



Statistik 2022:04

Nystartade företag 2021

Newly started enterprises 2021

Dnr: 2022/102
Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser
Studentplan 3, 831 40 Östersund
Telefon: 010 447 44 00
E-post: info@tillvaxtanalys.se
www.tillvaxtanalys.se
För ytterligare information kontakta: Anton Knutsson
Telefon: 010 447 44 77
E-post: anton.knutsson@tillvaxtanalys.se



Förord

Tillväxtanalys är sedan 1 april 2009 statistikansvarig myndighet för officiell statistik, enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99). Tillväxtanalys övertog detta ansvar från Institutet för tillväxtpolitiska studier (ITPS).

Rapporten Nystartade företag 2021 redovisar antalet nya företag inklusive enskilda näringsidkare som inte har namnskyddad firmabeteckning. Nystartade företag ska inte innehålla företag som registrerats som nybildade på grund av ägarskiftet, ändring av juridisk form eller annan ombildning av ett existerande företag. Uppgifterna gäller således inte nyregistrerade företag, statistik som publiceras av Bolagsverket.

Östersund juni 2022

Håkan Gadd, avdelningschef, Tillväxtanalys

Innehållsförteckning

Förord	2
Sammanfattning	4
Summary	5
Nystartade företag efter bransch	6
Nystartade företag efter bransch och juridisk form	7
Nystartade företag efter län.....	9
Nystartade företag efter kön	11
Nystartade företag efter härkomst	13
Nystartade företag efter åldersgrupp	15
Fakta om statistiken.....	19

Sammanfattning

Antalet nystartade företag 2021 uppgick till 78 690 företag jämfört med 73 687 företag 2020, en ökning med 7 procent. Nyföretagandet ökade med 20 procent inom transport och magasinering, med 16 procent inom finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet, inom jordbruk, skogsbruk och fiske samt inom detaljhandeln. Om inget annat sägs avser alla jämförelser 2020. Inom transport och magasinering var post och kurirverksamhet den undergrupp som uppvisade den största ökningen med 36 procent. Taxiverksamhet såg en ökning med 29 procent. Antalet nya företag minskade med 4 procent inom parti- och provisionshandel. Den undergrupp som sett den största minskningen har varit partihandel med virke och andra byggmaterial där antalet nya företag minskat med 21 procent.

Fördelat efter juridisk form startades 50 procent av företagen 2021 som aktiebolag jämfört med 49 procent 2020. Antalet nystartade aktiebolag ökade med 9 procent och antalet enskilda näringsidkare ökade med 6 procent. Nya handels- och kommanditbolag minskade med 11 procent. Handels- och kommanditbolag utgjorde 2 procent av de nystartade företagen 2021. Antalet nystartade aktiebolag ökade i majoriteten branschgrupper med undantag för parti- och provisionshandel samt inom reklam och marknadsföring där nyföretagandet minskade med 6 respektive 9 procent. Den största ökningen av aktiebolag ägde rum i kultur och nöjesbranschen där nyföretagande ökade med 27 procent.

I Stockholms län ökade antalet nya företag med 5 procent, i Västra Götalands län med 8 procent och i Skåne län med 11 procent.

Antalet nya företag ledda av kvinnor ökade 2021 med 7 procent och antalet företag ledda av män med 4 procent. Andelen nystartade företag ledda av kvinnor var 33 procent, 1 procent högre än förra året.

Antalet nya företag ledda av personer med utländsk härkomst¹ ökade med 7 procent och företag ledda av personer med svensk härkomst med 5 procent. Bland personer med utländsk härkomst ökade nyföretagandet med 20 till 30 procent inom finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet, inom förlag, radio, TV, film och telekommunikation, inom jordbruk, skogsbruk och fiske samt inom transport och magasinering. Fördelat efter härkomst inom respektive bransch leddes 66 procent av de nya företagen inom restaurangverksamhet av personer med utländsk härkomst. I transport och magasinering uppgick denna andel till 69 procent. Inom jordbruk, skogsbruk och fiske leddes 88 procent av de nya företagen av personer med svensk härkomst.

Under 2021 ökade antalet företag startade av personer 30 år eller yngre med 15 procent, med 5 procent i åldersgruppen 31 till 50 år och minskade med 5 procent i åldersgruppen över 50 år. Fördelat efter ålder inom respektive bransch startades 43 procent av företagen inom förlag, radio, TV, film och telekommunikation av personer 30 år eller yngre. Inom reklam och marknadsföring uppgick motsvarande andel till 47 procent.

¹Med utländsk härkomst avses person är utrikes född eller inrikes född med två utrikes födda föräldrar

Summary

The number of newly-started enterprises in 2021 totaled 78 690 compared to 73 687 in 2020, an increase of 7 per cent. Start-ups increased by 20 per cent in transport, by 16 per cent in legal and financial consulting, within agriculture and forestry and within retail. Unless otherwise stated, all comparisons refer to 2020. Within the transport sector the subgroup that showed the biggest increase was post and courier companies with an increase of 36 per cent. Start-up taxi businesses increase by 29 per cent. The number of new companies decreased by 4 per cent in wholesale where the subgroup that displayed the biggest decrease was wholesale of timber and other building material where the number of newly formed companies decreased by 21 per cent.

