

Nyhetsbrev

Nyhetsbrev från Bryssel Oktober 2004

ITPS driver, i samarbete med NUTEK och Forum för Småföretagsforskning, ett kontor i Bryssel sedan hösten 2003.

Verksamheten ska generera fördjupad kunskap om skeenden i Europa som kan ha betydelse för det svenska näringslivets utveckling och därigenom bidra till att bredda kunskapsunderlaget för att utveckla näringspolitiken. Det gäller såväl strukturella förändringar som policyutveckling.

I nyhetsbrevet presenterar vi nyheter och notiser inom området och vi hoppas Du ska finna det intressant och givande.

Vänliga hälsningar
Monica Ström, Joakim Wallenklint
och Lisa Scordato

Innehåll

Forskning, innovation och ekonomisk utveckling – <i>The Oxford Handbook of Innovation</i>	2
Second Career – Breaking down Barriers to Self-Employment, ny rapport från GD Näringsliv.....	2
“Corporate Social Responsibility” - EU och de europeiska företagens sociala ansvar	3
“Framtidens nycklar” - ett svenskt projekt inom EQUAL.....	3
Svag återhämtning av ekonomin i Europa	4
På väg mot Lissabonmålen - Tio avgörande faktorer för en hållbar tillväxt	4
Kalendarium	4

Forskning, innovation och ekonomisk utveckling – *The Oxford Handbook of Innovation*

The Oxford Handbook of Innovation är resultatet av ett projekt som går under namnet TEARI (Towards a European Area for Research and Innovation) vilket har finansierats av EU kommissionen samt av det norska forskningsrådet. Projektet, som har pågått under åren 2002-2004, initierades av professor Jan Fagerberg vid Oslo Universitet.

Målsättningen har varit att kartlägga och sammanfatta akademiska studier gjorda kring forskning och innovation samt diskutera vilka implikationer dessa har på den framtida forskningsagendan, speciellt med hänsyn till EU:s ramprogram. Boken består av 22 individuella studier utförda av forskare med olika bakgrund, och betonar vikten av att skapa en förståelse och gemensamma definitioner på begreppet ”innovation”. Med gemensamma definitioner och förståelse för vad innovationssystem är så kan man också skapa anpassade lösningar.

The Oxford Handbook of Innovation är publicerad på Oxford University Press.

Second Career – Breaking down Barriers to Self-Employment, ny rapport från GD Näringsliv

Europeiska kommissionen (GD-Näringsliv) publicerade den 12 oktober 2004 rapporten ”Second Career - Breaking down Barriers to Self-Employment”. ITPS har i egenskap av svensk partner i ENSR (European Network for Social and Economic Research) deltagit i denna jämförande studie mellan femton europeiska länder. Studien fokuserar på de strukturella och institutionella hinder som finns för personer med en redan befintlig anställning att bli egenföretagare. För de flesta är steget att gå från att vara anställd till att vara egenföretagare en relativt okänd situation, då man saknar erfarenhet av eget företagande. Osäkerheten upplevs som ett stort hinder för många människor och är en av anledningarna till att kommissionen har valt att undersöka om det går att genomföra specifi-

ka åtgärder för att förebygga och underlätta för anställda att bli egenföretagare.

Rapporten ger en beskrivning av situationen i Danmark, Tyskland, Spanien, Nederländerna, Österrike, Portugal, Finland, Sverige, Storbritannien, Ungern, Norge och Turkiet. De flesta europeiska länder har olika juridiska definitioner på arbetsgivare, anställd och egenföretagare och definierar oftast egenföretagare som ”icke-anställd”. Det är dock inte den juridiska definitionen i sig som är ett hinder utan snarare effekterna av dessa när det gäller skatte- och socialförsäkringssituationen. Det drabbar i första hand de personer som blir inhyrda i egenskap av egenföretagare av sin tidigare arbetsgivare. Problemet är att lagstiftningen kan skapa en situation där egenföretagaren eller arbetsgivaren retroaktivt blir ersättningskyldig för både skatter och sociala avgifter. Oftast handlar det om företagande som mer eller mindre har tvingats fram, det vill säga där den anställde blir egenföretagare men fortsätter att utföra i stort sett samma uppgifter som tidigare inom företaget. För svensk del handlar det bl.a. hur Skatteverket tolkar relationen mellan egenföretagaren och arbetsgivaren/uppdragsgivaren, och i slutändan om han/hon beviljas A- eller F-skattsedel.

