



Statistik 2020:04

Nystartade företag i Sverige 2019

Årsrapporten redovisar statistik över tillkomsten av företag med genuint nystartad verksamhet inom olika regioner och näringsgrenar.

Rapporten ges ut inom ramen för Sveriges officiella statistik

Dnr: 2020/143

Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser

Studentplan 3, 831 40 Östersund

Telefon: 010 447 44 00

E-post: info@tillvaxtanalys.se

www.tillvaxtanalys.se

För ytterligare information kontakta: Lars Sundell

Telefon: 010-447 4436

E-post: lars.sundell@tillvaxtanalys.se

Förord

Tillväxtanalys har regeringens uppdrag att analysera och utvärdera statens insatser för att stärka Sveriges tillväxt och näringslivsutveckling. Syftet med den kunskap som vi utvecklar är att den ska användas för att effektivisera, ompröva och utveckla tillväxtpolitiken samt genomförandet av Agenda 2030. Vi utvecklar även metoder för att utvärdera och analysera svensk tillväxtpolitik.

Som ansvarig myndighet för Sveriges officiella statistik redovisar vi årsrapporter inom statistikområdet nystartade företag.

Redovisningen omfattar tillkomsten av nya företag inklusive enskilda näringsidkare som inte har namnskyddad firmabeteckning. Statistiken omfattar inte företag som registrerats som nybildade på grund av ägarskiftet, ändring av juridisk form eller annan ombildning av ett existerande företag. Uppgifterna gäller således inte nyregistrerade företag, statistik som i stället publiceras av Bolagsverket..

Rapporten är skriven av Lars Sundell.

Östersund, juni 2020

Peter Frykblom, chef för avdelningen Internationalisering och strukturomvandling,
Tillväxtanalys

Innehållsförteckning

Förord.....	2
Sammanfattning.....	4
Summary.....	5
1. Nystartade företag 2019 efter branschgrupp och juridisk form.....	6
2. Nystartade företag 2019 efter län.....	9
3. Nystartade företag efter kön.....	10
4. Nystartade företag efter härkomst.....	13
5. Nystartade företag efter åldersgrupp.....	15
Fakta om statistiken.....	17

Sammanfattning

Antalet nystartade företag 2019 uppgick till 66 892 företag jämfört med 66 750 företag 2018.

Nyföretagandet minskade med 3 procent i bygg och anläggning, med 2 procent i handel och service av motorfordon och var oförändrat inom juridisk och ekonomisk konsultverksamhet.

Fördelat efter juridisk form startades 44 procent av de nya företagen 2019 som aktiebolag. År 2018 uppgick andelen aktiebolag till 45 procent.

Antalet nya företag minskade med 4 procent i Stockholms län medan antalet nya företag ökade med 5 procent i Västra Götalands län. I Skåne län minskade nyföretagandet med 1 procent.

Etableringsfrekvensen för nystartade företag visar antalet nya företag i förhållande till befolkningen. Etableringsfrekvensen var i 2019 högst i Stockholms län med 13,7 företag per 1 000 invånare 16 till 64 år, följt av Gotlands län med 12,4 företag per 1 000 invånare.

Andelen nya företag ledda av kvinnor 2019 ökade med 1 procentenhet jämfört med 2018 och utgjorde 33 procent av de nystartade företagen.

Fördelat efter bransch och kön leddes 75 procent av företagen i branschgruppen andra serviceföretag och personliga tjänster av kvinnor. Inom bygg och anläggning samt transport och magasinering leddes drygt 90 procent av företagen av män.

Bland de nystartade företagen 2019 ledda av kvinnor utgjordes 68 procent av enskilda näringsidkare och 29 procent av aktiebolag. Motsvarande andelar bland män var 46 procent och 51 procent.

Antalet nya företag ledda av personer med utländsk härkomst minskade med 1 procentenhet och utgjorde 28 procent av de nystartade företagen.

De högsta andelarna nya företag ledda av personer av utländsk härkomst återfanns inom branscherna hotell och restaurang samt transport och magasinering med 61 procent respektive 56 procent.

Summary

The number of newly-started enterprises in 2019 totalled 66,892 compared to 66,750 in 2018.

Start-ups declined by 3 per cent in construction and by 2 per cent in wholesale and retail trade while the number of new enterprises remained unchanged in the area of legal and financial consulting.

Allocated by legal form, 44 per cent of the new enterprises in 2019 were set up as limited companies compared with 45 per cent 2018.

