



Statistik 2021:05

# Nystartade företag 2020

Dnr: 2020/84

Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser

Studentplan 3, 831 40 Östersund

Telefon: 010 447 44 00

E-post: [info@tillvaxtanalys.se](mailto:info@tillvaxtanalys.se)

[www.tillvaxtanalys.se](http://www.tillvaxtanalys.se)

För ytterligare information kontakta: Lars Sundell

Telefon: 010 447 44 36

E-post: [lars.sundell@tillvaxtanalys.se](mailto:lars.sundell@tillvaxtanalys.se)

# Förord

Tillväxtanalys är sedan 1 april 2009 statistikansvarig myndighet för officiell statistik, enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99). Tillväxtanalys övertog detta ansvar från Institutet för tillväxtpolitiska studier (ITPS).

Rapporten Nystartade företag 2020 redovisar antalet nya företag inklusive enskilda näringsidkare som inte har namnskyddad firmabeteckning. Nystartade företag ska inte innehålla företag som registrerats som nybildade på grund av ägarskiften, ändring av juridisk form eller annan ombildning av ett existerande företag. Uppgifterna gäller således inte nyregistrerade företag, statistik som publiceras av Bolagsverket.

Östersund juni 2021

Sverker Härd, gd, Tillväxtanalys

# Innehållsförteckning

Förord .....	2
Sammanfattning .....	4
Summary .....	5
Nystartade företag efter bransch .....	6
Nystartade företag efter bransch och juridisk form .....	7
Nystartade företag efter län .....	9
Nystartade företag efter kön .....	10
Nystartade företag efter härkomst .....	12
Nystartade företag efter åldersgrupp .....	13
Fakta om statistiken .....	16

## Sammanfattning

Antalet nystartade företag 2020 uppgick till 73 687 företag jämfört med 66 892 företag 2019, en ökning med 10 procent.

Nyföretagandet ökade med 17 procent i bygg och anläggning, med 6 procent inom juridisk och ekonomisk konsultverksamhet samt med 28 procent i detaljhandeln jämfört med 2019. Om inget annat sägs avser alla jämförelser 2019. Inom detaljhandel ingår internethandel. Internethandeln ökade med 54 procent och övrig detaljhandel med 8 procent.

Antalet nya företag minskade med 12 procent inom hotell- och logiverksamhet samt i kultur, nöje och fritid. Inom den senare gruppen minskade antalet nya företag med 21 procent i kultur- och underhållningsverksamhet. I fritids- och sportverksamhet ökade nyföretagandet med 28 procent.

Fördelat efter juridisk form startade 49 procent av företagen 2020 som aktiebolag jämfört med 44 procent 2019. Antalet nystartade aktiebolag ökade med 24 procent och antalet enskilda näringsidkare med 1 procent. Nya handels- och kommanditbolag minskade med 23 procent. Handels- och kommanditbolag utgjorde 2 procent av de nystartade företagen 2020.

Antalet nystartade aktiebolag ökade i samtliga branschgrupper med undantag för hotell och logi där antalet nya bolag minskade med 8 procent. Den största ökningen med 61 procent inträffade i andra serviceföretag och personliga tjänster.

I Stockholms län ökade antalet nya företag med 10 procent, i Västra Götalands län med 9 procent och i Skåne län med 10 procent.

Antalet nya företag ledda av kvinnor ökade i 2020 med 7 procent och antalet företag ledda av män med 12 procent. Andelen nystartade företag ledda av kvinnor var 32 procent, en stabil andel jämfört med tidigare år.

Antalet nya företag ledda av personer med utländsk härkomst ökade med 16 procent och företag ledda av personer med svensk härkomst med 8 procent. Bland personer med utländsk härkomst ökade nyföretagandet med 25 till 30 procent inom parti- och provisionshandel, detaljhandel, bygg och anläggning samt tillverkning. Fördelat efter härkomst inom respektive bransch leddes 67 procent av de nya företagen inom restaurangverksamhet av personer med utländsk härkomst. I transport och magasinering uppgick denna andel till 66 procent. Inom jordbruk, skogsbruk och fiske leddes 90 procent av de nya företagen av personer med svensk härkomst.

Under 2020 ökade antalet företag startade av personer 30 år eller yngre med 14 procent, med 11 procent i åldersgruppen 31 till 50 år och med 6 procent i åldersgruppen över 50 år. Fördelat efter ålder inom respektive bransch startades 43 procent av företagen inom förlag, radio, TV, film och telekommunikation av personer 30 år eller yngre. Inom reklam och marknadsföring uppgick motsvarande andel till 41 procent. Inom finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet samt arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning uppgick andelarna nya företag startade av personer över 50 år till 37 procent.

## Summary

The number of newly-started enterprises in 2020 totaled 73,687 compared with 66,892 in 2019, an increase of 10 per cent.

