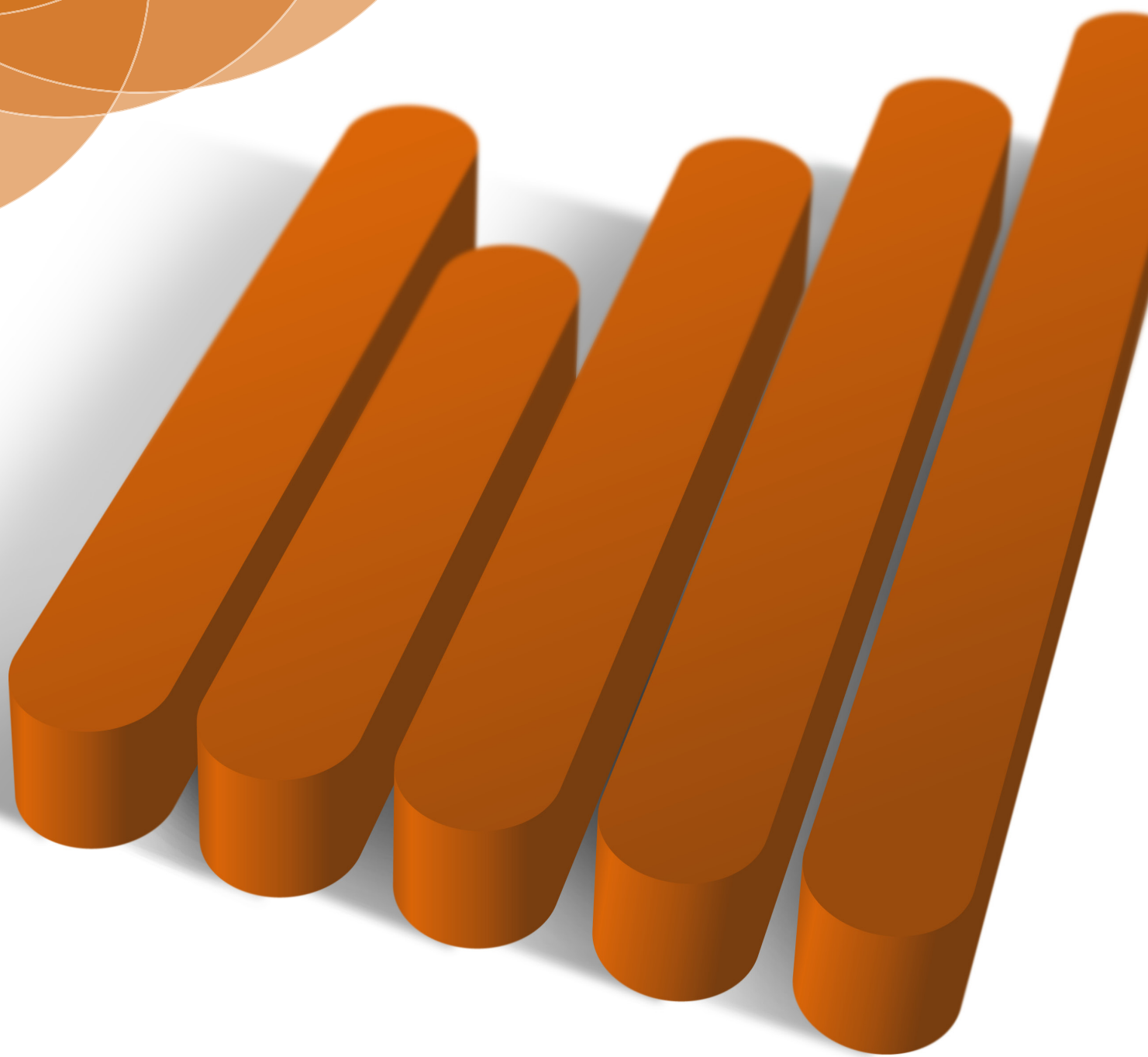


Statistik

2011:04



# Nyförretagandet i Sverige 2010

# Nyföretagandet i Sverige 2010

Newly-started enterprises in Sweden 2010

## Innehållsförteckning

<b>Sammanfattning .....</b>	<b>2</b>
<b>Kommentar till statistiken .....</b>	<b>3</b>
<b>Fakta om statistiken.....</b>	<b>11</b>



### Statistikansvarig myndighet

Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar  
och analyser  
Studentplan 3, 831 40 Östersund  
Telefon 010 447 44 00  
Telefax 010 447 44 01  
[www.tillvaxtanalys.se](http://www.tillvaxtanalys.se)

### Förfrågningar:

Lars Sundell telefon 010 447 44 36  
e-post [lars.sundell@tillvaxtanalys.se](mailto:lars.sundell@tillvaxtanalys.se)

Ansvarig utgivare Dan Hjalmarsson  
Stockholm maj 2011  
Dnr 2010/255



### Producent

SCB  
701 89 ÖREBRO  
Telefon 019 17 60 00  
Telefax 019 17 70 80  
[www.scb.se](http://www.scb.se)

### Förfrågningar:

Fredrik Nilsson  
telefon 019 17 60 00  
e-post [fredrik.nilsson@scb.se](mailto:fredrik.nilsson@scb.se)

