



Nystartade företag i Sverige 2015

Under 2015 minskade antalet nystartade företag med 2 procent jämför med 2014. Antalet nystartade företag 2015 uppgick till 70 135 jämfört med 71 668 företag år 2014. Flest nya företag per invånare startades i Stockholms och Jämtlands län.

**Statistikansvarig myndighet**

Tillväxtanalys, Myndigheten för tillväxtpolitiska
utvärderingar och analyser
Studentplan 3, 831 40 Östersund
Telefon: 010 447 44 00
Telefax: 010 447 44 01
www.tillvaxtanalys.se

Förfrågningar:

Lars Sundell
Telefon: 010 447 44 36
E-post: lars.sundell@tillvaxtanalys.se

Ansvarig utgivare Jan Cedervärn
Östersund, oktober 2016
Dnr: 2016/216



Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden

Producent

SCB, ES/TN
701 89 ÖREBRO
Telefon: 019 17 60 00
Telefax: 019 17 70 80
www.scb.se

Förfrågningar:

Erik Jansson
Telefon: 0730 89 68 33
E-post: erik.jansson@scb.se

Förord

Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser (Tillväxtanalys) är, enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99), ansvarig myndighet för officiell statistik inom bland annat statistikområdet nystartade företag.

Rapporten Nystartade företag 2015 redovisar antalet nya företag inklusive enskilda näringsidkare som inte har namnskyddad firmabeteckning. Nystartade företag ska inte innehålla företag som registrerats som nybildade på grund av ägarskiftet, ändring av juridisk form eller annan ombildning av ett existerande företag. Uppgifterna omfattar således inte nyregistrerade företag, statistik som i stället publiceras av Bolagsverket.

Östersund, oktober 2016

Björn Falkenhall

Tf. avdelningschef Entreprenörskap och näringsliv

Tillväxtanalys

Innehåll

Sammanfattning	7
Summary	8
Kommentar till statistiken	9
Nystartade företag 2015.....	10
Fakta om statistiken.....	20

Sammanfattning

Antalet nystartade företag 2015 uppgick till 70 135 jämfört med 71 668 företag 2014, en minskning med 2 procent.

Jämfört med 2014 ökade antalet nystartade företag med 25 procent inom *vård och omsorg* och med 11 procent inom *finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet*.

I förhållande till antal befintliga företag var förnyelsetalet högst inom *finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet* och *utbildning* med 12,1 nya företag per 100 befintliga företag i respektive grupp.

Drygt 29 000 eller 42 procent av de nya företagen 2015 startades som aktiebolag. Jämfört med 2014 ökade antalet aktiebolag med 8 procent.

Andelen företag startade av kvinnor uppgick till 34 procent vilket var en oförändrad andel jämfört med 2014.

Sett till enskilda branschgrupper återfanns den högsta andelen företag startade av kvinnor bland *andra serviceföretag och personliga tjänster* med en andel på 78 procent.

Bland kvinnor uppgick andelen aktiebolag till 29 procent jämfört med 48 procent bland män.

Fördelat efter län och kön uppgick andelen nya företag startade av kvinnor till 38 procent i Gotlands län, den högsta andelen i landet.

Andelarna företag startade av kvinnor var högst i åldersgrupperna 21 till 25 år och 26 till 30 år, med 37 respektive 36 procent och lägst i gruppen över 60 år, med en andel på 22 procent.

I jämförelse med 2014 minskade antalet nya företag med 2 procent i Stockholms län och med 1 respektive 3 procent i Västra Götalands och Skåne län.

Antalet nystartade företag ökade med 15 procent i Jämtlands län.

Etableringsfrekvensen för nystartade företag visar antalet nya företag i förhållande till befolkningen. Fördelat efter län var etableringsfrekvensen högst i Stockholms län med 15,5 företag per 1 000 invånare i åldern 16 till 64 år följt av Jämtlands län med 13,1 företag per 1 000 invånare.

Etableringsfrekvensen i hela landet uppgick till 11,6 nya företag per 1 000 invånare.

Summary

In 2015, 70,135 new companies were started up which can be compared with 71,668 in 2014 – a decrease of 2 percent.

Compared with 2014, the number of start-ups increased by 25 percent in Health and Social Care and by 11 percent in Finance, Insurance and Real Estate.

In relation to the number of existing companies, the renewal rate was highest for Finance, Insurance and Real Estate, and for Education with 12.1 new companies per 100 existing companies in each group.

Just over 29,000 (or 42 percent) of the new companies in 2015 were started up as limited companies. Compared with 2014, the proportion of limited companies increased by 8 percent.

