

# **Kartläggning av forskares syn på framtida forskning avseende kvinnors företagande**

Regleringsbrevsuppdrag nr 5, 2007  
Dnr 1-010-2007/0025

ITPS, Institutet för tillväxtpolitiska studier  
Studentplan 3, 831 40 Östersund  
Telefon 063 16 66 00  
Telefax 063 16 66 01  
E-post [info@itps.se](mailto:info@itps.se)  
[www.itps.se](http://www.itps.se)  
ISSN 1652-0483

För ytterligare information kontakta Lars Bager-Sjögren  
Telefon 08-456 67 13  
E-post [lars.bager-sjogren@itps.se](mailto:lars.bager-sjogren@itps.se)

---

## Innehåll

<b>Inledning</b> .....	<b>5</b>
Tillvägagångssätt.....	5
Resultatredovisning .....	5
<b>Bilaga 1</b> .....	<b>8</b>
<b>Bilaga 2</b> .....	<b>10</b>
<b>Bilaga 3</b> .....	<b>11</b>



---

## Inledning

I denna korta rapport ges en första sammanställning av resultaten från en undersökning bland forskare som är aktiva inom fältet kvinnors företagande. Vi vill poängtera att detta är en preliminär rapport och att en slutrapport kommer att vara klar till den 26 mars 2007.

Undersökningen har genomförts av ESBRI (Institutet för entreprenörskaps- och småföretagsforskning) med delfinansiering från ITPS (Institutet för tillväxtpolitiska studier).

Tanken med undersökningen som ligger till grund för denna rapport är att skapa en bild av forskningsläget avseende kvinnors företagande genom att:

- Identifiera de viktigaste forskningsfrågorna kring kvinnors företagande.
- Ta reda på vilka teoretiska perspektiv och metoder som bör användas för att besvara de olika forskningsfrågorna.
- Presentera en lista över viktiga böcker och artiklar inom forskningen om kvinnors företagande.

Om myndigheter, departementet eller forskningsfinansiärer finner några av forskningsfrågorna mer intressanta än andra, finns det möjlighet för oss att gå tillbaka till de forskare som besvarat enkäten och be dem utveckla sina tankar.

## Tillvägagångssätt

Initialt diskuterade ESBRI och ITPS omfattningen av frågorna och hur dessa skulle formuleras. Vi landade i att det skulle vara en kortfattad enkät, givet att undersökningen skulle genomföras under en kort period. Vi ville säkerställa att respondenterna skulle känna att det inte tog allt för lång tid att besvara frågorna. Den enkät som har använts bifogas (bilaga 1).

Innan enkäten skickades ut lät vi fem ledande forskare inom området ge oss synpunkter på frågorna. Detta föranledde några mindre klagörande justeringar, dock inga förändringar av själva grundfrågorna.

ESBRI och ITPS kom överens om att skicka enkäten till personer som är och har varit aktiva inom Diana International, dvs det nätverk av internationella forskare som ESBRI har varit med att initiera och bygga upp. Vi har kompletterat med ett antal svenska forskare och andra runt om i världen som vi har identifierat som aktiva inom forskningen om kvinnors företagande.

Vi har även använt oss av ”snöbollsmetoden” och bett dem vi initialt skickade enkäten till att identifiera ytterligare forskare som är verksamma inom fältet. Dessa har vi sedan kontaktat och bett dem medverka i undersökningen.

I dagsläget har 55 forskare tillfrågats om att medverka i undersökningen.

## Resultatredovisning

Nedan presenteras en första kortfattad sammanställning av resultaten. Notera att detta är en preliminär sammanställning då vi fortfarande inväntar svar från ett antal respondenter. I den slutrapport som presenteras senast den 26 mars kommer en mer omfattande redovisning och analys av de svar som erhållits.

---

Till dags datum (26 februari 2007) har 26 forskare från 16 länder besvarat enkäten (helt eller delvis). I bilaga 2 redovisas vilka länder vi hittills har fått svar från. Vår ambition är att få svar från totalt 35 forskare från 20 länder innan slutrapporten skrivs.