## Sammanfattning

Med nytt företag avses i detta sammanhang företag där verksamheten är helt nystartad eller har återupptagits efter att ha varit vilande i minst två år. Statistiken omfattar inte företag som nyaktiverats på grund av ägarbyten, ändring av juridisk form eller annan ombildning. Statistiken över nystartade företag skiljer sig från annan statistik på området. Den statistik som framställs utifrån nyregistreringar från Bolagsverket eller direkta utdrag av nyaktiveringar från Statistiska centralbyråns företagsdatabas, FDB, omfattar även olika typer av ombildningar. När det gäller uppgifter från Bolagsverket saknas de enskilda näringsidkare som inte namnskyddar sin verksamhet. Statistiken baseras på en enkätundersökning och bygger för flertalet av de redovisade variablerna på ett urval av företag.

Antalet nystartade företag 2010 uppgick till 66 681 stycken, vilket innebar en ökning med 12 procent jämfört med 2009. Fördelat efter bransch inträffade de största förändringarna jämfört med 2009 inom Transport och magasinering, Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet samt Kultur, nöje och fritid, med ökningarna på 27, 23 respektive 20 procent. Jämfört med 2009 ökade antalet nystartade företag med 15 procent i Stockholms- och Västra Götalands län och med 7 procent i Skåne län. Den största ökningen inom ett län, 22 procent, inträffade i Västerbottens län.

Antalet nya företag i relation till befolkningen 16 - 64 år uppgick för hela landet till 11,1 företag per 1000 invånare. Motsvarande andel uppgick år 2009 till 10,0. Efter län förelåg den högsta etableringsfrekvensen i Stockholms län med 15,3 företag per 1000 invånare.

Knappt 19 300, eller 29 procent av de nya företagen 2010 startades som aktiebolag. År 2009 startades 21 procent av de nya företagen som aktiebolag. Den 1 april 2010 sänktes kravet på minsta aktiekapital från 100 000 kronor till 50 000 kronor. Antalet företag startade av en kvinna eller flera kvinnor uppgick till knappt 21 300 eller 32 procent av de nyetablerade företagen. Motsvarande andel uppgick år 2009 till 33 procent. Antalet företag startade av kvinnor och män gemensamt uppgick till 7 procent av samtliga nystartade företag. Motsvarande andel år 2009 uppgick till 6 procent.

År 2010 uppgick antalet nyetablerade företag startade av en person med utländsk härkomst till knappt 13 100. Andelen nya företag med en företagare av utländsk härkomst uppgick år 2010 därmed till 20 procent jämfört med 17 procent år 2009. Fördelat efter ålder startades 26 procent av de nya företagen under 2010 av personer upp till 30 år och 50 procent av företagen av personer i åldersgruppen 31 - 50 år. Detta innebar en ökning i förstnämnda gruppen med 18 procent och med 9 procent i den senare. I åldersgruppen över 50 år ökade antalet nystartade företag med 12 procent.

## Kommentar till statistiken

Med nyföretagande avses i denna publikation företag där verksamheten är helt nystartad eller har återupptagits efter att ha varit vilande i minst två år. Statistiken omfattar inte företag som nyaktiverats på grund av ägarbyten, ändring av juridisk form eller annan ombildning. Statistiken bygger på enkätbaserade data. För ytterligare information om undersökningen, se avsnittet fakta om statistiken.

Föreliggande redovisning skiljer sig från redovisningen av kvartalsstatistik för 2010 av nystartade företag genom att fler variabler redovisas, exempelvis gällande åldersgrupper och härkomst. Statistiken är inte reviderad jämfört tidigare redovisning. Sammanställningen innehåller endast ett urval av uppgifter. Fullständig statistik, gällande exempelvis företagets omsättning samt olika bakgrundsvariabler som utbildning och tidigare sysselsättning, återfinns i statistikportalen på Tillväxtanalys hemsida.

Under 2010 förändrades kriterierna för nyaktivering av företag i företagsregistret. Statistik över nya företag baserad på dessa uppgifter är inte jämförbara med äldre statistik. Om icke annat sägs visas dock, i denna sammanställning, genomgående uppgifter för 2010 vilka följer äldre aktiveringskriterier. Mer information om de nya kriterierna finns på Statistiska centralbyråns hemsida.

I statistikportalen finns en redovisning av nystartade företag för 2010 efter nya aktivitetskriterier. Nettoeffekten av förändringarna var att antalet nyaktiverade företag ökade med konsekvens att skattningen av antal helt nystartade företag även ökade. Skattningen av totalt antal nystartade företag 2010 efter nya kriterier uppgår till 69 855 företag jämfört med 66 681 företag enligt tidigare regler.

## Nya företag under 2010 efter bransch och län

Antalet nystartade företag 2010 uppgick till 66 681 stycken, vilket innebar en ökning med 12 procent jämfört med 2009, då 59 597 företag nyetablerades.

Från 2009 redovisas statistiken efter bransch enligt den nya SNI 2007 klassifikationen. Fördelat efter denna klassifikation startades år 2010 drygt 9 800 (15 procent) av de nya företagen inom branschgruppen Handel och service motorfordon och drygt 7 800 (12 procent) inom Bygg och anläggning, samt knappt 6 800 (10 procent) inom Juridisk och ekonomisk konsultverksamhet. De största förändringarna jämfört med 2009 inträffade inom Transport och magasinering, Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet samt Kultur, nöje och fritid, med ökning på 27, 23 respektive 20 procent.

