

Statistik

2014:01



Nyförretagandet i Sverige 2012

Nystartade företag 2012

Innehållsförteckning

Kommentar till statistiken.....	2
Nystartade företag 2012.....	2
Tabell 1. Antal nystartade företag 2010–2012 efter branschgrupp (SNI 2007).....	3
Tabell 2. Antal nystartade företag 2010–2012 efter juridisk form	3
Tabell 3. Antal nystartade företag 2010–2012 efter län.....	4
Tabell 4. Antal nystartade företag 2010–2012 efter ledningens könssammansättning.....	5
Tabell 5. Antal nystartade företag 2010–2012 efter härkomst.....	5
Tabell 6. Antal nystartade företag 2010–2012 efter årsomsättning	5
Tabell 7. Antal nystartade företag 2010–2012 efter utbildningsnivå.....	6
Tabell 8. Antal nystartade företag 2010–2012 efter tidigare sysselsättning.....	6
Tabell 9. Antal nystartade företag 2010–2012 efter parallell verksamhet.....	7
Tabell 10. Antal nystartade företag 2010–2012 efter huvudsakligt motiv till att starta företag.....	7
Fakta om statistiken.....	8



Statistikansvarig myndighet

Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar
och analyser
Studentplan 3, 831 40 Östersund
Telefon: 010 447 44 00
Fax: 010 447 44 01
www.tillvaxtanalys.se

Förfrågningar:

Lars Sundell
Telefon: 010 447 44 36
E-post: lars.sundell@tillvaxtanalys.se

Ansvarig utgivare Dan Hjalmarsson
Östersund februari 2014
Dnr 2013/217



Producent

SCB
701 89 ÖREBRO
Telefon: 019 17 60 00
Fax: 019 17 70 80
www.scb.se

Förfrågningar:

Fredrik Nilsson
Telefon: 019 17 65 07
E-post: fredrik.nilsson@scb.se

Kommentar till statistiken

Statistiken över nystartade företag utgörs av skattningar av det reella antalet nya företag och baseras på bearbetningar av företagsregistret vid Statistiska centralbyrån (SCB) kombinerat med en enkätundersökning.

Uppgifterna gäller inte nyregistrerade företag. Statistik över nyregistrerade företag redovisas av Bolagsverket.

Med nystartade företag menas företag som är helt nybildade eller har återupptagits efter att ha varit vilande i minst två år. Statistiken ska inte innehålla företag som registrerats som nybildade på grund av ägarskiftet, ändring av juridisk form eller annan ombildning av ett befintligt företag. Bland nystartade företag ingår vidare enskilda näringsidkare med icke namnskyddad firmabeteckning.

De registerbaserade uppgifterna gäller företag fördelade efter bransch, juridisk form samt län och kommun. Övriga fördelningar i statistiken, exempelvis efter kön, bygger helt eller delvis på en enkätundersökning.

Redovisningen skiljer sig åt från redovisningen av kvartalsstatistik över nystartade företag 2012 genom att fler variabler redovisas. Sammanställningen innehåller dock endast en mindre del av de uppgifter som finns tillgängliga. Fullständig statistik gällande exempelvis nystartade företag efter kommun och tabeller över företag efter branschgrupper och län kombinerat med andra variabler finns i statistikportalen på Tillväxtanalys hemsida.

Nystartade företag 2012

Antalet nystartade företag 2012 uppgick till 69 216 stycken, vilket var en minskning med 6 procent jämfört med 2011, då 73 709 företag startades. Antalet nya företag 2012 låg därmed på liknande nivå som 2010, då antalet nystartade företag uppgick till 69 855.

Fördelat efter bransch startade drygt 10 000 (15 procent) av de nya företagen inom branschgruppen Handel och service motorfordon och knappt 7 000 (10 procent) inom Bygg och anläggning respektive Juridisk och ekonomisk konsultverksamhet.

Jämfört med 2011 minskade antalet nystartade företag med 15 procent inom Transport och magasinering och med 14 procent inom Bygg- och anläggning.

Mätt i förhållande till antal befintliga företag var förnyelsetalet högst inom Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster, där 13,6 företag per 100 befintliga företag startades. Inom branschgruppen Utbildning uppgick förnyelsetalet till 13,0 per 100 befintliga företag.

