

Tillväxtens utmaningar - entreprenörskap

*"Ett dynamiskt näringsliv
en förutsättning för
tillväxt"*



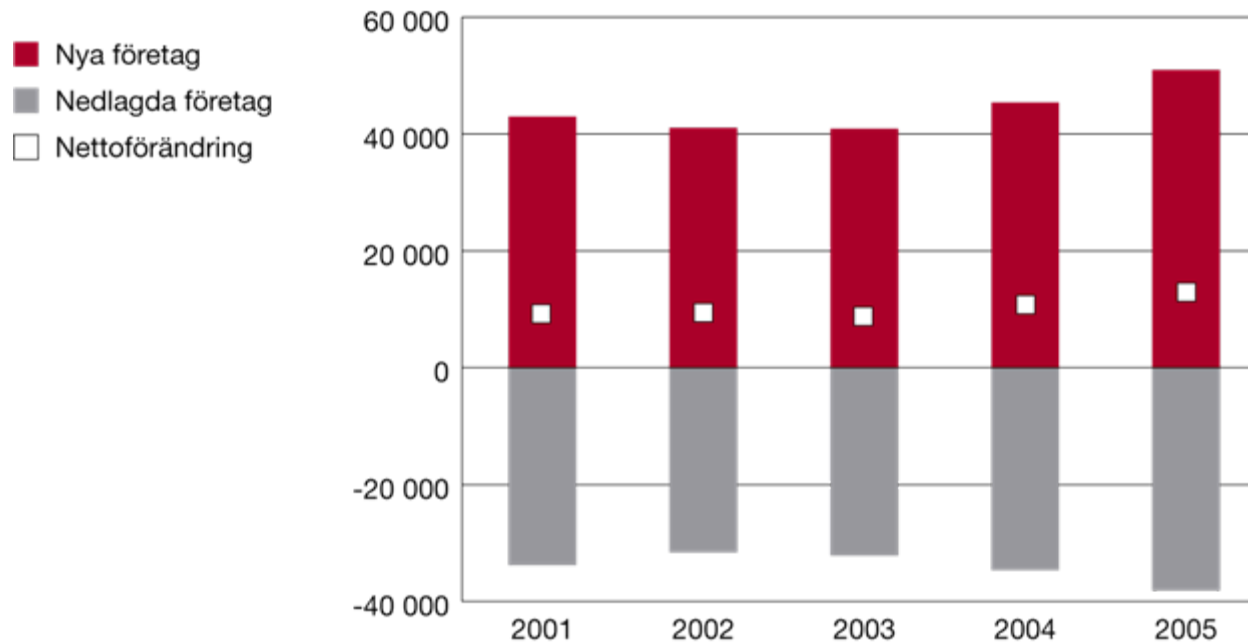
Innovativt entreprenörskap – att omvandla idéer till företagande

Process från idé till innovation till tillväxt

	Förändring över tid		
Aktör	En eller flera aktörer fyller en visionärsfunktion då de...	En eller flera aktörer fyller en entreprenörsfunktion då de...	Ett stort antal aktörer fyller en imitatorsfunktion då de...
Aktivitet	...utvecklar nya idéer, t.ex. i form av uppfinningar, tillverkningsmetoder eller affärsidéer.	...omsätter nya idéer i något praktiskt som exempelvis ett nytt företag eller nya produkter (kvalitativ aspekt).	...nyttjar det nya i sina respektive verksamheter. Får nyheten tillräcklig spridning skapas tillväxt (kvantitativ aspekt).