Av de nystartade företagen 2010 hade 31 procent sitt säte i Stockholms län, 17 procent i Västra Götalands län och 14 procent i Skåne län. Jämfört med 2009 ökade antalet nystartade företag med 15 procent i Stockholms- och Västra Götalands län och med 7 procent i Skåne län. Den största ökningen, 22 procent, inträffade i Västerbottens län.

Tabell 1. Antal nystartade företag 2009 och 2010 efter branschgrupp (SNI 2007)

Branschgrupp (SNI 2007)	2009	2010	Andel 2010	Förändring 2009 - 2010, procent
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01 - 03	1 313	1 522	2,3	15,9
Tillverkning och dylikt SNI 05 - 39	2 514	2 848	4,3	13,3
Bygg och anläggning SNI 41 - 43	6 741	7 829	11,7	16,1
Handel och service motorfordon SNI 45 - 47	9 120	9 841	14,8	7,9
Transport och magasinering SNI 49 - 53	1 315	1 673	2,5	27,2
Hotell och restaurang SNI 55-56	2 367	2 442	3,7	3,2
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58 - 61	1 373	1 573	2,4	14,6
Programmering och informationstjänster SNI 62 - 63	3 359	3 751	5,6	11,7
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64 - 68	1 679	2 061	3,1	22,8
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69 - 70	6 065	6 774	10,2	11,7
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71 - 72	2 576	2 982	4,5	15,8
Reklam och marknadsföring SNI 73	1 069	1 099	1,6	2,8
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74 -75	3 351	3 647	5,5	8,8
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster SNI 77- 82	3 227	3 544	5,3	9,8
Utbildning SNI 85	1 779	2 006	3,0	12,8
Vård och omsorg SNI 86 - 88	2 117	2 453	3,7	15,9
Kultur, nöje och fritid SNI 90 - 93	4 160	5 000	7,5	20,2
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94 - 99	5 472	5 636	8,5	3,0
Samtliga	59 597	66 681	100,0	11,9

Anm. Avrundningar i undergrupper medför att summeringar till totaler i vissa fall inte överensstämmer med uppgivna totaler i tabellen

Tabell 2. Antal nystartade företag 2009 och 2010 efter län

Län	2009	2010	Andel 2010	Förändring 2009 - 2010, procent
Stockholms län	18 071	20 761	31,1	14,9
Uppsala län	2 171	2 475	3,7	14,0
Södermanlands län	1 497	1 481	2,2	-1,1
Östergötlands län	2 102	2 327	3,5	10,7
Jönköpings län	1 643	1 641	2,5	-0,1
Kronobergs län	1 035	1 045	1,6	1,0
Kalmar län	1 136	1 223	1,8	7,7
Gotlands län	425	454	0,7	6,8
Blekinge län	757	731	1,1	-3,4
Skåne län	8 750	9 381	14,1	7,2
Hallands län	1 741	2 042	3,1	17,3
Västra Götalands län	9 589	10 975	16,5	14,5
Värmlands län	1 249	1 385	2,1	10,9
Örebro län	1 289	1 483	2,2	15,1
Västmanlands län	1 187	1 376	2,1	15,9
Dalarnas län	1 438	1 623	2,4	12,9
Gävleborgs län	1 329	1 473	2,2	10,8
Västernorrlands län	1 165	1 292	1,9	10,9
Jämtlands län	762	848	1,3	11,3
Västerbottens län	1 094	1 337	2,0	22,2
Norrbottnens län	1 168	1 329	2,0	13,8
Samtliga	59 597	66 681	100,0	11,9

Anm. Avrundningar i undergrupper medför att summeringar till totaler i vissa fall inte överensstämmer med uppgivna totaler i tabellen

## Sysselsatta i nystartade företag

De nystartade företagen 2010 sysselsatte totalt 117 419 personer (hel-, deltid inklusive arbetande ägare). I jämförelse med 2009 ökade antalet sysselsatta i nystartade företag med 21 procent.

Antalet sysselsatta ökade kraftigt inom Vård och omsorg. Betydande ökning kunde också noteras inom Transport och magasinering samt Uthyrning, personalförmedling, turism med mera.

Antalet heltidssysselsatta ökade något mer än sysselsatta totalt, eller med 24 procent. Fördelat efter branscher var ökningarna även gällande gruppen heltidssysselsatta stora inom ovan nämnda branschgrupper. Därutöver inträffade stora ökningarna inom Jordbruk, skogsbruk och fiske, Förlag, radio, TV, film och telekommunikation samt Programmering och informationstjänster. Antalet sysselsatta kvinnor i nystartade företag ökade med 20 procent. Ökningen var starkast, närmare 70 procent, inom Vård och omsorg.