The number of start-ups declined by 4 per cent in Stockholm County and increased by 5 per cent in Western Götaland County. In the County of Skåne, the number of start-ups declined by 1 per cent.

The establishment frequency for start-up enterprises shows the number of start-ups in relation to the population. Allocated by county, the establishment frequency was highest in Stockholm County with 13.7 start-ups per 1,000 inhabitants between 16 and 64 years of age, followed by Gotland County with 12.4 start-ups per 1,000 inhabitants.

The number of start-ups led by women increased by 1 percentage and represented 33 per cent of the total start-ups.

Allocated by sector and gender, 75 per cent of the enterprises in the other service enterprises and personal services were led by women. In the areas of construction and transport and warehousing, about 90 per cent of the enterprises were led by men.

Allocated by county and gender, 36 per cent of the start-ups in Gotland were started by women, the highest such percentage in the country.

The number of new enterprises led by persons with foreign origins declined by 1 percentage and represented 28 per cent of start-ups.

The sectors with highest percentages of enterprises led by persons with foreign origins were hotels and restaurants, as well as transport and warehousing, with 61 per cent and 56 per cent, respectively.

1. Nystartade företag 2019 efter branschgrupp och juridisk form

Antalet nystartade företag 2019 uppgick till 66 892 företag jämfört med 66 750 företag 2018. Fördelat efter bransch startade 10 procent av de nya företagen inom Bygg och anläggning och 13 procent inom Handel och service av motorfordon samt 11 procent i Juridisk och ekonomisk konsultverksamhet.

Tabell 1 Antal nystartade företag 2018–2019 efter branschgrupp (SNI 2007)

Branschgrupp (SNI 2007)	2018	2019	Andel 2019	Förändring 2018–2019, procent	2019 per 100 företag*
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01-03	1 586	1 647	2	4	0,7
Tillverkning och dylikt SNI 05-39	2 751	2 727	4	-1	6,1
Bygg och anläggning SNI 41-43	6 698	6 504	10	-3	7,0
Handel och service motorfordon SNI 45-47	8 795	8 613	13	-2	8,6
Transport och magasinering SNI 49-53	1 949	2 113	3	8	8,1
Hotell och restaurang SNI 55-56	2 717	2 795	4	3	10,2
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58-61	1 624	1 813	3	12	9,5
Programmering och informationstjänster SNI 62-63	3 780	3 556	5	-6	10,0
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64-68	4 460	4 530	7	2	9,9
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69-70	7 197	7 174	11	0	8,6
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71-72	2 888	2 732	4	-5	7,4
Reklam och marknadsföring SNI 73	810	836	1	3	7,4
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74-75	2 623	2 584	4	-1	7,8
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster SNI 77-82	3 647	3 833	6	5	11,1
Utbildning SNI 85	2 665	2 607	4	-2	9,8
Vård och omsorg SNI 86-88	2 655	2 312	3	-13	6,7
Kultur, nöje och fritid SNI 90-93	4 202	4 275	6	2	7,4
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94-99	4 816	5 314	8	10	10,4
Bransch ospecificerad	887	927	1	5	19,1
Samtliga	66 750	66 892	100	0	6,7

* Antal nystartade företag per 100 befintliga företag föregående år (förnyelsetal)

Nyföretagandet minskade med 3 procent i bygg och anläggning, med 2 procent i handel och service av motorfordon och var oförändrat inom juridisk och ekonomisk konsultverksamhet.

Antalet nya företag ökade med 12 procent i förlag, radio, TV, film och telekommunikation och med 10 procent inom andra serviceföretag och personliga tjänster medan nyföretagandet minskade med 13 procent inom vård och omsorg.

I förhållande till antalet befintliga företag var förnyelsetalet högst inom uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster, med 11,1 företag per 100 företag.

Fördelat efter juridisk form startades 44 procent av de nya företagen 2019 som aktiebolag. År 2018 uppgick andelen aktiebolag till 45 procent.

Fördelat efter branschgrupp och juridisk form startades 80 procent av företagen inom finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet som aktiebolag. Bland företag i gruppen andra serviceföretag och personliga tjänster startades 83 procent av enskilda näringsidkare.