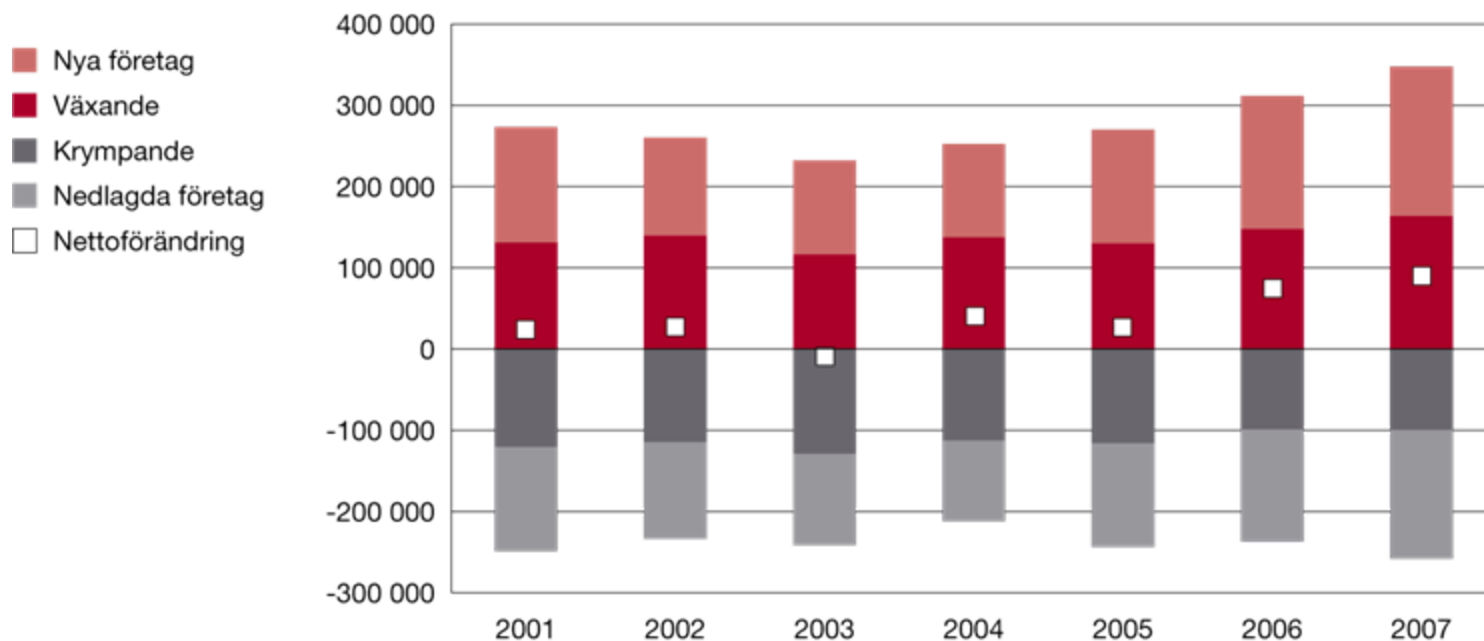
Figur 3.4 Antalet nya och nedlagda företag samt nettoförändring i företagsstocken i Sverige 2001–2005



➔ Företagsstocken ökade med 1-2 procentenheter per år under perioden 2001 - 2005



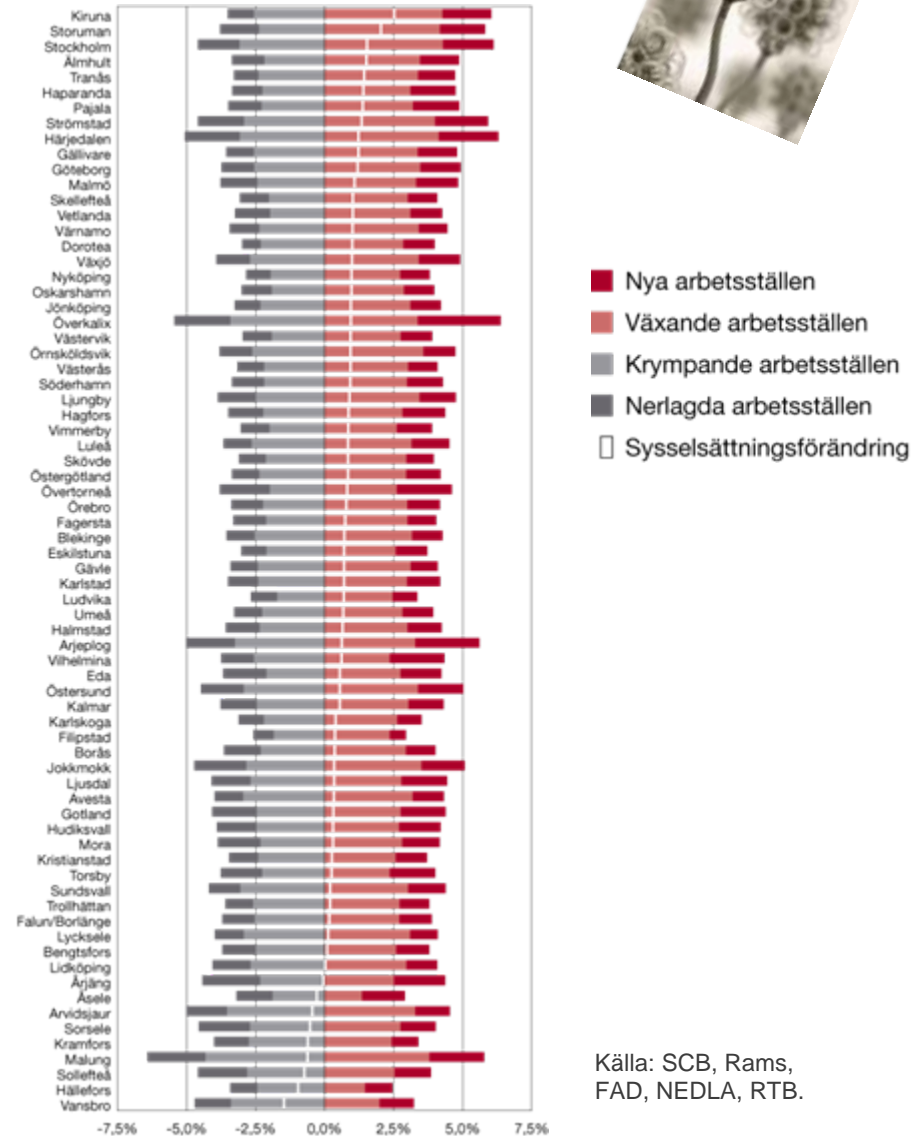
Figur 3.5 **Sysselsättningsförändringar i nya, växande, krympande och nedlagda företag 2001-2007 (antal sysselsättningstillfällen)**