Tabell 3. Antal sysselsatta i nystartade företag 2009 och 2010 efter branschgrupp (SNI 2007)

Branschgrupp (SNI 2007)	Samtliga 2009	Heltid 2009	Kvinnor 2009	Samtliga 2010	Heltid 2010	Kvinnor 2010	Samtliga Förändring, procent.	Heltid Förändring, procent.	Kvinnor Förändring, procent.
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01 - 03	1 776	519	560	2 237	758	688	26,0	46,1	22,9
Tillverkning och dylikt SNI 05 - 39	3 985	1 548	1 243	4 778	1 894	1 424	19,9	22,4	14,6
Bygg och anläggning SNI 41 - 43	10 743	5 759	947	13 828	7 702	1 342	28,7	33,7	41,7
Handel och service motorfordon SNI 45 - 47	15 940	5 919	6 455	17 814	6 582	7 304	11,8	11,2	13,2
Transport och magasinering SNI 49 -53	2 523	1 423	348	3 412	1 927	474	35,2	35,4	36,2
Hotell och restaurang SNI 55-56	7 581	3 253	3 777	8 447	3 401	4 373	11,4	4,5	15,8
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58 - 61	2 324	709	595	2 975	1 011	766	28,0	42,6	28,7
Programmering och informationstjänster SNI 62 - 63	5 008	1 850	798	6 065	2 599	999	21,1	40,5	25,2
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64 - 68	2 853	1 027	854	3 630	1 118	965	27,2	8,9	13,0
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69 - 70	8 455	3 030	3 483	9 553	3 641	4 031	13,0	20,2	15,7
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71 - 72	3 611	1 373	688	4 232	1 544	911	17,2	12,5	32,4
Reklam och marknadsföring SNI 73	1 802	835	638	1 943	998	627	7,8	19,5	-1,7
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74 -75	4 637	1 120	1 994	4 530	1 148	2 183	-2,3	2,5	9,5
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster SNI 77- 82	6 924	2 375	2 642	9 115	3 615	3 460	31,6	52,2	31,0
Utbildning SNI 85	2 616	708	1 448	3 011	767	1 698	15,1	8,3	17,3
Vård och omsorg SNI 86 - 88	4 062	1 285	2 677	7 172	2 194	4 504	76,6	70,7	68,2
Kultur, nöje och fritid SNI 90 - 93	5 640	972	2 374	7 120	1 197	2 837	26,2	23,1	19,5
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94 - 99	6 966	1 948	5 358	7 556	2 187	5 751	8,5	12,3	7,3
Samtliga	97 448	35 654	36 881	117 419	44 286	44 337	20,5	24,2	20,2

Anm. Avrundningar i undergrupper medför att summeringar till totaler i vissa fall inte överensstämmer med uppgivna totaler i tabellen

## Nya företag i relation till antalet befintliga företag och befolkningsunderlag – förnyelsetal och etableringsfrekvens

Förnyelsetalet för nystartade företag definieras i detta sammanhang som antalet nystartade företag per 100 befintliga företag föregående år.

Förnyelsetalet år 2010 uppgick till 8,1 procent, jämfört med 7,3 procent år 2009. Efter branschgrupp var förnyelsetalet högst för nya företag inom branschgrupperna Annan specialiserad konsultverksamhet med 13,7 procent, samt inom Uthyrning, personalförmedling, turism med mera, med 13,5 procent.

Tabell 4. Antal nystartade företag 2009 och 2010 efter branschgrupp (SNI 2007), förnyelsetal

Branschgrupp (SNI 2007)	Förnyelsetal 2009	Förnyelsetal 2010	Förändring 2009 - 2010, procent
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01 - 03	0,7	0,8	18,8
Tillverkning och dylikt SNI 05 - 39	5,6	6,4	14,0
Bygg och anläggning SNI 41 - 43	9,3	10,5	11,9
Handel och service motorfordon SNI 45 - 47	8,8	9,5	8,4
Transport och magasinering SNI 49 - 53	5,1	6,6	28,7
Hotell och restaurang SNI 55-56	9,9	10,0	1,5
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58 - 61	10,9	11,9	9,6
Programmering och informationstjänster SNI 62 - 63	11,7	12,7	8,8
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64 - 68	5,7	7,1	23,1
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69 - 70	10,5	11,3	7,5
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71 - 72	8,3	9,4	14,2
Reklam och marknadsföring SNI 73	8,4	8,7	3,2
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74 - 75	13,4	13,7	2,2
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster SNI 77- 82	12,5	13,5	7,7
Utbildning SNI 85	10,8	11,7	8,1
Vård och omsorg SNI 86 - 88	8,4	9,5	12,5
Kultur, nöje och fritid SNI 90 - 93	10,8	12,4	14,5
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94 - 99	12,8	12,6	-1,5
Samtliga	7,3	8,1	10,7

Fördelat efter län återfanns år 2010 de högsta förnyelsetalen i Stockholms- och Uppsala län med förnyelsetal på 10,5 respektive 9,4 procent.

Etableringsfrekvens för nystartade företag definieras här som antalet nystartade företag per 1 000 invånare i åldern 16 – 64 år innevarande år. Etableringsfrekvensen för hela landet uppgick i 2010 till 11,1 företag per 1 000 invånare jämfört med 10,0 företag år 2009. Fordelat efter län återfanns den högsta etableringsfrekvensen i Stockholms län med 15,3 företag per 1 000 invånare.

