

# KVALITETSDEKLARATION

## Utländska Företag

### Ämnesområde

Näringsverksamhet

### Statistikområde

Internationella Företag

### Produktkod

NV1502

### Referenstid

Statistiken avser utländska företag år 2020. Materialet baseras på registeruppgifter om ägarförhållandena per den 31/12 2020.

<b>Statistikens kvalitet .....</b>	<b>3</b>
1 Relevans .....	3
1.1 Ändamål och informationsbehov .....	3
1.1.1 Statistikens ändamål.....	3
1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov .....	3
1.2 Statistikens innehåll.....	4
1.2.1 Objekt och population .....	4
1.2.2 Variabler .....	4
1.2.3 Statistiska mått .....	7
1.2.4 Redovisningsgrupper .....	7
1.2.5 Referenstider .....	8
2 Tillförlitlighet.....	8
2.1 Tillförlitlighet totalt.....	8
2.2 Osäkerhetskällor .....	8
2.2.1 Urval .....	8
2.2.2 Ramtäckning.....	8
2.2.3 Mätning.....	9
2.2.4 Bortfall.....	9
2.2.5 Bearbetning .....	9
2.2.6 Modellantaganden .....	9
2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig .....	10
3 Aktualitet och punktlighet.....	10
3.1 Framställningstid .....	10
3.2 Frekvens .....	10
3.3 Punktlighet .....	10
4 Tillgänglighet och tydlighet.....	10
4.1 Tillgång till statistiken .....	10
4.2 Möjlighet till ytterligare statistik.....	10
4.3 Presentation .....	10
4.4 Dokumentation .....	11
5 Jämförbarhet och sam användbarhet .....	11
5.1 Jämförbarhet över tid .....	11
5.2 Jämförbarhet mellan grupper .....	12
5.3 Sam användbarhet i övrigt .....	12
5.4 Numerisk överensstämmelse .....	13
<b>Allmänna uppgifter .....</b>	<b>13</b>
A Klassificeringen Sveriges officiella statistik .....	13
B Sekretess och personuppgiftsbehandling .....	13
C Bevarande och gallring .....	13
D Uppgiftsskyldighet.....	13
E EU-reglering och internationell rapportering.....	13
F Historik.....	13
G Kontaktuppgifter.....	14

## Statistikens kvalitet

### 1 Relevans

Undersökningen om Utländska företag syftar till att belysa omfattningen och förändringar i det utländska ägandet av företag, filialer och arbetsställen i Sverige. Ett flertal indelningar görs bland annat efter nationalitet, branschtillhörighet samt storleksklass med avseende på antal anställda. Målpopulationen är samtliga aktiva utländska företag i Sverige. Statistiken omfattar alla identifierade företag där mer än 50 procent av röstvärdet innehas av en eller flera ägare från utlandet. Statistiken utgår från bestämning av ägandeförhållanden och nationalitet på studerade företag per 31 december. Datat sammanställs från Euro Group Register (EGR) och kompletteras med uppgifter från andra undersökningar och register. Undersökningen är helt registerbaserad och det har därför ingen uppgiftslämnarbörda.

#### 1.1 Ändamål och informationsbehov

##### 1.1.1 Statistikens ändamål

Undersökningen om Utländska företag syftar till att belysa omfattningen och förändringar i det utländska ägandet av företag, filialer och arbetsställen i Sverige.

Statistikprodukten Utländska företag ingår i statistikområdet Internationella företag. Förutom publikationen Utländska företag ansvarar Tillväxtanalys för framtagande och leverans av statistik till följande produkter inom området Internationella företag där statistik från undersökningen ingår:

- OECD-rapportering
- EU-rapportering
- FoU i internationella företag

##### OECD-rapportering

OECD-rapporteringen omfattar ca 20 variabler. Samkörning av Tillväxtanalys register över internationella företag med SCB:s Företagens ekonomi och SCB:s Utrikeshandelsstatistik, görs årligen.