Tabell 2 Antal nystartade företag 2019 efter branschgrupp (SNI 2007) och juridisk form

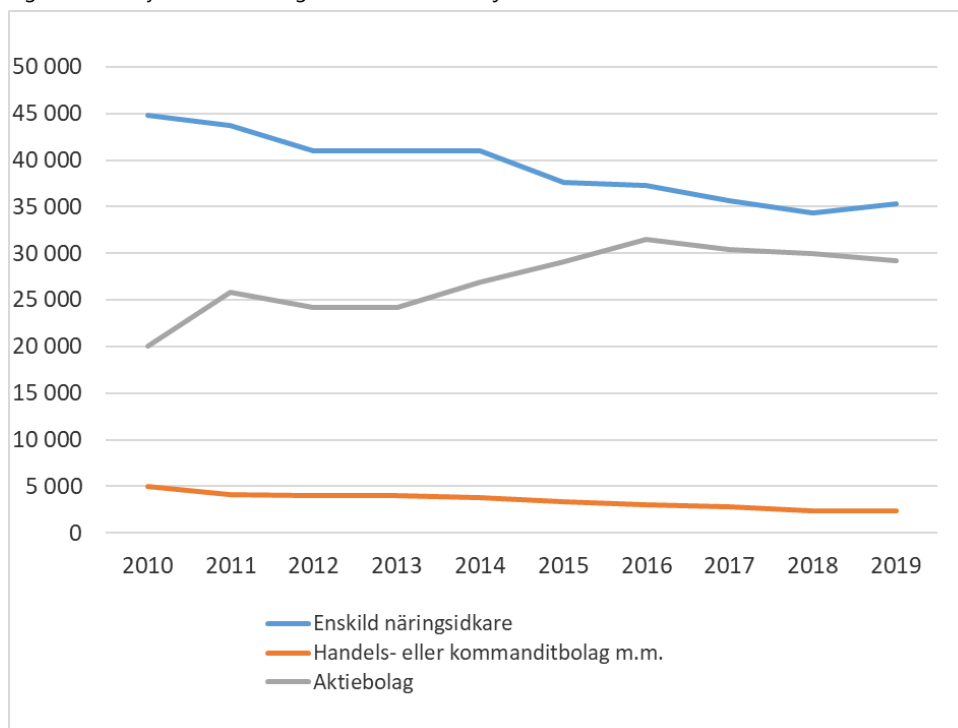
Branschgrupp (SNI 2007)	Juridisk form			Andel respektive branschgrupp		
	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	Aktiebolag	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	Aktiebolag
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01-03	1 265	33	288	80	2	18
Tillverkning och dylikt SNI 05-39	1 606	98	1 047	58	4	38
Bygg och anläggning SNI 41-43	3 401	155	3 142	51	2	47
Handel och service motorfordon SNI 45-47	4 285	615	3 895	49	7	44
Transport och magasinering SNI 49-53	1 114	38	797	57	2	41
Hotell och restaurang SNI 55-56	1 233	235	1 249	45	9	46
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58-61	922	86	616	57	5	38
Programmering och informationstjänster SNI 62-63	1 276	77	2 427	34	2	64
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64-68	770	73	3 617	17	2	81
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69-70	2 514	150	4 533	35	2	63
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71-72	1 043	41	1 804	36	1	62
Reklam och marknadsföring SNI 73	435	46	329	54	6	41
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74-75	1 763	78	782	67	3	30

Branschgrupp (SNI 2007)	Juridisk form			Andel respektive branschgrupp		
	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	Aktiebolag	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	Aktiebolag
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster SNI 77-82	1 964	157	1 526	54	4	42
Utbildning SNI 85	1 981	85	599	74	3	22
Vård och omsorg SNI 86-88	1 148	47	1 460	43	2	55
Kultur, nöje och fritid SNI 90-93	3 198	226	778	76	5	19
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94-99	4 006	94	716	83	2	15
Bransch ospecificerad	434	87	366	49	10	41
Samtliga	34 358	2 421	29 971	51	4	45

* Inklusive ekonomiska föreningar

Åren 2010 till 2019 ökade andelen aktiebolag bland nystartade företag från 29 procent till 44 procent medan andelen enskilda näringsidkare minskade från 64 procent till 53 procent. Dessa uppgifter gäller nystartade företag där man försöker ta hänsyn till ombildningar av företag, exempelvis från enskild näringsidkare till aktiebolag. Vidare ingår samtliga enskilda näringsidkare, icke endast enskilda firmor. Av dessa orsaker avviker andelarna nya företag efter juridisk form kraftigt från motsvarande uppgifter från Bolagsverket vilka redovisar nyregistrerade företag.