Tabell 5. Antal nystartade företag 2009 och 2010 efter län (SNI 2007), etableringsfrekvens och förnyelsetal

Län	Etablerings- frekvens 2009	Etablerings- frekvens 2010	Förnyelsetal 2009	Förnyelsetal 2010
Stockholms län	13,5	15,3	9,4	10,5
Uppsala län	9,9	11,3	8,4	9,4
Södermanlands län	9,0	8,9	7,9	7,7
Östergötlands län	7,7	8,5	7,1	7,8
Jönköpings län	7,8	7,8	5,7	5,7
Kronobergs län	9,0	9,1	5,4	5,4
Kalmar län	7,8	8,5	5,3	5,7
Gotlands län	11,7	12,6	6,5	6,8
Blekinge län	8,0	7,8	6,7	6,4
Skåne län	11,1	11,8	8,8	9,3
Hallands län	9,4	11,0	6,4	7,4
Västra Götalands län	9,5	10,8	7,4	8,4
Värmlands län	7,3	8,2	4,7	5,2
Örebro län	7,3	8,4	6,4	7,4
Västmanlands län	7,5	8,7	7,3	8,4
Dalarnas län	8,4	9,5	4,9	5,5
Gävleborgs län	7,7	8,6	5,6	6,2
Västernorrlands län	7,8	8,7	5,2	5,8
Jämtlands län	9,6	10,8	4,4	4,9
Västerbottens län	6,6	8,1	4,0	4,9
Norrbottnens län	7,4	8,5	4,9	5,6
Samtliga	10,0	11,1	7,3	8,1

### Nystartade företag efter kommun

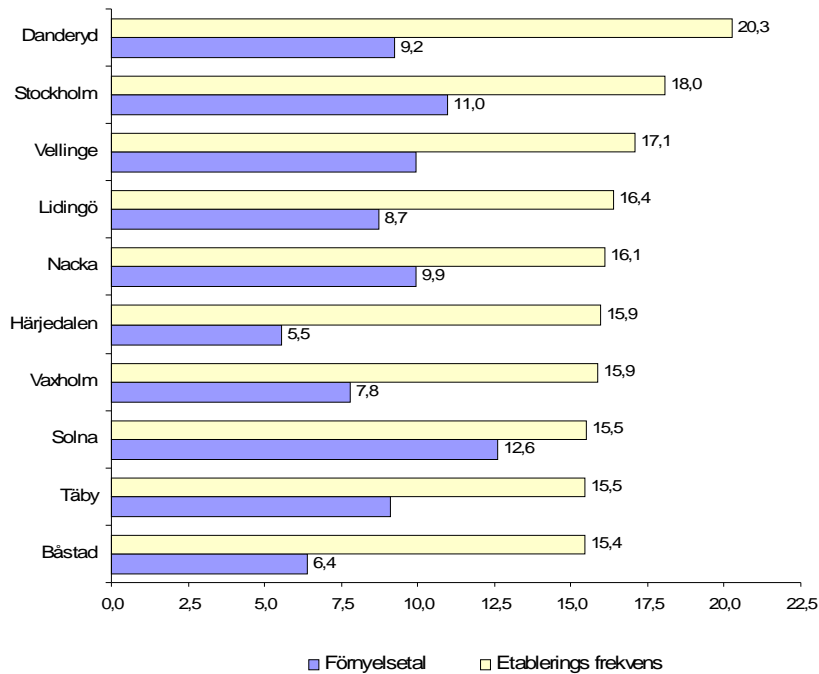
Cirka 10 500 företag startades under året i Stockholms kommun. Angett i relation till befolkningen 16 – 64 år innebar detta att 18,0 företag per 1 000 invånare nyetablerades i kommunen. Motsvarande etableringsfrekvenser uppgick i Göteborgs kommun till 12,6 och i Malmö kommun till 13,9 företag per 1 000 invånare. Angett i relation till antal befintliga företag uppgick förnyelsetalet i Stockholms kommun till 11,0 jämfört med 11,6 och 13,5 i Göteborgs kommun respektive Malmö kommun.

Angett i relation till befolkningen återfanns de högsta etableringsfrekvenserna för nystartade företag i Danderyds kommun med 20,3 företag per 1 000 invånare, Stockholms kommun med 18,0 företag och Vellinge kommun med 17,1 företag per 1 000 invånare.