##### EU-rapportering

EU-rapporteringen omfattar ca 20 variabler. Samkörning av Tillväxtanalys register över internationella företag med SCB:s Företagens ekonomi och SCB:s Utrikeshandelsstatistik, görs årligen. Från och med referensåret 2007 är det obligatorisk för EU:s medlemsländer att leverera statistik över internationella företag till Eurostat. Se även A.9 EU-reglering.

##### Forskning och utveckling i internationella företag

Enkätundersökning som görs vartannat år och riktar sig till de ca 20 största svenska internationella koncernerna. Dessutom sker en samkörning Tillväxtanalys register över internationella företag med SCB:s undersökning Forskning och utveckling inom företagssektorn.

##### 1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov

Statistiken används även av myndigheter, enskilda företag och organisationer för branschstudier, marknadsanalyser och konjunkturbedömningar.

Användare är bland annat Tillväxtanalys, Invest Sweden, Regeringskansliet, OECD och EU.

## 1.2 Statistikens innehåll

De statistiska målstorheter som redovisas är hur de utländska företagen fördelar sig antalsmässigt efter olika aspekter på deras verksamhet. Ett flertal indelningar görs bland annat efter nationalitet, branschtillhörighet samt storleksklass med avseende på antal anställda.

### 1.2.1 Objekt och population

Målpopulationen är samtliga aktiva utländska företag i Sverige. Statistiken omfattar alla identifierade företag där mer än 50 procent av röstvärdet innehas av en eller flera ägare från utlandet. Med aktiva företag avses företag som:

- är registrerade för moms och/eller är registrerade som arbetsgivare och/eller är F-skatteregistrerat i momsbefriad bransch.
- moderbolag som inte är registrerade för moms eller som arbetsgivare, men har aktiva dotterbolag
- företag med stor ekonomisk betydelse, dvs. företag som har en balansomslutning på över 30 miljoner kronor eller ett aktieinnehav hos VPC på över 30 miljoner kronor.
- företag som innehar fastigheter med minst 1 miljon kronor i taxeringsvärde tas med som aktivt fastighetsbolag.

Undersökningsobjekt är företag och filialer.

För 2020 ingick 9 509 moderbolag/koncerner.

Den ekonomiska företagsstatistiken står inför stora förändringar från och med referensår 2022.

Under flera decennier har stora, oftast multinationella, företag i allt större utsträckning utvecklat mer komplexa organisationer för sin verksamhet, och det har fått konsekvenser för statistiken. Genom förändringen kan vi producera mer relevant statistik av högre kvalitet. Utvecklingsarbetet inom detta område pågår.

Information finns och kommer att uppdateras på SCB:s webbplats ([www.scb.se](http://www.scb.se)), under rubriken [Det ekonomisk-statistiska systemet \(scb.se\)](http://www.scb.se).

### 1.2.2 Variabler

Statistiken utgår från EGR, därefter kompletteras dessa uppgifter så långt som möjligt med andra undersökningar för att eliminera uppgiftslämnandet.

Med ägande avses det företag i utlandet som kontrollerar respektive kan utöva inflytande över företagets verksamhet i Sverige. Ägandet och företagets nationalitet bestäms efter den yttersta utländska investerarens röstvärde i företaget. Detta röstvärde måste överstiga 50 procent för att företaget ska definieras som utländskt.

En investerare från utlandet som innehar mer än 50 procent av aktiernas röstvärde har entydigt ett dominerande inflytande över företagets verksamhet. I de fall där ägarskapet är delat mellan två eller fler länder är det

betydligt svårare att fastställa hur omfattande inflytande de har eller utövar i praktiken. Företag vars ägarskap är delat mellan två eller flera länder redovisas som en egen grupp, "delat ägande". Gruppen omfattar företag som kontrolleras av två eller flera utländska ägare med olika nationalitet vilka tillsammans innehar aktier med ett röstvärde som är högre än 50 procent. Företag med delat ägande där 50 procent av aktiernas röstvärde innehas av en svensk ägare räknas fortfarande som svenskägda och ingår således inte i denna statistik.

Om uppgift om ägarland saknas eller ej kan bestämmas av andra skäl anges "land ej specificerat" i tabellerna.

Nedan redovisas variabler från respektive källa; variabler från EGR samt variabler från företagsregistret.