Figur 1 Antal nystartade företag 2010 till 2019 efter juridisk form



2. Nystartade företag 2019 efter län

I jämförelse med 2018 minskade antalet nya företag med 4 procent i Stockholms län medan antalet nya företag ökade med 5 procent i Västra Götalands län. I Skåne län minskade nyföretagandet med 1 procent.

Etableringsfrekvensen för nystartade företag visar antalet nya företag i förhållande till befolkningen. Etableringsfrekvensen var i 2019 högst i Stockholms län med 13,7 företag per 1 000 invånare 16 till 64 år, följt av Gotlands län med 12,4 företag per 1 000 invånare.

Tabell 3 Antal nystartade företag 2018 och 2019 efter län

Län	2018	2019	Andel 2019	Förändring 2018–2019, procent	2019 Per 1 000 invånare*	2019 per 100 företag**
Stockholms län	21 344	20 588	31	-4	13,7	8,2
Uppsala län	2 338	2 288	3	-2	9,8	6,7
Södermanlands län	1 640	1 532	2	-7	9,0	6,9
Östergötlands län	2 420	2 478	4	2	8,8	7,1
Jönköpings län	1 809	1 918	3	6	8,9	5,6
Kronobergs län	894	1 021	2	14	8,6	4,6
Kalmar län	1 188	1 210	2	2	8,6	5,0
Gotlands län	373	425	1	14	12,4	5,2
Blekinge län	746	744	1	0	8,0	5,7
Skåne län	9 249	9 174	14	-1	11,0	7,7
Hallands län	1 923	2 099	3	9	10,8	6,3
Västra Götalands län	10 583	11 101	17	5	10,5	7,2
Värmlands län	1 419	1 352	2	-5	8,2	4,2
Örebro län	1 678	1 635	2	-3	9,0	6,8
Västmanlands län	1 550	1 531	2	-1	9,4	7,8
Dalarnas län	1 500	1 502	2	0	9,1	4,2
Gävleborgs län	1 342	1 355	2	1	8,1	5,0
Västernorrlands län	1 258	1 256	2	0	8,8	4,7
Jämtlands län	818	921	1	13	12,1	4,3
Västerbottens län	1 313	1 419	2	8	8,6	4,1
Norrbottens län	1 365	1 343	2	-2	9,0	4,5
Samtliga	66 750	66 892	100	0	10,7	6,7

* Antal nystartade företag per 1 000 invånare 16–64 år föregående år (etableringsfrekvens)

** Antal nystartade företag per 100 befintliga företag föregående år (förnyelsetal)

I förhållande till antal befintliga företag var förnyelsetalet högst i Stockholms län med 8,2 företag per 100 befintliga företag län följt av Västmanlands- och Skåne län med 7,8 respektive 7,7 nya företag per 100 befintliga företag.

3. Nystartade företag efter kön

Andelen nya företag ledda av kvinnor 2019 ökade med 1 procentenhet jämfört med 2018 och utgjorde 33 procent av de nystartade företagen.

Fördelat efter bransch och kön leddes 75 procent av företagen i branschgruppen andra serviceföretag och personliga tjänster av kvinnor.

Inom branscherna annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster, utbildning samt vård och omsorg leddes omkring hälften av företagen av kvinnor.

Inom bygg och anläggning samt transport och magasinering leddes drygt 90 procent av företagen av män.

Tabell 4 Antal nystartade företag 2019 efter branschgrupp (SNI 2007) och kön

Branschgrupp (SNI 2007)	Kön			Andel respektive branschgrupp		
	Kvinna	Man	Uppgift saknas	Kvinna	Man	Uppgift saknas
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01-03	570	1 069	8	35	65	0
Tillverkning och dylikt SNI 05-39	757	1 928	42	28	71	2
Bygg och anläggning SNI 41-43	404	5 968	132	6	92	2
Handel och service motorfordon SNI 45-47	2 526	5 884	203	29	68	2
Transport och magasinering SNI 49-53	163	1 912	38	8	91	2
Hotell och restaurang SNI 55-56	875	1 859	61	31	67	2
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58-61	427	1 372	13	24	76	1
Programmering och informationstjänster SNI 62-63	467	3 038	51	13	85	1
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64-68	811	3 617	102	18	80	2
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69-70	2 731	4 363	80	38	61	1
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71-72	367	2 345	20	13	86	1
Reklam och marknadsföring SNI 73	304	522	10	36	62	1
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74-75	1 258	1 302	24	49	50	1
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster SNI 77-82	1 346	2 421	66	35	63	2
Utbildning SNI 85	1 427	1 163	17	55	45	1
Vård och omsorg SNI 86-88	1 229	1 071	12	53	46	0
Kultur, nöje och fritid SNI 90-93	1 819	2 418	38	43	57	1