### Forskningsfrågor

Här görs en första ansats att lista de frågor som respondenterna angett som viktiga för forskning om kvinnors företagande. Denna lista ska ses som en indikation på bredden av frågor som föreslås, och som en appetitretare till den mer omfattande redovisningen som kommer i slutrapporten längre fram.

Svaren vi har fått in handlar till stor del om vikten av att ta fram nya metoder och därigenom utveckla sättet att forska om kvinnors företagande. Mer specifikt lyfts bland annat följande fram:

- Strategier för, och synen på, tillväxt.
- Studier av policyutveckling och implementering av policyprogram.
- Genusperspektiv och vikten av att problematisera hur kvinnligt entreprenörskap konstrueras. • Att man ska se och fokusera på möjligheterna och inte på problemen och hindren.
- Påverkan av förändringar inom offentlig sektor.
- Jämförande forskning mellan länder, dock viktigt att beakta olika förhållanden i länderna vid sådana jämförelser.
- Demografi avseende kvinnors företagande.
- Vilken betydelse har kvinnors företagande för samhällsekonomin?
- Frågor om vad som avgör kvinnors karriärval, där entreprenörskap ses som ett val bland andra.
- Vilka skillnader finns det mellan män och kvinnors val vid start av företag och hur påverkar det utvecklingen av företaget?
- Resursfrågor och nätverk.
- Karriär och balans i livet – deltidsföretagande som ett verktyg?
- Frågor om finansiering vid såväl start som tillväxt.
- Studier av den utbildning och träning som finns i dag, men även en problematisering av om det som erbjuds är det rätta. Behövs något annat i stället/som komplement?
- Studier av kvinnors företagande i speciella sektorer, t ex high-tech, tjänster osv.

### Teorier och metoder

När det gäller teorier och metoder kan vi inte i detta skede ge en systematisk genomgång, utan begränsar redovisningen till några preliminära reflektioner.

De teoretiska utgångspunkterna täcker en rad olika områden. Värt att notera är att flera respondenter framhåller att en mångfald av teoretiska perspektiv bör användas. Detta beroende på vilken frågeställningen är. Vi återkommer i slutrapporten med en utförlig redovisning av tänkbara teoretiska perspektiv.

---

Även i valet av metod är det mångfald som förespråkas. I svaren föreslås olika metoder för att undersöka fenomenet (lite förenklat kan vi kalla det datainsamling), olika analysmetoder, samt olika vetenskapliga perspektiv att beakta. Många respondenter framhåller vikten av att kombinera kvantitativa och kvalitativa metoder.

Att göra jämförelser inom gruppen av kvinnor som är företagare framhålls också som viktigt. Longitudinella studier lyfts även de fram som viktiga för att bättre förstå olika aspekter av kvinnors företagande.

### Böcker och artiklar (några reflektioner)

När det gäller böcker och artiklar bad vi respondenterna att rangordna böcker, men inte artiklar. Vi har erhållit kommentarer att det är svårt att rangordna böcker och många respondenter anger därför tre böcker de anser är viktiga, dock utan rangordning.

En del forskare har angett sina egna alster. Men i de flesta fall har även andra respondenter angett samma publikationer.

Sett ur ett strikt svenskt perspektiv, kan vi konstatera att även några av de utländska forskarna lyfter fram publikationer från en del svenska forskare. Detta indikerar att svenska forskare gör intressant forskning inom området. Fler svenska forskare borde därför uppmuntras att skriva på engelska för publicering i internationella vetenskapliga tidskrifter. Alternativt borde vi finna modeller för att stödja översättning av svensk forskning.

Bland böckerna anges ett antal böcker som inkluderar kapitel skrivna av olika forskare, sk redigerade böcker. En tolkning av detta är att böcker som antingen samlar ihop tidigare gjord forskning i form av översikter, eller böcker som involverar olika forskare inom ramen för ett tema, uppskattas av andra forskare och ses som viktiga för att föra forskningsfältet framåt. Vi kan även konstatera att böcker som inte specifikt handlar om kvinnors företagande lyfts fram som viktiga för området.