Distributed by legal form, 50 per cent of companies started in 2021 were limited companies, compared with 49 per cent. The number of newly started limited companies increased by 9 per cent and the number of sole traders by 6 per cent. New trading and limited partnerships decreased by 11 per cent. Trading and limited partnerships accounted for 2 per cent of the newly started companies in 2021. The number of newly started limited companies increased in all sectors with the exception of wholesale and within commercial and marketing, where the number of new companies decreased by 6 and 9 per cent. The largest increase was within culture and leisure where newly started limited companies increased by 27 per cent.

In Stockholm County, the number of new companies increased by 5 per cent, in Västra Götaland County by 8 per cent and in Skåne County by 11 per cent.

The number of new companies led by women increased in 2021 by 7 per cent and the number of companies led by men by 4 per cent. The proportion of start-ups led by women was 33 per cent, 1 per cent higher than the previous year.

The number of new companies led by people of foreign descent increased by 7 per cent and companies led by people of Swedish descent increased by 5 per cent. Among people of foreign descent, start-ups increased by 20 to 30 per cent in finance, insurance and real estate, within radio, TV and film, within agriculture and forestry and within transport. Distributed by origin and industry, 66 per cent of the new companies in restaurant operations were led by people of foreign origin. In transport and storage, this share amounted to 69 per cent. In agriculture, forestry and fishing, 88 per cent of the new companies were led by people of Swedish descent.

In 2021, the number of companies started by people 30 years or younger increased by 15 per cent, by 5 per cent in the age group 31 to 50 years and decreased by 5 per cent in the age group over 50 years. Distributed by age within each industry, 43 per cent of the companies in publishing, radio, TV, film and telecommunications were started by people 30 years or younger. In advertising and marketing, the corresponding share was 47 per cent.

Nystartade företag efter bransch

Antalet nystartade företag 2021 uppgick till 78 690 företag jämfört med 73 687 företag 2020, en ökning med 7 procent. År 2020 ökade nyföretagandet jämfört mot 2019 med 10 procent. Fördelat per bransch verkar 11 procent av de företag som startades inom bygg och anläggningsbranschen och 10 procent inom juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet samt 9 procent inom detaljhandeln.

Tabell 1: Antal nystartade företag 2020–2021 efter branschgrupp (SNI 2007)

Branschgrupp (SNI 2007)	2020	2021	Förändring 2019–2020, procent	Förändring 2020–2021, procent	Andel 2021	2021 per 100 företag
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01–03	2002	2315	22	16	3	1
Tillverkning och dylikt SNI 05–39	3131	3382	15	8	4	8
Bygg och anläggning SNI 41–43	7638	8514	17	11	11	9
Handel med samt reparation av motorfordon SNI 45	2025	2041	22	1	3	10
Parti- och provisionshandel utom med motorfordon SNI 46	2387	2303	18	-4	3	8
Detaljhandel utom med motorfordon SNI 47	6293	7270	28	16	9	15
Transport och magasinering SNI 49–53	2341	2804	11	20	4	11
Hotell- och logiverksamhet SNI 55	291	321	-12	10	0	8
Restaurang-, catering och barverksamhet SNI 56	2380	2553	-3	7	3	11
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58–61	2040	2329	13	14	3	12
Programmering och informationstjänster SNI 62–63	3831	3941	8	3	5	11
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64–68	5090	5897	12	16	7	12
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69–70	7635	7711	6	1	10	9
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71–72	2977	3032	9	2	4	8
Reklam och marknadsföring SNI 73	1018	1005	22	-1	1	9
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74–75	2662	2763	3	4	4	8
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andrakontorstjänster SNI 77–82	4122	4291	8	4	5	12
Utbildning SNI 85	2887	2966	11	3	4	11
Vård och omsorg SNI 86–88	2616	2693	13	3	3	8
Kultur, nöje och fritid SNI 90–93	3760	4196	-12	12	5	7
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94–99	5575	5495	5	-1	7	11
Bransch ospecificerad	986	868	6	-12	1	22
Samtliga	73 687	78 690	10	7	100	8

I förhållande till antalet befintliga företag var förnyelsetalet högst inom detaljhandeln med 16 nya företag per 100 befintliga företag.

Nyföretagandet ökade med 20 procent i transport och magasinering, med 16 procent inom finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet, inom jordbruk, skogsbruk och fiske samt inom detaljhandeln. Om inget annat sägs avser alla jämförelser 2020. Inom detaljhandel ingår internet-handel. Internet-handeln ökade med 20 procent och övrig

detaljhandel med 14 procent. Inom internet-handeln var ökningen störst inom bosättningsvaror följt av böcker och andra mediavaror. Inom transport och magasinering var post och kurirverksamhet den undergrupp som uppvisade den största ökningen med 36 procent. Taxiverksamhet såg en ökning med 29 procent. Antalet nya företag minskade med 4 procent inom parti- och provisionshandel. Den undergrupp som sett den största minskningen har varit partihandel med virke och andra byggmaterial där antalet nya företag minskat med 21 procent.