Start-ups increased by 17 per cent in construction, by 6 per cent in legal and financial consulting and by 28 per cent in retail trade compared with 2019. Unless otherwise stated, all comparisons refer to 2019. Retail trade includes internet commerce. Internet commerce increased by 54 per cent and other retail trade by 8 per cent.

The number of new companies decreased by 12 per cent in hotel and accommodation operations as well as in culture, entertainment and leisure. Within the latter group, the number of new companies decreased by 21 per cent in cultural and entertainment activities. In leisure and sports activities, start-ups increased by 28 per cent.

Distributed by legal form, 49 per cent of companies started in 2020 were limited companies, compared with 44 per cent. The number of newly started limited companies increased by 24 per cent and the number of sole traders by 1 per cent. New trading and limited partnerships decreased by 23 per cent. Trading and limited partnerships accounted for 2 per cent of the newly started companies in 2020.

The number of newly started limited companies increased in all sectors with the exception of hotels and accommodation, where the number of new companies decreased by 8 per cent. The largest increase of 61 per cent occurred in other service activities.

In Stockholm County, the number of new companies increased by 10 per cent, in Västra Götaland County by 9 per cent and in Skåne County by 10 per cent.

The number of new companies led by women increased in 2020 by 7 per cent and the number of companies led by men by 12 per cent. The proportion of start-ups led by women was 32 per cent, a stable proportion compared with previous years.

The number of new companies led by people of foreign descent increased by 16 per cent and companies led by people of Swedish descent by 8 per cent. Among people of foreign descent, start-ups increased by 25 to 30 per cent in wholesale and commission trade, retail trade, construction and manufacturing. Distributed by origin within each industry, 67 per cent of the new companies in restaurant operations were led by people of foreign origin. In transport and storage, this share amounted to 66 per cent. In agriculture, forestry and fishing, 90 per cent of the new companies were led by people of Swedish descent.

In 2020, the number of companies started by people 30 years or younger increased by 14 per cent, by 11 per cent in the age group 31 to 50 years and by 6 per cent in the age group over 50 years. Distributed by age within each industry, 43 per cent of the companies in publishing, radio, TV, film and telecommunications were started by people 30 years or younger. In advertising and marketing, the corresponding share was 41 per cent. In finance, insurance and real estate, as well as architectural, technical consulting and research, the shares of new companies started by people over the age of 50 amounted to 37 per cent.

## Nystartade företag efter bransch

Antalet nystartade företag 2020 uppgick till 73 687 företag jämfört med 66 892 företag 2019, en ökning med 10 procent. År 2019 var nyföretagandet oförändrat jämfört med 2018 och i 2018 minskade antalet nya företag med 3 procent jämfört med 2017.

Fördelat efter bransch startades 10 procent av de nya företagen inom bygg och anläggning respektive juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet och 9 procent inom detaljhandeln.

**Tabell 1 Antal nystartade företag 2019–2020 efter branschgrupp (SNI 2007)**

Branschgrupp (SNI 2007)	2019	2020	Andel 2020	Förändring 2019–2020, procent	2020 per 100 företag*
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01-03	1 647	2 002	3	22	0,9
Tillverkning och dylikt SNI 05-39	2 727	3 131	4	15	7,0
Bygg och anläggning SNI 41-43	6 504	7 638	10	17	8,1
Handel med samt reparation av motorfordon SNI 45	1 664	2 025	3	22	10,3
Parti- och provisionshandel utom med motorfordon SNI 46	2 021	2 387	3	18	7,9
Detaljhandel utom med motorfordon SNI 47	4 928	6 293	9	28	12,6
Transport och magasinering SNI 49-53	2 113	2 341	3	11	8,8
Hotell- och logiverksamhet SNI 55	329	291	0	-12	6,8
Restaurang-, catering och barverksamhet SNI 56	2 466	2 380	3	-3	10,1
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58-61	1 813	2 040	3	13	10,3
Programmering och informationstjänster SNI 62-63	3 556	3 831	5	8	10,4
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64-68	4 530	5 090	7	12	10,6
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69-70	7 174	7 635	10	6	8,8
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71-72	2 732	2 977	4	9	7,9
Reklam och marknadsföring SNI 73	836	1 018	1	22	9,1
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74-75	2 584	2 662	4	3	8,0
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster SNI 77-82	3 833	4 122	6	8	11,6
Utbildning SNI 85	2 607	2 887	4	11	10,5
Vård och omsorg SNI 86-88	2 312	2 616	4	13	7,5
Kultur, nöje och fritid SNI 90-93	4 275	3 760	5	-12	6,4
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94-99	5 314	5 575	8	5	10,7
Bransch ospecificerad	927	986	1	6	24,6
Samtliga	66 892	73 687	100	10	7,3

I förhållande till antalet befintliga företag var förnyelsetalet högst inom detaljhandeln med 12,6 nya företag per 100 befintliga företag.