Andra områden som rapporten behandlar är; a) villkor relaterade till företagsstart, b) finansiering av företagsstart, c) bristande betalningsförmåga och eventuell beslagtagnad av pensions-sparande, d) socialförsäkringssystemet i generella termer, e) socialförsäkringsvillkoren för arbetslöshet, f) socialförsäkringsvillkoren för sjukdom, g) socialförsäkringsvillkoren för medicinska kostnader, h) pensionssparande, i) socialförsäkringsvillkoren för havandeskap och barnomsorg, j) skattesystem, k) arbetslivslagstiftning.

Rapporten finns att ladda ner i Pdf format från GD-Näringslivs hemsida: http://www.europa.eu.int/comm-enterprise/library/enterprise-europe/news-updates/2004/20041012_b.htm

“Corporate Social Responsibility” - EU och de europeiska företagens sociala ansvar

Enligt det centrala budskapet i EU:s strategi för hållbar utveckling ska ekonomisk tillväxt, social samanhållning och miljöskydd på lång sikt gå hand i hand. Detta innebär bland annat att man vill att företagen i allt större utsträckning ska ta ett större socialt ansvar. Kommissionsordförande Jacques Delors värdade redan 1993 till företagen att främja samhälllig hållbarhet, vilket också särskilt lyftes fram under Europeiska rådet i Lissabon i mars 2000. I juni 2001 tog EU kommissionen ett ytterligare steg mot att utveckla CSR (Corporate Social Responsibility) genom publiceringen av grönboken - *Främjande av en europeisk ram för företagens sociala ansvar*. Sommaren 2002 antog kommissionen även ett meddelande - *Näringslivets bidrag till en långsiktigt stabil utveckling*, vilket följdes av lanseringen av EMF (European Multistakeholder Forum). EMF är ett diskussionsforum för CSR sammansatt av näringslivsorganisationer, arbetsgivarorganisationer, fackföreningar, etc.

På senare tid har flera olika initiativ startat för att involvera och stimulera företagen till att ta ett större socialt ansvar. CSR Europe initierades 1996 av den dåvarande kommissionsordföranden Jacques Delors och är en icke-vinstdrivande organisation för att främja CSR bland företagen. Både företag och institutioner ser CSR Europe som en kunskapsnod när det gäller de europeiska företagens sociala ansvar.

GD Näringsliv lanserade i oktober 2004 en kampanj med syfte att sprida information och främja kunskapen kring CSR hos företagen och har till syfte att arbeta för att målen för Lissabonagendan uppfylls. Man betonar att meningen med kampanjen är att öka förståelsen för att företagen genom att ta ett större socialt ansvar kan främja och förstärka sin egen affärsverksamhet.

Källor:

<http://www.csrcampaign.org/sitemap.aspx>
http://europa.eu.int/comm/enterprise/csr/campaign/index_en.htm
<http://www.csreurope.org/aboutus/default.aspx>

“Framtidens nycklar” - ett svenskt projekt inom EQUAL

EQUAL är finansierad av den Europeiska Socialfonden och testar nya metoder för att bekämpa diskriminering i arbetsliv och på arbetsmarknad. Transnationellt samarbete, nyskapande, delaktighet, tematiskt partnerskapssynsätt, spridning och påverkan av politik och praxis är nyckelprinciper för EQUAL. Verksamheten är uppbyggd kring fyra pelare; anställbarhet, företaganda, anpassningsförmåga och lika möjligheter för kvinnor och män.

Ett svenskt projekt, som samordnas av Charlotte Haglund, konsult på LRF, har som mål att specifikt stärka kvinnors ställning på landsbygden. Visionen är att kvinnor och unga ska kunna leva och verka på landsbygden utifrån sina egna villkor och behov. Detta projekt, som sker i samarbete mellan LRF, NUTEK och NRC, vill åstadkomma ett ökat företagande inom nya branscher för landsbygden samt en ökad diversifiering inom jord- och skogsbruk. Dessutom syftar projektet till ett internationellt utbyte, som ska ge deltagarna ett vidgat synsätt på företagande inom lantbrukssektorn.