Branschgrupp (SNI 2007)	Kön			Andel respektive branschgrupp		
	Kvinna	Man	Uppgift saknas	Kvinna	Man	Uppgift saknas
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94-99	3 998	1 271	45	75	24	1
Bransch ospecificerad	273	623	32	30	67	3
Samtliga	21 752	44 146	994	33	66	1

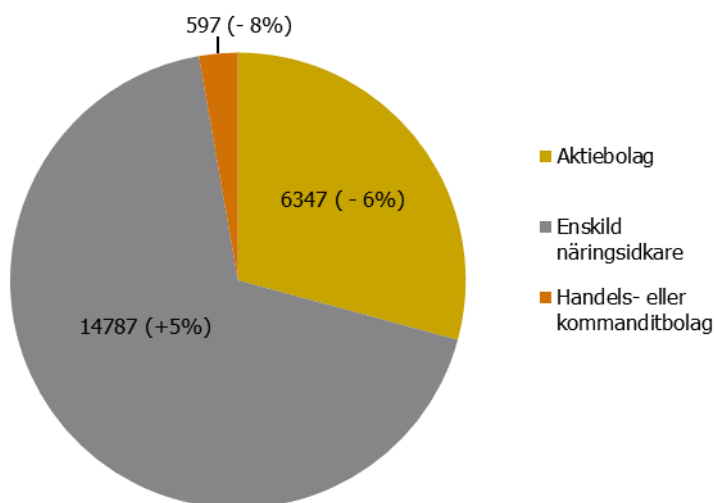
Tabell 5 Antal nystartade företag 2019 efter län och kön

Län	Kön			Andel respektive län		
	Kvinna	Man	Uppgift saknas	Kvinna	Man	Uppgift saknas
Stockholms län	6 902	13 294	393	34	65	2
Uppsala län	775	1 488	25	34	65	1
Södermanlands län	491	1 027	14	32	67	1
Östergötlands län	767	1 687	25	31	68	1
Jönköpings län	556	1 344	18	29	70	1
Kronobergs län	303	704	15	30	69	1
Kalmar län	384	811	16	32	67	1
Gotlands län	149	272	4	35	64	1
Blekinge län	222	512	10	30	69	1
Skåne län	3 048	5 974	151	33	65	2
Hallands län	727	1 350	22	35	64	1
Västra Götalands län	3 632	7 298	171	33	66	2
Värmlands län	434	883	35	32	65	3
Örebro län	510	1 110	14	31	68	1
Västmanlands län	474	1 041	16	31	68	1
Dalarnas län	474	1 014	14	32	68	1
Gävleborgs län	429	918	8	32	68	1
Västernorrlands län	358	890	7	29	71	1
Jämtlands län	299	611	11	32	66	1
Västerbottens län	436	974	9	31	69	1
Norrbottens län	382	944	16	28	70	1
Samtliga	21 752	44 146	994	33	66	1

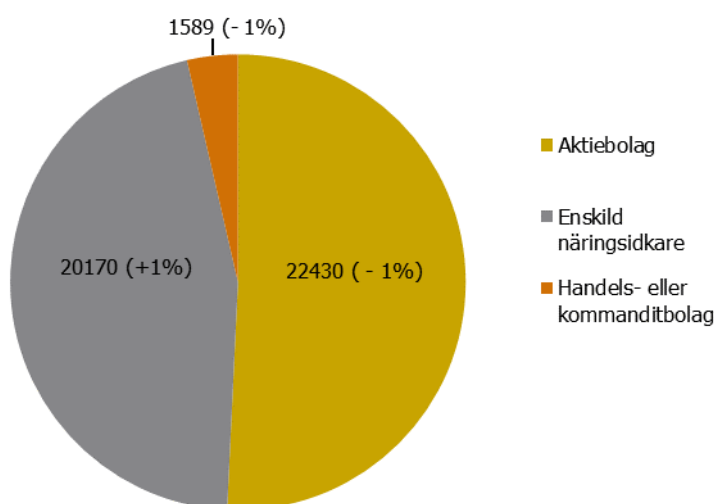
Fördelat efter län återfanns den högsta andelen nya företag ledda av kvinnor i Gotlands län med 35 procent, och lägsta andel i Norrbottens län med 28 procent.