Nyföretagandet ökade med 17 procent i bygg och anläggning, med 6 procent inom juridisk och ekonomisk konsultverksamhet samt med 28 procent i detaljhandeln jämfört med 2019. Om inget annat sägs avser alla jämförelser 2019. Inom detaljhandel ingår internethandel. Internethandeln ökade med 54 procent och övrig detaljhandel med 8 procent. Inom internethandeln var ökningen störst inom sport- och fritidsutrustning följt av böcker och andra mediavaror. Ökningen på 17 procent inom bygg och anläggning var jämnt fördelad mellan byggande av bostadshus, specialiserad bygg- och anläggningsverksamhet samt slutbehandling av byggnader.

Antalet nya företag minskade med 12 procent inom hotell- och logiverksamhet samt i kultur, nöje och fritid. Inom den senare gruppen minskade antalet nya företag med 21 procent i kultur- och underhållningsverksamhet. I sportverksamhet ökade nyföretagandet med 28 procent.

## Nystartade företag efter bransch och juridisk form

Fördelat efter juridisk form startade 49 procent av företagen 2020 som aktiebolag jämfört med 44 procent 2019. Antalet nystartade aktiebolag ökade med 24 procent och antalet enskilda näringsidkare med 1 procent. Nya handels- och kommanditbolag minskade med 23 procent. Handels- och kommanditbolag utgjorde 2 procent av de nystartade företagen 2020.

Antalet nystartade aktiebolag ökade i samtliga branschgrupper med undantag för hotell och logi där nyföretagandet minskade med 8 procent. Den största ökningen med 61 procent inträffade inom andra serviceföretag och personliga tjänster. Denna grupp domineras av tjänster avseende kroppsvård. Antalet nystartade aktiebolag ökade med 72 procent inom hår- och skönhetsvård och med 41 procent i annan kroppsvård.

I reklam och marknadsföring ökade antalet nystartade aktiebolag med 45 procent. Inom den dominerande gruppen, reklambyråverksamhet, uppgick ökningen till 60 procent. I mediabyråer och annonsförsäljning var ökningen 14 procent.

Inom utbildning ökade antalet nystartade aktiebolag med 44 procent. Den största ökningen bland utbildningsbolagen inträffade i sport- och fritidsutbildning med 76 procent. Detta var också den största undergruppen bland nystartade aktiebolag inom utbildning med en andel på 36 procent år 2020. I en annan stor grupp, personalutbildning, ökade nyföretagandet med 27 procent.

Ökningen av nystartade internethandelföretag var betydande. Bland nystartade aktiebolag uppgick ökningen till 85 procent. Inom detaljhandeln i övrigt ökade antalet nystartade aktiebolag med 20 procent.

Även bland enskilda näringsidkare ökade internethandelföretag. Bland enskilda näringsidkare ökade antalet internethandelföretag med 46 procent medan antalet nystartade företag inom detaljhandeln i övrigt var oförändrat.

Antalet nyetablerade enskilda näringsidkare ökade med 21 procent inom jordbruk, skogsbruk och fiske. Bland de större branscherna ökade antalet nya företag med 22



procent inom skogsförvaltning och skogsskötsel, med 19 procent inom husdjurskötsel och med 16 procent inom service till jordbruk och bearbetning av skördade växter.

Antalet enskilda näringsidkare minskade med 21 procent inom kultur, nöje och fritid. Inom gruppen minskade antalet nya företag med 25 procent inom kultur- och underhållning medan antalet nystartade enskilda näringsidkare ökade med 6 procent inom sportverksamhet.

**Tabell 2 Antal nystartade företag 2020 efter branschgrupp (SNI 2007) och juridisk form**

Branschgrupp (SNI 2007)	Juridisk form			Andel respektive branschgrupp		
	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	Aktiebolag	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	Aktiebolag
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01-03	1 554	38	410	78	2	20
Tillverkning och dylikt SNI 05-39	1 680	91	1 360	54	3	43
Bygg och anläggning SNI 41-43	3 507	78	4 053	46	1	53
Handel med samt reparation av motorfordon SNI 45	1 031	55	939	51	3	46
Parti- och provisionshandel utom med motorfordon SNI 46	756	79	1 552	32	3	65
Detaljhandel utom med motorfordon SNI 47	3 394	389	2 510	54	6	40
Transport och magasinering SNI 49-53	1 456	32	853	62	1	36
Hotell- och logiverksamhet SNI 55	109	6	176	37	2	60
Restaurang-, catering och barverksamhet SNI 56	976	133	1 271	41	6	53
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58-61	1 068	71	901	52	3	44
Programmering och informationstjänster SNI 62-63	1 314	68	2 449	34	2	64
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64-68	895	63	4 132	18	1	81
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69-70	2 297	84	5 254	30	1	69
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71-72	894	34	2 049	30	1	69
Reklam och marknadsföring SNI 73	498	22	498	49	2	49
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74-75	1 715	49	898	64	2	34
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster SNI 77-82	2 071	113	1 938	50	3	47
Utbildning SNI 85	1 964	62	861	68	2	30
Vård och omsorg SNI 86-88	997	31	1 588	38	1	61
Kultur, nöje och fritid SNI 90-93	2 596	165	999	69	4	27
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94-99	4 257	87	1 231	76	2	22
Bransch ospecificerad	505	63	418	51	6	42
Samtliga	35 534	1 813	36 340	48	2	50

\* Inklusive ekonomiska föreningar

Fördelat efter branschgrupp och juridisk form inom respektive bransch startades 81 procent av företagen inom finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet som aktiebolag. Bland nya företag inom jordbruk, skogsbruk och fiske var 78 procent enskilda näringsidkare och i gruppen andra serviceföretag och personliga tjänster startades 76 procent av företagen av enskilda näringsidkare.