The proportion of companies started up by women was 34 percent which was the same figure as in 2014.

As regards individual sectors, the highest proportion of companies started up by women (78 percent) was in Other Service Companies and Personal Services.

The proportion of limited companies was 29 percent for women and 48 percent for men.

With regard to county and gender, the proportion of new companies started up by women was 38 percent in the county of Gotland, the highest figure in Sweden.

The proportion of companies started up by women was highest in the age categories 21 – 25 years and 26 – 30 years, with 37 and 36 percent respectively, and lowest in the over-60 age category, with a proportion of 22 percent.

Compared with 2014, the number of new companies decreased by 2 percent in the county of Stockholm, by 1 percent in the county of Västra Götaland and by 3 percent in the county of Skåne.

The number of new companies in the county of Jämtland increased by 15 percent compared with 2014.

The establishment rate for start-ups indicates the proportion of new companies in relation to population. With regard to county, the establishment rate was highest in the county of Stockholm with 15.5 companies per 1,000 residents aged 16 – 64, followed by the county of Jämtland which had 13.1 companies per 1,000 residents.

The establishment rate for the whole of Sweden was 11.6 new companies per 1,000 residents.

Kommentar till statistiken

Statistiken över nystartade företag utgörs av skattningar av det reella antalet nya företag och baseras på bearbetningar av företagsregistret vid Statistiska centralbyrån (SCB).

Uppgifterna gäller inte nyregistrerade företag. Statistik över nyregistrerade företag redovisas av Bolagsverket.

Med nystartade företag menas företag som är helt nybildade eller har återupptagits efter att ha varit vilande i minst två år. Statistiken ska inte innehålla företag som registrerats som nybildade på grund av ägarskiftet, ändring av juridisk form eller annan ombildning av ett existerande företag. Bland nystartade företag ingår vidare enskilda näringsidkare utan namnskyddad firmabeteckning.

Redovisningen skiljer sig från redovisningen av kvartalsstatistik över nystartade företag genom att fler variabler redovisas. Sammanställningen innehåller dock endast en mindre del av de uppgifter som finns tillgängliga. Fullständig statistik gällande exempelvis nystartade företag efter kommun och tabeller över nystartade företag efter branschgrupper och län kombinerat med andra variabler finns i statistikportalen på Tillväxtanalys hemsida.

Nystartade företag 2015

Antalet nystartade företag 2015 uppgick till 70 135 jämfört med 71 668 företag 2014, en minskning med 2 procent.

Fördelat efter bransch startade 14 procent av de nya företagen inom gruppen *handel och service av motorfordon*, och 10 procent inom grupperna *bygg och anläggning* respektive *juridisk och ekonomisk konsultverksamhet*.

Jämfört med 2014 ökade antalet nystartade företag med 25 procent i *vård och omsorg* och med 11 procent inom *finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet*.

I förhållande till antal befintliga företag var förnyelsetalen de högsta (frånsett *bransch ospecificerad*) inom grupperna *finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet* och *utbildning*, med 12,1 företag per 100 befintliga företag.

Drygt 29 000 eller 42 procent av de nya företagen 2015 startades som aktiebolag. Jämfört med 2014 ökade antalet aktiebolag med 8 procent.

Andelen företag startade av kvinnor uppgick till 34 procent vilket var en oförändrad andel jämfört med 2014.

Tabell 1 Antal nystartade företag 2013–2015 efter branschgrupp (SNI 2007)

Branschgrupp (SNI 2007)	2013	2014	2015	Andel 2015	Förändring 2013–2014, procent	Förändring 2014–2015, procent	2015 per 100 företag*
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01-03	1 593	1 842	1 776	3	16	-4	0,7
Tillverkning och dylikt SNI 05-39	3 044	3 328	3 023	4	9	-9	6,8
Bygg och anläggning SNI 41-43	6 691	7 048	7 189	10	5	2	8,3
Handel och service motorfordon SNI 45-47	10 475	10 692	9 955	14	2	-7	9,6
Transport och magasinering SNI 49-53	1 547	1 691	1 614	2	9	-5	6,3
Hotell och restaurang SNI 55-56	2 850	2 925	2 915	4	3	0	11,0
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58-61	1 782	1 725	1 654	2	-3	-4	9,7
Programmering och informationstjänster SNI 62-63	3 488	3 558	3 560	5	2	0	11,0
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64-68	3 635	4 274	4 760	7	18	11	12,1
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69-70	6 877	7 052	7 006	10	3	-1	9,5
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71-72	2 912	2 822	2 676	4	-3	-5	7,6
Reklam och marknadsföring SNI 73	942	995	873	1	6	-12	7,3
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74-75	3 109	3 107	2 921	4	0	-6	9,2
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster SNI 77-82	3 962	3 944	3 787	5	0	-4	11,9
Utbildning SNI 85	2 760	2 863	2 836	4	4	-1	12,1
Vård och omsorg SNI 86-88	2 553	2 666	3 324	5	4	25	10,6
Kultur, nöje och fritid SNI 90-93	4 710	4 703	4 448	6	0	-5	8,5
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94-99	5 126	5 101	4 826	7	0	-5	9,7
Bransch ospecificerad	1 186	1 332	992	1	12	-26	23
Samtliga	69 242	71 668	70 135	100	4	-2	7,3