### Utländska företag: EGR-variabler

*Variabler för moderbolag som sammanställs från EGR:*

Utlkod	Om företaget är utlandsägt eller svenskägt.
KoncAgare	Koncernens yttersta ägare, dvs. det företag som inte ägs till mer än 50 procent av någon annan investerare)
KoncLand	Ursprungsland (sätet för koncernens yttersta ägare)
Dotterbolag	Namn och organisationsnummer på företagets dotterbolag, dotterdotterbolag etc.

*Variabler för filial som sammanställs från EGR:*

Utlkod	Om filialen är utlandsägd eller svenskägt
KoncBolag	Namn på utländskt koncernbolag
KoncLand	Investerarland

### Utländska företag: Identitetsuppgifter m.m. från företagsregistret, FDB

Anst	antal anställda enligt FDB
Bransch	bransch (SNI 2007)
CFARNr	arbetsställets idnummer
Ftgstat	företagsstatus
Jurform	juridisk form
Kommun	kommunkod
Lan	länskod
Namn	företagsnamn
Sektor	sektor
Stkl	storleksklass

### Definitioner av variablerna

**Antal anställda:** Antal anställda hämtas från FDB och definieras enligt dessa regler:

#### **Som anställda räknas personer:**

- som vid tidpunkten för svarstillfället är anställda på något av företagets arbetsställen
- för vilka arbetsgivaren är skyldig att redovisa A-skatt

- för vilka ersättningen under aktuell månad beräknas uppgå till 1 000 kronor eller mer
- som är visstidsanställda på hel- eller deltid, som exempelvis vikarier, säsongsanställda och timanställda

**Som anställda räknas inte personer:**

- som vid tidpunkten för svarstillfället är långtidstjänstlediga under en sammanhängande frånvaroperiod längre än tre månader
- som vid tidpunkten för svarstillfället är långtidssjukskrivna under en sammanhängande frånvaroperiod längre än tre månader
- som är föräldralediga under en sammanhängande frånvaroperiod längre än tre månader
- som är anställda hos bemanningsföretag

**Arbetsställe:** Alla verksamma företag har minst ett arbetsställe. Med arbetsställe avses varje adress, fastighet eller grupp av fastigheter där företaget bedriver verksamhet. Arbetsställen per län redovisas i rapporten för att få en bättre regional fördelning av de utländska företagens verksamhet i Sverige. Nedanstående villkor måste uppfyllas om ytterligare arbetsställen ska bli verksamma för ett företag:

- det ska förekomma någon typ av verksamhet (näringsgren)
- det skall finnas en plats där verksamheten bedrivs (geografiskt avgränsad)
- verksamheten skall bedrivas under en längre tid (stadigvarande)

**Filial:** En filial är en del av ett företag i utlandet men med en självständig förvaltning i Sverige. Ett och samma företag får bara ha en filial i Sverige. Ett företag som är lokaliserat i utlandet men som vill driva näringsverksamhet i Sverige utan att registrera ett dotterbolag, ska normalt registrera en filial.

Några typiska drag för en filial är:

- Filialen är inte en separat juridisk person utan en del av företaget i utlandet.
- Filialen lyder under svensk lag och svenska myndigheters beslut, när det gäller rättsförhållanden som uppkommer i samband med verksamheten i Sverige.
- Filialen har inget aktiekapital, utan dess tillgångar och skulder är en del av företaget i utlandets totala förmögenhetsmassa.
- En filial ska ha egen bokföring. Bokföringen ska vara skild från moderföretaget, bland annat för att en särskild årsredovisning ska kunna lämnas för filialen.

**Fusion:** Sammanslagning av två självständiga företag till ett nytt företag.

**Företag:** Juridisk enhet eller bokslutsenhet

**Koncern:** En koncern består av minst två företag, ett moderbolag och ett dotterbolag. Varje bolag är en egen juridisk person och har ett huvudkontor (säte). En stor koncern har förutom moderbolag även ett koncernmoderbolag, som vanligen är den yttersta ägaren i koncernen. Olika verksamhetsområden kan ha olika moderbolag som ansvarar för ett antal dotterbolag. I stora globala

koncerner kan en koncernmoder ha egna moderbolag som i sin tur har dotterbolag i olika länder. Alternativt är dotterbolagen organiserade direkt under en koncernmoder.