En del böcker som har publicerats på svenska nämns av svenska forskare och även av andra nordiska forskare.

Artiklar från en rad olika vetenskapliga tidskrifter nämns. Även bredden på ämnen som behandlas är omfattande. Till slutrapporten är vår ambition att försöka systematisera detta, utifrån tidskriftstitel, publiceringsdatum, samt utifrån rubriken på artikeln.

Vi vill, precis som några respondenter uttryckt, poängtera att den lista som återfinns i bilaga 3 ska tolkas med stor försiktighet. Det finns säkerligen en rad böcker och artiklar som är viktiga för området, men som av olika anledningar inte har kommit med.

---

## **Bilaga 1**

### **SURVEY ON FUTURE RESEARCH ON WOMEN ENTREPRENEURS**

#### **Question 1:**

Please specify three research question (issues) you believe are the most important to be addressed in the future regarding research on women entrepreneurs and their ventures. This could be within your own field of studies or in other areas. Please give a short motivation for each research question why it is important.

A:

B:

C:

#### **Question 2:**

Please provide a short summary of the theoretical foundation(s) that you believe would be suitable to investigate each of the research questions you specified in question 1 above.

Research Question/Theoretical foundation(s)

A:

B:

C:

Please provide a short summary of the method(s) that you believe would be suitable to investigate each of the questions noted above.

Research Question/Method(s)

A:

B:

C:

#### **Question 3**

In your opinion, which are the most important/influential books or articles on women's entrepreneurship? Please give the full reference if possible.

Please list in order the three most important/influential books on women's entrepreneurship and their ventures?



---

Book 1:

Book 2:

Book 3:

Please list up to 5 of the most important/influential articles on women's entrepreneurship and their ventures?

Article 1:

Article 2:

Article 3:

Article 4:

Article 5:

#### Question 4

Please state other researchers (and their current affiliation) that you consider have done interesting and important work in the field of women entrepreneurship.

Q 4 Answer :

---

## **Bilaga 2**

### **Redovisning av länder**

Australia

Canada

Croatia

Denmark

Finland

Germany

Ireland

Israel

Netherlands

New Zealand

Norway

Poland

Spain

Sweden

UK

USA

---

## Bilaga 3

### Books

#### A

- Ahl, H. (2004). *The scientific reproduction of gender inequality: A discourse analysis of research texts on women's entrepreneurship*. Copenhagen: CBS Press.
- Ahl, H. J. (2002). *The making of the female entrepreneur: A discourse analysis of research texts on women's entrepreneurship* (JIBS Dissertation Series No. 015). Jönköping, Sweden: Jönköping University.
- Ashwin, S. (ed), *Gender, state and society in Soviet and post-Soviet Russia*, London: Routledge

#### B

- Brush, C., Carter, N.M., Gatewood, E.J., Greene, P.G. and M.M. Hart (eds) (2006), *Growth-oriented women entrepreneurs and their businesses: A global research perspective*. Cheltenham: Elgar.
- Brush, C.G., Carter, N.M., Gatewood, E. J., Greene, P.G. & Hart, M.M. (eds) (2006) *Women and Entrepreneurship: Contemporary Classics* Edward Elgar, Cheltenham and Northampton, Ma.
- Brush, Candida G., Carter, Nancy M., Gatewood, Elizabeth, and Greene, Patricia G. *Clearing the Hurdles: Women Building High-Growth Businesses* (Financial Times Prentice Hall Books) by (Hardcover - May 14, 2004)
- Butler, John E. (ed.) 2003 *New Perspectives on Women Entrepreneurs* (Research in Entrepreneurship and Management) Information Age Publishing

#### C

- Carter et al. (eds). (2006). "Female Entrepreneurship - implications for education, training and policy", Routledge.
- Carter, S. en T. Cannon, 1992, *Women as Entrepreneurs*, London: Academic Press.