## Nystartade företag efter län

I Stockholms län ökade antalet nya företag med 10 procent, i Västra Götalands län med 9 procent och i Skåne län med 10 procent.

**Tabell 3 Antal nystartade företag 2019 och 2020 efter län**

Län	2019	2020	Andel 2020	Förändring 2019–2020, procent	2020 per 1 000 invånare*	2020 per 100 företag**
Stockholms län	20 588	22 549	31	10	14,8	8,9
Uppsala län	2 288	2 664	4	16	11,1	7,7
Södermanlands län	1 532	1 797	2	17	10,4	8,0
Östergötlands län	2 478	2 682	4	8	9,5	7,6
Jönköpings län	1 918	2 228	3	16	10,3	6,4
Kronobergs län	1 021	1 131	2	11	9,5	5,1
Kalmar län	1 210	1 303	2	8	9,3	5,3
Gotlands län	425	431	1	1	12,5	5,2
Blekinge län	744	809	1	9	8,7	6,2
Skåne län	9 174	10 126	14	10	12,0	8,4
Hallands län	2 099	2 317	3	10	11,8	6,8
Västra Götalands län	11 101	12 150	16	9	11,4	7,7
Värmlands län	1 352	1 580	2	17	9,5	4,9
Örebro län	1 635	1 766	2	8	9,7	7,3
Västmanlands län	1 531	1 694	2	11	10,3	8,4
Dalarnas län	1 502	1 744	2	16	10,6	4,8
Gävleborgs län	1 355	1 523	2	12	9,1	5,5
Västernorrlands län	1 256	1 349	2	7	9,5	5,0
Jämtlands län	921	918	1	0	12,0	4,3
Västerbottens län	1 419	1 465	2	3	8,9	4,2
Norrbottnens län	1 343	1 461	2	9	9,9	4,9
Samtliga	66 892	73 687	100	10	11,7	7,3

\* Antal nystartade företag per 1 000 invånare 16–64 år föregående år (etableringsfrekvens)

\*\* Antal nystartade företag per 100 befintliga företag föregående år (förnyelsetal)

I förhållande till antal befintliga företag uppgick förnyelsetalet i Stockholms län till 8,9 nystartade företag per 100 befintliga företag, det högsta förnyelsetalet i landet. I Västra Götalands län var förnyelsetalet 7,7 och i Skåne län 8,4. De lägsta förnyelsetalen återfanns i Västerbottens län och i Jämtlands län med 4,2 företag respektive 4,3 nya företag per 100 befintliga företag.

I förhållande till befolkningen, etableringsfrekvensen, var nyföretagandet högst i Stockholms län med 14,8 nystartade företag per 1 000 personer 16 till 64 år. I Gotlands län uppgick etableringsfrekvensen till 12,5 företag och i Jämtlands län till 12,0 företag. I Västra Götalands län var etableringsfrekvensen 11,4 och i Skåne län 12,0.

De lägsta etableringsfrekvenserna återfanns i Blekinge län och i Västerbottens län med 8,7 företag respektive 8,9 nyetablerade företag per 1 000 personer.

I Stockholms län ökade nyföretagandet bland de större branschgrupperna med 37 procent inom detaljhandeln och med 29 procent inom transport och magasinering. Nyföretagandet minskade med 12 procent inom kultur, nöje och fritid. Antalet nya företag minskade med 1 procent inom finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet och ökade med 2 procent i juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet samt med 16 procent i bygg och anläggning.

Nyföretagandet i Västra Götalands län ökade under året med 24 procent i detaljhandeln och med 19 procent i bygg och anläggning samt med 17 procent i finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet. I juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet ökade nyföretagandet med 9 procent medan antalet nya företag minskade med 2 procent bland andra serviceföretag och personliga tjänster, med 5 procent i restaurangverksamhet samt med 12 procent inom kultur, nöje och fritid.

De största ökningarna i nyföretagandet i Skåne län inträffade inom partihandeln med 30 procent och i tillverkningsindustrin med 26 procent. Vidare ökade nyföretagandet med 23 procent i finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet och med 19 procent i bygg och anläggning. Antalet nya företag minskade med 9 procent i restaurangverksamhet samt med 19 procent i kultur, nöje och fritid.