* Antal nystartade företag per 100 befintliga företag året innan (förnyelsetal)

Tabell 2 Antal nystartade företag 2013–2015 efter juridisk form

Juridisk form	2013	2014	2015	Andel 2015	Förändring 2013–2014, procent	Förändring 2014–2015, procent
Enskild näringsidkare	41 030	40 954	37 647	54	0	-8
Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	4 001	3 800	3 343	5	-5	-12
Aktiebolag	24 211	26 914	29 145	42	11	8
Samtliga	69 242	71 668	70 135	100	4	-2

* Inkl. ekonomiska föreningar

Tabell 3 Antal nystartade företag 2013–2015 efter kön

Kön	2013	2014	2015	Andel 2015	Förändring 2013–2014, procent	Förändring 2014–2015, procent
Kvinna	23 561	24 502	23 528	34	4	-4
Man	45 681	47 166	46 607	66	3	-1
Samtliga	69 242	71 668	70 135	100	4	-2

Fördelat efter branschgrupp och juridisk form startades 79 procent av företagen inom Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet som aktiebolag. Bland företag i gruppen Andra serviceföretag och personliga tjänster startades 84 procent som enskilda näringsidkare.

Tabell 4 Antal nystartade företag 2015 efter branschgrupp (SNI 2007) och juridisk form

Branschgrupp (SNI 2007)	Juridisk form			Andel respektive branschgrupp			Andel respektive juridisk form		
	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	Aktiebolag	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	Aktiebolag	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	Aktiebolag
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01-03	1 465	45	266	82	3	15	4	1	1
Tillverkning och dylikt SNI 05-39	1 738	146	1 139	57	5	38	5	4	4
Bygg och anläggning SNI 41-43	3 736	210	3 243	52	3	45	10	6	11
Handel och service motorfordon SNI 45-47	5 104	786	4 065	51	8	41	14	24	14
Transport och magasinering SNI 49-53	896	43	675	56	3	42	2	1	2
Hotell och restaurang SNI 55-56	1 351	250	1 314	46	9	45	4	7	5
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58-61	841	189	624	51	11	38	2	6	2
Programmering och informationstjänster SNI 62-63	1 570	146	1 844	44	4	52	4	4	6
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64-68	887	115	3 758	19	2	79	2	3	13
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69-70	2 961	181	3 864	42	3	55	8	5	13
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71-72	1 060	48	1 568	40	2	59	3	1	5
Reklam och marknadsföring SNI 73	431	47	395	49	5	45	1	1	1
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74-75	2 042	102	777	70	3	27	5	3	3
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster SNI 77-82	2 104	227	1 456	56	6	38	6	7	5
Utbildning SNI 85	2 124	118	594	75	4	21	6	4	2
Vård och omsorg SNI 86-88	1 414	103	1 807	43	3	54	4	3	6
Kultur, nöje och fritid SNI 90-93	3 396	322	730	76	7	16	9	10	3
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94-99	4 039	110	677	84	2	14	11	3	2
Bransch ospecificerad	488	155	349	49	16	35	1	5	1
Samtliga	37 647	3 343	29 145	54	5	42	100	100	100

* Inkl. ekonomiska föreningar

Fördelat efter kön startades 34 procent av de nya företagen 2015 av kvinnor. Sett till enskilda branschgrupper återfanns den högsta andelen företag startade av kvinnor inom Andra serviceföretag och personliga tjänster med en andel på 78 procent.

Handeln är generellt en betydelsefull branschgrupp bland nystartade företag. Bland kvinnor startades 15 procent av företagen i denna grupp och 16 procent inom Andra serviceföretag och personliga tjänster.