Nystartade företag efter bransch och juridisk form

Fördelat efter juridisk form startades 50 procent av företagen 2021 som aktiebolag jämfört med 49 procent 2020. Antalet nystartade aktiebolag ökade med 9 procent och antalet enskilda näringsidkare ökade med 6 procent. Nya handels- och kommanditbolag minskade med 11 procent. Handels- och kommanditbolag utgjorde 2 procent av de nystartade företagen 2021.

Antalet nystartade aktiebolag ökade i majoriteten av branschgrupperna med undantag för parti- och provisionshandel och inom reklam och marknadsföring där nyföretagandet minskade med 6 respektive 9 procent. Den största ökningen av aktiebolag ägde rum i kultur och nöjesbranschen där nyföretagande ökade med 27 procent. Antalet nystartade aktiebolag ökade med 110 procent inom drift av sporthallar, idrottsplatser och andra sportanläggningar och med 14 procent i stödtjänster till artistisk verksamhet. Reklam och marknadsföring var den branschgrupp som såg den största minskningen av nyföretagande. Mediebyråverksamhet och annonsförsäljning är den undergrupp som sett den största minskningen där nyföretagandet minskat med 18 procent.

Tabell 2: Antal nystartade företag 2021 efter branschgrupp (SNI 2007) och juridisk form

Branschgrupp (SNI 2007)	Juridisk form			Andel respektive branschgrupp		
	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	Aktiebolag	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	Aktiebolag
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01–03	1770	59	486	76	3	21
Tillverkning och dylikt SNI 05–39	1817	91	1474	54	3	44
Bygg och anläggning SNI 41–43	3761	79	4674	44	1	55
Handel med samt reparation av motorfordon SNI 45	1026	49	966	50	2	47
Parti- och provisionshandel utom med motorfordon SNI 46	760	79	1464	33	3	64
Detaljhandel utom med motorfordon SNI 47	4126	380	2764	57	5	38
Transport och magasinering SNI 49–53	1838	26	940	66	1	34
Hotell- och logiverksamhet SNI 55	139	6	176	43	2	55
Restaurang-, catering och barverksamhet SNI 56	1061	121	1371	42	5	54
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58–61	1279	55	995	55	2	43
Programmering och informationstjänster SNI 62–63	1180	43	2718	30	1	69
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64–68	1016	71	4810	17	1	82
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69–70	2173	64	5474	28	1	71
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71–72	845	25	2162	28	1	71
Reklam och marknadsföring SNI 73	521	33	451	52	3	45
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74–75	1762	28	973	64	1	35
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andrakontorstjänster SNI 77–82	2129	105	2057	50	2	48
Utbildning SNI 85	1961	48	957	66	2	32
Vård och omsorg SNI 86–88	1020	26	1647	38	1	61
Kultur, nöje och fritid SNI 90–93	2808	119	1269	67	3	30
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94–99	4145	75	1275	75	1	23
Bransch ospecificerad	448	29	391	52	3	45
Samtliga	37 585	1611	39 494	48	2	50

* Inklusiva ekonomiska föreningar

Fördelat efter branschgrupp och juridisk form inom respektive bransch startades 82 procent av företagen inom finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet som aktiebolag. Bland nya företag inom jordbruk, skogsbruk och fiske var 76 procent enskilda näringsidkare och i gruppen andra serviceföretag och personliga tjänster startades 75 procent av företagen av enskilda näringsidkare. Inom detaljhandeln och inom restaurangbranschen var 5 procent av företagen som startades handels eller kommanditbolag.

Nystartade företag efter län

I Stockholms län ökade antalet nya företag med 5 procent, i Västra Götalands län med 8 procent och i Skåne län med 11 procent.

Tabell 3: Antal nystartade företag 2020 och 2021 efter län

Län	2020	2021	Andel 2021	Förändring 2020–2021, procent	2021 per 1000 invånare	2021 per 100 företag
Stockholms län	22 549	23 780	30	5	16	9,8
Uppsala län	2 664	2743	3	3	12	8,1
Södermanlands län	1 797	1915	2	7	12	9,0
Östergötlands län	2 682	2797	4	4	10	8,2
Jönköpings län	2 228	2258	3	1	11	6,5
Kronobergs län	1 131	1260	2	11	12	6,3
Kalmar län	1 303	1411	2	8	11	6,2
Gotlands län	431	463	1	7	14	5,9
Blekinge län	809	929	1	15	11	8,1
Skåne län	10 126	11 224	14	11	15	10,2
Hallands län	2 317	2501	3	8	14	7,9
Västra Götalands län	12 150	13 076	17	8	13	8,8
Värmlands län	1 580	1650	2	4	10	5,3
Örebro län	1 766	1865	2	6	11	8,0
Västmanlands län	1 694	1799	2	6	12	9,4
Dalarnas län	1 744	1748	2	0	11	4,8
Gävleborgs län	1 523	1663	2	9	11	6,5
Västernorrlands län	1 349	1512	2	12	12	6,2
Jämtlands län	918	1001	1	9	14	5,1
Västerbottens län	1 465	1591	2	9	10	4,9
Norrbottens län	1 461	1499	2	3	10	5,1
Län ospecificerad	0	5	0	--	--	--
Samtliga	73 687	78 690	100	7	13	8,3

