

Statistik

2013:02

Nyförretagandet i Sverige 2011

Nyföretagandet i Sverige 2011

Innehållsförteckning

Kommentarer till statistiken	sid 2
Nya företag under 2011 jämfört med 2010	sid 2
Fakta om statistiken	sid 8



Statistikansvarig myndighet

Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar
och analyser
Studentplan 3, 831 40 Östersund
Telefon 010 447 44 00
Telefax 010 447 44 01
www.tillvaxtanalys.se

Förfrågningar:

Lars Sundell telefon 010 447 44 36
e-post lars.sundell@tillvaxtanalys.se

Ansvarig utgivare Dan Hjalmarsson
Stockholm februari 2013
Dnr 2013/079



Producent

SCB
701 89 ÖREBRO
Telefon 019 17 60 00
Telefax 019 17 70 80
www.scb.se

Förfrågningar:

Fredrik Nilsson telefon 019 17 60 00
e-post fredrik.nilsson@scb.se

Kommentarer till statistiken

Med nytt företag avses i detta sammanhang företag där verksamheten är helt nystartad eller har återupptagits efter att ha varit vilande i minst två år. Statistiken omfattar inte företag som nyaktiverats på grund av ägarbyten, ändring av juridisk form eller annan ombildning. Den statistik som framställs utifrån nyregistreringar från Bolagsverket eller direkta utdrag av nyaktiveringar från Statistiska centralbyråns företagsdatabas, FDB, omfattar även olika typer av ombildningar. När det gäller uppgifter över nyregistrerade företag från Bolagsverket saknas de enskilda näringsidkare som inte namnskyddar sin verksamhet.

Statistiken för 2011 baseras på registerbearbetningar kombinerat med en enkät-undersökning. Uppgifterna gällande totalt antal nystartade företag och fördelningar efter bransch, län, kommun och juridisk form bygger på bearbetningar av företagsregistret enligt en metod rekommenderad av Eurostat. Den kompletterande enkätundersökningen gäller variabler vilka inte direkt kan härledas utifrån register. Exempel på sådana variabler är motiv till att starta företag och parallell sysselsättning eller verksamhet vid sidan av företaget.

Föreliggande redovisning skiljer sig från redovisningen av kvartalsstatistik för 2011 av nystartade företag genom att fler variabler redovisas. Sammanställningen innehåller dock endast ett mycket litet urval av samtliga de uppgifter som finns tillgängliga. Fullständig statistik gällande exempelvis företag efter kommun, etableringsfrekvenser, förnyelsetal och olika korstabeller återfinns i statistikportalen på Tillväxtanalys hemsida.

Nya företag under 2011 jämfört med 2010

Antalet nystartade företag 2011 uppgick till 73 709 stycken, vilket innebar en ökning med 5,5 procent jämfört med 2010, då 69 855 företag nyetablerades.

Fördelat efter branschgrupper startades drygt 11 000 (15 procent) av de nya företagen inom branschgruppen Handel och service motorfordon och drygt 8 000 (11 procent) inom Bygg och anläggning, samt drygt 7 000 (10 procent) inom Juridisk och ekonomisk konsultverksamhet. De största förändringarna jämfört med 2010 inträffade inom Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet, Utbildning samt Förlag, radio, TV, film och telekommunikation, med ökning på 37, 24 respektive 18 procent.

Av de nystartade företagen 2011 hade 32 procent sitt säte i Stockholms län, 16 procent i Västra Götalands län och 14 procent i Skåne län. Jämfört med 2010 ökade antalet nystartade företag med 6 procent i Stockholms- och Skåne län och med 4 procent i Västra Götalands län. Den största ökningen, 14 procent, inträffade i Blekinge län.

Knappt 26 000, eller 35 procent av de nya företagen 2011 startades som aktiebolag. År 2010 startades 29 procent av de nya företagen som aktiebolag. Den 1 april 2010 sänktes kravet på minsta aktiekapital från 100 000 kronor till 50 000 kronor.

Antalet enskilda näringsidkare minskade med 3 procent och antalet handels- och kommanditbolag minskade med 12 procent.