Tabell 1. Antal nystartade företag 2010–2012 efter branschgrupp (SNI 2007)

Branschgrupp (SNI 2007)	2010*	2011	2012	Andel 2012	Förändring 2010–2011, procent	Förändring 2011–2012, procent	2012 per 100 företag**
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01-03	1 582	1 778	1 635	2,4	12,4	-8,0	0,7
Tillverkning och dylikt SNI 05-39	2 948	3 233	2 949	4,3	9,7	-8,8	6,4
Bygg och anläggning SNI 41-43	8 088	8 090	6 963	10,1	0,0	-13,9	8,3
Handel och service motorfordon SNI 45-47	10 230	11 072	10 210	14,8	8,2	-7,8	9,6
Transport och magasinering SNI 49-53	1 744	1 892	1 600	2,3	8,5	-15,4	6,1
Hotell och restaurang SNI 55-56	2 539	2 918	2 874	4,2	14,9	-1,5	11,2
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58-61	1 625	1 913	1 785	2,6	17,7	-6,7	11,5
Programmering och informationstjänster SNI 62-63	3 951	3 928	3 487	5,0	-0,6	-11,2	10,8
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64-68	2 484	3 414	3 543	5,1	37,4	3,8	9,7
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69-70	7 144	7 057	6 712	9,7	-1,2	-4,9	9,8
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71-72	3 138	3 000	2 853	4,1	-4,4	-4,9	8,3
Reklam och marknadsföring SNI 73	1 152	1 115	1 056	1,5	-3,2	-5,3	8,1
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74-75	3 803	3 502	3 251	4,7	-7,9	-7,2	10,6
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster SNI 77-82	3 746	4 339	4 018	5,8	15,8	-7,4	13,6
Utbildning SNI 85	2 170	2 689	2 623	3,8	23,9	-2,5	13,0
Vård och omsorg SNI 86-88	2 494	2 545	2 566	3,7	2,0	0,8	8,9
Kultur, nöje och fritid SNI 90-93	5 096	4 965	4 830	7,0	-2,6	-2,7	10,3
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94-99	5 921	5 277	5 089	7,4	-10,9	-3,6	10,5
Bransch ospecificerad	-	982	1 172	1,7	-	-	-
Samtliga	69 855	73 709	69 216	100,0	5,5	-6,1	7,5

Anm. Avrundningar i undergrupper medför att summeringar till totaler

i vissa fall inte överensstämmer med uppgivna totaler i tabellen.

* Nytt aktivitetskriterium

** Antal nystartade företag per 100 befintliga företag året före företagsstart (förytelsetal)

Tabell 2. Antal nystartade företag 2010–2012 efter juridisk form

Juridisk form	2010*	2011	2012	Andel 2012	Förändring 2010–2011, procent	Förändring 2011–2012, procent
Enskild näringsidkare	44 770	43 383	41 015	59,3	-3,1	-5,5
Handels- eller kommanditbolag m.fl.**	5 017	4 396	4 042	5,8	-12,4	-8,1
Aktiebolag	20 067	25 930	24 159	34,9	29,2	-6,8
Samtliga	69 855	73 709	69 216	100,0	5,5	-6,1

Anm. Avrundningar i undergrupper medför att summeringar till totaler

i vissa fall inte överensstämmer med uppgivna totaler i tabellen.

* Nytt aktivitetskriterium

** Inkl. ekonomiska föreningar

Drygt 24 000, eller 35 procent av de nya företagen 2012 startades som aktiebolag. Antalet nystartade aktiebolag minskade med 7 procent mellan 2011 och 2012 vilket kan jämföras med utvecklingen 2010 till 2011, då antalet nystartade aktiebolag ökade med 29 procent.

Av de nystartade företagen 2012 fanns 31 procent i Stockholms län, 16 procent i Västra Götalands län och 14 procent i Skåne län. Jämfört med 2011 minskade antalet nystartade företag med 7 procent i Stockholms respektive Skåne län och med 8 procent i Västra Götalands län.

Etableringsfrekvensen för nystartade företag visar antalet nya företag i förhållande till befolkningen. Fördelat efter län var etableringsfrekvensen högst i Stockholms län med 15,8 företag per 1 000 invånare i gruppen 16 till 64 år följt av Gotland med 13,1 företag per 1 000 invånare. Etableringsfrekvensen för landet som helhet uppgick till 11,5 nya företag per 1 000 invånare.