Framgångsrika utbyten och nätverksskapande initiativ har hittills gjorts mellan företagande kvinnor i Sverige, Storbritannien, Tyskland och Spanien.

Läs mer på:

http://europa.eu.int/comm/employment_social/equal/index_en.html
http://www.framtidensnycklar.se/in_english.htm

Svag återhämtning av ekonomin i Europa

Två gånger per år publicerar UNICE (Union des Industries de la Communauté Européenne) en ekonomisk överblick som baseras på undersökningar från UNICE: s medlemmar. Vid en presskonferens den 20 oktober presenterades höstens ekonomiska utblick och för första gången har data från de 10 nya medlemsländerna inkluderats.

UNICE beräknar en tillväxtnivå för 2004 och 2005 på 2.6 % inom EU-25. Detta tyder på en marginell ökning jämfört med den beräkning som gjordes av UNICE under våren. Det stora gapet mellan EU-25 och dess främsta konkurrenter kvarstår dock. Av undersökningarna framgår bland annat att företagens främsta oro är variationerna i oljepriset.

Slutsatsen av den ekonomiska utblicken är, enligt UNICE: s generalsekreterare Philippe de Buck, att en svag återhämtning av ekonomin i EU kan noteras samtidigt som inflationen är under kontroll. Även konsumenternas förväntningar i förhållande till investeringarna har förbättrats. Tillväxten, som även beror på externa faktorer är dock inte långsiktigt hållbar.

För mer information se nedanstående länk:

<http://www.unice.org/content/default.asp?PageId=89>

På väg mot Lissabonmålen - Tio avgörande faktorer för en hållbar tillväxt

Inför rapporten avseende implementeringen av Lissabonstrategin som Europeiska rådet och EU kommissionen beslutat att publicera i mars nästa år, har EPC (European Policy Centre) skrivit en rapport med titeln ”*Ten Do-s and Don't-s for Sustainable Growth in Europe*”. Rapporten riktar sig främst till beslutsfattare i Europa och presenterar en utförlig lista över tio avgörande faktorer för en hållbar ekonomisk tillväxt i Europa.

Ekonomisk tillväxt är inte ett mål i sig utan ska bidra till att uppfylla önskan om ett europeiskt hållbart samhälle. I den processen är EU en viktig aktör och rapporten understryker att

beslutsfattare inte får ge vika för pessimism. Med rapporten vill EPC stimulera diskussionen och skapa en ännu bättre miljö inom vilken aktiva policy reformer kan vidtas runtom i Europa. Bland de tio föreslagna åtgärderna återfinns behovet av ett bättre och mer dynamiskt klimat för innovation, företagande och investeringar, bättre insikt om att fler regleringar och föreskrifter inte alltid är rätt väg att lösa problem på samt vikten av att möjliggöra ökade investeringar i utbildning och forskningskapacitet.

Rapporten finns tillgänglig på nedanstående länk:

<http://www.theepc.net/en/default.asp?TYP=TEWN&LV=435&PG=TEWN/EN/detail&AI=435>

Kalendarium

7-9 november	<i>European Conference on Corporate Social Responsibility</i> , i Maastricht. www.csr2004.nl/	30 november	SPN Bryssel anordnar lunchseminarium och diskuterar patent på datorrelaterade uppfinningar, "Mjukvarupatent"
8-9 november	<i>International Entrepreneurship Days</i> i Bryssel. Konferens anordnad gemensamt av FSF, ITPS och NUTEK.	6 december	<i>Creating Opportunities for young Entrepreneurs</i> i Bryssel. Konferens anordnad gemensamt av FSF, ITPS och NUTEK.
9 november	<i>Tax competition versus Tax Harmonisation</i> , seminarium i Bryssel anordnat av C.F.E. och CEPS.	9 december	<i>Play to Win, The Competitiveness Day</i> anordnas av UNICE för andra gången, Bryssel. www.unice.org
24-26 november	<i>7th CEI Summit Economic Forum</i> , i Portoroz, Slovenien www.ceinet.org		

bryssel@itps.se
ITPS
Avenue des Arts 12
B-1210 Bruxelles
Telefon : +32 2 221 02 10