Tabell 1. Antal nystartade företag 2010 och 2011 efter branschgrupp (SNI 2007)

Branschgrupp (SNI 2007)	2010*	2011	Andel 2011	Förändring 2010 - 2011, procent
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01 - 03	1 582	1 778	2,4	12,4
Tillverkning och dylikt SNI 05 - 39	2 948	3 233	4,4	9,7
Bygg och anläggning SNI 41 - 43	8 088	8 090	11,0	0,0
Handel och service motorfordon SNI 45 - 47	10 230	11 072	15,0	8,2
Transport och magasinering SNI 49 -53	1 744	1 892	2,6	8,5
Hotell och restaurang SNI 55-56	2 539	2 918	4,0	14,9
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58 - 61	1 625	1 913	2,6	17,7
Programmering och informationstjänster SNI 62 - 63	3 951	3 928	5,3	-0,6
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64 - 68	2 484	3 414	4,6	37,4
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69 - 70	7 144	7 057	9,6	-1,2
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71 - 72	3 138	3 000	4,1	-4,4
Reklam och marknadsföring SNI 73	1 152	1 115	1,5	-3,2
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74 -75	3 803	3 502	4,8	-7,9
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster SNI 77- 82	3 746	4 339	5,9	15,8
Utbildning SNI 85	2 170	2 689	3,6	23,9
Vård och omsorg SNI 86 - 88	2 494	2 545	3,5	2,0
Kultur, nöje och fritid SNI 90 - 93	5 096	4 965	6,7	-2,6
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94 - 99	5 921	5 277	7,2	-10,9
Bransch ospecificerad	-	982	1,3	-
Samtliga	69 855	73 709	100,0	5,5

Anm. Avrundningar i undergrupper medför att summeringar till totaler i vissa fall inte överensstämmer med uppgivna totaler i tabellen
* Nytt aktivitetskriterium

Tabell 2. Antal nystartade företag 2010 och 2011 efter juridisk form

Juridisk form	2010*	2011	Andel 2010	Förändring 2009 - 2010, procent
Enskild näringsidkare	44 770	43 383	58,9	-3,1
Handels- eller kommanditbolag m.fl.**	5 017	4 396	6,0	-12,4
Aktiebolag	20 067	25 930	35,2	29,2
Samtliga	69 855	73 709	100,0	5,5

Anm. Avrundningar i undergrupper medför att summeringar till totaler i vissa fall inte överensstämmer med uppgivna totaler i tabellen
* Nytt aktivitetskriterium
** Inkl. ekonomiska föreningar

Tabell 3. Antal nystartade företag 2010 och 2011 efter län

Län	2010*	2011	Andel 2011	Förändring 2010 - 2011, procent
Stockholms län	21 929	23 299	31,6	6,2
Uppsala län	2 571	2 664	3,6	3,6
Södermanlands län	1 569	1 673	2,3	6,6
Östergötlands län	2 419	2 531	3,4	4,6
Jönköpings län	1 727	1 873	2,5	8,5
Kronobergs län	1 089	1 109	1,5	1,8
Kalmar län	1 292	1 273	1,7	-1,5
Gotlands län	473	484	0,7	2,3
Blekinge län	764	870	1,2	13,9
Skåne län	9 757	10 327	14,0	5,8
Hallands län	2 128	2 261	3,1	6,3
Västra Götalands län	11 423	11 860	16,1	3,8
Värmlands län	1 446	1 574	2,1	8,9
Örebro län	1 550	1 651	2,2	6,5
Västmanlands län	1 441	1 589	2,2	10,3
Dalarnas län	1 700	1 713	2,3	0,8
Gävleborgs län	1 569	1 590	2,2	1,3
Västernorrlands län	1 349	1 399	1,9	3,7
Jämtlands län	885	965	1,3	9,0
Västerbottens län	1 404	1 556	2,1	10,8
Norrbottnens län	1 370	1 448	2,0	5,7
Samtliga	69 855	73 709	100,0	5,5

Anm. Avrundningar i undergrupper medför att summeringar till totaler i vissa fall inte överensstämmer med uppgivna totaler i tabellen

* Nytt aktivitetskriterium

Antalet företag startade av en kvinna eller flera kvinnor år 2011 uppgick till 23 000 eller 31 procent av de nyetablerade företagen. Motsvarande andel uppgick år 2010 till 32 procent. Antalet företag startade av kvinnor och män gemensamt uppgick till 9 procent av samtliga nystartade företag. Motsvarande andel år 2010 uppgick till 7 procent.