#### E

- England, P., & McCreary, L. (1987). *Gender Inequality in paid employment, Analyzing Gender*, (Eds.) B. Hess and M. Feree, Beverly Hills: Sage Publishing

#### G

- Gatewood, E. J., Carter, N. M., Brush, C. G., Greene, P. G., & Hart, M. M. (Eds.). (2003). *Women entrepreneurs, their ventures, and their venture capital industry. An annotated bibliography*. Stockholm: ESBRI.
- Gilligan, C. 1982. *In a Different Voice: Psychological Theory and Women's Development*. Harvard University Press.
- Gherardi, Silvia& Bruni, A.S *Gender and entrepreneurship: an ethnographic approach*. 1995

---

Goffee and Scase (1985) *Women in charge: The experiences of female entrepreneurs*  
Goldin, Claudia "Understanding the gender gap" (Book is not on entrepreneurship only but on gender issues in the labor market in general)

## H

Hirich, R.D., & Brush, C.G. 1985. *The Women Entrepreneur: Starting, Financing, and Managing a Successful New Business*. Lexington Books.

Holmquist, Carin & Sundin, Elisabet, 1989, *Kvinnor som företagare – osynlighet, mångfald, anpassning – en studie*, Liber, Malmö

Holmquist, Carin & Sundin, Elisabeth (red.) *Företagerskan – Om kvinnor och entreprenörskap*. Stockholm: SNS Förlag.

Hughes, K. D. (2005) *Female Enterprise in the New Economy*. University of Toronto Press.

## K

Kovalainen, Anne *At the margins of the economy. women's selfemployment in Finland 1960-1980*. London: Avebury 1995.

## M

Moore and Buttner (eds.), 1997, *Women entrepreneurs: moving beyond the glass ceiling*, Thousand Oaks, CA: Sage.

Moss Kanter, R. (1977). *Women and Men of the Corporation*, New York: Basic Books, Inc. Publishers. (set a standard FOR related research)

## S

Schwartz, F. (1992). *Breaking with Tradition: Women and Work, the New Facts of Life*. New York: Warner Books

## W

Wells, Sandra J, (1997) *Women Entrepreneurs: Developing Leadership for Success (Studies in Entrepreneurship)*, Routledge,

## Articles

### A

Ahl, H. (2006): *Why Research on Women Entrepreneurs Needs New Directions*, *Entrepreneurship Theory and Practice*. Waco: Sep 2006. Vol. 30, Iss. 5; p. 595

Ahl, H. 2002. *The construction of the female entrepreneur as the other*, In Czarniawska, B och H. Höpfl. *Casting the Other: the production and maintenance of inequalities in working organizations*. London: Routledge.

Anna, A.L., Chandler, G.N., Jansen, E., & Mero, N.P. 2000. *Women business owners in traditional and non-traditional industries*. *Journal of Business Venturing*, 15(3): 279-303.

Aldrich, H.E. 1989. *Networking among women entrepreneurs*. In Hagan, O., Rivchun, C., & Sexton, D. (Eds.) *Women-Owned Businesses*. New York, NY: Praeger, pp. 103-132.

---

Alsos, G.A., Isaksen, E.J., Ljunggren, E. (2006): New Venture Financing and Subsequent Business Growth in Men- and Women-Led Businesses, *Entrepreneurship Theory and Practice* 30 (5), 667-686

## **B**

Baines, S. and J. Wheelock (1998), 'Working for Each Other: Gender, the Household and Micro-business Survival and Growth', *International Small Business Journal*, **17** (1), 16–35.

Bird, B. & Brush, C. (2002). A Gendered Perspective on Organizational Creation. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 26(3), 41–65.

Birley, S. 1989. Female entrepreneurs: Are they really any different? *Journal of Small Business Management*, 27(1): 32-37.

Bruni, A.S, Gherardi, S och Poggio B. Doing gender, doing entrepreneurship. *Gender, Work and Organizations* 11(4) 406-429

Brush, C. (1992). Research on Women Business Owners: Past Trends, a New Perspective and Future Directions *Entrepreneurship Theory & Practice*, 16 (4), 5-30.