Tabell 5 Antal nystartade företag 2015 efter branschgrupp (SNI 2007) och kön

Branschgrupp (SNI 2007)	Kön		Andel respektive branschgrupp		Andel respektive kön	
	Kvinna	Man	Kvinna	Man	Kvinna	Man
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01-03	591	1 185	33	67	3	3
Tillverkning och dylikt SNI 05-39	890	2 133	29	71	4	5
Bygg och anläggning SNI 41-43	522	6 667	7	93	2	14
Handel och service motorfordon SNI 45-47	3 479	6 476	35	65	15	14
Transport och magasinering SNI 49-53	154	1 460	10	90	1	3
Hotell och restaurang SNI 55-56	957	1 958	33	67	4	4
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58-61	360	1 294	22	78	2	3
Programmering och informationstjänster SNI 62-63	461	3 099	13	87	2	7
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64-68	904	3 856	19	81	4	8
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69-70	2 667	4 339	38	62	11	9
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71-72	394	2 282	15	85	2	5
Reklam och marknadsföring SNI 73	290	583	33	67	1	1
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74-75	1 411	1 510	48	52	6	3
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster SNI 77-82	1 317	2 470	35	65	6	5
Utbildning SNI 85	1 500	1 336	53	47	6	3
Vård och omsorg SNI 86-88	1 722	1 602	52	48	7	3
Kultur, nöje och fritid SNI 90-93	1 843	2 605	41	59	8	6
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94-99	3 747	1 079	78	22	16	2
Bransch ospecificerad	319	673	32	68	1	1
Samtliga	23 528	46 607	34	66	100	100

Fördelat efter åldersgrupp startades 25 procent av företagen av personer 30 år eller yngre och 51 procent av personer i åldrarna 31 till 50 år.

Tabell 6 Antal nystartade företag 2015 efter branschgrupp (SNI 2007) och åldersgrupp

Branschgrupp (SNI 2007)	Åldersgrupp, år			Andel respektive branschgrupp			Andel respektive åldersgrupp		
	< 31	31-50	> 50	< 31	31-50	> 50	< 31	31-50	> 50
Jordbruk, skogsbruk och fiske SNI 01-03	671	760	345	38	43	19	4	2	2
Tillverkning och dylikt SNI 05-39	692	1 523	808	23	50	27	4	4	5
Bygg och anläggning SNI 41-43	1 874	3 768	1 547	26	52	22	11	11	9
Handel och service motorfordon SNI 45-47	2 818	5 187	1 950	28	52	20	16	15	12
Transport och magasinering SNI 49-53	350	856	408	22	53	25	2	2	2
Hotell och restaurang SNI 55-56	698	1 690	527	24	58	18	4	5	3
Förlag, radio, TV, film och telekommunikation SNI 58-61	679	707	268	41	43	16	4	2	2
Programmering och informationstjänster SNI 62-63	1 046	1 988	526	29	56	15	6	6	3
Finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet SNI 64-68	406	2 497	1 857	9	52	39	2	7	11
Juridisk- och ekonomisk konsultverksamhet SNI 69-70	859	3 748	2 399	12	53	34	5	10	14
Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning SNI 71-72	294	1 279	1 103	11	48	41	2	4	7
Reklam och marknadsföring SNI 73	298	447	128	34	51	15	2	1	1
Annan specialiserad konsultverksamhet och veterinärtjänster SNI 74-75	1 054	1 400	467	36	48	16	6	4	3
Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning samt andra kontorstjänster SNI 77-82	988	1 937	862	26	51	23	6	5	5
Utbildning SNI 85	729	1 485	622	26	52	22	4	4	4
Vård och omsorg SNI 86-88	518	1 771	1 035	16	53	31	3	5	6
Kultur, nöje och fritid SNI 90-93	1 752	1 912	784	39	43	18	10	5	5
Andra serviceföretag och personliga tjänster SNI 94-99	1 926	2 317	583	40	48	12	11	6	4
Bransch ospecificerad	180	485	327	18	49	33	1	1	2
Samtliga	17 832	35 757	16 546	25	51	24	100	100	100

Höga andelar företag jämfört med den totala andelen på 25 procent startade av personer upp till 30 år återfanns i *jordbruk, skogsbruk och fiske, förlag, radio, TV, film och telekommunikation, kultur, nöje och fritid* samt *andra serviceföretag och personliga tjänster*.

I åldersgruppen över 50 år återfanns särskilt höga andelar nystartade företag i grupperna *finans-, försäkrings- och fastighetsverksamhet* samt *arkitekt-, teknisk konsultverksamhet och forskning*.