* Antal nystartade företag per 1 000 invånare 16–64 år föregående år (etableringsfrekvens)

** Antal nystartade företag per 100 befintliga företag föregående år (förnyelsetal)

I förhållande till antal befintliga företag uppgick förnyelsetalet i Stockholms län till 9,8 nystartade företag per 100 befintliga företag. I Västra Götalands län var förnyelsetalet 8,8 och i Skåne län 10,2, den högsta andelen i landet. De lägsta förnyelsetalen återfanns i Västerbottens län och i Dalarnas län med 4,9 företag respektive 4,8 nya företag per 100 befintliga företag. I förhållande till befolkningen var nyföretagandet högst i Stockholms län med 16 nystartade företag per 1 000 invånare. I Gotlands län, Hallands län och Jämtlands län etablerades 14 nya företag per 1000 invånare. I Skåne län etablerades 15

nya företag per 1 000 invånare. Övriga län uppvisar relativt likartade etableringsfrekvenser. I Stockholms län ökade nyföretagandet med 19 procent inom finans-, försäkrings- och fastighetsverksamheten samt med 16 procent inom transport och magasinering. Nyföretagandet minskade med 6 procent inom utbildning, minskade med 5 procent inom reklam och marknadsföring och minskade med 7 procent inom tillverkning.

Nyföretagandet i Skåne län ökade under året med 32 procent inom transport och magasinering och med 22 procent inom kultur och nöje samt med 14 procent i handelsbranschen. I tillverkningsindustrin ökade nyföretagandet med 9 procent medan antalet nya företag minskade med 10 procent inom parti- och provisionshandeln och minskade med 5 procent inom arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning.

De största ökningarna i nyföretagandet i Västra Götalands län ses inom Jordbruk, skogsbruk och fiske med 23 procent, programmering och informationstjänster med 19 procent, detaljhandeln med 16 procent och inom finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet med 20 procent. Vidare ökade nyföretagandet med 23 procent inom finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet och med 19 procent inom bygg och anläggning. Antalet nya företag minskade med 11 procent bland andra serviceföretag samt med 7 procent inom parti- och provisionshandeln.

Nystartade företag efter kön

Antalet nya företag ledda² av kvinnor ökade under 2021 med 7 procent och antalet företag ledda av män med 4 procent. Andelen nystartade företag ledda av kvinnor var 33 procent, en stabil andel jämfört med tidigare år.

Tabell 4: Antal nystartade företag 2021 efter branschgrupp och kön

Branschgrupp (SNI 2007)	Kön			Andel respektive branschgrupp		
	Kvinna	Man	Uppgift saknas	Kvinna	Man	Uppgift saknas
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01–03	933	1333	49	40	58	2
Tillverkning och dylikt SNI 05–39	1006	2294	82	30	68	2
Bygg och anläggning SNI 41–43	643	7345	526	8	86	6
Handel med samt reparation av motorfordon SNI 45	181	1814	46	9	89	2
Parti- och provisionshandel utom med motorfordon SNI 46	557	1659	87	24	72	4
Detaljhandel utom med motorfordon SNI 47	2874	4219	177	40	58	2
Transport och magasinering SNI 49–53	272	2460	72	10	88	3
Hotell- och logiverksamhet SNI 55	148	162	11	46	50	3
Restaurang-, catering och barverksamhet SNI 56	865	1657	31	34	65	1
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58–61	636	1628	65	27	70	3
Programmering och informationstjänster SNI 62–63	501	3362	78	13	85	2
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64–68	1050	4744	103	18	80	2
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69–70	3018	4590	103	39	60	1
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71–72	479	2501	52	16	82	2
Reklam och marknadsföring SNI 73	392	582	31	39	58	3
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74–75	1408	1305	50	51	47	2
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andrakontorstjänster SNI 77–82	1491	2695	105	35	63	2
Utbildning SNI 85	1514	1406	46	51	47	2
Vård och omsorg SNI 86–88	1574	1099	20	58	41	1
Kultur, nöje och fritid SNI 90–93	1856	2273	67	44	54	2
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94–99	4013	1366	116	73	25	2
Bransch ospecificerad	242	591	35	28	68	4
Samtliga	25 653	51 085	1952	33	65	2