Brush, C. G. and R. Chaganti (1999). "Businesses Without Glamour? An Analysis of Resources on Performance By Size and Age in Small Service and Retail Firms," *Journal of Business Venturing* 14(3), 233-257.

Burke, Fitzroy and Nolan, 2002, Self-employment wealth and job creation: the roles of gender, non-pecuniary motivation and entrepreneurial ability, *SBE* 19 (3), 255-270.

Buttner, E.H. and Rosen, B. (1989) Funding new business ventures: are decision makes biased against women entrepreneurs? *Journal of Business Venturing*, 4, 249-261

## **C**

Carter, N.M. ,Gartner, W.J., , Shaver, K.G, Gatewood, E.J (2003) The career reasons of nascent entrepreneurs *Journal of Business Venturing* 18, 13-39.

Carter, S. and P. Rosa (1998), 'The financing of male- and female-owned businesses', *Entrepreneurship and Regional Development*, **10** (3), 203–224.

Cliff, J. E., Langton, N., & Aldrich, H. E. 2004. Walking the talk? Gendered rhetoric vs. action in small firms. *Organization Studies*, 26(1): 63-91.

Cliff, J.E. (1998) "Does one size fit all? Exploring the relationship between attitudes towards growth, gender, and business size," *Journal of Business Venturing* 13 (6) (1998): 523-542.

Cooper, A. C., J. F. Gimeno-Gascon and C. Woo (1994), "Initial Human and Financial Capital as Predictors of New Venture Performance", *Journal of Business Venturing*, 9(5), pp.371-395.

## **D**

De Bruin et al. (2006) Introduction to special issue on womens entrepreneurship in ETP (2007) - "Advancing a framework for coherent research on womens entrepreneurship"

---

De Bruin, A. and Flint-Hartle, S. (2005). Entrepreneurial women and private capital ^ the New Zealand perspective. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, Vol.11, No.2.

## F

Fagenson, E. (1991) "Personal value systems of men and women entrepreneurs versus managers" *Journal of Business Venturing*, 5, pp. 409 – 430.

Fay, M., & Williams, L. (1993). Gender bias and the availability of business loans. *Journal of Business Venturing*, 8(4), 363-376

Fielden, S.L. And Davidson, M.J (2005) *International Handbook of women and small business entrepreneurship*. Edward Elgar, Cheltenham UK  
Fisher, E.M., Reuber, A.R and Dyke, L.S (1993) A theoretical overview and extension on research on Sex Gender and Entrepreneurship, *Journal of Business Venturing*, 8(2), 151-168

Fondas, N. 1997. Feminization unveiled: Management qualities in contemporary writings. *Academy of Management Review*, 22(1): 257-282.

## G

Gneezy, Uri, Muriel Niederle and Aldo Rustichini, "Performance in Competitive Environments: Gender Differences," *Quarterly Journal of Economics*, CXVIII (2003), 1049-1074.

Greene, P.G. , Brush, C., Hart, M. Saporito, P, "Exploration of the Venture Capital Industry: Is Gender an Issue?" 2001, . *Venture Capital International Journal*, 3:1 63-83

Green, Eileen & Cohen, Laurie, 1995, Women in Business – Are Women Entrepreneurs Breaking New Ground or Simply Balancing the Demands of 'Women's Work' in a New Way?, *Journal of Gender Studies*/, Vol. 4:3, s. 297-315.

Greer, M.J and Greene, P.G. (2003) feminist theory and the study of entrepreneurship in J.E: Butler (ed) *New perspectives on women entrepreneurs*, chpt 1. Greenwich, CT. IAP, 1-24

Gundry, L. et al (2001) "The Ambitious Entrepreneur: High Growth Strategies of Women-Owned Enterprises", *Journal of Business Venturing* 16

Gunnerud Berg, Nina, 1997, Gender, Place and Entrepreneurship, *Entrepreneurship and Regional Development*/, 9, p. 259-268.