Tabell 7 Antal nystartade företag 2013–2015 efter län

Län	2013	2014	2015	Andel 2015	Förändring 2013–2014, procent	Förändring 2014–2015, procent	2015 Per 1 000 invånare*
Stockholms län	21 330	22 610	22 088	31	6	-2	15,5
Uppsala län	2 537	2 611	2 547	4	3	-2	11,5
Södermanlands län	1 662	1 738	1 719	2	5	-1	10,3
Östergötlands län	2 470	2 534	2 407	3	3	-5	8,8
Jönköpings län	1 795	1 872	1 875	3	4	0	9,0
Kronobergs län	1 141	1 140	1 041	1	0	-9	9,1
Kalmar län	1 252	1 317	1 211	2	5	-8	8,7
Gotlands län	429	441	410	1	3	-7	11,9
Blekinge län	864	845	797	1	-2	-6	8,7
Skåne län	9 837	9 876	9 623	14	0	-3	12,0
Hallands län	2 084	2 257	2 146	3	8	-5	11,5
Västra Götalands län	11 472	11 473	11 317	16	0	-1	11,1
Värmlands län	1 430	1 527	1 457	2	7	-5	8,8
Örebro län	1 587	1 691	1 696	2	7	0	9,7
Västmanlands län	1 434	1 610	1 569	2	12	-3	9,9
Dalarnas län	1 449	1 587	1 576	2	10	-1	9,5
Gävleborgs län	1 549	1 485	1 500	2	-4	1	9,0
Västernorrlands län	1 340	1 346	1 384	2	0	3	9,6
Jämtlands län	860	865	993	1	1	15	13,1
Västerbottens län	1 463	1 445	1 471	2	-1	2	9,0
Norrbottnens län	1 257	1 398	1 308	2	11	-6	8,6
Samtliga	69 242	71 668	70 135	100	4	-2	11,6

* Antal nystartade företag per 1 000 invånare 16–64 år året innan (etableringsfrekvens)

Bland de nystartade företagen 2015 fanns 31 procent i Stockholms län, 16 procent i Västra Götalands län och 14 procent i Skåne län. I jämförelse med 2014 minskade antalet nya företag med 2 procent i Stockholms län och med 1 respektive 3 procent i Västra Götalands och Skåne län.

Antalet nystartade företag ökade med 15 procent i Jämtlands län.

Etableringsfrekvensen för nystartade företag visar antalet nya företag i förhållande till befolkningen. Fördelat efter län var etableringsfrekvensen högst i Stockholms län med 15,5 nya företag per 1 000 invånare i åldern 16 till 64 år följt av Jämtlands län med 13,1 företag per 1 000 invånare.

Tabell 8 Antal nystartade företag 2015 efter län och juridisk form

Län	Juridisk form			Andel respektive län			Andel respektive juridisk form		
	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	Aktiebolag	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	Aktiebolag	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	Aktiebolag
Stockholms län	10 687	1 033	10 368	48	5	47	28	31	36
Uppsala län	1 423	155	969	56	6	38	4	5	3
Södermanlands län	1 017	85	617	59	5	36	3	3	2
Östergötlands län	1 322	85	1 000	55	4	42	4	3	3
Jönköpings län	1 024	71	780	55	4	42	3	2	3
Kronobergs län	594	51	396	57	5	38	2	2	1
Kalmar län	741	50	420	61	4	35	2	1	1
Gotlands län	233	31	146	57	8	36	1	1	1
Blekinge län	474	34	289	59	4	36	1	1	1
Skåne län	5 584	431	3 608	58	4	37	15	13	12
Hallands län	1 144	105	897	53	5	42	3	3	3
Västra Götalands län	6 161	636	4 520	54	6	40	16	19	16
Värmlands län	797	89	571	55	6	39	2	3	2
Örebro län	924	75	697	54	4	41	2	2	2
Västmanlands län	829	79	661	53	5	42	2	2	2
Dalarnas län	945	69	562	60	4	36	3	2	2
Gävleborgs län	862	56	582	57	4	39	2	2	2
Västernorrlands län	753	74	557	54	5	40	2	2	2
Jämtlands län	578	44	371	58	4	37	2	1	1
Västerbottens län	822	52	597	56	4	41	2	2	2
Norrbottnens län	733	38	537	56	3	41	2	1	2
Samtliga	37 647	3 343	29 145	54	5	42	100	100	100

* Inkl. ekonomiska föreningar

Fördelat efter län och juridisk form återfanns den högsta andelen nystartade aktiebolag i Stockholms län med 47 procent. I Västra Götalands län uppgick andelen nya aktiebolag till 40 procent och i Skåne län till 37 procent. I hela landet uppgick andelen aktiebolag till 42 procent.

Fördelat efter län och kön uppgick andelen nya företag startade av kvinnor till 38 procent i Gotlands län, den högsta andelen i landet.