## Nystartade företag efter kön

Antalet nya företag ledda<sup>1</sup> av kvinnor ökade i 2020 med 7 procent och antalet företag ledda av män med 12 procent. Andelen nystartade företag ledda av kvinnor var 32 procent, en stabil andel jämfört med tidigare år.

**Tabell 4 Antal nystartade företag 2020 efter branschgrupp och kön**

Branschgrupp (SNI 2007)	Kön			Andel respektive branschgrupp		
	Kvinna	Man	Uppgift saknas	Kvinna	Man	Uppgift saknas
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01-03	721	1 269	12	36	63	1
Tillverkning och dylikt SNI 05-39	890	2 199	42	28	70	1
Bygg och anläggning SNI 41-43	549	6 909	180	7	90	2
Handel med samt reparation av motorfordon SNI 45	162	1 838	25	8	91	1
Parti- och provisionshandel utom med motorfordon SNI 46	550	1 789	48	23	75	2
Detaljhandel utom med motorfordon SNI 47	2 488	3 756	49	40	60	1
Transport och magasinering SNI 49-53	200	2 092	49	9	89	2
Hotell- och logiverksamhet SNI 55	121	164	6	42	56	2
Restaurang-, catering och barverksamhet SNI 56	723	1 634	23	30	69	1
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58-61	514	1 506	20	25	74	1
Programmering och informationstjänster SNI 62-63	520	3 257	54	14	85	1
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64-68	896	4 142	52	18	81	1
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69-70	2 920	4 649	66	38	61	1
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71-72	495	2 454	28	17	82	1
Reklam och marknadsföring SNI 73	353	656	9	35	64	1
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74-75	1 318	1 322	22	50	50	1
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster SNI 77-82	1 428	2 643	51	35	64	1
Utbildning SNI 85	1 526	1 350	11	53	47	0
Vård och omsorg SNI 86-88	1 489	1 118	9	57	43	0
Kultur, nöje och fritid SNI 90-93	1 668	2 058	34	44	55	1
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94-99	4 077	1 457	41	73	26	1
Bransch ospecificerad	299	677	10	30	69	1
Samtliga	23 907	48 939	841	32	66	1

<sup>1</sup> Med ledning avses personer med funktioner som exempelvis styrelseordförande eller VD i bolag samt innehavare bland enskilda näringsidkare

Antalet nystartade företag ledda av kvinnor ökade med 24 procent inom detaljhandeln och med 17 procent inom vård och omsorg. Den största relativa ökningen inträffade i en bransch med förhållandevis få kvinnor, bygg och anläggning, där antalet nya företag ledda av kvinnor ökade med 40 procent. Nyföretagandet bland kvinnor minskade inom kultur, nöje och fritid samt inom hotell och restaurang.

Nya företag ledda av män ökade med 32 procent i detaljhandel, med 22 procent inom handel med motorfordon samt reparation av motorfordon och med 21 procent inom utbildning.

Fördelat efter kön inom respektive bransch leddes 73 procent av företagen i branschgruppen andra serviceföretag och personliga tjänster av kvinnor. Inom branscherna utbildning samt vård och omsorg leddes drygt hälften av företagen av kvinnor. Inom bygg och anläggning, handel med motorfordon samt reparation av motorfordon och transport och magasinering leddes cirka 90 procent av företagen av män.

Fördelat efter kön inom respektive län förelåg de högsta andelarna nystartade företag ledda av kvinnor i Gotlands län och i Jämtlands län med andelar på 42 procent respektive 35 procent. Flertalet län låg på eller nära riksgenomsnittet på 32 procent. I Jönköpings län och i Kalmar län var andelarna nya företag startade av kvinnor 28 procent.

**Tabell 5 Antal nystartade företag 2020 efter län och kön**

Län	Kön			Andel respektive län		
	Kvinna	Man	Uppgift saknas	Kvinna	Man	Uppgift saknas
Stockholms län	7 500	14 706	343	33	65	2
Uppsala län	884	1 765	15	33	66	1
Södermanlands län	590	1 198	9	33	67	1
Östergötlands län	778	1 884	20	29	70	1
Jönköpings län	632	1 575	21	28	71	1
Kronobergs län	345	758	28	31	67	2
Kalmar län	363	932	8	28	72	1
Gotlands län	183	248	-	42	58	-
Blekinge län	248	559	..	31	69	-
Skåne län	3 369	6 668	89	33	66	1
Hallands län	779	1 516	22	34	65	1
Västra Götalands län	3 862	8 123	165	32	67	1
Värmlands län	523	1 037	20	33	66	1
Örebro län	559	1 198	9	32	68	1
Västmanlands län	542	1 140	12	32	67	1
Dalarnas län	558	1 171	15	32	67	1
Gävleborgs län	511	1 005	7	34	66	0
Västernorrlands län	423	911	15	31	68	1
Jämtlands län	319	590	9	35	64	1
Västerbottens län	455	996	14	31	68	1
Norrbottnens län	484	959	18	33	66	1
Samtliga	23 907	48 939	839	32	66	1

Bland de nystartade företagen 2020 ledda av kvinnor utgjordes 62 procent av enskilda näringsidkare och 36 procent av aktiebolag. Motsvarande andelar bland män var 42 procent och 56 procent. Antalet nystartade aktiebolag ökade med 26 procent bland kvinnor och med 24 procent bland män medan antalet enskilda näringsidkare låg på oförändrade nivåer i båda grupper.