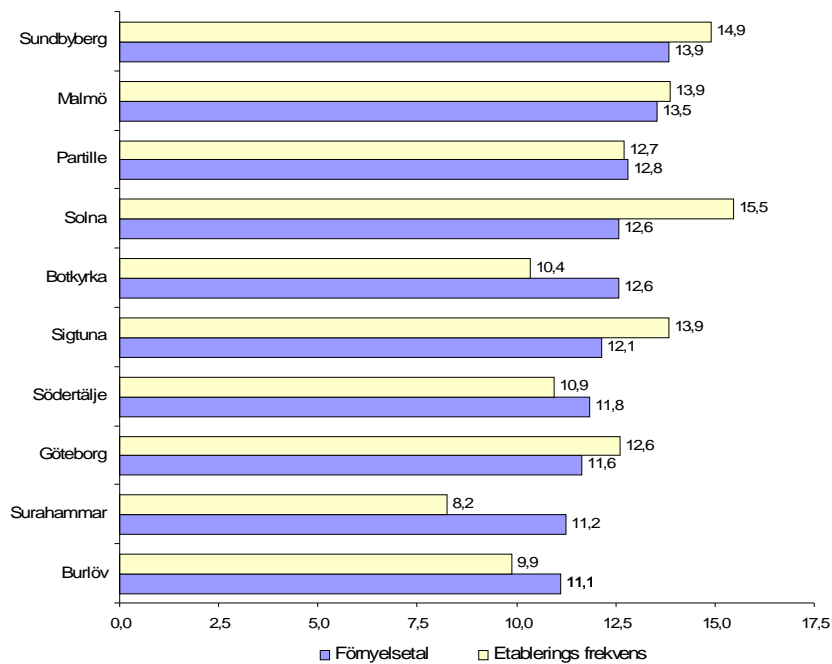
I relation till antal befintliga företag i respektive kommun återfanns de högsta förnyelsetalen i Sundbybergs kommun med 14,9 företag per 100 befintliga företag, Malmö kommun med 13,9 och Partille kommun med 12,7 företag.



Figur 1. Kommuner, tio högsta etableringsfrekvenser. Förnysetal och etableringsfrekvens 2010



Figur 2. Kommuner, tio högsta förnysetal. Förnysetal och etableringsfrekvens 2010



## Nya företag efter juridisk form

Knappt 19 300, eller 29 procent av de nya företagen 2010 startades som aktiebolag. År 2009 startades 21 procent av de nya företagen som aktiebolag. Den 1 april 2010 sänktes kravet på minsta aktiekapital från 100 000 kronor till 50 000 kronor.

De största procentuella ökningarna i antal aktiebolag inträffade i till antalet företag sett relativt små branschgrupper med avseende på nystart av företag, som Jordbruk, skogsbruk och fiske samt Andra serviceföretag och personliga tjänster. Bland de större branschgrupperna med betydande ökningar i antal aktiebolag kan nämnas Bygg och anläggning, med en ökning på 80 procent, samt Juridisk och ekonomisk konsultverksamhet med en ökning på drygt 50 procent.

Antalet enskilda näringsidkare ökade med 2 procent medan antalet handels- och kommanditbolag minskade med 6 procent.

Tabell 6. Antal nystartade företag 2009 och 2010 efter juridisk form

Juridisk form	2009	2010	Andel 2010	Förändring 2009 - 2010, procent
Enskild näringsidkare	41 731	42 551	63,8	2,0
Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	5 158	4 853	7,3	-5,9
Aktiebolag	12 709	19 276	28,9	51,7
Samtliga	59 597	66 681	100,0	11,9

Anm. Avrundningar i undergrupper medför att summeringar till totaler i vissa fall inte överensstämmer med uppgivna totaler i tabellen

\* Inkl. ekonomiska föreningar

## Lednings könssammansättning

Antalet företag startade år 2010 av en kvinna eller flera kvinnor uppgick till knappt 21 300 eller 32 procent av de nyetablerade företagen. Motsvarande andel uppgick år 2009 till 33 procent. Antalet företag startade av kvinnor och män gemensamt uppgick till 7 procent av samtliga nystartade företag. Motsvarande andel år 2009 uppgick till 6 procent.

Tabell 7. Antal nystartade företag 2009 och 2010 efter lednings könssammansättning

Lednings könssammansättning	2009	2010	Andel 2010	Förändring 2009 - 2010, procent
Kvinna eller endast kvinnor	19 706	21 272	31,9	7,9
Man eller endast män	36 274	40 462	60,7	11,5
Gemensam ledning	3 616	4 946	7,4	36,8
Samtliga	59 597	66 681	100,0	11,9

Anm. Avrundningar i undergrupper medför att summeringar till totaler i vissa fall inte överensstämmer med uppgivna totaler i tabellen

Antalet nya företag startade av kvinnor ökade med 15 procent inom branschgruppen Juridisk och ekonomisk konsultverksamhet samt med 13 procent inom Handel och service motorfordon. Bland företag startade av män uppgick ökningen till 28 procent i gruppen Kultur, nöje och fritid samt till 25 procent inom Transport och magasinering.

## Nystartade företag efter härkomst

År 2010 uppgick antalet nyetablerade företag startade av en person med utländsk härkomst till knappt 13 100. Andelen nya företag med en företagare av utländsk härkomst uppgick år 2010 därmed till 20 procent jämfört med 17 procent år 2009. Ökningarna var störst inom branschgrupperna Kultur, nöje och fritid, Programmering och informationstjänster samt inom Juridisk och ekonomisk konsultverksamhet.

Tabell 8. Antal nystartade företag 2009 och 2010 efter härkomst

Härkomst	2009	2010	Andel 2010	Förändring 2009 - 2010, procent
Utländsk härkomst	10 044	13 078	19,6	30,2
Ej utländsk härkomst	44 892	48 767	73,1	8,6
Bortfall	4 662	4 835	7,3	3,7
Samtliga	59 597	66 681	100,0	11,9

Anm. Avrundningar i undergrupper medför att summeringar till totaler i vissa fall inte överensstämmer med uppgivna totaler i tabellen

## Ålder

Fördelat efter ålder startades 26 procent av de nya företagen under 2010 av personer upp till 30 år och 50 procent av företagen av personer i åldersgruppen 31 – 50 år. Detta innebar en ökning i förstnämnda gruppen med 18 procent och med 9 procent i den senare.