**Konkurs:** Konkurs innebär att i princip alla tillgångar som en skuldsatt person eller ett företag har tas om hand och används för att betala av alla skulder som personen eller företaget har. Ett företag försätts i konkurs då tingsrätten beslutat om detta, verksamheten upphör därefter.

**Likvidation:** Likvidation kan vara ett alternativ till konkurs. Det finns både frivillig- och tvångslikvidation beroende på vilken företagsform som bedrivits. Förutsättningen för att ett bolag kan upplösas genom likvidation är att bolagets tillgångar räcker till att betala av skulderna. Om bolaget har mer skulder än tillgångar, kan bolaget inte upplösas genom likvidation utan genom konkurs. Innebörden av likvidationen är att verksamheten avvecklas och skulderna betalas. Eventuellt överskott skiftas på delägarna.

**Virtuella filialer:** Filialer som är registrerade för moms och eller är F-skatteregistrerat i momsbefriad bransch men som saknar fast arbetsställe i Sverige.

**Ägarland (ursprungligt):** Koncernmoderns hemvist.

### 1.2.3 Statistiska mått

Huvuddelen av uppgifterna redovisas som summor och aggregat. I vissa fall redovisas andelar, t.ex. utländska företags andel av det totala näringslivets omsättning eller anställda.

### 1.2.4 Redovisningsgrupper

Uppgifterna redovisas i olika gruppindelningar, vilka också korstabuleras. De vanligaste indelningarna är:

- bransch
- ägarland
- region (län, kommun)
- storleksklass

Branschindelning sker enligt svensk näringsgrensindelning 2007 (SNI2007) sedan referensåret 2008. Denna branschindelning motsvarar EU:s NACE Rev.2 Detaljeringsnivån är i de flesta fall tvåsiffrig SNI2007.

Branschkodningen sker enligt så kallad NgS-bransch (näringsgren statistik-betjänad bransch) dvs. företagets betjänade bransch. Detta innebär att i de fall företaget är en hjälpverksamhet får det samma bransch som företaget det betjänar. I de fall NgS-bransch saknas används i stället Ng-bransch. Ng-bransch (näringsgren egen bransch) är företagets verkliga bransch som återspeglar dess verksamhet.

Fördelningarna av företag på ägarländer baseras på uppgifter om koncernens yttersta ägare som inte ägs till mer än 50 procent av någon annan.

Antal arbetsställen och antal anställda redovisas per län och på storstadskommunerna Stockholm, Göteborg och Malmö samt övriga kommuner.

Antal företag och antal anställda är fördelade på storleksklasser enligt EU-kommissionens rekommendation; 0, 1-9, 10-49, 50-249, 250-449, 500-. Små företag har färre än 50 anställda och medelstora företag har mellan 50 och 249 anställda.

### 1.2.5 Referenstider

Statistiken avser utländska företag år 2020. Materialet baseras på uppgifter från EGR om ägarförhållandena per den 31/12 2020.

## 2 Tillförlitlighet

### 2.1 Tillförlitlighet totalt

Registret innehåller uppgifter om alla kända utländska företag i Sverige. Basen till Utländska företag är EGR och datat i EGR sammanställs av Eurostat i samarbete med de nationella statistiska instituten inom EU. För Sveriges del granskas och bearbetas datat av personal på SCB. Den svenska delen utgår från det svenska koncernregistret och uppgifter från Bisnode. De koncernregister som används baseras på årsredovisningar vilket innebär en eftersläpning av uppdateringen av nya företag. De företag som tillkommer i registret respektive undersökningsår behöver således inte vara nya utlandsägda företag utan kan även vara företag som varit utlandsägda sedan tidigare, men som inte funnits med i registret. En ökning av antalet utlandsägda företag kan följaktligen inte enbart sägas bero på ägarförändringar ett visst år. En ökning av antalet utlandsägda företag ett visst undersökningsår kan således även bero på förbättrad täckning.