## Nystartade företag efter härkomst

Antalet nya företag ledda av personer med utländsk härkomst<sup>2</sup> ökade med 16 procent och företag ledda av personer med svensk härkomst med 8 procent.

Bland personer med utländsk härkomst ökade nyföretagandet med 25 till 30 procent i stora branschgrupper som parti- och provisionshandel, detaljhandel, bygg och anläggning samt tillverkning. I två mindre branschgrupper, jordbruk, skogsbruk och fiske samt reklam och marknadsföring, ökade antalet nya företag startade av personer med utländsk härkomst med 36 procent

Bland personer med svensk härkomst ökade nyföretagandet med 30 procent i detaljhandeln och med 13 procent i bygg och anläggning samt i finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet.

**Tabell 6 Antal nystartade företag 2020 efter branschgrupp och härkomst**

Branschgrupp (SNI 2007)	Härkomst			Andel respektive branschgrupp		
	Utländsk härkomst	Ej utländsk härkomst	Uppgift saknas	Utländsk härkomst	Ej utländsk härkomst	Uppgift saknas
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01-03	187	1 803	12	9	90	1
Tillverkning och dylikt SNI 05-39	796	2 293	42	25	73	1
Bygg och anläggning SNI 41-43	2 353	5 104	181	31	67	2
Handel med samt reparation av motorfordon SNI 45	1 015	985	25	50	49	1
Parti- och provisionshandel utom med motorfordon SNI 46	988	1 349	50	41	57	2
Detaljhandel utom med motorfordon SNI 47	2 734	3 510	49	43	56	1
Transport och magasinering SNI 49-53	1 537	754	50	66	32	2
Hotell- och logiverksamhet SNI 55	52	233	6	18	80	2
Restaurang-, catering och barverksamhet SNI 56	1 591	766	23	67	32	1
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58-61	460	1 560	20	23	76	1
Programmering och informationstjänster SNI 62-63	1 137	2 640	54	30	69	1
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64-68	768	4 272	50	15	84	1
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69-70	1 606	5 962	67	21	78	1
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71-72	640	2 309	28	21	78	1
Reklam och marknadsföring SNI 73	272	737	9	27	72	1
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74-75	725	1 915	22	27	72	1
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster SNI 77-82	1 553	2 518	51	38	61	1
Utbildning SNI 85	679	2 196	12	24	76	0
Vård och omsorg SNI 86-88	996	1 611	9	38	62	0
Kultur, nöje och fritid SNI 90-93	657	3 067	36	17	82	1
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94-99	2 469	3 065	41	44	55	1
Bransch ospecificerad	302	674	10	31	68	1
Samtliga	23 517	49 323	847	32	67	1

<sup>2</sup> Med utländsk härkomst avses person är utrikes född eller inrikes född med två utrikes födda föräldrar

Fördelat efter härkomst inom respektive bransch leddes 67 procent av de nya företagen inom restaurangverksamhet av personer med utländsk härkomst. I transport och magasinering uppgick denna andel till 66 procent. Inom jordbruk, skogsbruk och fiske leddes 90 procent av de nya företagen av personer med svensk härkomst.

**Tabell 7 Antal nystartade företag 2020 efter län och härkomst**

Län	Härkomst			Andel respektive län		
	Utländsk härkomst	Ej utländsk härkomst	Uppgift saknas	Utländsk härkomst	Ej utländsk härkomst	Uppgift saknas
Stockholms län	8 800	13 403	346	39	59	2
Uppsala län	837	1 812	15	31	68	1
Södermanlands län	573	1 215	9	32	68	1
Östergötlands län	733	1 929	20	27	72	1
Jönköpings län	713	1 493	22	32	67	1
Kronobergs län	344	759	28	30	67	2
Kalmar län	339	956	8	26	73	1
Gotlands län	63	368	-	15	85	-
Blekinge län	204	603	2	25	75	0
Skåne län	3 662	6 375	89	36	63	1
Hallands län	498	1 796	23	21	78	1
Västra Götalands län	3 850	8 136	164	32	67	1
Värmlands län	369	1 191	20	23	75	1
Örebro län	456	1 301	9	26	74	1
Västmanlands län	625	1 057	12	37	62	1
Dalarnas län	290	1 439	15	17	83	1
Gävleborgs län	318	1 198	7	21	79	0
Västernorrlands län	253	1 081	15	19	80	1
Jämtlands län	119	790	9	13	86	1
Västerbottens län	251	1 199	15	17	82	1
Norrbottnens län	220	1 222	19	15	84	1
Samtliga	23 517	49 323	847	32	67	1

Fördelat efter län återfanns den högsta andelen nystartade företag ledda av personer av utländsk härkomst i Stockholms län med 39 procent och den lägsta andelen i Jämtlands län med 13 procent.