Tabell 9. Antal nystartade företag 2009 och 2010 efter åldersgrupp

Åldersgrupp	2009	2010	Andel 2010	Förändring 2009 - 2010, procent
< 31 år	14 557	17 126	25,7	17,6
31-50 år	30 626	33 476	50,2	9,3
> 50 år	14 413	16 079	24,1	11,6
Samtliga	59 597	66 681	100,0	11,9

Anm. Avrundningar i undergrupper medför att summeringar till totaler i vissa fall inte överensstämmer med uppgivna totaler i tabellen

## Fakta om statistiken

Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser, Tillväxtanalys, ansvarar enligt lagen om officiell statistik, SFS 2001:99, och bilaga till statistikförordningen, SFS 2001:100, för officiell statistik inom området Nystartade företag. I åtagandet ingår bland annat att årligen undersöka antalet nystartade företag i Sverige. Undersökningen genomförs av Statistiska centralbyrån, SCB, på uppdrag av Tillväxtanalys. Syftet med undersökningen är att uppskatta antalet nystartade företag i Sverige under ett givet år per län, branschgrupp och kommun. Andra variabler av stor betydelse är antalet sysselsatta i de nystartade företagen samt kön och härkomst.

## Detta omfattar statistiken

Statistiken över nystartade företag omfattar och redovisar uppgifter om:

- dels antal nystartade företag efter län-, kommun- respektive branschgrupp, antal sysselsatta, omsättning, juridisk form samt lednings könssammansättning
- dels antal nystartade företag efter företagarens ålder, utbildning, utländsk härkomst, sysselsättning innan företagsstart, motiv till företagsstart, parallell verksamhet, stöd till start av näringsverksamhet, majoritetsägare, information och rådgivning samt form av finansiering.

Med företagare i det nystartade företaget avses, med alla sina egenskaper, den person som besvarade enkäten som skickades till företaget.

## Definitioner

*Förnyelsetal* avser antalet nystartade företag i en subpopulation per 100 befintliga företag i samma subpopulation året innan företagsstart.

*Etableringsfrekvens* avser antalet nystartade företag i en subpopulation per 1 000 personer i åldern 16–64 år i samma subpopulation.

Från och med 1 januari 2004 har riktlinjerna vid redovisning av statistik avseende personer med utländsk härkomst ändrats. I denna rapport används följande definition:

*Utländsk härkomst* följer definitionen av utländsk härkomst enligt MIS 2004:2, vilket innebär att antingen företagare själv är utrikesfödd eller att dennes båda föräldrar är utrikesfödda.

## Branschgrupper baserade på SNI 2007

De branschgrupper som förekommer i redovisningen av statistiken är definierade enligt;

Branschgrupp	Kod två-siffer nivå
1. Jordbruk, skogsbruk, fiske	01_03
2. Tillverkning och dylikt	05_39
3. Bygg, anläggning	41_43
4. Handel, service motorfordon	45_47
5. Transport, magasinering	49_53
6. Hotell, restaurang	55_56
7. Förlag, radio, tv, film, telekommunikation	58_61
8. Programmering, informationstjänster	62_63
9. Finans-, försäkrings-, fastighetsverksamhet	64_68
10. Juridisk-, ekonomisk konsultverksamhet	69_70
11. Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet, forskning	71_72
12. Reklam, marknadsföring	73
13. Annan specialiserad konsultverksamhet, veterinärtjänster	74_75
14. Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning, andra kontorstjänster	77_82
15. Utbildning	85
16. Vård, omsorg	86_88
17. Kultur, nöje, fritid	90_93
18. Andra serviceföretag, personliga tjänster	94_99

### Statistikens tillförlitlighet

De uppgifter som redovisas i rapporten Nyföretagandet i Sverige 2010 är skattningar som är behäftade med en viss osäkerhet på grund av olika felkällor såsom ramtäckning, urvalsfel, mätfel, bortfallsfel, bearbetningsfel och modellantaganden. Felen kan vara slumpmässiga eller systematiska.

Från och med 2007 förändrades uppläggningsen av enkätundersökningen så att i en första fas en totalundersökning genomfördes kvartalsvis med en enkät innehållande ett begränsat antal frågor. Frågorna gällde nystart eller ombildning, starttidpunkt, sysselsatta, lednings könssammansättning samt bransch där uppgift saknas. Syftet med denna del av undersökningen är att skatta antalet nystartade företag efter nämnda variabler och även möjliggöra redovisning av statistik efter många redovisningsgrupper som kommuner. I en andra fas sker ett urval bland de, enligt den inledande fasen, nystartade företagen för att skatta resterande variabler.

Undersökningen förändrades vidare genom att en tidigare åldersbegränsning gällande innehavare av enskilda firmor slopades, fler juridiska former som ekonomiska föreningar inkluderades samt att kortlivade företag som avvecklas under året sannolikt i högre grad kommit att inkluderas. Det sistnämnda kan vara en effekt av att undersökningen genomförs löpande under året.