Antalet nystartade företag ledda av kvinnor ökade med 29 procent inom jordbruk, skogsbruk och fiske samt med 20 procent inom restaurang-, catering och barverksamhet. Nyföretagande bland kvinnor ökade också med 17 procent inom bygg och anläggning samt med 12 procent inom handel med motorfordon. Bägge branscher med relativt få kvinnor. Nyföretagandet bland kvinnor minskade inom programmering och informationstjänster samt inom arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning. Nya företag ledda av män ökade med 18 procent inom transport och magasinering, med 15 procent inom finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet samt med 12 procent inom detaljhandeln. Fördelat efter kön inom respektive bransch leddes 74 procent av företagen i branschgruppen andra serviceföretag och personliga tjänster av kvinnor. Inom branscherna utbildning samt vård och omsorg leddes drygt hälften av företagen av kvinnor. Inom bygg och anläggning, handel med motorfordon samt reparation av

² Med ledning avses personer med funktioner som exempelvis styrelseordförande eller VD i bolag samt innehavare bland enskilda näringsidkare

motorfordon och transport och magasinering leddes närmare 90 procent av företagen av män. Fördelat efter kön inom respektive län förelåg de högsta andelarna nystartade företag ledda av kvinnor i Gotlands län med 37 procent. Flertalet län låg på eller nära riksgenomsnittet på 33 procent. I Jönköpings län, Kalmar län och Kronobergs län var andelarna nya företag startade av kvinnor 30 procent.

Tabell 5: Antal nystartade företag 2021 efter län och kön

Län	Kön			Andel respektive län		
	Kvinna	Man	Uppgift saknas	Kvinna	Man	Uppgift saknas
Stockholms län	8020	15 105	655	34	64	3
Uppsala län	913	1773	57	33	65	2
Södermanlands län	642	1239	34	34	65	2
Östergötlands län	859	1897	41	31	68	1
Jönköpings län	678	1543	37	30	68	2
Kronobergs län	374	860	26	30	68	2
Kalmar län	419	949	43	30	67	3
Gotlands län	170	278	15	37	60	3
Blekinge län	289	625	15	31	67	2
Skåne län	3794	7120	310	34	63	3
Hallands län	774	1627	100	31	65	4
Västra Götalands län	4158	8599	319	32	66	2
Värmlands län	529	1072	49	32	65	3
Örebro län	572	1259	34	31	68	2
Västmanlands län	586	1182	31	33	66	2
Dalarnas län	587	1126	35	34	64	2
Gävleborgs län	516	1104	43	31	66	3
Västernorrlands län	464	1018	30	31	67	2
Jämtlands län	362	621	18	36	62	2
Västerbottens län	471	1093	27	30	69	2
Norrbottnens län	472	994	33	31	66	2
Län ospecificerat	4	1	0	80	20	0
Samtliga	25 653	51 085	1952	33	65	2

Bland de nystartade företagen 2021 ledda av kvinnor utgjordes 61 procent av enskilda näringsidkare och 38 procent av aktiebolag. Motsvarande andelar bland män var 41 procent respektive 58 procent. Antalet nystartade aktiebolag ökade med 12 procent bland kvinnor och med 7 procent bland män medan antalet enskilda näringsidkare ökade med 5 respektive 2 procent.

Nystartade företag efter härkomst

Antalet nya företag ledda av personer med utländsk härkomst³ ökade med 6,6 procent och företag ledda av personer med svensk härkomst med 4,8 procent.

Bland personer med utländsk härkomst ökade nyföretagandet med 15 till 26 procent i stora branschgrupper som detaljhandel, transport och magasinering, finans- försäkrings- och fastighetsverksamhet samt inom förlag, radio, TV, film och telekommunikation. I branschgruppen jordbruk, skogsbruk och fiske ökade antalet nya företag startade av personer med utländsk härkomst med 22 procent. Bland personer med svensk härkomst ökade nyföretagandet med 13 procent i detaljhandeln samt i jordbruk, skogsbruk och fiske och med 14 procent i finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet.

Tabell 6: Antal nystartade företag 2021 efter branschgrupp och härkomst

Branschgrupp (SNI 2007)	Härkomst			Andel respektive branschgrupp		
	Utländsk	Ej utländsk	Uppgift saknas	Utländsk	Ej utländsk	Uppgift saknas
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01–03	229	2037	49	10	88	2
Tillverkning och dyligt SNI 05–39	800	2500	82	24	74	2
Bygg och anläggning SNI 41–43	2563	5423	528	30	64	6
Handel med samt reparation av motorfordon SNI 45	1014	981	46	50	48	2
Parti- och provisionshandel utom med motorfordon SNI 46	927	1289	87	40	56	4
Detaljhandel utom med motorfordon SNI 47	3139	3954	177	43	54	2
Transport och magasinering SNI 49–53	1940	792	72	69	28	3
Hotell- och logiverksamhet SNI 55	84	226	11	26	70	3
Restaurang-, catering och barverksamhet SNI 56	1676	845	32	66	33	1
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58–61	574	1690	65	25	73	3
Programmering och informationstjänster SNI 62–63	1142	2721	78	29	69	2
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64–68	943	4850	104	16	82	2
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69–70	1671	5937	103	22	77	1
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71–72	662	2318	52	22	76	2
Reklam och marknadsföring SNI 73	276	698	31	27	69	3
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74–75	717	1996	50	26	72	2
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andrakontorstjänster SNI 77–82	1614	2572	105	38	60	2
Utbildning SNI 85	748	2172	46	25	73	2
Vård och omsorg SNI 86–88	1031	1642	20	38	61	1
Kultur, nöje och fritid SNI 90–93	774	3355	67	18	80	2
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94–99	2293	3086	116	42	56	2
Bransch ospecificerad	250	583	35	29	67	4
Samtliga	25 067	51 667	1956	32	66	2

