

Delegationsresa Tillväxtverket och VINNOVA; "Ungas Innovationskraft"

Inom ramen för Tillväxtverkets och Vinnovas gemensamma program "Unga Innovatörer" genomfördes en delegationsresa till Washington DC, 28 februari-2 mars 2012. Syftet med delegationsresan var dels att lära sig om olika initiativ och strategiska frågeställningar i USA och Washington DC, dels att delta i högnivåseminariet "Young Innovators Wanted!", som anordnades inom ramen för ambassadens tematiska program "Innovation & Education".

Några sammanfattande reflektioner och insikter från delegationsresan är att VINNOVA:s och Tillväxtverkets satsning riktad mot "unga innovatörer" ansågs väldigt intressant av de myndighetspersoner delegationen träffade. I de program som exempelvis SBA bedriver har målgruppen unga inte separerats ut, även om de också var av åsikten att behoven kan vara annorlunda. De har andra målgruppsindelningar såsom program specifikt riktade till kvinnor, högteknologi, lågutbildade, forskningsnära mm. Den generella kommentaren var att satsningen sågs som lovvärd och de var mycket intresserade av hur det kommer fortlöpa. Detta är extra intressant då man måste se USA som entreprenörskapets hemland.

Intressanta lärdomar för Sverige;

- Många privata initiativ som fokuserar på "unga som arbetar med unga" kring entreprenörskap var intressanta både att lära av och eventuellt samarbeta (där VINNOVA och Tillväxtverket gör det samma men från offentligt håll).
- Amerikanerna lyfte fram vikten av "evening och weekend entreprenurs" – dvs. personer som startar företag som "hobby" först för att se om det bär, medan de har kvar sitt "vanliga" arbete.
- DC Tech-weekend <http://developmentseed.org/blog/2012/feb/27/week-dc-tech/> – är ett intressant initiativ där det privata näringslivet lånar ut sin infrastruktur (konferensrum etc.) och där Washington DC sedan fyllas av teknik- och innovationsintresserade
- USA har sedan en tid haft tävlingar riktade till unga inom "innovationer i skolan" med fokus att ta fram nya IT-lösningar för förbättrad undervisningsteknik. Detta för att dels få in "användarperspektivet" dels utnyttja ungas kunskaper inom IT.
- De stora nationella museerna har som en del av sina program arrangerat evenemang och tävlingar för att öka entreprenörskap och innovationskraften hos unga. Ett intressant grepp för att nå ut till den breda allmänheten.

Nedan följer en kort redogörelse för delegationsresa och besöken.

Unga innovatörer

I skapandet av en innovationsdriven ekonomi med tillväxt, är nyföretagandet och att småföretag växer centralt. I USA talar man mycket om vikten av att nya företag skapas och växer, men inte så mycket om just ungas roll i denna process. Detta har troligtvis sin bakgrund i att man tar ungas engagemang och innovationskraft för given. Trots de stora problem man brottas med i USA och med låg tillväxt och hög arbetslöshet, i synnerhet bland unga vuxna, finns den starka företagsamheten som en bas. Detta bekräftades av besöket på **SBA** (Small Business Administration) som är den federala myndigheten för ökat småföretagande. SBA erbjuder och finansierar utbildning och rådgivning riktad till småföretagare eller de som är beredda att starta ett företag. Man har en tydlig målgruppsindelad verksamhet, men man har inte separerat målgruppen unga, vilket poängterades inte hade att göra med att den inte var identifierad som viktig. ”Unga är välkomna i alla aktiviteter som erbjuds. Vi har helt enkelt inte identifierat dem som en grupp som behöver särskilt stöd, utbildning eller rådgivning.”¹ Även om SBA inte har någon omfattande verksamhet riktad mot just unga, så finansierar de samarbeten med exempelvis **George Mason University** och deras Enterprise enhet, som är en kombination av inkubator och utbildning inom innovation. Tillsammans har de ett utvecklingscenter där unga kan komma med sina idéer och få hjälp med rådgivning och mentorskap vidare. Delegationen fick träffa John Casey, professor och ”in-residence entrepreneur”, samt Mona Olsen som förutom att hon driver utvecklingscentret också forskat inom entreprenörskap.