Tabell 3. Antal nystartade företag 2010–2012 efter län

Län	2010*	2011	2012	Andel 2012	Förändring 2010–2011, procent	Förändring 2011–2012, procent	2012 Per 1 000 invånare**
Stockholms län	21 929	23 299	21 615	31,2	6,2	-7,2	15,8
Uppsala län	2 571	2 664	2 522	3,6	3,6	-5,3	11,4
Södermanlands län	1 569	1 673	1 657	2,4	6,6	-1,0	9,9
Östergötlands län	2 419	2 531	2 481	3,6	4,6	-2,0	9,1
Jönköpings län	1 727	1 873	1 779	2,6	8,5	-5,0	8,5
Kronobergs län	1 089	1 109	1 090	1,6	1,8	-1,7	9,5
Kalmar län	1 292	1 273	1 255	1,8	-1,5	-1,4	8,8
Gotlands län	473	484	468	0,7	2,3	-3,3	13,1
Blekinge län	764	870	831	1,2	13,9	-4,5	8,9
Skåne län	9 757	10 327	9 648	13,9	5,8	-6,6	12,1
Hallands län	2 128	2 261	2 095	3,0	6,3	-7,3	11,3
Västra Götalands län	11 423	11 860	10 899	15,7	3,8	-8,1	10,7
Värmlands län	1 446	1 574	1 509	2,2	8,9	-4,1	9,0
Örebro län	1 550	1 651	1 641	2,4	6,5	-0,6	9,4
Västmanlands län	1 441	1 589	1 481	2,1	10,3	-6,8	9,4
Dalarnas län	1 700	1 713	1 691	2,4	0,8	-1,3	10,0
Gävleborgs län	1 569	1 590	1 583	2,3	1,3	-0,4	9,3
Västernorrlands län	1 349	1 399	1 291	1,9	3,7	-7,7	8,8
Jämtlands län	885	965	861	1,2	9,0	-10,8	11,1
Västerbottens län	1 404	1 556	1 490	2,2	10,8	-4,2	9,0
Norrbottnens län	1 370	1 448	1 329	1,9	5,7	-8,2	8,6
Samtliga	69 855	73 709	69 216	100,0	5,5	-6,1	11,5

Anm. Avrundningar i undergrupper medför att summeringar till totaler i vissa fall inte överensstämmer med uppgivna totaler i tabellen.

* Nytt aktivitetskriterium

** Antal nystartade företag per 1 000 invånare 16–64 år året före företagsstart (etableringsfrekvens)

Antalet företag startade av en eller flera kvinnor år 2011 uppgick till 21 500 eller 31 procent av de nyetablerade företagen. Antalet företag startade av kvinnor och män gemensamt uppgick till 9 procent av samtliga nystartade företag. Antalet nya företag minskade med drygt 6 procent bland såväl företag startade av kvinnor som företag startade av män.

Tabell 4. Antal nystartade företag 2010–2012 efter ledningens könssammansättning

Ledningens könssammansättning	2010*	2011	2012	Andel 2012	Förändring 2010–2011, procent	Förändring 2011–2012, procent
Kvinna eller endast kvinnor	22 345	23 017	21 532	31,1	3,0	-6,5
Man eller endast män	42 365	44 141	41 436	59,9	4,2	-6,1
Gemensam ledning	5 146	6 552	6 247	9,0	27,3	-4,7
Samtliga	69 855	73 709	69 216	100,0	5,5	-6,1

Anm. Avrundningar i undergrupper medför att summeringar till totaler i vissa fall inte överensstämmer med uppgivna totaler i tabellen.

* Nytt aktivitetskriterium

År 2012 uppgick antalet nyetablerade företag startade av en person med utländsk härkomst till cirka 14 800. Antalet ökade med 3 procent jämfört 2011 medan antalet företag startade av en person med icke utländsk härkomst minskade med 8 procent. Med utländsk härkomst menas antingen född i utlandet eller att båda föräldrarna är födda i utlandet.

Tabell 5. Antal nystartade företag 2010–2012 efter härkomst

Härkomst	2010*	2011	2012	Andel 2012	Förändring 2010–2011, procent	Förändring 2011–2012, procent
Utländsk härkomst	13 793	14 341	14 781	21,4	4,0	3,1
Ej utländsk härkomst	51 058	57 453	52 950	76,5	12,5	-7,8
Bortfall	5 004	1 915	1 485	2,1	-61,7	-22,5
Samtliga	69 855	73 709	69 216	100,0	5,5	-6,1

Anm. Avrundningar i undergrupper medför att summeringar till totaler i vissa fall inte överensstämmer med uppgivna totaler i tabellen.