³Med utländsk härkomst avses person är utrikes född eller inrikes född med två utrikes födda föräldrar

Fördelat efter härkomst inom respektive bransch leddes 66 procent av de nya företagen inom restaurangverksamhet av personer med utländsk härkomst. I transport och magasinering uppgick denna andel till 69 procent. Inom jordbruk, skogsbruk och fiske leddes 88 procent av de nya företagen av personer med svensk härkomst.

Tabell 7: Antal nystartade företag 2021 efter län och härkomst

Län	Härkomst			Andel respektive branschgrupp		
	Utländsk	Ej utländsk	Uppgift saknas	Utländsk	Ej utländsk	Uppgift saknas
Stockholms län	9291	13 831	658	39	58	3
Uppsala län	832	1854	57	30	68	2
Södermanlands län	624	1257	34	33	66	2
Östergötlands län	808	1948	41	29	70	1
Jönköpings län	656	1565	37	29	69	2
Kronobergs län	384	850	26	30	67	2
Kalmar län	304	1064	43	22	75	3
Gotlands län	56	392	15	12	85	3
Blekinge län	233	681	15	25	73	2
Skåne län	4070	6843	311	36	61	3
Hallands län	593	1808	100	24	72	4
Västra Götalands län	4087	8670	319	31	66	2
Värmlands län	407	1194	49	25	72	3
Örebro län	532	1299	34	29	70	2
Västmanlands län	651	1117	31	36	62	2
Dalarnas län	290	1423	35	17	81	2
Gävleborgs län	342	1278	43	21	77	3
Västernorrlands län	242	1240	30	16	82	2
Jämtlands län	126	857	18	13	86	2
Västerbottens län	266	1298	27	17	82	2
Norrbottens län	271	1195	33	18	80	2
Län ospecificerat	2	3	0	40	60	0
Samtliga	25 067	51 667	1956	32	66	2

Fördelat efter län ses den högsta andelen nystartade företag ledda av personer av utländsk härkomst i Stockholms län med 39 procent och den lägsta andelen i Gotlands län med 12 procent.

Nystartade företag efter åldersgrupp

Under 2021 ökade antalet företag startade av personer 30 år eller yngre med 15 procent och med 5 procent i åldersgruppen 31 till 50 år. Nyföretagandet minskade med 5 procent i åldersgruppen över 50 år. Ökningen i åldersgruppen 30 år eller yngre var störst inom transport och magasinering med 42 procent. Ökningen var också stor inom vård och omsorg samt inom finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet där nyföretagandet ökade med 32 procent inom bägge branscher.

Tabell 8: Antal nystartade företag 2021 efter branschgrupp och åldersgrupp

Branschgrupp (SNI 2007)	Åldersgrupp				Andel respektive branschgrupp			
	<31	31–50	> 50	Uppgift saknas	<31	31–50	> 50	Uppgift saknas
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01–03	759	1009	498	49	33	44	22	2
Tillverkning och dylikt SNI 05–39	795	1690	815	82	24	50	24	2
Bygg och anläggning SNI 41–43	2149	4263	1576	526	25	50	19	6
Handel med samt reparation av motorfordon SNI 45	730	945	320	46	36	46	16	2
Parti- och provisionshandel utom med motorfordon SNI 46	540	1113	563	87	23	48	24	4
Detaljhandel utom med motorfordon SNI 47	2934	3247	912	177	40	45	13	2
Transport och magasinering SNI 49–53	835	1448	449	72	30	52	16	3
Hotell- och logiverksamhet SNI 55	28	158	124	11	9	49	39	3
Restaurang-, catering och barverksamhet SNI 56	628	1465	429	31	25	57	17	1
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58–61	1002	998	264	65	43	43	11	3
Programmering och informationstjänster SNI 62–63	1111	2175	577	78	28	55	15	2
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64–68	665	3230	1899	103	11	55	32	2
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69–70	1200	4123	2285	103	16	53	30	1
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71–72	455	1543	982	52	15	51	32	2
Reklam och marknadsföring SNI 73	477	395	102	31	47	39	10	3
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74–75	977	1288	448	50	35	47	16	2
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andrakontorstjänster SNI 77–82	937	2297	952	105	22	54	22	2
Utbildning SNI 85	805	1546	569	46	27	52	19	2
Vård och omsorg SNI 86–88	409	1539	725	20	15	57	27	1
Kultur, nöje och fritid SNI 90–93	1515	1857	757	67	36	44	18	2
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94–99	2020	2695	664	116	37	49	12	2
Bransch ospecificerad	165	410	258	35	19	47	30	4
Samtliga	21 136	39 434	16 168	1952	27	50	21	2

I åldersgruppen 31 till 50 år ökade nyföretagandet med 23 procent i Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamheten, med 14 procent inom transport och magasinering samt med 12 procent inom kulturbranschen. I åldersgruppen över 50 år ökade nyföretagandet med 13 procent inom jordbruk, skogsbruk och fiske och minskade med 29 procent inom reklam och marknadsföring.

