ”Innovating for Good”.

2010-10-17 till 2010-10-23, Kina

En delegation från SSF besökte forskningsinstitutioner i Peking, Shenzhen och Shanghai. Delegationen bestod av åtta vinnare av Ingvar Carlsson Award – ett stipendium för unga forskare som återvänt till den svenska akademiska världen efter postdoktjänster utomlands.

2010-10-12, Sverige

Tillväxtanalys höll ett seminarium om högre utbildning i Asien på ”Global mötesplats Stockholm”. Tillväxtanalys bjöd på internationella utblickar från Korea, Kina och Indien.

2010-10-14 till 2010-10-16, Japan

Karolinska Institutets (KI:s) akademiska ledning under ledning av rektorn och dekaner för forskning och utbildning besökte Japan i samband med institutets 200-års-jubileum. Tillväxtanalys initierade och koordinerade besöket tillsammans med Invest Sweden. I oktober och november visades KI:s jubileumsutställning på svenska ambassaden i Tokyo. Vidare hölls ett akademiskt seminarium den 15 oktober, med cirka 80 deltagare. Den 1 november tecknades sedan ett samarbetsavtal mellan KI och Tokyo Women’s Medical University (TWMU).
Länk till KI:s hemsida >>

2010-10-10, Kina

Karolinska Institutet (KI) organiserade en alumndag på Peking University Health Science Centre. Kinesiska KI-alumner och representanter för KI:s universitetsledning deltog. KI presenterade aktuell forskning och framtida planer, samt en översikt av det 200-årsjubilerande universitetets historia. Tillväxtanalys deltog.

2010-10-07, Japan

Tillväxtanalys ordnade ett möte mellan STINT och Japan Society for the Promotion of Science (JSPS) för att diskutera samarbete inom forskningsfinansiering.

2010-10-06, Japan

Tillväxtanalys arrangerade i samarbete med Invest Sweden, Engineering Academy of Japan och Japan Science and Technology Agency en stor innovationskonferens, "Innovation for a Greener and Healthier World", på svenska ambassaden i Tokyo. 80 personer deltog. Läs mer >>

2010-10-02 till 2010-10-08, Japan

I samband med en av Asiens främsta konferenser inom Science and Society, STS Forum i Kyoto, kom en svensk delegation till Japan med representanter för VINNOVA, IVA, Invest Sweden och KTH. Läs mer om konferensen >>

2010-10 till 2010-11, USA

I oktober och november besökte representanter för Lunds universitet och Uppsala universitet USA. Syftet med delegationsresorna var att stärka och etablera nya samarbeten och kontakter med ledande universitet och fakulteter. Delegationerna träffade även forskningsfinansierare för att lära sig mer om det amerikanska systemet.

2010-09-27 till 2010-10-01, Japan

"Sweden-Japan Energy Delegation" gjorde studiebesök hos japanska industrier, på myndigheter och i akademiska miljöer. I delegationen medverkade representanter för IVA, KVA, Elforsk och KTH Innoenergy och VINNOVA. Svenska ambassaden i Tokyo ordnade också ett seminarium med Engineering Academy of Japan.

2010-09-23, USA

Karolinska Institutet (KI) arrangerade ett 200-års-firande i Washington DC, med ett välbesökt seminarium och bankett på kvällen. Firandet var egentligen planerat till våren, inom ramen för den svenska ambassadens tema "Health & Care", men fick skjutas upp till september på grund av vulkanutbrottet på Island.

2010-09-15, Sverige

Anders Karlsson från Tillväxtanalys höll presentationen "Miraklet Sydkorea – hårt arbete och studiedisciplin som motor för konkurrenskraft" vid Utbildningsdepartementets månatliga lärandelunch i Stockholm.

2010-09-08 till 2010-09-09, Kina

Utbildningsdepartementet och STINT besökte Peking för att bland annat studera och diskutera andra länders nationella strategier för bilateralt samarbete med Kina inom forskning och högre utbildning. Tillväxtanalys arrangerade också ett seminarium på svenska ambassaden där vetenskapsråd från sex länder samt EU-delegationen deltog. Ett särskilt bilateralt möte hölls dessutom med en delegation från det schweiziska utbildningsdepartementet kring instrument och institutionell infrastruktur för bilateralt samarbete med Kina inom forskning och högre utbildning.

Tillväxtanalys, myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser, är en gränsöverskridande organisation med 60 anställda. Huvudkontoret ligger i Östersund och vi har verksamhet i Stockholm, Bryssel, New Delhi, Peking, Tokyo och Washington.

Tillväxtanalys ansvarar för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser och därigenom medverkar vi till:

- stärkt svensk konkurrenskraft och skapande av förutsättningar för fler jobb i fler och växande företag
- utvecklingskraft i alla delar av landet med stärkt lokal och regional konkurrenskraft, hållbar tillväxt och hållbar regional utveckling

Utgångspunkten är att forma en politik där tillväxt och hållbar utveckling går hand i hand. Huvuduppdraget preciseras i instruktionen och i regleringsbrevet. Där framgår bland annat att myndigheten ska:

- arbeta med omvärldsbevakning och policyspaning och sprida kunskap om trender och tillväxtpolitik
- genomföra analyser och utvärderingar som bidrar till att riva tillväxthinder
- göra systemutvärderingar som underlättar prioritering och effektivisering av tillväxtpolitikens inriktning och utformning
- svara för produktion, utveckling och spridning av officiell statistik, fakta från databaser och tillgänglighetsanalyser

Om Working paper/PM-serien: Exempel på publikationer i serien är metodresonemang, delrapporter och underlagsrapporter.

Övriga serier:

Rapportserien – Tillväxtanalys huvudsakliga kanal för publikationer.

Statistikserien – löpande statistikproduktion.

Svar Direkt – uppdrag som ska redovisas med kort varsel.