Tabell 9 Antal nystartade företag 2015 efter län och kön

Län	Kön		Andel respektive län		Andel respektive kön	
	Kvinna	Man	Kvinna	Man	Kvinna	Man
Stockholms län	7 694	14 394	35	65	33	31
Uppsala län	881	1 666	35	65	4	4
Södermanlands län	593	1 126	34	66	3	2
Östergötlands län	729	1 678	30	70	3	4
Jönköpings län	535	1 340	29	71	2	3
Kronobergs län	312	729	30	70	1	2
Kalmar län	384	827	32	68	2	2
Gotlands län	156	254	38	62	1	1
Blekinge län	255	542	32	68	1	1
Skåne län	3 338	6 285	35	65	14	13
Hallands län	702	1 444	33	67	3	3
Västra Götalands län	3 745	7 572	33	67	16	16
Värmlands län	494	963	34	66	2	2
Örebro län	573	1 123	34	66	2	2
Västmanlands län	521	1 048	33	67	2	2
Dalarnas län	541	1 035	34	66	2	2
Gävleborgs län	499	1 001	33	67	2	2
Västernorrlands län	416	968	30	70	2	2
Jämtlands län	314	679	32	68	1	1
Västerbottens län	436	1 035	30	70	2	2
Norrbottnens län	410	898	31	69	2	2
Samtliga	23 528	46 607	34	66	100	100

Tabell 10 Antal nystartade företag 2015 efter län och åldersgrupp

Län	Åldersgrupp, år			Andel respektive län			Andel respektive åldersgrupp		
	< 31	31-50	> 50	< 31	31-50	> 50	< 31	31-50	> 50
Stockholms län	5 421	11 752	4 915	25	53	22	30	33	30
Uppsala län	721	1 240	586	28	49	23	4	3	4
Södermanlands län	397	858	464	23	50	27	2	2	3
Östergötlands län	637	1 165	605	26	48	25	4	3	4
Jönköpings län	502	928	445	27	49	24	3	3	3
Kronobergs län	291	498	252	28	48	24	2	1	2
Kalmar län	304	608	299	25	50	25	2	2	2
Gotlands län	90	199	121	22	49	30	1	1	1
Blekinge län	218	386	193	27	48	24	1	1	1
Skåne län	2 361	5 025	2 237	25	52	23	13	14	14
Hallands län	485	1 128	533	23	53	25	3	3	3
Västra Götalands län	3 029	5 621	2 667	27	50	24	17	16	16
Värmlands län	369	725	363	25	50	25	2	2	2
Örebro län	443	837	416	26	49	25	2	2	3
Västmanlands län	390	797	382	25	51	24	2	2	2
Dalarnas län	433	729	414	27	46	26	2	2	3
Gävleborgs län	393	757	350	26	50	23	2	2	2
Västernorrlands län	303	698	383	22	50	28	2	2	2
Jämtlands län	274	480	239	28	48	24	2	1	1
Västerbottens län	438	679	354	30	46	24	2	2	2
Norrbottnens län	333	647	328	25	49	25	2	2	2
Samtliga	17 832	35 757	16 546	25	51	24	100	100	100

Den högsta andelen företag startade av personer 30 år eller yngre återfanns i Västerbottens län med 30 procent och de lägsta andelarna i Västernorrlands län och Gotlands län med 22 procent. I Gotlands län uppgick andelen företag startade av personer över 50 år till 30 procent, högst i landet.

Tabell 11 Antal nystartade företag 2015 efter juridisk form och kön

Juridisk form	Kön		Andel respektive juridisk form		Andel respektive kön	
	Kvinna	Man	Kvinna	Man	Kvinna	Man
Enskild näringsidkare	15 643	22 004	42	58	66	47
Handels- eller kommanditbolag m. fl.*	1 129	2 214	34	66	5	5
Aktiebolag	6 756	22 389	23	77	29	48
Samtliga	23 528	46 607	34	66	100	100

* Inkl. Ekonomiska föreningar

Bland kvinnor uppgick andelen nystartade aktiebolag till 29 procent jämfört med 48 procent bland män.

Fördelat efter åldersgrupper i femårsintervall minskade antalet nya företag med 7 procent i grupperna under 21 år respektive 21 till 25 år. I gruppen över 60 år minskade antalet nystartade företag med 10 procent.