Fördelat efter ålder inom respektive bransch startades 47 procent av företagen inom reklam och marknadsföring av personer 30 år eller yngre. Inom förlag, radio, TV, film och telekommunikation uppgick andelen till 43 procent. Inom finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet samt arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning uppgick andelarna nya företag startade av personer över 50 år till 32 procent.

Nyföretagandet bland personer 30 år eller yngre ökade med 28 respektive 29 procent i Blekinge och Gotlands län. I åldersgruppen över 50 år ökade nyföretagandet med 17 procent i Jämtlands län och med 11 procent i Blekinge län.

Fördelat efter ålder inom respektive län uppgick andelarna nya företag startade av personer 30 år eller yngre till 30 procent i Östergötlands län. Den lägsta andelen återfanns i Hallands län där andelen uppgick till 23 procent. Den högsta andelen nya företagare 50 år eller äldre finns i Blekinge län där andelen uppgick till 25 procent.

Tabell 9 : Antal nystartade företag 2021 efter branschgrupp och åldersgrupp

Län	Åldersgrupp				Andel respektive branschgrupp			
	<31	31-50	> 50	Uppgift saknas	<31	31-50	> 50	Uppgift saknas
Stockholms län	6149	12 460	4516	655	26	52	19	3
Uppsala län	786	1375	525	57	29	50	19	2
Södermanlands län	470	982	429	34	25	51	22	2
Östergötlands län	828	1337	591	41	30	48	21	1
Jönköpings län	664	1093	464	37	29	48	21	2
Kronobergs län	361	621	252	26	29	49	20	2
Kalmar län	377	676	315	43	27	48	22	3
Gotlands län	111	226	111	15	24	49	24	3
Blekinge län	241	445	228	15	26	48	25	2
Skåne län	3024	5596	2294	310	27	50	20	3
Hallands län	582	1211	608	100	23	48	24	4
Västra Götalands län	3657	6338	2762	319	28	48	21	2
Värmlands län	428	802	371	49	26	49	22	3
Örebro län	529	912	390	34	28	49	21	2
Västmanlands län	500	895	373	31	28	50	21	2
Dalarnas län	462	892	359	35	26	51	21	2
Gävleborgs län	427	849	344	43	26	51	21	3
Västernorrlands län	363	766	353	30	24	51	23	2
Jämtlands län	291	475	217	18	29	47	22	2
Västerbottens län	444	772	348	27	28	49	22	2
Norrbottnens län	439	709	318	33	29	47	21	2
Län ospecificerat	3	2	0	0	60	40	0	0
Samtliga	21 136	39 434	16 168	1952	27	50	21	2

För att stimulera innovation och ekonomisk utveckling sänkte staten 2010 kapitalkravet för startandet av aktiebolag från 100 000 till 50 000 kr. De argument som användes var att sänkningen skulle främja ekonomisk tillväxt och också öka sysselsättningen då det skulle bli enklare att starta och driva företag. Höga aktiekapital sågs utgöra ett hinder för de som vill bedriva verksamhet i aktiebolagsform, vilket ledde till att andra företagsformer ofta valdes.

I propositionen 2009/10:61 förstås att sänkningen också innehåller en viktig jämställdhetskomponent och att många nystartade tjänste- och kunskapsföretag har begränsade tillgångar, varför ett minimikrav på 100 000 kronor i aktiekapital därför blir betungande. Dessa företag skulle således gynnas av ett sänkt kapitalkrav. I propositionen påpekas att kvinnliga företagare är en stor majoritet i gruppen tjänsteföretagare. Att göra aktiebolagsformen mer tillgänglig, särskilt för tjänsteföretag, bedömde man därför skulle innebära att kvinnors företagande gynnades.

Av denna anledning är det motiverat att undersöka trenden kring kvinnligt nyföretagande inom företagskategorin aktiebolag.