I 2010 års undersökning slopades enkätfrågan om företagens starttidpunkt. Tidsbestämningen för start av företaget baseras istället på tidpunkt för aktivering i företagsregistret. Vidare förändrades delningen i två olika faser så att samtliga uppgifter inhämtades vid ett tillfälle för ett och samma företag. Justeringar gjordes vidare av urvalsstorlekarna.

Under 2010 förändrades kriterierna för nyaktiveringar av företag i företagsregistret. Nettoeffekten av förändringarna var att antalet nyaktiverade företag ökade med konsekvens att skattningen av antal helt nystartade företag även ökade. Skattningen av totalt antal nystartade företag 2010 efter nya kriterier uppgår till 69 855 företag jämfört med 66 681 företag enligt tidigare regler. Samtliga uppgifter som redovisas i denna sammanställning följer de tidigare reglerna. Statistik för 2010 efter nya aktivitetskriterier redovisas i Tillväxtanalys statistikportal. Mer information om de nya reglerna finns på Statistiska centralbyråns hemsida.

Den slumpmässiga osäkerheten beroende på att statistiken baseras på ett urval nyaktiverade företag kan uttryckas i form av ett konfidensintervall. Med konfidensintervall avses ett intervall inom vilket det ”sanna” värdet ligger med en viss säkerhet (konfidens). Den nya uppläggnings innebär att precisionen i resultaten ökat jämfört med undersökningarna innan 2007. Som exempel på den slumpmässiga osäkerhetens storlek kan nämnas att konfidensintervallens relativa storlek för variabeln omsättning på branschgruppsnivå varierar mellan 1 - 6 procentenheter över redovisningsgrupperna. Svartsbortfallet uppgick under 2010 totalt till 22 procent.

Undersökningen av antalet nystartade företag i Sverige har genomförts med väsentligen samma definitioner och metodik sedan 1987. År 1990 utökades stickprovsstorleken för att möjliggöra en redovisning av antalet nystartade företag på länsnivå respektive näringsgrensnivå, industri- respektive tjänstenärings. I samband med undersökningen av 1996 års nystartade företag utökades stickprovsstorleken ytterligare. Syftet denna gång var att förbättra precisionen med avseende på län och branschgrupp. Dessutom förändrades metoden som används för att fördela stickprovet på stratum – från proportionell till lika allokering. Förändringen fick till följd att precisionen avseende skattningen av antalet nystartade företag per län (branschgrupp) blev lika stor oavsett län (branschgrupp) och något större genomgående jämfört med tidigare.

Statistiken över nystartade företag skiljer sig från annan statistik på området. Den statistik som framställs över nyregistreringar från Bolagsverket (tidigare Patent- och registreringsverket) eller nyaktiveringar från SCB:s företagsdatabas, FDB, omfattar även ombildningar, övertaganden och namnbyten med mera och kan därför inte jämföras med den officiella statistiken över nystartade företag. När det gäller uppgifter från Bolagsverket saknas enskilda näringsidkare som inte namnskyddar sin verksamhet.

## Kontakter

För ytterligare upplysning kontakta:

Lars Sundell, Tillväxtanalys telefon 010- 4474436, e-post: [lars.sundell@tillvaxtanalys.se](mailto:lars.sundell@tillvaxtanalys.se)

Fredrik Nilsson, SCB, telefon 019-176000, e-post: [fredrik.nilsson@scb.se](mailto:fredrik.nilsson@scb.se)



**Tillväxtanalys, myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser, är en gränsöverskridande organisation med 60 anställda. Huvudkontoret ligger i Östersund och vi har verksamhet i Stockholm, Brasilia, Bryssel, New Delhi, Peking, Tokyo och Washington.**

**Tillväxtanalys ansvarar för tillväxtpolitiska utvärderingar, analyser och internationellt kontaktskapande och därigenom medverkar vi till:**

- stärkt svensk konkurrenskraft och skapande av förutsättningar för fler jobb i fler och växande företag
- utvecklingskraft i alla delar av landet med stärkt lokal och regional konkurrenskraft, hållbar tillväxt och hållbar regional utveckling

**Utgångspunkten är att forma en politik där tillväxt och hållbar utveckling går hand i hand. Huvuduppdraget preciseras i instruktionen och i regleringsbrevet. Där framgår bland annat att myndigheten ska:**

- arbeta med omvärldsbevakning och policyspaning och sprida kunskap om trender och tillväxtpolitik
- genomföra analyser och utvärderingar som bidrar till att riva tillväxthinder
- göra systemutvärderingar som underlättar prioritering och effektivisering av tillväxtpolitikens inriktning och utformning
- svara för produktion, utveckling och spridning av officiell statistik, fakta från databaser och tillgänglighetsanalyser
- tillhandahålla globala mötesplatser och främja internationellt kontaktskapande inom tillväxtpolitiken

#### **Statistikserien:**

Rapporten "Nyföretagandet i Sverige 2009" ingår i Statistikserien. Här redovisar vi den löpande statistikproduktionen

#### **Övriga serier:**

Rapportserien – Tillväxtanalys huvudsakliga kanal för publikationer.

Svar direkt – uppdrag som ska redovisas med kort varsel.

Working paper/PM – metodresonemang, delrapporter och underlagsrapporter är exempel på publikationer i serien.