En stor del av förändringar i statistiken beror på förändringar i populationen utländska företag. Hela koncerner kan från ett år till ett annat ändra nationalitet. En koncern eller ett företag som ena året var utlandsägt kan nästa år vara svenskägd och vice versa. Inom koncerner beror förändringarna framförallt på köp, försäljningar och nedläggningar av bolag. Att förändringar i population kan ha stort genomslag på statistiken bör särskilt beaktas vid tolkningen av utvecklingen i särskilda länder och för enskilda branschgrupper. Populationsförändringarna försvårar även jämförelser över tiden.

Statistikens ändamål är att ge en uppgift på hur många företag som var utländska respektive år. Samt från vilka länder de ägs och vilka branscher de tillhör. Jämförelser över tiden för enskilda landgrupper och branscher skall göras med försiktighet då populationsförändringar som nämnts ovan kan få stor genomslagskraft.

### 2.2 Osäkerhetskällor

Det är främst under- och övertäckning i EGR som orsakar problem i undersökningen.

#### 2.2.1 Urval

Registret över utländska företag omfattar samtliga kända aktiva företag där mer än hälften av aktiernas röstvärde innehas av ägare i utlandet.

#### 2.2.2 Ramtäckning

Registret över utländska företag kan innehålla både över- och undertäckning. Övertäckning innebär att registret kan innehålla företag som inte är utlandsägda.



Detta rör i första hand företag som tidigare varit utlandsägda men som har övergått i svensk ägo eller gått i konkurs och det inte registrerats i EGR.

Undertäckning innebär att företag som egentligen tillhör undersökningspopulationen saknas i EGR. Undertäckningen uppkommer genom att företag som är utländska inte finns med i registret. Det kan tex. röra sig om företag som förvärvats under året och som vi ej fått uppgift om, eller företag som sedan tidigare är utlandsägda och som saknas i registret. Då ingen helt tillförlitlig källa för att uppdatera för samtliga förvärv och nyetableringar finns tillgänglig är undertäckningen svår att kvantifiera. Vidare är definitionen av utlandsägda företag i vissa gränsfall oklar, varför tillämpade definitioner kan medföra både under- och övertäckning.

Slumpfel uppstår vid statistiska urvalsundersökningar och finns därför inte i denna undersökning om antal företag och antal anställda, eftersom detta är en totalundersökt registerbaserad undersökning.

### 2.2.3 Mätning

Ägandeförhållanden i samtliga företag (moderbolag, dotterbolag och filialer) som finns i Tillväxtanalys register över utlandsägda företag sammanställs från EGR och kompletteras med andra register.

### 2.2.4 Bortfall

Uppdatering av utlandsägda registret från och med 2020, sker via sammanställning från EGR och andra register.

### 2.2.5 Bearbetning

Databeredningen sker genom att datat granskas. I vissa fall tas företag bort eller läggs till baserat på denna granskning. Så slutresultatet diffar i vissa fall mot EGR.

### 2.2.6 Modellantaganden

Koncernstrukturerna sammanställs till största delen av KCR. I vissa fall finns inte företagen med i KCR och då används ett antal antaganden för att bestämma vilka företag som är mödrar och vilka som är döttrar. Samt vilka som är mödrar till vilka döttrar. Dessa antagen körs i denna ordning:

- Företag som är ensamma i Sverige sätts till moder.
- Uppdaterar moder/dotter baserat på vad företaget var förra året.
- Samtliga företag på den hösta nivån (0) sätts till moder.
- Samtliga företag sätts till dotter om det finns en moder i nivå 0 inom samma koncern.
- Samtliga återstående företag på nivå 1 sätts till moder.
- Samtliga företag sätts till dotter om det finns en moder på nivå 1 inom samma koncern.
- Osv för alla nivåer i koncernstrukturen tills alla företag fått benämningen moder eller dotter.

För att bestämma vilka mödrar och döttrar som hänger ihop så används i första hand KCR där majoriteten av företagen får en koppling. Därefter används dessa antaganden:

- Moder sätts till den moder som finns i nivå 0 inom samma koncern.
- Moder sätts till den moder som finns i nivå 1 inom samma koncern.
- Moder sätts till den moder som finns i nivå 2 inom samma koncern.