Tabell 12 Antal nystartade företag 2013–2015 efter åldersgrupp

Åldersgrupp	2013	2014	2015	Andel 2015	Förändring 2013–2014, procent	Förändring 2014–2015, procent
< 21 år	1 792	1 804	1 681	2	1	-7
21–25 år	7 025	7 303	6 771	10	4	-7
26–30 år	8 782	9 320	9 380	13	6	1
31–35 år	9 129	9 319	9 588	14	2	3
36–40 år	9 030	9 327	9 102	13	3	-2
41–45 år	8 747	8 888	9 013	13	2	1
46–50 år	8 059	8 374	8 054	11	4	-4
51–55 år	5 689	5 988	6 155	9	5	3
56–60 år	4 307	4 371	4 091	6	1	-6
> 60 år	6 682	6 974	6 300	9	4	-10
Samtliga	69 242	71 668	70 135	100	4	-2

Fördelat efter åldersgrupp och juridisk form återfanns de högsta andelarna aktiebolag i åldersgrupperna 41 till 60 år, med andelar på 50 procent eller högre.

Tabell 13 Antal nystartade företag 2015 efter åldersgrupp och juridisk form

Åldersgrupp	Juridisk form			Andel respektive åldersgrupp			Andel respektive juridisk form		
	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	Aktiebolag	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	Aktiebolag	Enskild näringsidkare	Handels- eller kommanditbolag m.fl.*	Aktiebolag
< 21 år	1 346	133	202	80	8	12	4	4	1
21–25 år	5 074	447	1 250	75	7	18	13	13	4
26–30 år	6 123	510	2 747	65	5	29	16	15	9
31–35 år	5 311	423	3 854	55	4	40	14	13	13
36–40 år	4 503	348	4 251	49	4	47	12	10	15
41–45 år	4 177	317	4 519	46	4	50	11	9	16
46–50 år	3 611	300	4 143	45	4	51	10	9	14
51–55 år	2 650	257	3 248	43	4	53	7	8	11
56–60 år	1 646	321	2 124	40	8	52	4	10	7
> 60 år	3 206	287	2 807	51	5	45	9	9	10
Samtliga	37 647	3 343	29 145	54	5	42	100	100	100

* Inkl. Ekonomiska föreningar

Andelen företag startade av kvinnor var högst i åldersgrupperna 21 till 25 år och 26 till 30 år med 37 respektive 36 procent och lägst i gruppen över 60 år med 22 procent.

Tabell 14 Antal nystartade företag 2015 efter åldersgrupp och kön

Åldersgrupp	Kön			Andel respektive åldersgrupp		Andel respektive kön		
	Kvinna	Man	Samtliga	Kvinna	Man	Kvinna	Man	Samtliga
< 21 år	570	1 111	1 681	34	66	2	2	2
21–25 år	2 526	4 245	6 771	37	63	11	9	10
26–30 år	3 372	6 008	9 380	36	64	14	13	13
31–35 år	3 274	6 314	9 588	34	66	14	14	14
36–40 år	3 100	6 002	9 102	34	66	13	13	13
41–45 år	3 116	5 897	9 013	35	65	13	13	13
46–50 år	2 850	5 204	8 054	35	65	12	11	11
51–55 år	2 115	4 040	6 155	34	66	9	9	9
56–60 år	1 238	2 853	4 091	30	70	5	6	6
> 60 år	1 367	4 933	6 300	22	78	6	11	9
Samtliga	23 528	46 607	70 135	34	66	100	100	100

Fakta om statistiken

Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser, Tillväxtanalys, ansvarar enligt lagen om officiell statistik, SFS 2001:99, och bilaga till statistikförordningen, SFS 2001:100, för officiell statistik inom området Nystartade företag. I åtagandet ingår bland annat att årligen redovisa antalet nystartade företag i Sverige. Syftet med redovisningen är att uppskatta antalet nystartade företag i Sverige fördelat efter exempelvis län och bransch.

Några definitioner

Förnyelsetal avser antalet nystartade företag i en subpopulation per 100 befintliga företag i samma subpopulation året innan.

Etableringsfrekvens avser antalet nystartade företag i en subpopulation per 1 000 personer i åldern 16–64 år i samma subpopulation året innan företagsstart.

De branschgrupper som förekommer i redovisningen av statistiken är definierade enligt:

Branschgrupp	SNI-2007 kod två-siffrig nivå
1. Jordbruk, skogsbruk, fiske	01-03
2. Tillverkning och dylikt	05-39
3. Bygg, anläggning	41-43
4. Handel, service motorfordon	45-47
5. Transport, magasinering	49-53
6. Hotell, restaurang	55-56
7. Förlag, radio, tv, film, telekommunikation	58-61
8. Programmering, informationstjänster	62-63
9. Finans-, försäkrings-, fastighetsverksamhet	64-68
10. Juridisk-, ekonomisk konsultverksamhet	69-70
11. Arkitekt-, teknisk konsultverksamhet, forskning	71-72
12. Reklam, marknadsföring	73
13. Annan specialiserad konsultverksamhet, veterinärtjänster	74-75
14. Uthyrning, personalförmedling, turism, bevakning, andra kontorstjänster	77-82
15. Utbildning	85
16. Vård, omsorg	86-88
17. Kultur, nöje, fritid	90-93
18. Andra serviceföretag, personliga tjänster	94-99

Bakgrund

Statistik över nystartade företag finns tillgänglig från och med 1994. Historiskt har statistiken framställts genom urvalsbaserade enkätundersökningar.