Källa: SCB, Företagens och arbetsställets dynamik (FAD).

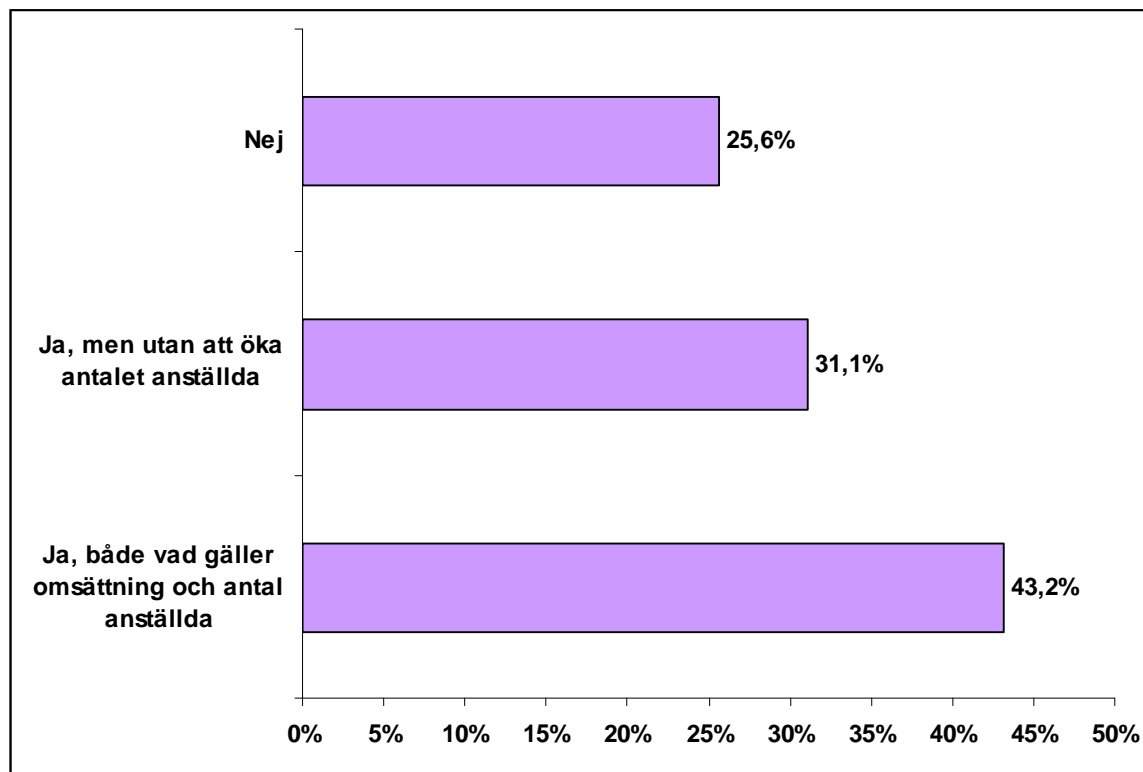


Figur 3.7 Skapade och försvunna arbetstillfällen som andel av befolkningen år 2007 i olika FA-regioner vid nya, växande, krympande och nedlagda arbetsställen (i procent)



Källa: SCB, Rams, FAD, NEDLA, RTB.