Inom amerikanska **näringsdepartementet** och **utbildningsdepartementet** har man tagit fasta på vikten av ungas innovationskraft och försöker genom olika initiativ engagera olika aktörer i frågan. Detta görs exempelvis genom tävlingar, nationella evenemang som en Science Fair i Washington DC på the Mall, där tusentals unga engagerar sig och deltar. Man har också genom flera av de nationella museerna haft evenemang och tävlingar. Ett exempel är en nationell tävling riktad till unga och som genomförts under ett par år, har handlat om innovationer i skolan och mer konkret förslag på IT-lösningar för förbättrad undervisning. Senast i höstas hade man en stor prisutdelning i Washington DC till de främsta förslagen. Priset delades ut av Vita husets egen CTO Aneesh Chopra. Därtill försöker utbildningsdepartementet genom delstaterna, som ansvarar för skolväsendet, stötta lokala aktiviteter. Delegationen hade ett möte på Utbildningsdepartementet och ”Office of innovation and improvement”, där en kort presentation gavs samt delegationen fick berätta om det svenska programmet.

Från den privata sektorn ser man flera initiativ växa fram på olika nivåer, i syfte att stötta just ungas innovationskraft och entreprenörskap. Av de många initiativ som riktar sig mot unga är flera av kategorin ”unga som arbetar för unga”, men även större nationella organisationer som Start-up America och US Chamber of Commerce har utvecklat program för målgruppen. Under dagarna i Washington besökte delegationen ett par initiativ egeninitierade av unga entreprenörer, Geek Easy och I-Strategy Labs.

¹ Mr Cooper, Senior Director, SBA.

Datum
2012-04-03

Geek Easy kan beskrivas som en enklare form av inkubator som startats av ett par unga företagare inom IT-området, i syfte att få "kollegor" och ett nätverk för snabb access till kontakter och stöd. Stacy Smith, vd för Geek Easy beskrev inkubatorn mer som en förening där man är medlem. Kostnaden försöker man hålla till \$100/månad, då många av medlemmarna är sk. "evening & weekend entrepreneurs" och har ett vanligt arbete "vid sidan av", för sin försörjning. Förutom tillgång till lokal, uppkoppling och mötesrum erbjuder Geek Easy mentorskap och rådgivning. Det största värdet för medlemmarna har dock visat sig ligga i den snabba kommunikationen och nätverkandet medlemmarna emellan. Bland medlemmarna i Geek Easy stöttar man varandra i det dagliga. För att utöka nätverkandet anordnar man också aktiviteter med inbjudna gäster och andra organisationer. Det händer då och då att två företag går samman efter ett tag och blir till ett nytt, baserat på att man tillsammans förfinat två lösningar och funnit en gemensam starkare "produkt". Nästa steg för Geek Easy är att kunna erbjuda testmiljöer för IT-lösningar. Detta då man sett att en av de stora drivkrafterna inom inkubatorn är just att man använder varandra för att testa och utvärdera lösningar. "Att det görs här innebär att vi lyckats skapa en miljö där man har stort förtroende och tillit till varandra, något vi vill bygga vidare på", berättade Stacy Smith.

I-Strategy Labs är ett annat privat initiativ som delegationen besökte. I-Strategy Labs startades av en ung entreprenör, Peter Corbett och syftar till att länka samman nätverk inom främst IT och design. Peter har själv startat ett flertal bolag, varav ett par innan han läste på universitetet. Idag driver Peter Corbett också en liten men framgångsrik design/reklambyrå. Samtidigt som han är stolt över vad han åstadkommit så här långt med byrån, säger Peter att han drivs av att skapa och utveckla nya idéer och affärer. Det nätverkande arbetssätt som många unga drivs av och arbetar i, vill han fortsätta vara en del av. Peter berättade stolt över de olika initiativ han varit med och startat, som "DC tech-weekend", "start-up weekend" mfl, där syftet var att skapa nätverk och helg-inkubatorer. "Man kommer långt på två dagars arbete, med rätt personer närvarande". Idag finns det många tech-personer i DC som har ett vanligt arbete, men som gärna vill utveckla idéer och kommersialisera dem på sin fritid. "En slags hobby, och drömmen om att göra en bra affär", säger Peter Corbett. När vi pratar om drivkrafter säger Peter att han inte drivs av pengar, men han medger att han har mer än tillräckligt. En framgångsfaktor han nämner är att, av alla de 400 projekt/idéer som utvecklats inom inkubatorn, har inget gått med förlust. Om en idé inte visar sig bära så lägger vi ner den, tidigt.