Bland de nystartade företagen 2019 ledda av kvinnor utgjordes 68 procent av enskilda näringsidkare och 29 procent av aktiebolag. Motsvarande andelar bland män var 46 procent och 51 procent.

Figur 2 Nystartade företag ledda av kvinnor 2019 efter juridisk form. Förändring jämfört med 2018



Figur 3 Nystartade företag ledda av män 2019 efter juridisk form. Förändring jämfört med 2018



4. Nystartade företag efter härkomst

Nya företag ledda av personer med utländsk härkomst minskade med 1 procentenhet och utgjorde 28 procent av de nystartade företagen.

Tabell 6 Antal nystartade företag 2019 efter branschgrupp (SNI 2007) och härkomst

Branschgrupp (SNI 2007)	Härkomst			Andel respektive branschgrupp		
	Utländsk härkomst	Ej utländsk härkomst	Uppgift saknas	Utländsk härkomst	Ej utländsk härkomst	Uppgift saknas
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01-03	126	1 510	11	9	92	1
Tillverkning och dylikt SNI 05-39	574	2 111	42	21	77	2
Bygg och anläggning SNI 41-43	1 750	4 599	154	27	71	2
Handel och service motorfordon SNI 45-47	3 404	5 004	205	40	58	2
Transport och magasinering SNI 49-53	1 175	905	33	56	43	2
Hotell och restaurang SNI 55-56	1 717	1 025	52	61	37	2
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58-61	374	1 425	14	21	79	1
Programmering och informationstjänster SNI 62-63	816	2 692	48	23	76	1
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64-68	658	3 773	100	15	83	2
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69-70	1 243	5 848	83	17	82	1
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71-72	505	2 208	19	18	81	1
Reklam och marknadsföring SNI 73	173	654	9	21	78	1
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74-75	622	1 947	15	24	75	1
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster SNI 77-82	1 422	2 336	76	37	61	2
Utbildning SNI 85	542	2 050	15	21	79	1
Vård och omsorg SNI 86-88	874	1 431	8	38	62	0
Kultur, nöje och fritid SNI 90-93	703	3 538	34	16	83	1
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94-99	1 959	3 312	43	37	62	1
Bransch ospecificerad	192	701	33	21	76	4
Samtliga	18 829	47 069	994	28	70	1

De högsta andelarna nya företag ledda av personer av utländsk härkomst återfanns inom branscherna hotell och restaurang samt transport och magasinering med 61 procent respektive 56 procent.

Bland nya företagare av utländsk härkomst startades 18 procent av företagen inom handel och service motorfordon jämfört med 11 procent bland nya företagare av svensk härkomst. Inom hotell och restaurang uppgick motsvarande andelar till 9 procent respektive 2 procent.

Fördelat efter län återfanns den högsta andelen nystartade företag ledda av personer av utländsk härkomst i Stockholms län med 35 procent och den lägsta andelen i Gotlands län med 11 procent.

Tabell 7 Antal nystartade företag 2019 efter län och härkomst

Län	Härkomst			Andel respektive län		
	Utländsk härkomst	Ej utländsk härkomst	Uppgift saknas	Utländsk härkomst	Ej utländsk härkomst	Uppgift saknas
Stockholms län	7 200	13 019	367	35	63	2
Uppsala län	603	1 666	20	26	73	1
Södermanlands län	428	1 088	16	28	71	1
Östergötlands län	601	1 853	24	24	75	1
Jönköpings län	492	1 408	18	26	73	1
Kronobergs län	292	718	11	29	70	1
Kalmar län	267	927	16	22	77	1
Gotlands län	47	376	2	11	88	0
Blekinge län	166	569	9	22	76	1
Skåne län	2 971	6 047	156	32	66	2
Hallands län	407	1 662	30	19	79	1
Västra Götalands län	2 966	7 955	180	27	72	2
Värmlands län	265	1 054	33	20	78	2
Örebro län	408	1 211	16	25	74	1
Västmanlands län	475	1 045	11	31	68	1
Dalarnas län	260	1 225	17	17	82	1
Gävleborgs län	246	1 099	10	18	81	1
Västernorrlands län	202	1 042	12	16	83	1
Jämtlands län	113	796	12	12	86	1
Västerbottens län	216	1 190	14	15	84	1
Norrbottnens län	204	1 117	22	15	83	2
Samtliga	18 829	47 067	996	28	70	1

5. Nystartade företag efter åldersgrupp

Fördelat efter ålder startades 24 procent av företagen under 2019 av personer 30 år eller yngre och 50 procent av personer i åldrarna 31 till 50 år.