Tabell 4. Antal nystartade företag 2010 och 2011 efter lednings könssammansättning

Lednings könssammansättning	2010*	2011	Andel 2011	Förändring 2010 - 2011, procent
Kvinna eller endast kvinnor	22 345	23 017	31,2	3,0
Man eller endast män	42 365	44 141	59,9	4,2
Gemensam ledning	5 146	6 552	8,9	27,3
Samtliga	69 855	73 709	100,0	5,5

Anm. Avrundningar i undergrupper medför att summeringar till totaler i vissa fall inte överensstämmer med uppgivna totaler i tabellen

* Nytt aktivitetskriterium

År 2011 uppgick antalet nyetablerade företag startade av en person med utländsk härkomst till cirka 14 300. Andelen nya företag med en företagare av utländsk härkomst uppgick år 2011 därmed till 20 procent av samtliga nystartade företag vilket innebar en oförändrad andel jämfört med 2010.

Tabell 5. Antal nystartade företag 2009 och 2010 efter härkomst

Härkomst	2010*	2011	Andel 2011	Förändring 2010 - 2011, procent
Utländsk härkomst	13 793	14 341	19,5	4,0
Ej utländsk härkomst	51 058	57 453	77,9	12,5
Bortfall	5 004	1 915	2,6	-61,7
Samtliga	69 855	73 709	100,0	5,5

Anm. Avrundningar i undergrupper medför att summeringar till totaler i vissa fall inte överensstämmer med uppgivna totaler i tabellen

* Nytt aktivitetskriterium

Bland de nystartade företagen 2011 hade 29 procent en uppskattad omsättning under 30 000 kronor och 13 procent en omsättning på en miljon kronor eller mer. Andelarna företag med låg omsättning minskade jämfört med 2010 medan andelarna ökade nya företag med en omsättning på en halv miljon kronor eller mer ökade.

Tabell 6. Antal nystartade företag 2010 och 2011 efter årsomsättning

Omsättning	2010*	2011	Andel 2011	Förändring 2010 - 2011, procent
Mindre än 30 tkr	23 301	21 559	29,2	-7,5
30 - 99 tkr	13 078	12 424	16,9	-5,0
100 - 299 tkr	12 135	12 462	16,9	2,7
300 - 499 tkr	6 191	6 168	8,4	-0,4
500 - 999 tkr	7 693	8 790	11,9	14,3
999 tkr och mer	7 456	9 867	13,4	32,3
Bortfall	-	2 439	3,3	-
Samtliga	69 855	73 709	100,0	5,5

Anm. Avrundningar i undergrupper medför att summeringar till totaler i vissa fall inte överensstämmer med uppgivna totaler i tabellen

* Nytt aktivitetskriterium

Fördelat efter utbildningsnivå hade 37 procent av de som ledde de nystartade företagen en utbildning på gymnasienivå vilket var oförändrat jämfört med 2010. En tredjedel hade en eftergymnasial utbildning längre än 2 år vilket innebar en ökning jämfört med 2010, då motsvarande andel uppgick till 28 procent.

Tabell 7. Antal nystartade företag 2010 och 2011 efter utbildningsnivå

Utbildningsnivå	2010*	2011	Andel 2011	Förändring 2010 - 2011, procent
Förgymnasial utbildning	7 590	7 233	9,8	-4,7
Gymnasial utbildning	27 252	27 272	37,0	0,1
Eftergymnasial utbildning kortare än 3 år	13 016	14 258	19,3	9,5
Eftergymnasial utbildning längre än 2 år	19 514	24 821	33,7	27,2
Bortfall	2 482	126	0,2	-94,9
Samtliga	69 855	73 709	100,0	5,5

Anm. Avrundningar i undergrupper medför att summeringar till totaler i vissa fall inte överensstämmer med uppgivna totaler i tabellen

* Nytt aktivitetskriterium

Bland de nya företagen hade de som startade företaget 14 procent tidigare varit innehavare av ett annat företag. Den dominerande gruppen utgjordes dock av personer vilka tidigare varit anställda inom samma bransch som företaget. Andelen personer som varit arbetslösa eller inskrivna som arbetssökande uppgick till 5 procent och denna grupp minskade jämfört med 2010.