Från Austin i Texas, träffade delegationen också ledningen för IC2 Institute, i ett möte på ambassaden. Institutet är ett inkubatorsprogram vid Texas University i Austin. IC2 har under sina år lyckats bra med sin inkubatorsverksamhet och bedriver den i tätt samarbete med såväl industri som universitetsfakulteten. För delegationen presenterades ett nytt koncept där man erbjuder ett "soft landing" program för start-up företag från andra länder. Mötet med IC2 gav möjlighet att få en diskussion om erfarenheten av olika upplägg för att stötta start-up företag i utveckling och kommersialisering av idéer.

Datum
2012-04-03

Genomgående för en stor del av offentliga satsningar riktade till småföretagare och satsningar för ökat entreprenörskap, är att de utförs av privata aktörer nära målgruppen. På så sätt anser många att man bättre kan säkerställa ”nyttan” med insatserna. Denna form av ”public-private-partnerships” finns starkt rotat i den amerikanska modellen och är ofta en viktig faktor för såväl framgång som rätt avpassade insatser. Detta kan vara något att se över i den svenska modellen, huruvida fler insatser kan genomföras av olika privata aktörer, men finansieras av offentliga.

Avslutningsvis deltog delegationen i högnivåseminariet ”**Young Innovators Needed**” (se bifogad inbjudan) på House of Sweden i Washington. Seminariet var invigningsseminariet för ambassadens tema 2012, ”Innovation & Education.

För vidare kontakt;

Kamilla Kohn-Rådberg, Tillväxtanalys Washington DC

E-post: Kamilla.kohn.radberg@growthanalysis.se

Telefon: +1-202-549 4339

Young Innovators Wanted! March 2, 2012

Young innovators are key to a vibrant, innovation-driven economy. In this seminar we will discuss the importance of supporting young innovators, 18 years old and above, and identify lessons learned from various initiatives that help them develop and market their ideas.

In both Sweden and the U.S., innovation is a subject high on the agenda. There is also a special focus on the next generation's ability to compete in the 21st century economy. To provide supportive policies and environments for spurring young innovators, there is a need for help in generating new ideas, starting new companies, or innovating from within existing companies and organizations. We anticipate an interesting discussion on issues related to effectively supporting young entrepreneurs and to learn from the wide range of experiences among the panel and audience.

House of Sweden
10:00 am - 12:00 pm, followed by lunch

Featured speakers:

Ms Annie Lööf, Sweden's Minister of Enterprise
Ms Rebecca Blank, Deputy Secretary, U.S. Department of Commerce (tbc)

Mr. Jonathan Ortman, Senior Fellow, Kauffman Foundation and President, Global Entrepreneurship Week

Moderated by:

Dr. John Casey, Entrepreneur-in-Residence at George Mason University. Adjunct Professor of Management

Featured Panelists:

- Ms Sarah Green, Partner and Chief Operation Officer, Empact
- Ms Annika Järeemo, Swedish Agency for Economic and Regional Growth and project manager for "Young Innovators"
- Ms Ellen Thrasher, Director, Office of Entrepreneurship Education, U.S. Small Business Administration
- Ms Therese Sjölundh, Founder and Managing Director of Jönköping Science Park, Sweden
- Mr. Evan Burfield, Chair of Startup DC

"Innovative Sweden", an exhibition of recent innovations developed by young Swedish innovators will be on display in House of Sweden.

This seminar is part of the Embassy of Sweden program **Innovation & Education**. For more information, visit www.swedenabroad.com/washington

In collaboration with: The Swedish Agency for Economic and Regional Growth, VINNOVA - the Swedish Governmental Agency for Innovation Systems, George Mason University and Empact.



HOUSE OF SWEDEN
Embassy of Sweden, 2900 K Street, NW, Washington, DC 20007 www.swedenabroad.com/washington