* Nytt aktivitetskriterium

Av de nystartade företagen 2012 hade 31 procent en uppskattad omsättning under 30 000 kronor och 11 procent en omsättning på en miljon kronor eller mer. Antalet företag med en uppskattad årsomsättning på en miljon kronor eller mer minskade med 22 procent jämfört med 2011.

Tabell 6. Antal nystartade företag 2010–2012 efter årsomsättning

Omsättning	2010*	2011	2012	Andel 2012	Förändring 2010–2011, procent	Förändring 2011–2012, procent
Mindre än 30 tkr	23 301	21 559	22 096	31,9	-7,5	2,5
30–99 tkr	13 078	12 424	13 125	19,0	-5,0	5,6
100–299 tkr	12 135	12 462	12 225	17,7	2,7	-1,9
300–499 tkr	6 191	6 168	5 431	7,8	-0,4	-11,9
500–999 tkr	7 693	8 790	8 491	12,3	14,3	-3,4
1000 tkr och mer	7 456	9 867	7 682	11,1	32,3	-22,1
Bortfall	-	2 439	165	0,2	-	-93,2
Samtliga	69 855	73 709	69 216	100,0	5,5	-6,1

Anm. Avrundningar i undergrupper medför att summeringar till totaler i vissa fall inte överensstämmer med uppgivna totaler i tabellen.

* Nytt aktivitetskriterium

Fördelat efter utbildningsnivå hade 34 procent av de som ledde de nystartade företagen en utbildning på gymnasienivå. Antalet nya företag i denna grupp minskade med 13 procent jämfört med 2011. Bland 36 procent av de nya företagen hade de som ledde företagen eftergymnasial utbildning längre än 2 år.

Tabell 7. Antal nystartade företag 2010–2012 efter utbildningsnivå

Utbildningsnivå	2010*	2011	2012	Andel 2012	Förändring 2010–2011, procent	Förändring 2011–2012, procent
Förgymnasial utbildning	7 590	7 233	7 382	10,7	-4,7	2,1
Gymnasial utbildning	27 252	27 272	23 652	34,2	0,1	-13,3
Eftergymnasial utbildning kortare än 3 år	13 016	14 258	13 001	18,8	9,5	-8,8
Eftergymnasial utbildning längre än 2 år	19 514	24 821	24 757	35,8	27,2	-0,3
Bortfall	2 482	126	423	0,6	-94,9	235,7
Samtliga	69 855	73 709	69 216	100,0	5,5	-6,1

Anm. Avrundningar i undergrupper medför att summeringar till totaler i vissa fall inte överensstämmer med uppgivna totaler i tabellen.
* Nytt aktivitetskriterium

Bland de nya företagen hade 15 procent av de som startade ett nytt företag varit innehavare av ett annat företag innan de startade företaget. Den största gruppen utgjordes dock av personer vilka tidigare varit anställda inom samma bransch som företaget. Andelen nya företagare som varit arbetslösa eller inskrivna som arbetsökande innan de startade företaget uppgick till 5 procent.

Tabell 8. Antal nystartade företag 2010–2012 efter tidigare sysselsättning

Tidigare sysselsättning	2010*	2011	2012	Andel 2012	Förändring 2010–2011, procent	Förändring 2011–2012, procent
Anställd i samma bransch	22 558	27 957	24 773	35,8	23,9	-11,4
Anställd i annan bransch	18 949	21 993	21 263	30,7	16,1	-3,3
Ägare till annat företag	8 638	10 426	10 435	15,1	20,7	0,1
Arbetslös/inskriven som arbetsökande	4 882	3 883	3 764	5,4	-20,5	-3,1
Annat**	9 765	8 261	8 488	12,3	-15,4	2,7
Bortfall	5 063	1 188	492	0,7	-76,5	-58,6
Samtliga	69 855	73 709	69 216	100,0	5,5	-6,1

Anm. Avrundningar i undergrupper medför att summeringar till totaler i vissa fall inte överensstämmer med uppgivna totaler i tabellen.
* Nytt aktivitetskriterium

** I gruppen Annat ingår studier och hemarbete samt övrigt som inte klassificerats i andra grupper

Fördelat efter parallell verksamhet eller heltidsföretagande hade 36 procent en anställning vid sidan av företaget och 13 procent ett annat företag vid sidan av det nya företaget medan 43 procent inte hade någon annan syssla vid sidan av företaget.