Tabell 8. Antal nystartade företag 2010 och 2011 efter tidigare sysselsättning

Tidigare sysselsättning	2010*	2011	Andel 2011	Förändring 2010 - 2011, procent
Anställd i samma bransch	22 558	27 957	37,9	23,9
Anställd i annan bransch	18 949	21 993	29,8	16,1
Ägare till annat företag	8 638	10 426	14,1	20,7
Arbetslös/inskriven som arbetssökande	4 882	3 883	5,3	-20,5
Annat**	9 765	8 261	11,2	-15,4
Bortfall	5 063	1 188	1,6	-76,5
Samtliga	69 855	73 709	100,0	5,5

Anm. Avrundningar i undergrupper medför att summeringar till totaler i vissa fall inte överensstämmer med uppgivna totaler i tabellen

* Nytt aktivitetskriterium

** I gruppen Annat ingår studier och hemarbete samt

övrigt som inte klassificerats i andra grupper

Tabell 9. Antal nystartade företag 2010 och 2011 efter parallell verksamhet

Parallell verksamhet	2010*	2011	Andel 2011	Förändring 2010 - 2011, procent
Ingen annan verksamhet	28 896	31 594	42,9	9,3
Anställd	22 599	26 082	35,4	15,4
Leder annat företag	7 660	8 932	12,1	16,6
Studier	4 202	3 869	5,2	-7,9
Annat	1 545	1 887	2,6	22,1
Bortfall	4 954	1346	1,8	-72,8
Samtliga	69 855	73 709	100,0	5,5

Anm. Avrundningar i undergrupper medför att summeringar till totaler i vissa fall inte överensstämmer med uppgivna totaler i tabellen

* Nytt aktivitetskriterium

Fördelat efter parallell verksamhet eller heltidsföretagande hade 35 procent en anställning vid sidan av företaget medan 43 procent inte hade någon annan syssla vid sidan företaget.

Bland huvudsakliga motiv till att starta företaget dominerade kategorierna att få arbeta självständigt eller att få förverkliga idéer.

Tabell 10. Antal nystartade företag 2010 och 2011 efter huvudsakligt motiv till att starta företag

Huvudsakligt motiv	2010*	2011	Andel 2011	Förändring 2010 - 2011, procent
Få arbeta självständigt självständigt	20 098	23 640	32,1	17,6
Få förverkliga mina idéer	21 408	23 447	31,8	9,5
Var eller riskerade att bli arbetslös	6 197	6 144	8,3	-0,9
Finns behov av produkt/ tjänst på marknaden	8 751	9 789	13,3	11,9
Möjlighet att tjäna mycket pengar	4 092	3 483	4,7	-14,9
Annat	4 634	5 918	8,0	27,7
Bortfall	4 675	1 288	1,7	-72,4
Samtliga	69 855	73 709	100,0	5,5

Anm. Avrundningar i undergrupper medför att summeringar till totaler

i vissa fall inte överensstämmer med uppgivna totaler i tabellen

* Nytt aktivitetskriterium

Fakta om statistiken

Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser, Tillväxtanalys, ansvarar enligt lagen om officiell statistik, SFS 2001:99, och bilaga till statistikförordningen, SFS 2001:100, för officiell statistik inom området Nystartade företag. I åtagandet ingår bland annat att årligen redovisa antalet nystartade företag i Sverige. Syftet med undersökningen är att uppskatta antalet nystartade företag i Sverige fördelat efter exempelvis län och bransch.

Några definitioner

Förnyelsetal avser antalet nystartade företag i en subpopulation per 100 befintliga företag i samma subpopulation året innan företagsstart.

Etableringsfrekvens avser antalet nystartade företag i en subpopulation per 1 000 personer i åldern 16–64 år i samma subpopulation.

Utländsk härkomst följer definitionen av utländsk härkomst enligt MIS 2004:2, vilket innebär att antingen företagare själv är utrikesfödd eller att dennes båda föräldrar är utrikesfödda.

De branschgrupper som förekommer i redovisningen av statistiken är definierade enligt;

Branschgrupp	SNI-kod två-siffrig nivå
1. Jordbruk, skogsbruk, fiske	01-03
2. Tillverkning och dylikt	05-39
3. Bygg, anläggning	41-43
4. Handel, service motorfordon	45-47
5. Transport, magasinering	49-53
6. Hotell, restaurang	55-56
7. Förlag, radio, tv, film, telekommunikation	58-61
8. Programmering, informationstjänster	62-63
9. Finans-, försäkrings-, fastighetsverksamhet	64-68
10. Juridisk-, ekonomisk konsultverksamhet	69-70
11. Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet, forskning	71-72
12. Reklam, marknadsföring	73
13. Annan specialiserad konsultverksamhet, veterinärtjänster	74-75
14. Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning, andra kontorstjänster	77-82
15. Utbildning	85
16. Vård, omsorg	86-88
17. Kultur, nöje, fritid	90-93
18. Andra serviceföretag, personliga tjänster	94-99

Bakgrund

Statistik över nystartade företag finns tillgänglig från och med 1994. Historiskt har statistiken framställts genom urvalsbaserade enkätundersökningar.