Tabell 8 Antal nystartade företag 2019 efter branschgrupp (SNI 2007) och åldersgrupp

Branschgrupp (SNI 2007)	Åldersgrupp				Andel respektive branschgrupp			
	< 31	31-50	> 50	Uppgift saknas	< 31	31-50	> 50	Uppgift saknas
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01-03	535	691	416	6	35	42	22	0
Tillverkning och dylikt SNI 05-39	607	1 341	749	31	23	51	25	1
Bygg och anläggning SNI 41-43	1 600	3 419	1 421	63	25	51	22	2
Handel och service motorfordon SNI 45-47	2 476	4 337	1 650	150	28	50	20	2
Transport och magasinering SNI 49-53	450	1 162	474	26	21	54	23	2
Hotell och restaurang SNI 55-56	572	1 584	601	38	21	56	21	2
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58-61	789	761	251	11	45	39	14	1
Programmering och informationstjänster SNI 62-63	859	2 067	587	44	25	58	15	2
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64-68	403	2 345	1 685	97	9	51	37	3
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69-70	880	3 757	2 462	75	13	53	33	1
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71-72	300	1 330	1 087	15	10	49	40	1
Reklam och marknadsföring SNI 73	308	401	120	7	35	49	14	2
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74-75	862	1 283	432	7	34	47	19	1
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster SNI 77-82	864	2 026	905	38	23	51	24	1
Utbildning SNI 85	585	1 406	608	8	23	50	26	0
Vård och omsorg SNI 86-88	267	1 281	756	9	12	56	32	0
Kultur, nöje och fritid SNI 90-93	1 576	1 817	856	27	39	42	19	1
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94-99	1 954	2 625	727	8	38	49	13	1
Bransch ospecificerad	142	396	363	24	20	46	32	2
Samtliga	16 029	34 029	16 150	684	24	50	24	2

Inom förlag, radio, TV, film och telekommunikation startades 45 procent av företagen av personer 30 år eller yngre. I branschgruppen arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning startades 40 procent av företagen av personer över 50 år.

Sett till åldersgrupp isolerat startade 15 procent av företagen i åldersgruppen 30 år eller yngre inom handel och service motorfordon. I åldersgruppen över 50 år startades 15 procent av företagen inom juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet.

I Örebro län startades 28 procent av företagen av personer 30 år eller yngre i jämförelse med 24 procent i hela landet.

I Gotlands län uppgick andelen företag startade av personer över 50 år till 31 procent, högst i landet.

Tabell 9 Antal nystartade företag 2019 efter län och åldersgrupp

Län	Åldersgrupp			Uppgift saknas	Andel respektive län			Uppgift saknas
	< 31	31-50	> 50		< 31	31-50	> 50	
Stockholms län	4 558	11 038	4 694	298	22	54	23	1
Uppsala län	547	1 168	556	17	24	51	24	1
Södermanlands län	326	766	430	10	21	50	28	1
Östergötlands län	626	1 226	614	12	25	49	25	0
Jönköpings län	508	968	435	7	26	50	23	0
Kronobergs län	257	504	255	5	25	49	25	0
Kalmar län	300	576	325	9	25	48	27	1
Gotlands län	84	208	131	2	20	49	31	-
Blekinge län	180	363	193	8	24	49	26	1
Skåne län	2 154	4 709	2 207	104	23	51	24	1
Hallands län	440	1 097	548	14	21	52	26	1
Västra Götalands län	2 888	5 443	2 663	107	26	49	24	1
Värmlands län	346	638	347	21	26	47	26	2
Örebro län	453	821	353	8	28	50	22	0
Västmanlands län	387	775	358	11	25	51	23	1
Dalarnas län	376	726	390	10	25	48	26	1
Gävleborgs län	311	693	346	5	23	51	26	0
Västernorrlands län	293	581	376	6	23	46	30	0
Jämtlands län	251	430	232	8	27	47	25	1
Västerbottens län	390	673	349	7	27	47	25	0
Norrbottnens län	354	626	348	15	26	47	26	1
Samtliga	16 029	34 029	16 150	684	24	51	24	1

Fakta om statistiken

Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser, Tillväxtanalys, ansvarar enligt lagen om officiell statistik, SFS 2001:99, och bilaga till statistikförordningen, SFS 2001:100, för officiell statistik inom området Nystartade företag. I åtagandet ingår bland annat att årligen redovisa antalet nystartade företag i Sverige. Syftet med redovisningen är att uppskatta antalet nystartade företag i Sverige fördelat efter exempelvis län och bransch.