O.s.v. tills alla döttrar har en moder.

### 2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig

Preliminär statistik tas inte fram. Några större revideringar har inte heller skett.

## 3 Aktualitet och punktlighet

### 3.1 Framställningstid

Med framställningstid menas här tiden från referensperiodens slut till undersökningens färdigställande. Framställningstiden för uppgifter om utlandsägda företag var ca 17 månader för data avseende 2020. EGR med referensår 2020 publicerades 31:a mars 2022.

### 3.2 Frekvens

Samtliga aktiva utländska företag ingår i registret. Data för utländska företag publiceras i juni-juli varje år.

### 3.3 Punktlighet

Undersökningen *Utländska företag 2020* publicerades enligt publiceringsplanen, den 15 juni 2022.

## 4 Tillgänglighet och tydlighet

### 4.1 Tillgång till statistiken

Undersökningen om utländska företag ingår i Sveriges officiella statistik. Undersökning om utländska företag ingår även i en publikation om forskning och utveckling i internationella företag. Denna undersökning genomförs vartannat år och publiceras tillsammans med uppgifter om forskning och utveckling i stora svenskägda industrikoncerner.

På Tillväxtanalys hemsida [www.tillvaxtanalys.se](http://www.tillvaxtanalys.se) finns publicerade rapporter om Utländska företag, Svenska koncerner med dotterbolag i utlandet och Forskning och utveckling i internationella företag. Även OECD, UNCTAD och Eurostat publicerar statistik om utländska företag.

### 4.2 Möjlighet till ytterligare statistik

Tillväxtanalys och SCB kan på beställning göra specialbearbetningar av statistiken utlandsägda företag. Ytterligare information om statistiken kan erhållas från Tillväxtanalys eller SCB.

För ytterligare upplysningar kan Ni kontakta Markus Lindvert (Tillväxtanalys) på tel. 010-447 44 35, e-post: [markus.lindvert@tillvaxtanalys.se](mailto:markus.lindvert@tillvaxtanalys.se) eller Stefan Björnsbacka (SCB) på tel. 010-479 69 51, e-post: [stefan.bjornsbacka@scb.se](mailto:stefan.bjornsbacka@scb.se).

### 4.3 Presentation

Statistik publikationerna innehåller text, tabeller och diagram för ett urval av de insamlade uppgifterna. Tillväxtanalys har sedan referensåret 2008 inte längre översätta publikationen till engelska, istället innehåller rapporten engelska översättningar av sammanfattningen och av tabell rubrikerna. Från och med juli 2010 är statistiken även att tillgänglig via en publik webbdatabas. Detta möjliggör för användaren att själva ta fram statistiska material, exempelvis följa antalet anställda per ägarland över tid. Statistikdatabasen publiceras på myndigheten för tillväxtanalys hemsida [www.tillvaxtanalys.se](http://www.tillvaxtanalys.se).

#### 4.4 Dokumentation

Förutom denna Kvalitetsdeklaration följer det med en Fakta om statistiken i respektive publicerad statistikrapport. Detaljerade uppgifter om FDB återfinns på SCB:s hemsida.

### 5 Jämförbarhet och sammanvändbarhet

#### 5.1 Jämförbarhet över tid

Undersökningen om utländska företag har genomförts på ungefär samma sätt under perioden 1990-1996. I samband med publicering av årgång 1994 infördes redovisning enligt SNI92, och samtidigt utökades publiceringen väsentligt på ett flertal punkter. För de övergripande tabellerna redovisades siffror omräknade till SNI92 tillbaks till 1990 för jämförbarhetens skull. Genom utökade insatser sedan 1996 har täckningen av utlandsägda företag förbättrats avsevärt. Tidigare undersöktes samtliga nytillkomna företag och knappt hälften av de befintliga företagen i registret. Bäst jämförbarhet och minst felaktigheter finns från referensåret 1996 och framåt.