Från och med 2007 förändrades uppläggningsen av enkätundersökningen så att i en första fas en totalundersökning genomfördes kvartalsvis med en enkät innehållande ett begränsat antal frågor. Frågorna gällde nystart eller ombildning, starttidpunkt, sysselsatta, ledningskonssammansättning samt bransch där uppgift om sådan saknas. Syftet med denna del av undersökningen var att skatta antalet nystartade företag efter nämnda variabler och även möjliggöra redovisning av statistik efter finare redovisningsgrupper som kommuner. I en andra fas skedde ett urval bland de, enligt den inledande fasen, nystartade företagen för att skatta resterande variabler.

I 2010 års undersökning slopades enkätfrågan om företagets starttidpunkt. Tidsbestämningen för start av företaget baseras istället på tidpunkt för aktivering i företagsregistret. Vidare förändrades delningen i två olika faser så att samtliga uppgifter inhämtades vid ett tillfälle för ett och samma företag. Justeringar gjordes vidare av urvalsstorlekarna.

Under 2010 förändrades kriterierna för nyaktivering av företag i företagsregistret. Nettoeffekten av förändringarna var att antalet nyaktiverade företag ökade med konsekvens att skattningen av antal helt nystartade företag även ökade. Skattningen av totalt antal nystartade företag 2010 efter nya kriterier uppgår till 69 855 företag jämfört med 66 681 företag enligt tidigare regler. Samtliga uppgifter som redovisas i denna sammanställning följer de nya reglerna. Mer information om de nya aktivitetskriterierna finns på Statistiska centralbyråns hemsida. Statistik för 2010 efter äldre aktivitetskriterier samt tidsserier från 1994 redovisas i Tillväxtanalys statistikportal.

År 2011 baseras skattningarna av antal nya företag på bearbetningar av företagsregistret enligt en metod rekommenderad av Eurostat, se Eurostat-OECD Manual on Business Demography Statistics. Definitionen av nytt företag är dock oförändrad jämfört med tidigare statistik.

Detta innebär att data gällande nystartade företag fördelat efter bransch, län, kommun och juridisk form år 2011 icke är behäftade med urvals- eller bortfallsfel. Skattningarna gällande fördelningar av de enkätbaserade variablerna innehåller dock fortsatt urvals- och bortfallsfel av varierande storlek.

Kontakter

För ytterligare upplysningar kontakta:

Lars Sundell, Tillväxtanalys telefon 010 447 44 36, e-post: lars.sundell@tillvaxtanalys.se

Fredrik Nilsson, SCB, telefon 019 17 60 00, e-post: fredrik.nilsson@scb.se

Tillväxtanalys, myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser, är en gränsöverskridande organisation med 60 anställda. Huvudkontoret ligger i Östersund och vi har verksamhet i Stockholm, New Delhi, Peking, Tokyo och Washington.

Tillväxtanalys ansvarar för tillväxtpolitiska utvärderingar, analyser och internationellt kontaktskapande och därigenom medverkar vi till:

- stärkt svensk konkurrenskraft och skapande av förutsättningar för fler jobb i fler och växande företag
- utvecklingskraft i alla delar av landet med stärkt lokal och regional konkurrenskraft, hållbar tillväxt och hållbar regional utveckling

Utgångspunkten är att forma en politik där tillväxt och hållbar utveckling går hand i hand. Huvuduppdraget preciseras i instruktionen och i regleringsbrevet. Där framgår bland annat att myndigheten ska:

- arbeta med omvärldsbevakning och policyspaning och sprida kunskap om trender och tillväxtpolitik
- genomföra analyser och utvärderingar som bidrar till att riva tillväxthinder
- göra systemutvärderingar som underlättar prioritering och effektivisering av tillväxtpolitikens inriktning och utformning
- svara för produktion, utveckling och spridning av officiell statistik, fakta från databaser och tillgänglighetsanalyser
- tillhandahålla globala mötesplatser och främja internationellt kontaktskapande inom tillväxtpolitiken

Statistikserien:

Rapporten "Nyföretagandet i Sverige 2009" ingår i Statistikserien. Här redovisar vi den löpande statistikproduktionen

Övriga serier:

Rapportserien – Tillväxtanalys huvudsakliga kanal för publikationer.

Svar direkt – uppdrag som ska redovisas med kort varsel.

Working paper/PM – metodresonemang, delrapporter och underlagsrapporter är exempel på publikationer i serien.