Statistiken över nystartade företag utgörs av skattningar och baseras på bearbetningar av företagsregistret vid Statistiska centralbyrån (SCB). Uppgifterna gäller inte nyregistrerade företag. Statistik över nyregistrerade företag redovisas av Bolagsverket.

Med nystartade företag menas företag som är helt nybildade eller har återupptagits efter att ha varit vilande i minst två år. Statistiken ska inte innehålla företag som registrerats som nybildade på grund av ägarskiftet, ändring av juridisk form eller annan ombildning av ett existerande företag. Bland nystartade företag ingår enskilda näringsidkare utan namnskyddad firmabeteckning.

Redovisningen i denna rapport skiljer sig från redovisningen av kvartalsstatistik över nystartade företag genom att fler variabler ingår. Statistik över nystartade företag finns tillgänglig från och med 1994. Historiskt har statistiken framställts genom urvalsbaseade enkätundersökningar.

Från och med 2007 förändrades uppläggningsen av enkätundersökningen så att i en första fas en totalundersökning genomfördes kvartalsvis med en enkät innehållande ett begränsat antal frågor. Frågorna gällde nystart eller ombildning, starttidpunkt, sysselsatta, lednings könssammansättning samt bransch där uppgift om sådan saknas. Syftet med denna del av undersökningen var att skatta antalet nystartade företag efter nämnda variabler och även möjliggöra redovisning av statistik efter finare redovisningsgrupper som kommuner. I en andra fas skedde ett urval bland de, enligt den inledande fasen, nystartade företagen för att skatta ytterligare variabler.

År 2011 och 2012 baserades skattningarna av antal nya företag på bearbetningar av företagsregistret enligt en metod rekommenderad av Eurostat. Definitionen av nytt företag var oförändrad jämfört med tidigare statistik. Dessa skattningar kompletterades med en enkätundersökning gällande variabler vilka inte direkt kunde hämtas från företagsregistret.

Från och med 2013 slopades denna enkätundersökning och ersattes med uppgifter hämtade från olika register. Detta var möjligt genom en modifiering av en metod för att bestämma operativa företagsledare utvecklad av SCB för tillämpning i samband med korttidsstatistik. Uppgifterna om kön och ålder gäller således de personer som utifrån uppgifter om företagsregistreringar och personer i företagen kan anses leda verksamheten. I samband med detta modifierades den tidigare indelningen gällande kön i tre grupper, det vill säga gruppen med delad ledning av företagen efter kön slopades.

Tillväxtanalys har regeringens uppdrag att analysera och utvärdera statens insatser för att stärka Sveriges tillväxt och näringslivsutveckling. Genom vår kunskap bidrar vi till att effektivisera, ompröva och utveckla tillväxtpolitiken samt genomförandet av Agenda 2030.

I vårt arbete fokuserar vi särskilt på hur staten kan främja Sveriges innovationsförmåga, på investeringar som stärker innovationsförmågan och på landets förmåga till strukturomvandling. Dessa faktorer är avgörande för tillväxten i en öppen och kunskapsbaserad ekonomi som Sverige. Våra analyser och utvärderingar är framåtblickande och systemutvecklande. De är baserade på vetenskap och beprövad erfarenhet.

Sakkunniga medarbetare, unika databaser och utvecklade samarbeten på nationell och internationell nivå är viktiga tillgångar i vårt arbete. Genom en bred dialog blir vårt arbete relevant och förankras hos dem som berörs.

Tillväxtanalys finns i Östersund (huvudkontor) och Stockholm.

Den kunskap vi tar fram tillgängliggör vi på www.tillvaxtanalys.se. Anmäl dig gärna till vårt nyhetsbrev för att hålla dig uppdaterad om våra pågående och planerade kunskapsprojekt. Du kan även följa oss på Twitter, Facebook och LinkedIn.



Tillväxtanalys

Studentplan 3, 831 40 Östersund

Telefon: 010-447 44 00

E-post: info@tillvaxtanalys.se

Webb: www.tillvaxtanalys.se