Goldin, Claudia and Cecilia Rouse, "Orchestrating Impartiality: The Impact of "Blind" Auditions on Female Musicians," *American Economic Review* XC (2000), 715-741.

## H

Hart, Myra M., Nancy M. Carter, Candida G. Brush, Patricia G. Greene, and Elizabeth Gatewood. "Women Entrepreneurs Who Break Through to Equity Financing: The Influence of Human, Social and Financial Capital." *Venture Capital: An International Journal of Entrepreneurial Finance* 5, no. 1 (January 2003): 1-28.

---

Holmquist, Carin, 1997, Guest editorial, The Other Side of the Coin or Another Coin? – Women's Entrepreneurship as a Complement or an Alternative?, /Entrepreneurship & Regional Development/, 9, p. 179-182.

Holmquist C. & Sundin, E. 2006, Women as Etnrepreneurs in Sweden. Conclusions from a Survey, In Brush et al. eds Women and Entrepreneurship. Contemporary Classics. Edward Elgar Publ.

## **J**

Jennings, J. and McDougald, M. (2006). Work-family interface experiences and coping strategies: implications for entrepreneurship research and practice. *Academy of Management Review*, March 2006.

## **K**

Kalleberg, A.L. and Leicht, K.T. (1991), "Gender and Organizational Performance: Determinants of Small business survival and performance", *Academy of Management Journal*, 34 (1):136-161.

Kalleberg, A. and K. Leicht, 1991, Gender and organizational performance: determinants of small business survival and success, *Academy of Management Journal* 34, 136-161.

Kovalainen, Anne. En rad tex i Marshall & witz Engendering the social: feminist encounters with sociological theory. Open university press eller tillsammans med Iiris Aaltio i Northern Lighs.

## **M**

Marlow, S., & Patton, D. (2005). All credit to men? Entrepreneurship, finance, and gender. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(6), 717-735.

Minniti and Nardone 2007 "Being in Someone Else's Shoes: Gender and Nascent Entrepreneurship." *Small Business Economics Journal*

Mirchandani, K. (1999) Feminist insight on gendered work: new directions in research on women and entrepreneurship, *Gender, work and Organization*, 6, 4, 224-235

## **O**

Olson, S. F. & Currie, H. M. 1992. Female entrepreneurs: Personal value systems and business strategies in a male-dominated industry. *Journal of Small Business Management*, 30(1): 49-57.

Orser, B.J., Riding, A.L., Manley, K. (2006): Women Entrepreneurs and Financial Capital, *Entrepreneurship Theory and Practice* 30 (5), 643-665

## **R**

Riding & Swift (1990) Women business owners and terms of credit: Some empirical findings of the Canadian experience. *Journal of Business Venturing*.

Rosa, P., & Hamilton, D. (1994). Gender and ownership in UK small firms. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(3), 11-27.

---

## **S**

Shane, S., Kolvereid, L. and P. Westhead, 1991, An exploratory examination of the reasons leading to new firm formation across country and gender, *Journal of Business Venturing* 6, 431-446.

Sundin, E. 1997, Den offentliga sektorns omvandling och kvinnor och mäns företagande inom typiskt kvinnliga sektorer, I Sundin red SOU 1997:83. Makt och kön i spåren av den offentliga sektorns omvandling. Stockholm: Fritzes

Sundin, Elisabeth, 1988, Osynliggörandet av kvinnor – exemplet företagare, /Kvinnovetenskaplig Tidskrift/, nr 1, s. 3-15.//

## **T**

Tillmar, Malin. Våffer gör di på detta viset? Villkoren för småföretag inom omsorgen ur ett institutionellt perspektiv.

## **Other**

Gender and economic opportunities in Poland: has transition left women behind? Report No 29205, World Bank, Warsaw 2004

Centre for Women's Business Leadership: Key Facts About Women-Owned Businesses. Published bi-annually since 1991.

Capital, Credit, and financing: An Update Comparing Men and Women Business Owners Sources and Uses of Capital. National Foundation of Women Business Owners 1998