## Nystartade företag efter åldersgrupp

Under 2020 ökade antalet företag startade av personer 30 år eller yngre med 14 procent, med 11 procent i åldersgruppen 31 till 50 år och med 6 procent i åldersgruppen över 50 år. Ökningen i åldersgruppen 30 år eller yngre var störst inom detaljhandel och partihandel med 43 procent och inom utbildning med 33 procent. I åldersgruppen 31 till 50 år ökade nyföretagandet med 27 procent i detaljhandeln, med 26 procent inom jordbruk, skogsbruk och fiske samt med 24 procent inom tillverkning. I åldersgruppen över 50 år ökade nyföretagandet med 17 procent inom finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet.

Fördelat efter ålder inom respektive bransch startades 43 procent av företagen inom förlag, radio, TV, film och telekommunikation av personer 30 år eller yngre. Inom reklam och marknadsföring uppgick motsvarande andel till 41 procent. Inom finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet samt arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning uppgick andelarna nya företag startade av personer över 50 år till 37 procent.

**Tabell 8 Antal nystartade företag 2020 efter branschgrupp och åldersgrupp**

Branschgrupp (SNI 2007)	Åldersgrupp				Andel respektive branschgrupp			
	< 31	31-50	> 50	Uppgift saknas	< 31	31-50	> 50	Uppgift saknas
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01-03	660	889	441	12	33	44	22	1
Tillverkning och dylikt SNI 05-39	654	1 642	793	42	21	52	25	1
Bygg och anläggning SNI 41-43	1 812	3 981	1 665	180	24	52	22	2
Handel med samt reparation av motorfordon SNI 45	680	996	324	25	34	49	16	1
Parti- och provisionshandel utom med motorfordon SNI 46	537	1 203	599	48	22	50	25	2
Detaljhandel utom med motorfordon SNI 47	2 268	3 033	943	49	36	48	15	1
Transport och magasinering SNI 49-53	586	1 265	441	49	25	54	19	2
Hotell- och logiverksamhet SNI 55	22	148	115	6	8	51	40	2
Restaurang-, catering och barverksamhet SNI 56	528	1 374	455	23	22	58	19	1
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58-61	881	903	236	20	43	44	12	1
Programmering och informationstjänster SNI 62-63	1 047	2 181	549	54	27	57	14	1
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64-68	503	2 636	1 899	52	10	52	37	1
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69-70	1 033	4 026	2 510	66	14	53	33	1
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71-72	363	1 492	1 094	28	12	50	37	1
Reklam och marknadsföring SNI 73	418	447	144	9	41	44	14	1
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74-75	870	1 315	455	22	33	49	17	1
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster SNI 77-82	921	2 173	977	51	22	53	24	1
Utbildning SNI 85	753	1 484	639	11	26	51	22	0
Vård och omsorg SNI 86-88	310	1 502	795	9	12	57	30	0
Kultur, nöje och fritid SNI 90-93	1 290	1 654	782	34	34	44	21	1
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94-99	2 022	2 735	777	41	36	49	14	1
Bransch ospecificerad	190	450	336	10	19	46	34	1
Samtliga	18 348	37 529	16 969	841	25	51	23	1

Nyföretagandet bland personer 30 år eller yngre ökade med 31 procent i Uppsala län och med 30 procent i Värmlands län. I åldersgruppen över 50 år ökade nyföretagandet med 21 procent i Dalarnas län.

Fördelat efter ålder inom respektive län uppgick andelarna nya företag startade av personer 30 år eller yngre till 27 eller 28 procent i flera olika län. Den lägsta andelen återfanns i Gotlands län med 20 procent som samtidigt hade den högsta andelen nya företagare som var 50 år eller äldre, 31 procent.

Tabell 9 Antal nystartade företag 2020 efter branschgrupp och åldersgrupp

Län	Åldersgrupp				Andel respektive län			
	< 31	31-50	> 50	Uppgift saknas	< 31	31-50	> 50	Uppgift saknas
Stockholms län	5 298	12 104	4 804	343	23	54	21	2
Uppsala län	759	1 310	580	15	28	49	22	1
Södermanlands län	410	920	458	9	23	51	25	1
Östergötlands län	755	1 298	609	20	28	48	23	1
Jönköpings län	603	1 129	475	21	27	51	21	1
Kronobergs län	301	537	265	28	27	47	23	2
Kalmar län	344	607	344	8	26	47	26	1
Gotlands län	86	212	133	-	20	49	31	-
Blekinge län	188	414	205	..	23	51	25	-
Skåne län	2 532	5 082	2 423	89	25	50	24	1
Hallands län	537	1 140	618	22	23	49	27	1
Västra Götalands län	3 072	6 083	2 830	165	25	50	23	1
Värmlands län	433	761	366	20	27	48	23	1
Örebro län	490	861	406	9	28	49	23	1
Västmanlands län	428	861	393	12	25	51	23	1
Dalarnas län	440	851	438	15	25	49	25	1
Gävleborgs län	353	797	366	7	23	52	24	0
Västernorrlands län	304	679	351	15	23	50	26	1
Jämtlands län	248	476	185	9	27	52	20	1
Västerbottens län	404	687	360	14	28	47	25	1
Norrbottnens län	363	720	360	18	25	49	25	1
Samtliga	18 348	37 529	16 969	841	25	51	23	1