Tabell 9. Antal nystartade företag 2010–2012 efter parallell verksamhet

Parallell verksamhet	2010*	2011	2012	Andel 2012	Förändring 2010–2011, procent	Förändring 2011–2012, procent
Ingen annan verksamhet	28 896	31 594	29 933	43,2	9,3	-5,3
Anställd	22 599	26 082	25 036	36,2	15,4	-4,0
Leder annat företag	7 660	8 932	9 136	13,2	16,6	2,3
Studier	4 202	3 869	2 643	3,8	-7,9	-31,7
Annat	1 545	1 887	1 991	2,9	22,1	5,5
Bortfall	4 954	1 346	478	0,7	-72,8	-64,5
Samtliga	69 855	73 709	69 216	100,0	5,5	-6,1

Anm. Avrundningar i undergrupper medför att summeringar till totaler i vissa fall inte överensstämmer med uppgivna totaler i tabellen.

* Nytt aktivitetskriterium

Bland huvudsakliga motiv till att starta företag dominerade kategorierna att få arbeta självständigt eller att få förverkliga idéer. Knappt 10 procent angav arbetslöshet som främsta motiv och denna grupp ökade under 2012.

Tabell 10. Antal nystartade företag 2010–2012 efter huvudsakligt motiv till att starta företag

Huvudsakligt motiv	2010*	2011	2012	Andel 2012	Förändring 2010–2011, procent	Förändring 2011–2012, procent
Få arbeta självständigt	20 098	23 640	21 161	30,6	17,6	-10,5
Få förverkliga mina idéer	21 408	23 447	20 332	29,4	9,5	-13,3
Var eller riskerade att bli arbetslös	6 197	6 144	6 623	9,6	-0,9	7,8
Finns behov av produkt/ tjänst på marknaden	8 751	9 789	9 410	13,6	11,9	-3,9
Möjlighet att tjäna mycket pengar	4 092	3 483	4 201	6,1	-14,9	20,6
Annat	4 634	5 918	7 160	10,3	27,7	21,0
Bortfall	4 675	1 288	328	0,5	-72,4	-74,5
Samtliga	69 855	73 709	69 216	100,0	5,5	-6,1

Anm. Avrundningar i undergrupper medför att summeringar till totaler i vissa fall inte överensstämmer med uppgivna totaler i tabellen.

* Nytt aktivitetskriterium

Fakta om statistiken

Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser, Tillväxtanalys, ansvarar enligt lagen om officiell statistik, SFS 2001:99, och bilaga till statistikförordningen, SFS 2001:100, för officiell statistik inom området Nystartade företag. I åtagandet ingår bland annat att årligen redovisa antalet nystartade företag i Sverige. Syftet med redovisningen är att uppskatta antalet nystartade företag i Sverige fördelat efter exempelvis län eller bransch.

Några definitioner

Förnyelsetal avser antalet nystartade företag i en subpopulation per 100 befintliga företag i samma subpopulation året före företagsstart.

Etableringsfrekvens avser antalet nystartade företag i en subpopulation per 1 000 personer i åldern 16–64 år i samma subpopulation året före företagsstart.

Utländsk härkomst följer definitionen av utländsk härkomst enligt MIS 2002:3, vilket innebär att personen själv är utrikesfödd eller att dennes båda föräldrar är utrikesfödda.

De branschgrupper som förekommer i redovisningen av statistiken definieras enligt följande;

Branschgrupp	SNI-2007-kod två-siffrig nivå
1. Jordbruk, skogsbruk och fiske	01-03
2. Tillverkning och dylikt	05-39
3. Bygg och anläggning	41-43
4. Handel och service motorfordon	45-47
5. Transport och magasinering	49-53
6. Hotell och restaurang	55-56
7. Förlag, radio, tv, film och telekommunikation	58-61
8. Programmering och informationstjänster	62-63
9. Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet	64-68
10. Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet	69-70
11. Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning	71-72
12. Reklam och marknadsföring	73
13. Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster	74-75
14. Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster	77-82
15. Utbildning	85
16. Vård och omsorg	86-88
17. Kultur, nöje och fritid	90-93
18. Andra serviceföretag och personliga tjänster	94-99

Bakgrund

Statistik över nystartade företag finns tillgänglig från och med 1994. Historiskt har statistiken framställts genom urvalsbaserade enkätundersökningar.