Tabell 10 : Antal nystartade aktiebolag 2020 - 2021 som startats av kvinnor

Branschgrupp (SNI 2007)	2020	2021	Andel 2021	Förändring 2020–2021, procent
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01–03	100	144	1	44
Tillverkning och dylikt SNI 05–39	217	245	3	13
Bygg och anläggning SNI 41–43	319	388	4	22
Handel med samt reparation av motorfordon SNI 45	83	95	1	14
Parti- och provisionshandel utom med motorfordon SNI 46	294	288	3	-2
Detaljhandel utom med motorfordon SNI 47	874	972	10	11
Transport och magasinering SNI 49–53	101	116	1	15
Hotell- och logiverksamhet SNI 55	52	61	1	17
Restaurang-, catering och barverksamhet SNI 56	323	393	4	22
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58–61	194	214	2	10
Programmering och informationstjänster SNI 62–63	265	287	3	8
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64–68	567	672	7	19
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69–70	1715	1880	20	10
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71–72	280	289	3	3
Reklam och marknadsföring SNI 73	133	141	1	6
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74–75	324	415	4	28
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andrakontorstjänster SNI 77–82	511	550	6	8
Utbildning SNI 85	355	385	4	8
Vård och omsorg SNI 86–88	741	777	8	5
Kultur, nöje och fritid SNI 90–93	290	371	4	28
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94–99	749	842	9	12
Bransch ospecificerad	88	82	1	-7
Samtliga	8575	9607	100	12

Den största ökningen har skett i branschen för jordbruk, skogsbruk och fiske där kvinnligt nyföretagande i aktiebolag ökat med 44 procent. Bland specialiserad konsultverksamhet har ökningen varit 28 procent. Inom bygg och anläggning samt inom restaurang, catering och barverksamhet har ökningen varit 22 procent. Förändringen i övriga branscher är generellt positiv.

Fakta om statistiken

Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser, Tillväxtanalys, ansvarar enligt lagen om officiell statistik, SFS 2001:99, och bilaga till statistikförordningen, SFS 2001:100, för officiell statistik inom området Nystartade företag. I åtagandet ingår bland annat att årligen redovisa antalet nystartade företag i Sverige. Syftet med redo-visningen är att uppskatta antalet nystartade företag i Sverige fördelat efter exempelvis län och bransch.

Statistiken över nystartade företag utgörs av skattningar och baseras på bearbetningar av företagsregistret vid Statistiska centralbyrån (SCB). Uppgifterna gäller inte nyregistrerade företag. Statistik över nyregistrerade företag redovisas av Bolagsverket.

Med nystartade företag menas företag som är helt nybildade eller har återupptagits efter att ha varit vilande i minst två år. Statistiken ska inte innehålla företag som registrerats som nybildade på grund av ägarskiftet, ändring av juridisk form eller annan ombildning av ett existerande företag. Bland nystartade företag ingår enskilda näringsidkare utan namn-skyddad firmabeteckning.

Redovisningen i denna rapport skiljer sig från redovisningen av kvartalsstatistik över nystartade företag genom att fler variabler ingår. Statistik över nystartade företag finns tillgänglig från och med 1994. Historiskt har statistiken framställts genom urvalsbaserade enkätundersökningar.

Från och med 2007 förändrades uppläggningsen av enkätundersökningen så att i en första fas en totalundersökning genomfördes kvartalsvis med en enkät innehållande ett begränsat antal frågor. Frågorna gällde nystart eller ombildning, starttidpunkt, sysselsatta, lednings könssammansättning samt bransch där uppgift om sådan saknas. Syftet med denna del av undersökningen var att skatta antalet nystartade företag efter nämnda variabler och även möjliggöra redovisning av statistik efter finare redovisningsgrupper som kommuner. I en andra fas skedde ett urval bland de, enligt den inledande fasen, nystartade företagen för att skatta ytterligare variabler.

År 2011 och 2012 baserades skattningarna av antal nya företag på bearbetningar av företagsregistret enligt en metod rekommenderad av Eurostat. Definitionen av nytt företag var oförändrad jämfört med tidigare statistik. Dessa skattningar kompletterades med en enkätundersökning gällande variabler vilka inte direkt kunde hämtas från företagsregistret.

Från och med 2013 slopades denna enkätundersökning och ersattes med uppgifter hämtade från olika register. Detta var möjligt genom en modifiering av en metod för att bestämma operativa företagsledare utvecklad av SCB för tillämpning i samband med korttidsstatistik. Uppgifterna om kön och ålder gäller således de personer som utifrån uppgifter om företagsregistreringar och personer i företagen kan anses leda verksamheten. I samband med detta modifierades den tidigare indelningen gällande kön i tre grupper, det vill säga gruppen med delad ledning av företagen efter kön slopades.

På vilket sätt statens insatser bidrar till svensk tillväxt och näringslivsutveckling står i fokus för våra rapporter.

Läs mer om vilka vi är och vad nyttan med det vi gör är på www.tillvaxtanalys.se. Du kan även följa oss på LinkedIn och YouTube.

Anmäl dig gärna till vårt [nyhetsbrev](#) för att hålla dig uppdaterad om pågående och planerade analys- och utvärderingsprojekt.

Varmt välkommen att kontakta oss!



Tillväxtanalys
Studentplan 3, 831 40 Östersund
Telefon: 010-447 44 00
E-post: info@tillvaxtanalys.se
Webb: www.tillvaxtanalys.se