Från och med 2007 förändrades uppläggningsen av enkätundersökningen så att i en första fas en totalundersökning genomfördes kvartalsvis med en enkät innehållande ett begränsat antal frågor. Frågorna gällde nystart eller ombildning, starttidpunkt, sysselsatta, lednings könssammansättning samt bransch där uppgift om sådan saknas. Syftet med denna del av undersökningen var att skatta antalet nystartade företag efter nämnda variabler och även möjliggöra redovisning av statistik efter finare redovisningsgrupper som kommuner. I en andra fas skedde ett urval bland de, enligt den inledande fasen, nystartade företagen för att skatta resterande variabler.

I 2010 års undersökning slopades enkätfrågan om företagets starttidpunkt. Tidsbestämningen för start av företaget baserades istället på tidpunkt för aktivering i SCB:s företagsregister. Vidare förändrades delningen i två olika faser så att samtliga uppgifter inhämtades vid ett tillfälle för ett och samma företag. Justeringar gjordes vidare av urvalsstorlekarna.

År 2011 och 2012 baserades skattningarna av antal nya företag på bearbetningar av företagsregistret enligt en metod rekommenderad av Eurostat, se Eurostat-OECD Manual on Business Demography Statistics. Definitionen av nytt företag är dock oförändrad jämfört med tidigare statistik. Dessa skattningar kompletterades med en enkätundersökning gällande variabler vilka inte direkt kan hämtas från företagsregistret.

Från och med 2013 slopas denna enkätundersökning och ersätts uppgifter hämtade från register. Detta är möjligt genom en modifiering av en metod för att bestämma operativa företagsledare utvecklad av SCB för tillämpning i samband med korttidsstatistik. Uppgifterna om kön och ålder gäller således de personer som utifrån uppgifter om företagsregistreringar kan anses leda eller företräda företaget. I samband med detta slopas den tidigare indelningen gällande kön i tre grupper, det vill säga gruppen med delad ledning av företagen utgår.

I föreliggande redovisning ingår endast de kompletterande uppgifterna om kön och ålder. Fler uppgifter, exempelvis gällande härkomst och utbildning, kommer att redovisas i statistikportalen på Tillväxtanalys hemsida. I statistikportalen visas även uppgifter fördelat efter kommun.

Tillväxtanalys, myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser, är en gränsöverskridande organisation med 60 anställda. Huvudkontoret ligger i Östersund och vi har verksamhet i Stockholm, Brasilia, New Delhi, Peking, Tokyo och Washington.

Tillväxtanalys ansvarar för tillväxtpolitiska utvärderingar, analyser och internationellt kontaktskapande och därigenom medverkar vi till:

- stärkt svensk konkurrenskraft och skapande av förutsättningar för fler jobb i fler och växande företag
- utvecklingskraft i alla delar av landet med stärkt lokal och regional konkurrenskraft, hållbar tillväxt och hållbar regional utveckling

Utgångspunkten är att forma en politik där tillväxt och hållbar utveckling går hand i hand. Huvuduppdraget preciseras i instruktionen och i regleringsbrevet. Där framgår bland annat att myndigheten ska:

- arbeta med omvärldsbevakning och policyspaning och sprida kunskap om trender och tillväxtpolitik
- genomföra analyser och utvärderingar som bidrar till att riva tillväxthinder
- göra systemutvärderingar som underlättar prioritering och effektivisering av tillväxtpolitikens inriktning och utformning
- svara för produktion, utveckling och spridning av officiell statistik, fakta från databaser och tillgänglighetsanalyser
- tillhandahålla globala mötesplatser och främja internationellt kontaktskapande inom tillväxtpolitiken

Statistikserien:

Rapporten "Nyföretagandet i Sverige 2009" ingår i Statistikserien. Här redovisar vi den löpande statistikproduktionen

Övriga serier:

Rapportserien – Tillväxtanalys huvudsakliga kanal för publikationer.

Svar direkt – uppdrag som ska redovisas med kort varsel.

PM – metodresonemang, delrapporter och underlagsrapporter

är exempel på publikationer i serien.