Från och med referensåret 2008 sker redovisning enligt SNI2007. Den nya branschklassificeringen gör att jämförelser mellan år 2008, 2009 och tidigare år på branschnivå är svåra att göra. De största förändringarna mellan SNI2002 och SNI2007 gäller tjänstesektorn men även tillverkningsindustrin påverkas. Antalet utländska företag och antalet anställda påverkas inte av SNI förändringen. Detta gör att jämförelser över tid per ägarland, på regional eller nationell nivå kan göras trots den förändrade SNI koden.

År 2001 infördes gruppen "delat ägande" som en egen redovisningsgrupp. Gruppen omfattar företag som kontrolleras av två eller flera utländska ägare med olika nationalitet vilka tillsammans innehar aktier med ett röstvärde som är högre än 50 procent. Tidigare delades varje variabels värde upp mellan ägarländerna. Om t ex. ett företag var 50/50-ägt fick varje land hälften av de anställda, hälften av omsättningen osv.

En förändrad definition av vad som var ett aktivt företag användes i 2003 års undersökning. Denna definition medförde en ökning av antalet företag år 2003. Till 2004 års undersökning förändrades åter aktivitetsbegreppet, vilket ledde till att många företag utgick ur populationen. Aktivitetsbegreppet som återinfördes i 2004 års undersökning och som använts sedan dess är det samma som beskrivs under avsnitt 1.1.1 Objekt och population. Antalet anställda påverkades inte i någon större omfattning av den ändrade definitionen år 2003 eftersom berörda företag i huvudsak var små med få eller inga anställda.

Nya enkätfrågor kring orsaken till att företagen upphört har införts i 2004 års undersökning. Detta möjliggör ett snabbare utträde ur registret för verksamheter som upphör.

Branschkodningen har från och med undersökningsåret 2004 ändrats från så kallad Ng-bransch (näringsgren egen bransch) till NgS-bransch (näringsgren statistik-betjänad bransch). Ng är företagets verkliga bransch som återspeglar dess verksamhet, medan NgS är företagets betjänade bransch. Detta innebär att i de fall företaget är en hjälpverksamhet får det samma bransch som

företaget det betjänar. I de fall NgS-bransch saknas används istället Ng-bransch.

I 2004 års undersökning redovisas för första gången antalet virtuella filialer.

Svarsplikt infördes på enkäterna inför 2004 års undersökning vilket avsevärt förbättrade svarsfrekvensen.

I 2009 års undersökning minskades antalet respondenter i enkätundersökningen. Minskningen genomfördes genom att de utlandsägda moderbolagen i Sverige ombads att i sina enkäter svara på uppgifter om samtliga i koncernen ingående bolag. Den förändrade mätmetoden påverkar inte jämförbarheten över tid. Dock minskar antalet företag som redovisar uppgifter över etableringsform.

I 2016 års undersökning togs de frivilliga frågorna bort. Frågor om FoU i Östersjöområdet och europeiskt huvudkontor.

I 2019 års undersökning bytte undersökningen metod. Enkäten byttes mot en registerbaserad ansats. Undersökningen baseras på EGR och kompletteras med uppgifter från andra register och undersökningar. Vid framtagandet av 2019 togs även data fram för 2018. Detta möjliggjorde jämförelser i tabellerna.

## **5.2 Jämförbarhet mellan grupper**

Variabler som hämtas från FDB kan jämföras med motsvarande uppgifter för andra företagsgrupper eller hela näringslivet.

### **Internationell jämförbarhet**

Uppgifter om internationella företag publiceras både av OECD och av Eurostat, vilket möjliggör internationella jämförelser mellan länder.

## **5.3 Samanvändbarhet i övrigt**

Tillväxtanalys mäter omfattning och förändringar i det utländska ägandet i Sverige uttryckt i antal företag och anställda. Utgångspunkten för mätningarna är att identifiera ägare i andra länder som kontrollerar företag i Sverige. Nationaliteten bestäms av den yttersta ägarens hemvist. Tillväxtanalys statistik mäter den totala omfattningen och nationaliteten bestäms efter den yttersta ägaren som kontrollerar verksamheten.