Från och med 2007 förändrades uppläggningsen av enkätundersökningen så att en totalundersökning genomfördes kvartalsvis i en första fas med en enkät innehållande ett begränsat antal frågor. Frågorna gällde nystart eller ombildning, starttidpunkt, sysselsatta, ledningens könssammansättning samt bransch där uppgift om sådan saknades. Syftet med denna del av undersökningen var att skatta antalet nystartade företag efter nämnda variabler och även möjliggöra redovisning av statistik efter finare redovisningsgrupper som kommuner. I en andra fas skedde ett urval bland de, enligt den inledande fasen, nystartade företagen för att skatta resterande variabler.

I 2010 års undersökning slopades enkätfrågan om företagets starttidpunkt. Tidsbestämningen för start av företaget baserades istället på tidpunkten för aktivering i Statistiska centralbyråns företagsregister. Vidare förändrades uppdelningen i två olika faser så att samtliga uppgifter istället inhämtades vid ett enda tillfälle för ett företag. Justeringar gjordes vidare av urvalsstorlekarna.

Under 2010 förändrades kriterierna för nyaktivering av företag i företagsregistret. Nettoeffekten av förändringarna var att antalet nyaktiverade företag ökade med konsekvensen att även skattningen av antalet helt nystartade företag ökade. Skattningen av det totala antalet nystartade företag 2010 efter nya kriterier uppgick till 69 855 företag jämfört med 66 681 företag enligt tidigare regler. Samtliga uppgifter som redovisas i denna sammanställning följer de nya reglerna. Mer information om de nya aktivitetskriterierna finns på Statistiska centralbyråns hemsida. Statistik för 2010 efter äldre aktivitetskriterier samt tidsserier från 1994 redovisas i Tillväxtanalys statistikportal.

År 2011 och 2012 baseras skattningarna av antalet nya företag på bearbetningar av företagsregistret enligt en metod rekommenderad av Eurostat, se Eurostat-OECD Manual on Business Demography Statistics. Definitionen av nytt företag är dock oförändrad jämfört med tidigare statistik. Dessa skattningar har kombinerats med en enkätundersökning gällande variabler vilka inte direkt kan hämtas från register.

Detta innebär att data gällande nystartade företag fördelade efter bransch, län, kommun och juridisk form år 2011 inte är behäftade med urvals- eller bortfallsfel. Skattningarna gällande fördelningar av de enkätbaserade variablerna innehåller dock fortsatt urvals- och bortfallsfel av varierande storlek.

Kontakter

För ytterligare upplysningar, kontakta:

Lars Sundell, Tillväxtanalys, telefon: 010-4474436, e-post: lars.sundell@tillvaxtanalys.se

Fredrik Nilsson, SCB, telefon: 019-176000, e-post: fredrik.nilsson@scb.se

Tillväxtanalys, myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser, är en gränsöverskridande organisation med 60 anställda. Huvudkontoret ligger i Östersund och vi har verksamhet i Stockholm, Brasilia, New Delhi, Peking, Tokyo och Washington.

Tillväxtanalys ansvarar för tillväxtpolitiska utvärderingar, analyser och internationellt kontaktskapande och därigenom medverkar vi till:

- stärkt svensk konkurrenskraft och skapande av förutsättningar för fler jobb i fler och växande företag
- utvecklingskraft i alla delar av landet med stärkt lokal och regional konkurrenskraft, hållbar tillväxt och hållbar regional utveckling

Utgångspunkten är att forma en politik där tillväxt och hållbar utveckling går hand i hand. Huvuduppdraget preciseras i instruktionen och i regleringsbrevet. Där framgår bland annat att myndigheten ska:

- arbeta med omvärldsbevakning och policyspaning och sprida kunskap om trender och tillväxtpolitik
- genomföra analyser och utvärderingar som bidrar till att riva tillväxthinder
- göra systemutvärderingar som underlättar prioritering och effektivisering av tillväxtpolitikens inriktning och utformning
- svara för produktion, utveckling och spridning av officiell statistik, fakta från databaser och tillgänglighetsanalyser
- tillhandahålla globala mötesplatser och främja internationellt kontaktskapande inom tillväxtpolitiken

Statistikserien:

Rapporten "Nyföretagandet i Sverige 2009" ingår i Statistikserien. Här redovisar vi den löpande statistikproduktionen

Övriga serier:

Rapportserien – Tillväxtanalys huvudsakliga kanal för publikationer.

Svar direkt – uppdrag som ska redovisas med kort varsel.

PM – metodresonemang, delrapporter och underlagsrapporter är exempel på publikationer i serien.