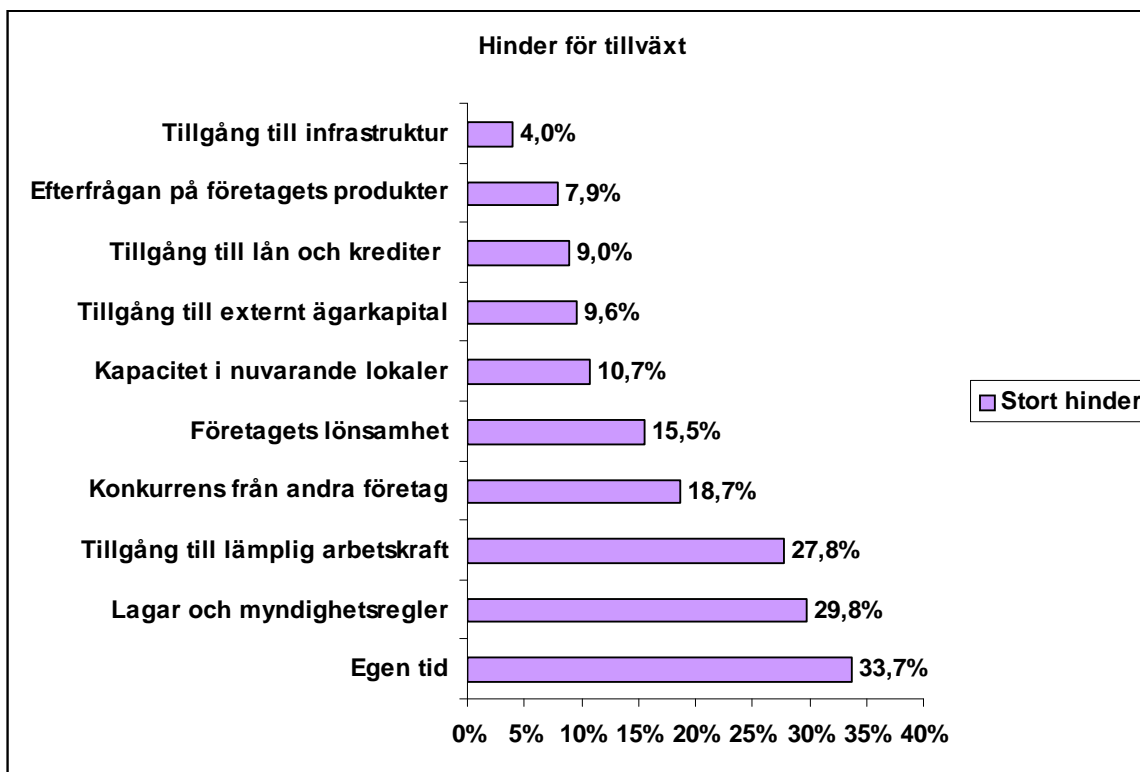
Tillväxtvilja i småföretag



Källa: Tillväxtverket/ SCB



Hinder för småföretagens tillväxt



Innovativt entreprenörskap – att omvandla idéer till företagande

Process från idé till innovation till tillväxt

	Förändring över tid		
Aktör	En eller flera aktörer fyller en visionärsfunktion då de...	En eller flera aktörer fyller en entreprenörsfunktion då de...	Ett stort antal aktörer fyller en imitatorfunktion då de...
Aktivitet	...utvecklar nya idéer, t.ex. i form av uppfinningar, tillverkningsmetoder eller affärsidéer.	...omsätter nya idéer i något praktiskt som exempelvis ett nytt företag eller nya produkter (kvalitativ aspekt).	...nyttjar det nya i sina respektive verksamheter. Får nyheten tillräcklig spridning skapas tillväxt (kvantitativ aspekt).

- ➡ Gör det enkelt att starta och driva företag genom att ta bort onödiga regler och förenkla tillämpningen
- ➡ Det ska vara lätt att anställa för företag som expanderar