Det finns annan statistik som mäter transaktioner kring utländska företagsförvärv och ägande över gränserna, t.ex. betalningsbalansstatistiken, som omfattar s.k. direkt-investeringar och portföljinvesteringar. Kriteriet för en direktinvestering att minst tio procent av aktierna eller röstvärdet innehas av en utländsk investerare. En lägre andel räknas som portföljinvestering (finansiell placering). En direktinvestering kan avse nyetableringar, fusioner, förvärv, aktieägartillskott och lån till bolag i ett annat land. Om ett dotter- eller intressebolag självt finansierar sig i värdlandet ingår detta inte i värdet på en direktinvestering. Dessutom bestäms nationaliteten av den närmaste ägarens hemvist och inte av den yttersta ägaren.

Direktinvesteringsstatistiken redovisar alltså finansiella transaktioner med omvärlden och är en delpost i landets betalningsbalans. Det utländska företagets verksamhet och deras investeringsvolym i Sverige ingår inte i begreppet direktinvestering.

Liksom vid andra internationella jämförelser finns problem med jämförbarhet. Tillgången och aktualiteten innebär att dessa siffror ofta används i fel sammanhang, t.ex. för att redovisa omfattningen på den verksamhet som bedrivs i värdlandet.

Tillväxtanalys statistik och betalningsbalansen kompletterar alltså varandra genom att visa olika aspekter av utlandets ägande i Sverige.

#### **5.4 Numerisk överensstämmelse**

Det finns inga kända brister i den numeriska överensstämmelsen mellan olika statistikvärden.

### **Allmänna uppgifter**

#### **A Klassificeringen Sveriges officiella statistik**

Statistiken ingår i Sveriges officiella statistik. Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser är statistikansvarig myndighet.

#### **B Sekretess och personuppgiftsbehandling**

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § i offentlighets och sekretesslagen (SFS 2009:400).

Uppgifter om utländskt ägande, land och ägarkontroll lämnas till det allmänna företagsregistret BASUN i enlighet med förordningen (SFS 1984:692) om det allmänna företagsregistret. Uppgifterna i BASUN omfattas inte av sekretess.

#### **C Bevarande och gallring**

Tillväxtanalys avser att, efter hänvändelse till Riksarkivet, gallra materialet senast 2024-06-30. Om materialet avses användas efter denna tidpunkt skall kontakt tas med SCB för en förlängning av detta avtal.

#### **D Uppgiftsskyldighet**

Uppgiftsskyldighet är inte aktuell i denna undersökning då den är registerbaserad.

#### **E EU-reglering och internationell rapportering**

Statistiken över internationella företag är reglerad enligt "Regulation (EC) No 716/2007 of the European Parliament and of the Council On 20 June 2007 on Community statistics on the structure and activity of foreign affiliates" (FATS-R), vilken avser både Utländska företag (inward investment) och Svenska koncerner med dotterbolag i utlandet (outward investment). Enligt förordningen är statistik över internationella företag obligatorisk för EU:s medlemsländer att leverera till Eurostat.

#### **F Historik**

Utländska Företag framställdes för första gången år 1979. Sedan 1 april 2009 är Tillväxtanalys statistikansvarig myndighet för officiell statistik enligt lag om den officiella statistiken (SFS 2001:99) och bilaga till förordning (SFS 2001:100) om den officiella statistiken *Internationella företag*. Tillväxtanalys övertog detta

ansvar från Institutet för tillväxtpolitiska studier (ITPS). I åtagandet ingår bland annat att genomföra en årlig undersökning av utlandsägda företag i Sverige.

## G Kontaktuppgifter

<b>Statistikansvarig myndighet</b>	Tillväxtanalys
<b>Kontaktinformation</b>	Kontaktperson: Markus Lindvert Adress: Studentplan 3, 831 40 Östersund
<b>E-post</b>	<a href="mailto:markus.lindvert@tillvaxtanalys.se">markus.lindvert@tillvaxtanalys.se</a>
<b>Telefon</b>	010-447 44 35

<b>Producent</b>	SCB
<b>Kontaktinformation</b>	Kontaktperson: Stefan Björnsbacka Adress: Klostergatan 23, 701 89 Örebro
<b>E-post</b>	<a href="mailto:stefan.bjornsbacka@scb.se">stefan.bjornsbacka@scb.se</a>
<b>Telefon</b>	010-479 69 51