## Fakta om statistiken

Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser, Tillväxtanalys, ansvarar enligt lagen om officiell statistik, SFS 2001:99, och bilaga till statistikförordningen, SFS 2001:100, för officiell statistik inom området Nystartade företag. I åtagandet ingår bland annat att årligen redovisa antalet nystartade företag i Sverige. Syftet med redo-visningen är att uppskatta antalet nystartade företag i Sverige fördelat efter exempelvis län och bransch.

Statistiken över nystartade företag utgörs av skattningar och baseras på bearbetningar av företagsregistret vid Statistiska centralbyrån (SCB). Uppgifterna gäller inte nyregistrerade företag. Statistik över nyregistrerade företag redovisas av Bolagsverket.

Med nystartade företag menas företag som är helt nybildade eller har återupptagits efter att ha varit vilande i minst två år. Statistiken ska inte innehålla företag som registrerats som nybildade på grund av ägarskiftet, ändring av juridisk form eller annan ombildning av ett existerande företag. Bland nystartade företag ingår enskilda näringsidkare utan namn-skyddad firmabeteckning.

Redovisningen i denna rapport skiljer sig från redovisningen av kvartalsstatistik över nystartade företag genom att fler variabler ingår. Statistik över nystartade företag finns tillgänglig från och med 1994. Historiskt har statistiken framställts genom urvalsbaseade enkätundersökningar.

Från och med 2007 förändrades uppläggningsen av enkätundersökningen så att i en första fas en totalundersökning genomfördes kvartalsvis med en enkät innehållande ett begränsat antal frågor. Frågorna gällde nystart eller ombildning, starttidpunkt, sysselsatta, lednings könssammansättning samt bransch där uppgift om sådan saknas. Syftet med denna del av undersökningen var att skatta antalet nystartade företag efter nämnda variabler och även möjliggöra edovisning av statistik efter finare redovisningsgrupper som kommuner. I en andra fas skedde ett urval bland de, enligt den inledande fasen, nystartade företagen för att skatta ytterligare variabler.

År 2011 och 2012 baserades skattningarna av antal nya företag på bearbetningar av företagsregistret enligt en metod rekommenderad av Eurostat. Definitionen av nytt företag var oförändrad jämfört med tidigare statistik. Dessa skattningar kompletterades med en enkätundersökning gällande variabler vilka inte direkt kunde hämtas från företagsregistret.

Från och med 2013 slopades denna enkätundersökning och ersattes med uppgifter hämtade från olika register. Detta var möjligt genom en modifiering av en metod för att bestämma operativa företagsledare utvecklad av SCB för tillämpning i samband med korttidsstatistik. Uppgifterna om kön och ålder gäller således de personer som utifrån uppgifter om företagsregistreringar och personer i företagen kan anses leda verksamheten. I samband med detta modifierades den tidigare indelningen gällande kön i tre grupper, det vill säga gruppen med delad ledning av företagen efter kön slopades.

Tillväxtanalys har regeringens uppdrag att analysera och utvärdera statens insatser för att stärka Sveriges tillväxt och näringslivsutveckling. Genom vår kunskap bidrar vi till att effektivisera, ompröva och utveckla politiken

I vårt arbete fokuserar vi på avgörande frågor för tillväxten i en öppen och kunskapsbaserad ekonomi som Sverige. Våra analyser och utvärderingar baserar sig på vetenskap och beprövad erfarenhet.

Sakkunniga medarbetare, unika databaser och utvecklade samarbeten på nationell och internationell nivå är viktiga tillgångar i vårt arbete. För att göra våra kunskapsunderlag relevanta och använda för vi en kontinuerlig dialog med dem som berörs.

Tillväxtanalys finns i Östersund (huvudkontor) och Stockholm.

Den kunskap vi tar fram tillgängliggör vi på [www.tillvaxtanalys.se](http://www.tillvaxtanalys.se). Anmäl dig gärna till vårt nyhetsbrev för att hålla dig uppdaterad om våra pågående och planerade analys- och utvärderingsprojekt. Du kan även följa oss på LinkedIn.



**Tillväxtanalys**

Studentplan 3, 831 40 Östersund

Telefon: 010-447 44 00

E-post: [info@tillvaxtanalys.se](mailto:info@tillvaxtanalys.se)

Webb: [www.tillvaxtanalys.se](http://www.tillvaxtanalys.se)